



Consejería de Agricultura y Pesca, Alimentación y
Medio Ambiente en EEUU y Canadá
Embajada de España en Washington DC
2375 Pennsylvania Ave. NW,
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339
washington@mapama.es

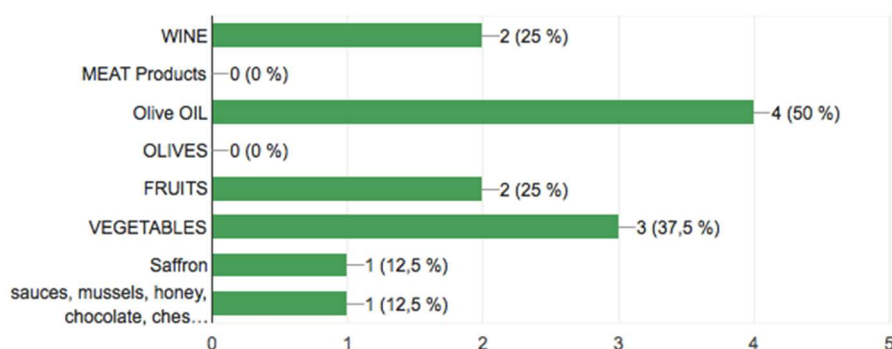
Encuesta a importadores de productos ecológicos españoles

Desde la Oficina del MAPA de Washington ha realizado una encuesta a importadores de productos orgánicos españoles en Estados Unidos. Esta encuesta se realizó en el marco de la asistencia en State College a la presentación de la nueva norma sobre productos ecológicos de la UE. Los importadores fueron identificados a través de las empresas españolas de productos ecológicos que están exportando a USA. Concretamente se han recibido 8 respuestas de importadores y una respuesta de una persona que no importa estos productos pero que estaría interesada en ello, aunque en la actualidad tampoco importa productos orgánicos de otros lugares. El número total de importadores identificados por las empresas fue de 25. Aunque el nivel de respuesta ha sido alto, no se trata de una población estadísticamente significativa, por lo que los resultados deben considerarse orientativos. Aun así, realizamos este informe porque nos parece que aporta ideas para mejorar la comercialización de productos ecológicos españoles en USA.

Podemos decir que las empresas que importan productos ecológicos de España suelen ser de pequeño tamaño, con un número de empleados entre 5 y 30 y que, por tanto, sólo tienen capacidad efectiva de operar en un número determinado de estados.

Principales productos orgánicos españoles importados

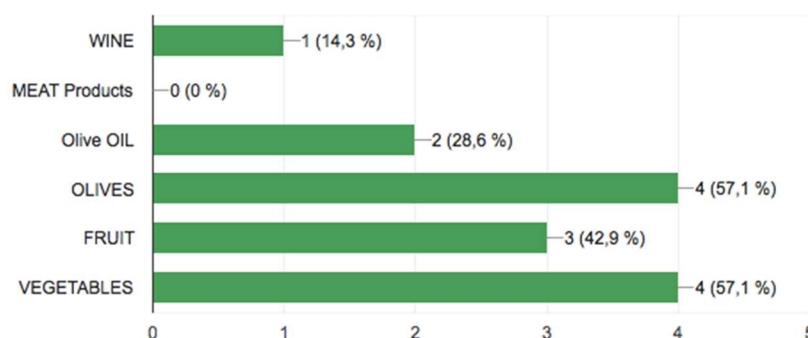
Los productos que **más se importan están en línea con las principales exportaciones** de España a USA (aceite de oliva, vino, frutas y hortalizas). Se aprecia que puede haber espacio para aumentar la exportación de vino. Estas son las respuestas de los importadores con respecto a qué productos importan:





Consejería de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en EEUU y Canadá
Embajada de España en Washington DC
2375 Pennsylvania Ave. NW,
Washington, DC 20037

El **87,5% de ellos afirmó que está interesado en importar más productos ecológicos españoles**, además de los ya comercializados. En el siguiente gráfico se indica qué productos les interesan. Esto podría darnos una idea de las posibles oportunidades de mercado en EE.UU.



Este resultado muestra que para los que ya están importando **se trata de productos que están funcionando bien y consideran que tienen más mercado en USA.**

En línea con estos resultados está la respuesta de la persona interesada en importar pero que todavía no lo hace y que afirmó que le parecería interesante importar Hortalizas españolas.

Experiencia con el exportador español

Ninguno de los importadores opina que sea difícil encontrar socios comerciales en España. Todas las puntuaciones sobre cómo de fácil es se situaron, a partes iguales, en 3/5 o 4/5.

El siguiente gráfico refleja las respuestas obtenidas cuando se preguntó sobre la experiencia personal que habían tenido con exportadores españoles. En general las opiniones sobre la forma de trabajar de los productores españoles son positivas, aunque se aprecia que se puede mejorar en los aspectos de burocracia tanto nacional como en USA.





Consejería de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en EEUU y Canadá
Embajada de España en Washington DC
2375 Pennsylvania Ave. NW,
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339
washington@mapama.es

Razones que evitan la importación de productos orgánicos españoles

Entre las principales **razones para no importar** productos de ecológicos de España: “la **Burocracia**” y “la **inconveniencia del Tamaño de los productos**” (importancia 4/5). Con una importancia media (3/5) califica “el **Precio**” y “la voluntad de defender los intereses de los productores americanos”. Factores como el idioma, la calidad y el prestigio no aparecen como limitantes a la importación.

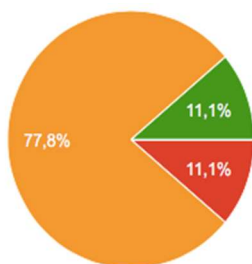
Perfil del consumidor de productos orgánicos

De acuerdo con su intuición y conocimiento personal del mercado, el perfil principal del consumidor de productos orgánicos en EE.UU. se podrían sintetizar como: americano de raza blanca, de **edad media** (entre 30 y 40), **no** especialmente identificable por sus **altos ingresos** y en el que el nivel de estudios sí que influye (siendo más aceptado entre los consumidores con **mayor nivel de estudios**).

De estos resultados podemos decir que el **consumo de productos ecológicos** en USA **tiene mucho recorrido** ya que pertenece a los hábitos de consumo de la gran clase media, de las zonas **urbanas** y está bien establecido en las familias jóvenes con número medio/alto de **miembros (4-5)**.

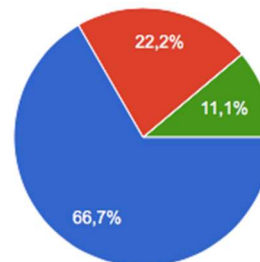
Desde el punto de vista de la distribución los productos ecológicos son fácilmente localizables en las cadenas de *discount* y, aunque son ligeramente más caros, no representan una elección ligada a rentas muy superiores y el consumidor los elije porque los considera más sanos.

Edad:



Etnia:

● Less than 20 years old
● 20-30 years old
● 31-40 years old
● 41-50 years old
● More than 50 years old



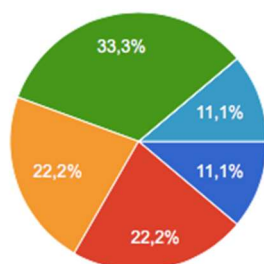
● North American
● Latin
● Afro-american
● European
● Asian
● African



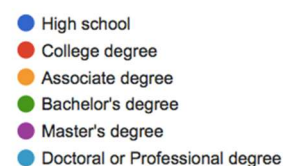
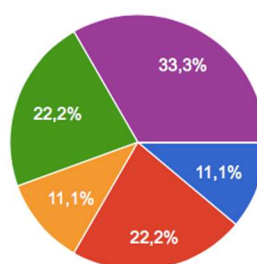
Consejería de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en EEUU y Canadá
Embajada de España en Washington DC
2375 Pennsylvania Ave. NW,
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339
washington@mapama.es

Ingresos anuales individuales:



Nivel de estudios:



Número de personas en el hogar:

- El 55% de los encuestados indicó que el hogar del consumidor tipo está compuesto por 4 miembros.
- El 89% indicó valores de entre 3 y 5 miembros.

Principales Estados en los que se demandan productos orgánicos:

- Todos los encuestados que respondieron a esta pregunta (7) incluyeron **Nueva York**.
- Otros estados que se mencionaron son: Texas (2), California (2), Nueva Jersey (2), Connecticut, Columbia, Florida, Illinois, Massachusetts, Oregón, Pensilvania, Washington.

Principales Ciudades:

- Todos los encuestados que respondieron a esta pregunta (8) incluyeron **Nueva York**.
- Se mencionaron otras ciudades grandes de ambas costas como son: Chicago (2), Miami, San Francisco, Seattle, Boston ...

Motivación principal para comprar productos orgánicos:

- El 44% de los encuestados afirmaron que la población compra productos orgánicos porque **“no contienen elementos Genéticamente modificados”**.
- El 22% indicó **“la Certificación de productos orgánicos”**.
- Otro 22% lo relacionó con la concepción de que son productos **“más Saludables”**.
- El 12% mencionó la preocupación por el **“Medioambiente”**.



Consejería de Agricultura y Pesca, Alimentación y
Medio Ambiente en EE.UU. y Canadá
Embajada de España en Washington DC
2375 Pennsylvania Ave. NW,
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339
washington@mapama.es

Relación calidad/precio de los productos orgánicos españoles:

- El 50% opina que la relación calidad precio es **alta** y el 37% piensa que es **media**. El porcentaje restante opina que la relación calidad precio es baja.

Nivel de información de los ciudadanos sobre los productos orgánicos:

- El 50% piensa que el **nivel es medio**.
- El 50% restante piensa, que el nivel de información es alto (25%) o que es bajo (25%).

Recomendaciones para los productores españoles interesados en aumentar sus exportaciones a EE.UU.

- Es necesario que hacer **más Marketing en EE.UU.** (5/9) (Campañas de publicidad, distribución de muestras, presencia en ferias, ...)
- **Reducir Precios.** (4/9)
- Incrementar la Calidad. (2/9)
- Sería conveniente trabajar para que se reduzcan las trabas burocráticas. (1/9)
- Necesidad de que los productores españoles **manejen mejor las reglas** de la *Federal Drug Administration (FDA)*, las reglas del Programa de Verificación de Productores Extranjeros (*Foreign Supplier Verification Program. FSVP*) y el etiquetado acorde con los requisitos de la FDA. (1/9) Esta última, aunque no está muy extendida nos parece de especial importancia, sobre todo entre las nuevas empresas que quieran empezar a exportar.

Washington, 23 de julio de 2018