



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondos
Europeos



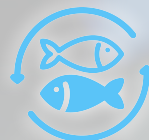
FEMPA Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura

REDES DE ESPAÑA

DISEÑO, CREACIÓN E IMPLANTACIÓN DE UNA
CERTIFICACIÓN NACIONAL DE GESTIÓN Y RECICLADO
DE APAREJOS Y REDES PESQUERAS DESCARTADAS
A TRAVÉS DE PROCESOS INNOVADORES PARA SU
RETORNO A LA ECONOMÍA CIRCULAR.



Más información en:



Pesca sostenible

El proyecto:

El proyecto Redes de España tiene como objetivo establecer un sistema de recogida, transporte y valorización de los aparejos de pesca descartados que garantice la trazabilidad de los materiales, así como la búsqueda de la circularidad a través del impulso a la investigación de nuevos materiales derivados y su reintroducción en el mercado de la automoción, junto con acciones de formación y sensibilización.

Las claves:

- Diseño de un sistema de gestión certificable.
- Establecimiento de un sistema de trazabilidad.
- Innovación en el desarrollo de materiales.



Beneficiario:

Coordinado por la Confederación Española de Pesca (CEPESCA), junto con los socios Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP) y Centro Tecnológico de la Automoción de Galicia (CTAG).



Estado de ejecución:

Operación en ejecución desde el 22/07/2024
Fecha fin prevista: 21/01/2026



Ayuda pública:

FEMPA: 494.257,61€
AGE: 211.824,69 €

Aportación privada:

CEPESCA: 211.458,75€
CTAG: 66.350,7€
FNCP: 24.797,25€

Criterios como buena práctica:



Sostenibilidad



Conservación de los ecosistemas y
reducción del impacto ambiental



Innovación



Igualdad de género



Economía circular



Colaboración público-privada

Idea y puesta en marcha

El proyecto surge a raíz del impulso legislativo realizado por la Comisión Europea en la última década, especialmente en lo relativo a la Directiva de Plásticos de un solo uso, que establece la obligación de gestionar artes y aparejos que contengan plásticos a través de un sistema de gestión que tenga en cuenta la figura de la Responsabilidad Ampliada del Productor.



El proyecto actual tiene dos precedentes desarrollados por la Confederación Española de la Pesca (CEPESCA), REDUSE I y II que centraron su actividad en el establecimiento de una línea base de artes descartadas (alrededor de 3500Tn

anuales) a partir del mapeo de actores y del estudio y monitorización de las principales flotas y puertos españoles, además de la firma de convenios de colaboración y del inicio de iniciativas piloto con más de 18 toneladas recogidas.

El proyecto Redes de España escala estos hitos, incorporando en el consorcio a la Federación Nacional de Cofradías (FNCP) de forma que más del 90% del sector pesquero español, y principal representante de la flota artesana, lidere la iniciativa. También se incorpora al Centro Tecnológico de la Automoción de Galicia (CTAG), encargado de desarrollar los procesos innovadores para la reintroducción a la industria de la automoción.

Los principales retos asumidos son, entre otros, la búsqueda de alianzas con un colectivo muy disperso y con reducido asociacionismo como los fabricantes de artes de pesca, la estandarización de un flujo de materiales y los desafíos asociados a la separación de componentes en los puertos.

Principales resultados

Más allá del reciclaje, Redes de España representa una innovación normativa y social en la práctica. En el marco del proyecto, desarrollado con el apoyo del Fondo Europeo Marítimo, de la Pesca y de la Acuicultura (FEMPA), se ha diseñado una normativa técnica para garantizar la trazabilidad de cada red recuperada, desde su recuperación en puerto hasta su reutilización como materia prima.

Este sistema pretende convertirse en un modelo replicable en toda la UE, respondiendo a la Directiva SUP y promoviendo la responsabilidad ampliada del productor.



Lo que diferencia a Redes de España

de otros programas es su compromiso con la simplificación del trabajo de reciclaje para los pescadores: solo hay que doblar y etiquetar los aparejos, sin necesidad de separar sus componentes y sin ningún coste adicional para ellos.

Su segunda característica diferenciadora es su enfoque inclusivo. Se han llevado a cabo actividades de formación específicas en puertos pesqueros clave (en Sanlúcar de Barrameda, Isla Cristina, Burela, Celeiro y Almería) con la participación de gremios, organizaciones de productores pesqueros y agentes sociales. Las actividades de sensibilización incorporan una perspectiva de género y trabajan con grupos en riesgo de exclusión, fomentando su inclusión en nuevas cadenas de valor de residuos marinos.

Cifras relevantes

Registrada la marca 'Redes de España' y su reglamento de uso, se ha desarrollado un sistema de trazabilidad y códigos QR. Se han realizado 5 formaciones y 5 convenios de colaboración con puertos. Han sido recogidas y gestionadas 101 toneladas de redes. Se han muestreado 350 kg de artes con 11 mezclas y resultados similares a los polímeros vírgenes.

Principales lecciones aprendidas

- Roles y responsabilidades sin zonas grises: quién regula, quién financia, quién opera en puerto, quién trata, quién recibe y quién audita. Esto es precisamente lo que Redes de España ya ha prototipado.
- Control real y trazabilidad verificable: no solo registro, sino capacidad de demostrar correlación entre lo que entra y lo que sale, con evidencias y auditorías.
- Adhesión efectiva de productores de redes.
- Un stock analizado donde dominan polímeros de alto valor (PA y PP) y fracciones con potencial de salida en industria avanzada.