



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



Unión Europea

Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

Noviembre 2019. Especial informativo del 6º Congreso de la REMSP.

# Boletín Especial



juntas

xuntas

batera

juntes

Foto de familia de los asistentes al congreso.



## La Red Española de Mujeres celebra en Gijón su 6º congreso con las profesionales del mar como protagonistas

Diferentes colectivos del sector se dan cita en este encuentro organizado por la Secretaría General de Pesca del MAPA y la Consejería de Desarrollo Rural, Agroganadería y Pesca del Principado de Asturias.

Más de 300 personas se dieron cita en el asturiano municipio de Gijón para celebrar el 6º Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero (REMSP), que tuvo lugar los días 5 y 6 de noviembre. Una nueva cita con el intercambio de experiencias y la reflexión sobre las cuestiones que afectan y preocupan a las profesionales del mar, que en esta edición han tenido un especial protagonismo.

El encuentro estuvo marcado por un intenso debate en torno a los retos y necesidades de las mujeres pesqueras, donde ellas tomaron la palabra para exponer sus problemáticas y los logros que poco a poco se es-

tán consiguiendo en materia de igualdad.

La primera jornada, que transcurrió en el recinto de *La Laboral-Ciudad de la Cultura*, fue inaugurada por el presidente del Principado de Asturias, Adrián Barbón, por la secretaria general de Pesca, Alicia Villauriz y por la alcaldesa de Gijón, Ana González. Todos ellos destacaron en sus intervenciones la relevancia y peso histórico de las mujeres en el ámbito pesquero y acuícola, e hicieron hincapié en la importancia de que este sea reconocido como merece, apoyando para ello el asociacionismo y liderazgo femenino, así como la mejora de las condiciones laborales de los diferentes colectivos.

En este sentido, la alcaldesa de Gijón lamentó el desconocimiento que aún se tiene del papel de las mujeres del sector y la todavía existencia de creencias como la mala suerte que traen a bordo. Por ello subrayó la “valentía y unidad” de las profesionales del mar y las instó a seguir reivindicando su contribución a un sector tradicionalmente masculinizado.

En la misma línea, la secretaria general de pesca destacó la “fortaleza innata” y la “infatigable capacidad de superación que las mujeres”, que actualmente representan el 35% del empleo en el conjunto del sector. Asimismo, las animó a sentirse “orgullosas” por los logros que han ido alcanzando en la última década



Alicia Villauriz, secretaria general de Pesca durante su intervención.



Ana González, alcaldesa de Gijón y Adrián Barbón, presidente del Principado de Asturias, en el acto inaugural.

y que han llevado a una mayor igualdad; aunque reconoció que aun siguen quedando barreras por superar.

De la misma manera, el presidente del Principado de Asturias también subrayó la hegemonía femenina en ciertas actividades de la cadena de valor y reiteró la necesidad de lograr una "igualdad efectiva entre hombres y mujeres" como factor indiscutible de una sociedad avanzada.

“Las cuestiones de género son ya parte indiscutible del debate público, centrandose en muchos casos la agenda en los principales foros del sector”, afirmó Alicia Villauriz.

## Reflexiones y debate sobre avances, retos y necesidades

La primera mesa redonda, titulada *Avances de las organizaciones de mujeres del sector*, estuvo moderada por la asesora técnica de ANMUPESCA Argentina Bonmatí y constituida por representantes de asociaciones femeninas de diferentes ámbitos de la actividad, las cuales destacaron cómo a través de estas entidades, las profesionales del sector están consiguiendo aumentar su voz e intervenir de manera más activa en los procesos de toma de decisión, por ejemplo, con una presencia cada vez más notoria en los consejos consultivos.

Un asociacionismo que les permite avanzar en representatividad, capacidad de interlocución y concienciación y que redundará en una mayor defensa tanto de sus intereses como de los del conjunto del sector.

Las diferentes intervenciones pusieron de manifiesto la expansión del movimiento asociativo femenino en los últimos años por toda la geografía española, así como el importante número de acciones que las mujeres del sector están promoviendo a través de estas organizaciones profesionales.

Entre dichas actuaciones destaca la organización de convivencias, jornadas y encuentros sectoriales, tanto nacionales como internacionales, donde se abordan estrategias en pro de la igualdad, o el desarrollo de campañas de visibilización, exposiciones y proyectos de cooperación en materia de género que pretenden concienciar sobre la importancia de la mujer como pilar de la economía pesquera, la acción social y el mantenimiento de una forma de vida ancestral.



**Mª Ángeles Cayuela**  
(Pta. de ANDMUPES)

*Tenemos previsto para 2020 un encuentro de mujeres de la Cuenca del Mediterráneo o bien el II encuentro internacional de mujeres de la pesca Andalucía-Marruecos.*



**Mª Teresa Costales**  
(Pta. de AREBA)

*En Asturias somos pocas rederas y nos asociamos precisamente para visibilizar nuestro trabajo. [...] No podemos vivir sólo de coser redes, necesitamos diversificar.*



**Adela Lestón** (Pta. Asoc. de Mulleres Seo de Fisterra e Ría de Muros-Noia)

*Cada vez que nos juntamos mujeres de diferentes colectivos vemos que tenemos más problemas en común por el hecho de ser mujeres.*



**Raquel Llopis**  
(Pta. de ADOMAR)

*Las entidades de mujeres del mar desempeñamos un papel fundamental para fomentar y divulgar la incorporación de las mujeres a las actividades pesqueras.*



**Montserrat Piqueras**  
(Secretaria Asoc. Catalana de Dones de la Mar)

*Las administraciones tienen que contar con las asociaciones de mujeres cuando discutan políticas de pesca. Tienen que sentarse a la mesa con nosotras.*

**B**ajo el título *Retos y necesidades de las mujeres pesqueras*, la segunda mesa redonda—moderada por la subdirectora general de Competitividad y Asuntos Sociales (SGP-MAPA), Ana Redondo— estuvo conformada por trabajadoras del ámbito extractivo, la comercialización, el marisqueo o la industria auxiliar a la pesca, que analizaron los principales desafíos a los que se enfrentan hoy.

Entre ellos, señalaron la necesidad de romper con el sistema patriarcal, la consideración de las enfermedades profesionales, así como de aquellas prestaciones sociales que actualmente se encuentran en debate y requieren de adaptaciones normativas, como es el caso del reconocimiento de los coeficientes reductores de la edad de jubilación de las rederas.

Este último fue uno de los temas que más centraron el debate, aunque la representante del colectivo reconoció que se ha producido un cierto avance en

el último mes, tras la reunión mantenida con los ministerios de Trabajo, Pesca y Vicepresidencia.

Las ponentes también subrayaron la importancia de la formación y de la mejora de las condiciones laborales como las principales claves para atraer y garantizar el relevo profesional. Asimismo, reconocieron la necesidad de acabar con el intrusismo laboral y con los roles de género que han predominado tradicionalmente para impulsar la contratación de mujeres en actividades donde están todavía infrarrepresentadas. También reivindicaron medidas para favorecer la conciliación en un sector con horarios supeditados a las condiciones de la mar y de corresponsabilidad para acabar con la doble jornada femenina.

Las participantes abogaron además por un empoderamiento y liderazgo consciente de las mujeres, que pasa por confiar en sus propias capacidades a la hora de defender sus intereses y afrontar nuevos desafíos.



**Rita Míguez**  
(Pta. de ANMUPECA)

*La igualdad no es solo poner un nombre de mujer en un consejo, es defender unos principios que nos hacen a las personas más personas y a la sociedad más digna de sí misma.*



**Isabel Pacios** (Gerente de Lonja Gijón-Musel S.A.)

*Tomemos las riendas, demos la vuelta al sistema, intervengamos. Vayamos adelante. La presencia de la mujer en el sector no es una moda, es una necesidad.*



**Carmen Soto** (Patrona del buque Punta Güímar)

*La falta de jóvenes en la pesca y la ausencia de mujeres a bordo de buques pesqueros de manera profesional son graves problemas en Canarias y en todo el sector.*



**Verónica Veres** (Pta. Federación O Peirao)

*Estoy orgullosa del alcance y grado de interés que ha suscitado nuestra profesión en la sociedad. Pero aún somos el único colectivo del sector que no cuenta con coeficiente reductor.*

## Reconocimientos a “Iniciativas innovadoras promovidas por mujeres del sector pesquero”

En esta edición se otorgaron 7 reconocimientos a proyectos de éxito y asociaciones que están contribuyendo a impulsar el liderazgo y asociacionismo femenino



De izq a dcha: Raquel Llopis (ADOMAR); Rita Vidal (AMARCARRIL); Ana Rosa Ispizua (Asociación de neskatillas y rederas de Bermeo); Ana Labad (Anchoas Hazas); Alicia Villauriz, secretaria general de Pesca; Alejandro Jesús Calvo, consejero de Desarrollo Rural, Agroganadería y Pesca; Rita Míguez (ANMUPESCA); M<sup>a</sup> Ángeles Cayuela (GALATEA) y Nuria Núñez (Acuicultura del Eo).

La capacidad emprendedora de las mujeres y su compromiso con la modernización del sector, la inclusión social, el medio ambiente, el asociacionismo o el liderazgo, fue galardonada en esta edición con la entrega de siete reconocimientos a iniciativas innovadoras promovidas tanto por empresas como por entidades asociativas.

En la categoría de *diversificación*, el reconocimiento recayó en la iniciativa de turismo marino de la Asociación de rederas y neskatillas de Bermeo (Bermeoko Neskabila eta Saregin Autonomoen Elkarte). Este colectivo, a través de un proyecto pionero en la zona, ha hecho de las visitas guiadas al puerto y a la lonja una nueva fuente de ingresos para el sector, que revitaliza las zonas de pesca y permite la divulgación de los oficios tradicionales desarrollados por mujeres.

**Anchoas Hazas**, afincada en Lastres, fue la empresa galardonada en la categoría de *innovación de productos pesqueros* por desarrollar unas conservas artesanales de alta calidad, valor añadido y fuerte carácter diferencial, estableciendo además sinergias con otros agentes locales del sector como las rederas (que elaboran las redes con las que se recubren los envases).

En materia de *innovación acuícola*, el reconocimiento fue para **Acuicultura del Eo**, del municipio asturiano de Castropol. Esta empresa, con más de 25 años de experiencia en el cultivo de ostra, ha desarrollado un innovador sistema de producción y comercialización, que apuesta por las nuevas tecnologías y también por la diversificación a través de la iniciativa *Ostraemos*, un catering de ostras, que aúna otras experiencias turísticas.

La Asociación de Mariscadoras de Carril (AMARCARRIL), de Vilagarcía de Arousa, fue premiada en la modalidad de *inclusión social e igualdad de oportunidades* por su apuesta por un modelo turístico sin barreras. Estas mujeres ofrecen visitas a los bancos marisqueros adaptadas a personas con discapacidad y han realizado guías divulgativas de su actividad en lenguaje *braille*, en colaboración con la Fundación ONCE.

En la modalidad de *medio ambiente y economía circular* la distinción fue para la Asociación de Mujeres de la Pesca (GALATEA), que han impulsado el proyecto de concienciación *Basuras Marinas* para la recogida de residuos, principalmente plásticos, por parte de los barcos arrastreros que faenan en Almería y su posterior control y clasificación.

La *Asociació Dones de la Mar Grau de Gandía (ADOMAR)* fue reconocida en la categoría de *avances en asociacionismo* por su impulso del movimiento asociativo femenino en el Mediterráneo y sus actuaciones en favor de la puesta en valor y dignificación del trabajo de las mujeres del sector pesquero, por ejemplo, a través de iniciativas como la exposición “Mujeres, entre agua e hilos”.

Por último, se distinguió en la modalidad *liderazgo y visibilidad* a la Asociación Nacional de Mujeres de la Pesca (ANMUPECA), primera entidad asociativa femenina de carácter nacional, que aglutina a diferentes colectivos de todo el territorio para proteger y defender sus intereses, contribuyendo a una mayor representatividad y presencia en los órganos de gobierno y decisión del sector.

## Las mujeres y el mar, un vínculo histórico documentado

En el marco del congreso también hubo un espacio documental en el que se proyectaron vídeos galardonados en diferentes festivales y concursos, que recogen las vivencias y experiencias de las trabajadoras del mar, poniendo de manifiesto la dureza del sector y la histórica lucha que han llevado a cabo por la igualdad de oportunidades.



### “El cielo es nuestro techo”

Realizado por Carlos Cazorro, este documental narra la intensa lucha que iniciaron las mariscadoras de Cedeira para profesionalizar su actividad a través de testimonios de sus protagonistas. Ejemplo de empoderamiento, valentía y tesón.

El corto ha sido galardonado en 2019 con varios premios y reconocimientos y atesora varias nominaciones a nivel internacional. [Puede verlo aquí.](#)



### “Mujeres de la mar”

Producido por Burbuja Films, con el apoyo del Gobierno de Cantabria, y dirigido por Marta Solano, este cortometraje supone un retrato de la vida y los oficios que desempeñan las mujeres del sector pesquero en las distintas áreas de actividad de la cadena de valor.

Ha obtenido cuatro galardones y se ha proyectado en una treintena de festivales nacionales e internacionales. [Puede verlo aquí.](#)



### “Mujeres del mar de Arousa”

Este vídeo, realizado por el Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Ría de Arousa, ha sido el ganador del concurso audiovisual organizado por la asociación internacional Women in the Seafood Industry (WSI) en 2019.

Protagonizado por diferentes mujeres de la pesca del litoral gallego, en él se pone de manifiesto la importancia del trabajo cooperativo y el esfuerzo de estas mujeres. [Puede verlo aquí.](#)

# Un futuro con grandes oportunidades para el sector

## TALLER PARTE I: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING DIGITAL:

**Sesión formativa sobre cómo visibilizar negocios y empresas a través de las TICs y redes sociales: análisis de casos de éxito.**

Las nuevas tecnologías son una herramienta indispensable en la promoción de las empresas, y el sector pesquero ha de saber adaptarse a ellas si su objetivo es conectar con un público para el cual las redes sociales forman parte de su día a día. Esta fue una de las principales conclusiones del espacio formativo sobre marketing digital que ofrecieron Tamara Prado, social media manager de Eteria Marketing y Comunicación y José Enrique Plaza, jefe del negociado de Comercialización y Promoción Pesquera de la Dirección General de Pesca Marítima del Principado de Asturias.

Durante la sesión Tamara desmintió algunos de los mitos que tradicionalmente se asocian a las redes sociales, señalando que no requieren de muchos recursos, presupuesto o esfuerzo para poder ser gestionadas, no sólo son usadas por los jóvenes, ni tampoco están asociadas únicamente a las grandes marcas, sino que tienen un enorme potencial para las pymes. Para ilustrarlo puso ejemplos de negocios en los que las nuevas tecnologías están suponiendo una gran revolución, posibilitando la venta online o la divulgación de productos más allá del ámbito local, e incluso actuando como vehículo de reivindicación para colectivos.



Tamara Prado y José Enrique Plaza, en el taller de marketing.

Por ello, insistió en que la clave del éxito en los canales sociales están en la diferenciación, en dotar a los negocios de un carácter exclusivo con sello propio.

En este sentido, José Enrique Plaza dio a conocer las ventajas de promoción y divulgación que representan las TICs y las redes sociales para las marcas de calidad, basándose en el caso del sello de garantía “Pescado de pincho” de la Cofradía de Pescadores de Cudillero.

“Si quieres profesionalizar lo que haces, tienes que demostrarte a ti mismo que aquello que haces gusta a terceros, y para eso tienes las redes sociales”.

## TALLER PARTE II: INICIATIVAS DE ÉXITO

**Siete emprendedores presentan sus proyectos en ámbitos de actividad que serán claves para la mejora de la competitividad y sostenibilidad del sector.**

En la segunda parte del taller sobre oportunidades para el futuro del sector se dieron a conocer la visión y experiencias de distintos profesionales que han sido capaces de ver nichos de negocio y explotar con éxito iniciativas empresariales que apuestan por nuevos productos y servicios, o aprovechan los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías, la economía cir-

cular, la diversificación o el turismo marinero. Las siguientes iniciativas, participantes en este espacio, comparten un denominador común: la innovación. Y todas ellas contribuyen a reforzar la competitividad de un sector cuyo presente y futuro pasa por conciliar la rentabilidad con la I+D+i y la sostenibilidad tanto social como medioambiental.

## 7 GRANDES EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS



De izq a dcha: Pablo Dorgambide (Xesmar), Ekaitz Urteaga (Itsas Garapen Elkarte), Yolanda Llamazares (La Aguilera), Mar Sáez (jefa de servicio de Política Horizontal. SGP-MAPA), Lara Arroyo (Investalga Ahti), Gema Neira (Cholita Corme), Manuela Pomares (Foredunes) y Javier Remiro (Fundación Biodiversidad).

### **Xesmar. Plataforma para la gestión de trabajos en el mar.**

Esta herramienta tecnológica desarrollada por *Qualigy Solutions Innovation*, por y para el sector del mar en Galicia, permite a las cofradías, agrupaciones y asociaciones simplificar los trabajos de gestión, reparto y planificación, mejorando su día a día. [+Info.](#)

### **SOPAK, Primicia de mar.**

Esta sopa elaborada a partir de pulpo liofilizado, impulsada por el GALP *Itsas Gara-pen Elkarte*, introduce en el mercado un formato novedoso, acorde a las nuevas tendencias de consumo e inspirado en un plato típico de la gastronomía vasca. [+Info.](#)



### **La Aguilera, apartamentos rurales.**

Estos apartamentos de nueva construcción situados en Oviñana (Cudillero), que han contado con el apoyo del GALP Centro para el Desarrollo del Valle del Ese-Entrecabos, ofrecen también actividades de turismo marítimo. [+Info.](#)

### **Foredunes, Centro de formación en ciencias biológicas y ambientales.**

Promueve la realización actividades de educación ambiental y acuícola para difundir las tradiciones marítimas de Punta Umbría y el patrimonio de la zona costera onubense a través de experiencias marítimas o visita guiadas. [+Info.](#)



### **Investalga Ahti.**

Startup de biotecnología especializada en la producción de compuestos bioactivos de alta calidad obtenidos de algas verdes para su uso en los mercados de nutrición, cuidado personal y salud. [+Info.](#)

### **Cholita Corme, nuevo mundo para las redes de pesca.**

Bajo esta marca se comercializan bolsas y otros objetos hechos a mano por rederas a partir de redes reutilizadas o que ha finalizado su vida útil. Se basa en la filosofía de la economía circular y también persigue dar una nueva vida a este oficio artesanal desarrollado por mujeres. [+Info.](#)



### **Fundación Biodiversidad.**

Esta fundación pública dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica tiene como misión proteger el patrimonio natural a través de la gestión de fondos españoles y europeos. Promueve líneas de apoyo al fomento del trabajo en red, el asesoramiento ambiental y el emprendimiento en economía azul. [+Info.](#)

## Seguir trabajando por la igualdad en la pesca

La clausura de la primera jornada corrió a cargo del director general de Pesca Marítima del Principado de Asturias, Francisco González, y del director general de Ordenación Pesquera y Acuicultura del MAPA, Ignacio Gandarias. Ambos subrayaron lo productivo de este 6º congreso en el que se compartieron “interesantes ideas, aportaciones y experiencias grupales e individuales que nos permitirán poner proa hacia los retos del futuro”, afirmó Francisco Gonzalez. Asimismo, insistió en la necesidad de que todos los actores implicados en el sector acometan un “mayor esfuerzo para que todas las exigencias planteadas en el congreso sean superadas”.

Por su parte, Ignacio Gandarias reconoció el gran avance de las mujeres en los últimos años, expresando que los distintos colectivos femeninos han recorrido ya “el mayor tramo del camino” que conduce al pleno empoderamiento.

En este sentido las felicitó por su asociacionismo y emprendimiento, las animó a utilizar los recursos del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca en mayor medida para financiar proyectos y les reiteró “el compromiso de la Secretaría General de Pesca (SGP) de seguir trabajando hoy y en el futuro por la igualdad de género”. Y también por las demandas de las profesio-



Ignacio Gandarias y Francisco González durante la clausura.

nales del mar, a las que dijo, la SGP ha apoyado institucional y económicamente por medio de su asociación nacional y con la introducción del principio de igualdad en la Ley de Pesca Marítima del Estado.

Respecto a la modificación de esta Ley, planteada en este congreso por las rederas para su inclusión en los órganos de representatividad que esta norma reconoce, indicó que “podría analizarse la participación, incorporación y representación de este y otros colectivos, pero partiendo de una reflexión profunda, que exige consenso y amplitud de miras”, señaló Ignacio Gandarias.

---

## Mujeres del sector pesquero asturiano: liderazgo y futuro

La segunda jornada del congreso comenzó con una tertulia-coloquio en la Lonja de Gijón-Musel –conducida por Mar Sáez Torres, jefa de servicio de Política Horizontal de la Subdirección General de Competitividad y Asuntos Sociales (SGP-MAPA)–, en la que trabajadoras de todos los sectores de la pesca y la acuicultura de Asturias hablaron de retos, oportunidades y futuro del sector.

Como ejemplos de liderazgo en sus respectivos ámbitos de actividad pesquera y acuícola, las partici-

pantes mostraron un gran “orgullo” por pertenecer a un sector profesional que reconocieron es muy duro, pero que también les aporta “gran libertad e independencia”. Pero donde el acceso y ascenso femenino no siempre es fácil, especialmente a la hora de alcanzar puestos de gerencia y dirección, pues “las mujeres todavía han de demostrar más valía que los hombres”, aseguraron.

No obstante, interpretaron este hecho en clave de oportunidad, argumentando que encontrarse con ba-



Participantes en la tertulia. De izq a drcha: Carmen Álvarez, armadora de la embarcación “Carmín”; Cristina Cabero, gerente de Piscifactoría del Alba; Alicia Campillo, socia de Pescados Campillo; M<sup>a</sup> Teresa Costales, presidenta de AREBA; Ángela Donato, gerente de Conservas El Viejo Pescador; Carmen Sara García, agente de Inspección y Vigilancia Pesquera; Mar Sáez Torres, jefa de servicio de Política Horizontal (SGP-MAPA); Sara González, gerente de Asturpesca e Isabel Pacios, gerente de la Lonja Gijón-Musel.

rreras les ha hecho “más fuertes”. Asimismo, coincidieron en que hoy en día existe más normalización, indicio de que el techo de cristal se está rompiendo.

Respecto a los actuales desafíos, señalaron la falta de relevo profesional, especialmente en oficios tradicionales como el de las rederas y, relacionado con esta problemática, la carencia de cursos de formación y capacitación en los diferentes subsectores; algo que para ellas es clave para propiciar la entrada al sector de más mujeres y generar nuevas oportunidades de desarrollo profesional.

También aludieron a las dificultades de conciliación en un sector marcado por la estacionalidad y con “horarios imposibles”, señalando que la solución quizá pase por una mayor corresponsabilidad y sensibilización sobre el reparto equitativo de tareas entre sexos, sobre todo en el ámbito del hogar.

Respecto al futuro, consideran que el sector debe volcarse en el cuidado de los mares y sus recursos, pues de ellos depende la pesca y el empleo en toda la cadena de valor. Y también en una mayor igualdad de género, que permita eliminar las brechas y roles existentes, concienciando a las empresas pesqueras para que apuesten decididamente por los equipos mixtos donde tanto mujeres como hombres tienen mucho que aportar. Igualmente, confiaron en que todas las propuestas e ideas que se extraen de este congreso “no se queden en papel mojado”.

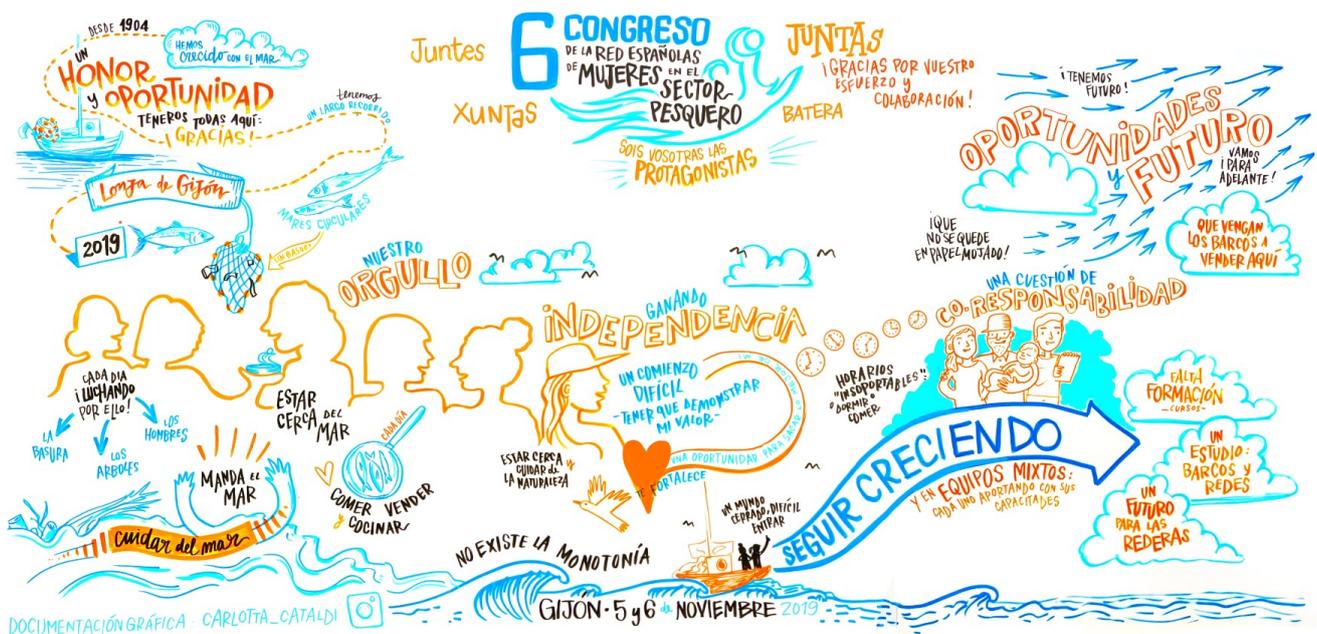
Tras la degustación en la lonja de productos pesqueros asturianos, tuvo lugar una visita guiada por el antiguo barrio de pescadores de Cimadevilla, que finalizó con un emotivo **encuentro** en la Colegiata de San Juan Bautista, **con mujeres de la mar** que han formado parte de la historia pesquera de Gijón.



De izq a dcha: María Goretti, directora general de Igualdad del Ayuntamiento de Gijón, Rita Rendueles, Aurora Sánchez y Ana M<sup>a</sup> García durante el encuentro con las asistentes.

Rita Rendueles, Aurora Sánchez y Ana 'La Polesa', compartieron con todas las asistentes al congreso sus anécdotas y vivencias en un sector en el que lo normal era que ellas se quedaran en tierra. Rememoraron la incertidumbre que suponía esperar a que los barcos regresaran con los maridos y con la pesca, pero también los momentos de compañerismo y sororidad de las empleadas de las fábricas o de las pescateras, ayudándose unas a otras con venta. Expusieron cómo gestionaban la economía doméstica, las penurias, la subsistencia y la dura labor de las denominadas “focas” (porque siempre iban mojadas), que repartían pescado con los cestos en la cabeza y, a veces, eran denostadas.

# Principales conclusiones:



Mural realizado por la artista gráfica Carlotta Cataldi durante el encuentro de mujeres celebrado en la Lonja de Gijón-Musel.

## ASOCIACIONISMO Y LIDERAZGO:

- ☑ Hoy, las organizaciones profesionales femeninas tiene un gran peso en la visibilización y defensa de los intereses de las mujeres del sector.
- ☑ Las entidades de mujeres requieren de más recursos financieros y apoyo institucional para garantizar su continuidad, crecimiento y avance.

## RETOS Y NECESIDADES:

- ☑ Necesidad de consolidación de unas condiciones de trabajo dignas para las mujeres que motiven a nuevas profesionales para asegurar el necesario relevo generacional en el sector.
- ☑ Fomento del asociacionismo para aumentar la representación de las mujeres pesqueras en los órganos consultivos de la Administración.
- ☑ Eliminación de roles de género y barreras estructurales en la pesca extractiva para fomentar un mayor acceso femenino a la actividad.
- ☑ Mecanismos para mejorar la conciliación y sensibilización sobre corresponsabilidad.
- ☑ Impulso de la formación con más cursos para la capacitación profesional en el sector y en ámbitos complementarios.
- ☑ Fomento del equilibrio entre sexos en el seno de las organizaciones sectoriales, tanto a nivel horizontal como en los procesos de toma de decisión y estructuras de poder.
- ☑ Más diálogo social entre trabajadores, entidades sectoriales y administraciones públicas, así co-

mo más coordinación y consenso en la búsqueda de soluciones normativas o administrativas a las problemáticas laborales.

## OPORTUNIDADES PARA EL FUTURO:

- ☑ Las TICs y las redes sociales pueden mejorar la promoción y el alcance de la comunicación de las pymes con poco esfuerzo y recursos.
- ☑ Las nuevas tecnologías tienen un gran potencial para hacer más fácil y eficiente el trabajo diario de los profesionales del mar.
- ☑ Existen nichos de mercado para nuevos productos pesqueros de valor añadido y diferenciales, adaptados a las nuevas demandas de consumo.
- ☑ Las actividades de diversificación y, en especial, de turismo marino son una nueva fuente de generación de ingresos para el sector.
- ☑ La acuicultura es hoy uno de los sectores con mayor crecimiento en la producción de alimentos de origen animal. También destaca el cultivo de nuevas especies como las algas, con cada vez más aplicaciones y usos, también para la propia acuicultura.
- ☑ El presente y futuro del sector pasa por la sostenibilidad ambiental, con una apuesta decidida por la economía circular mediante el reciclaje y aprovechamiento de residuos; que también permite crear empleo verde y azul y revalorizar los oficios tradicionales.
- ☑ Los fondos europeos impulsan el emprendimiento femenino, financiando proyectos para llevar a la práctica las anteriores potencialidades.