



Observatorio
de Precios de los
Alimentos

ESTUDIO DE LA CADENA DE VALOR Y FORMACIÓN DE PRECIOS DE LA TRUCHA ARCO IRIS DE ACUICULTURA

Diciembre 2012



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE





Observatorio
de Precios de los
Alimentos



Realizado por





ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción

- 1.1. Consideraciones generales y particulares del estudio
- 1.2. Metodología de trabajo

2. Estructura de costes y precios

- 2.1. Esquema de la estructura de costes y precios
- 2.2. Análisis de la estructura de costes y precios

Anexos

- I. Metodología
- II. Fuentes
- III. Descripción de las principales actividades y conceptos de coste



1. Introducción

1.1. Consideraciones generales y particulares del estudio

1.2. Metodología de trabajo

2. Estructura de costes y precios

2.1. Esquema de la estructura de costes y precios

2.2. Análisis de la estructura de costes y precios

Anexos

I. Metodología

II. Fuentes

III. Descripción de las principales actividades y conceptos de coste

1.- INTRODUCCIÓN

1.1.- Consideraciones generales y particulares del estudio

Consideraciones generales:

EL PRESENTE ESTUDIO SE ENMARCA DENTRO DE LAS ACTUACIONES QUE ESTÁ LLEVANDO A CABO EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (MAGRAMA) PARA APORTAR INFORMACIÓN SOBRE LA CADENA DE VALOR Y FORMACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS FRESCOS NO TRANSFORMADOS

- **Se trata de un estudio descriptivo que persigue profundizar en el conocimiento** sobre la cadena de valor de la Trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*) para contribuir a la transparencia del mercado, así como detectar posibles ineficiencias de las cadenas de valor.
- Para ello, **la actualización del estudio de la trucha arco iris analiza las configuraciones principales de las cadenas de valor** identificadas en el estudio de la campaña 2010, y estudia el **proceso de formación de precios** a lo largo de la misma a través de la construcción de la nueva estructura de precios, a partir de los **datos de costes, beneficios y precios actualizados para la nueva campaña.**
- **No pretende ser un estudio estadístico sobre ingresos, costes y beneficios** de los distintos agentes que operan a lo largo de la cadena, ni un análisis detallado o diagnóstico del sector.
- A través de este estudio, **se persigue fomentar la colaboración del sector en la mejora continua del mismo**, mediante un análisis conjunto sobre los costes en los que se incurre a lo largo de la cadena y que impactan sobre el precio final al consumidor.
- El estudio permitirá asimismo **extraer las principales conclusiones** sobre la formación de los precios de la trucha arco iris de acuicultura para la nueva campaña, en su formato de venta como pescado fresco, con llegada como pieza entera (no fileteada ni en porciones) hasta el punto de venta.

El objetivo general del estudio es analizar la cadena de valor y la formación de precios de la trucha arco iris de acuicultura, con el fin de contribuir a la transparencia del mercado y detectar posibles ineficiencias



Observatorio
de Precios de los
Alimentos

1.- INTRODUCCIÓN

1.1.- Consideraciones generales y particulares del estudio

Consideraciones particulares

- La actualización del estudio sobre la “**Cadena de valor y formación de precios de la trucha arco iris de acuicultura**” para la **campaña 2010** se ha elaborado en el marco de actividades establecido en el **Observatorio de Precios de los Alimentos del MAGRAMA**, de acuerdo con las especificaciones técnicas y operativas fijadas en el mismo y siguiendo la metodología de investigación y análisis que se detalla más adelante.
- La actualización se centra, al igual que en el estudio base en:
 - **Especie *Oncorhynchus mykiss*.**
 - **Producto fresco de acuicultura.**
 - **Entera hasta el punto de venta**, entendiéndose por ello que no se haya fileteado o troceado en ningún modo.
- El **período de análisis de tendencias de precios** para los eslabones de la cadena de valor está comprendido entre los meses de **enero y diciembre de 2010**.
- La **metodología de actualización** se basa en las **cadena de valor iniciales o de la “campaña base”**, a cuyos costes y precios se les aplica unos **coeficientes de actualización** calculados a partir de entrevista y encuestas realizadas a los distintos agentes intervinientes en la cadena de valor a nivel nacional y complementadas con información estadística oficial.



Observatorio
de Precios de los
Alimentos

1.- INTRODUCCIÓN

1.2.- Metodología de trabajo



Observatorio
de Precios de los
Alimentos

LA METODOLOGÍA DE ACTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO SE BASA EN LA OBTENCIÓN DE DATOS DIRECTOS DE UNA MUESTRA DE AGENTES QUE OPERAN EN LAS DISTINTAS FASES DE LA CADENA O ESLABONES, SU CONTRASTE CON LA INFORMACIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS Y SU POSTERIOR VALIDACIÓN CON LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES DEL SECTOR

FASE DE ACTUALIZACIÓN DE DATOS

- Se ha utilizado como fuente principal para la obtención de los datos sobre costes y precios, las entrevistas y encuestas realizadas a los agentes que participan en las distintas fases del sector y a sus asociaciones, complementadas con información estadística oficial.
- En la búsqueda de información se han seleccionado agentes con unas líneas de actividad y unos volúmenes de negocio representativos que cubran un amplio rango de actividades y de interacciones con otros agentes del sector.
- **Cálculo de los coeficientes de actualización** con los que se actualizan los conceptos de costes y precios de las cadenas de valor.

MODELO DE INTEGRACIÓN DE DATOS Y CALIBRACIÓN DEL MODELO

- Recogida la información, se incluye en el **modelo de integración de datos** los costes obtenidos para el producto objeto de estudio, y se identifican los valores máximos y mínimos de las horquillas para cada una de las partidas de costes recogidas.
- A la salida de cada etapa **se construyen las horquillas de precios** a partir de los intervalos de costes obtenidos y del margen neto suministrados por los agentes.
- **Se calibra** el modelo de integración mediante información de fuentes secundarias, contrastando los rangos de precios y los costes máximos y mínimos.

FASE DE VALIDACIÓN Y ELABORACIÓN DE INFORMES

- Se efectúa una **validación** con las asociaciones representativas del sector de cada una de las etapas, para asegurar que el estudio contemple la diversidad del sector. Este proceso se hace a través de los miembros del Pleno del Observatorio de Precios de los Alimentos.
- Se elabora el **informe final**, resultado de las fases anteriormente descritas y se procede a la comunicación del estudio.



1. Introducción

- 1.1. Consideraciones generales y particulares del estudio
- 1.2. Metodología de trabajo

2. Estructura de costes y precios

- 2.1. Esquema de la estructura de costes y precios
- 2.2. Análisis de la estructura de costes y precios

Anexos

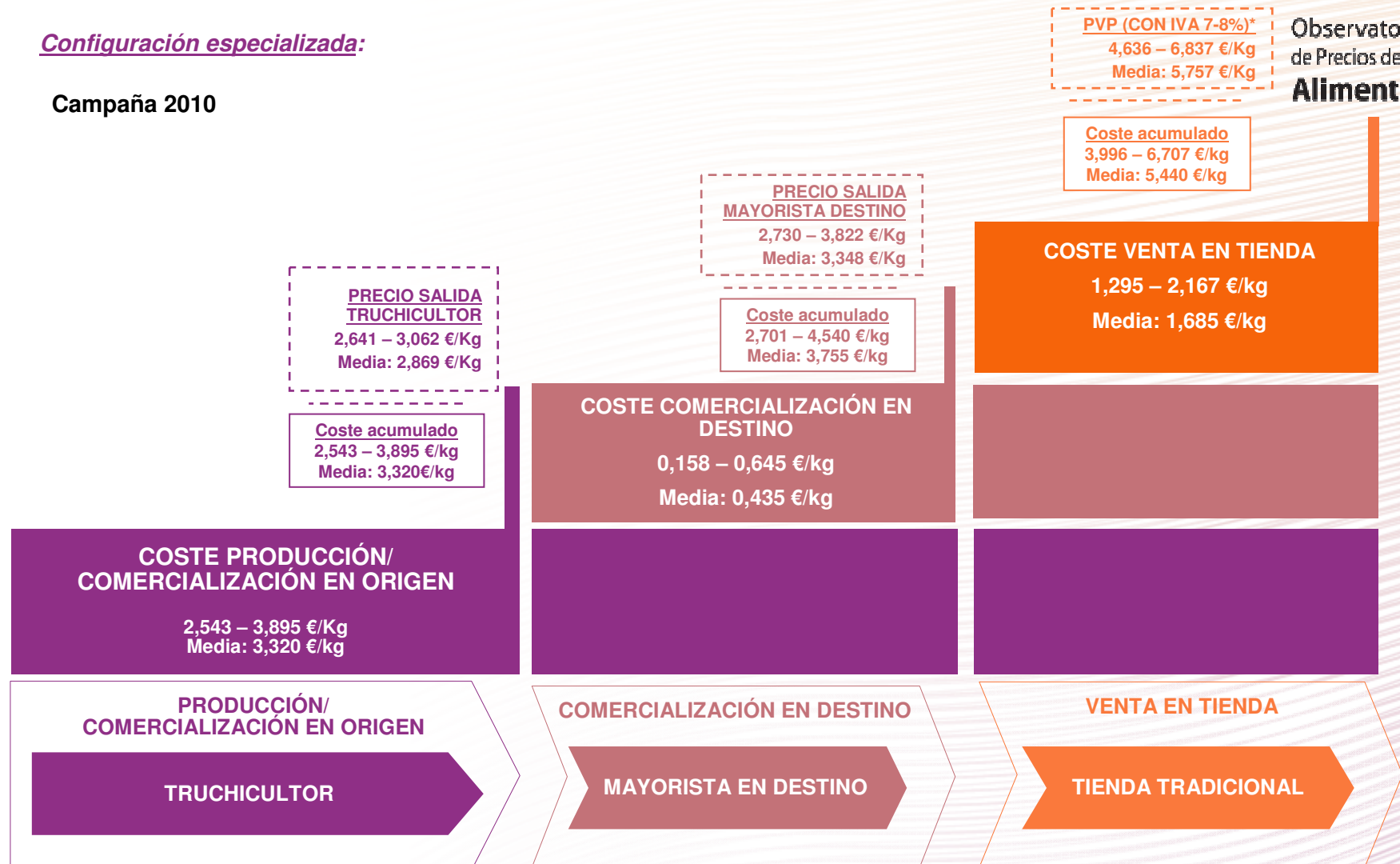
- I. Metodología
- II. Fuentes
- III. Descripción de las principales actividades y conceptos de coste

2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

2.1.- Esquema de la estructura de costes y precios

Configuración especializada:

Campaña 2010



* A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.

Los precios y costes de cada configuración de la cadena de valor recogidos estarán referidos a la campaña de comercialización

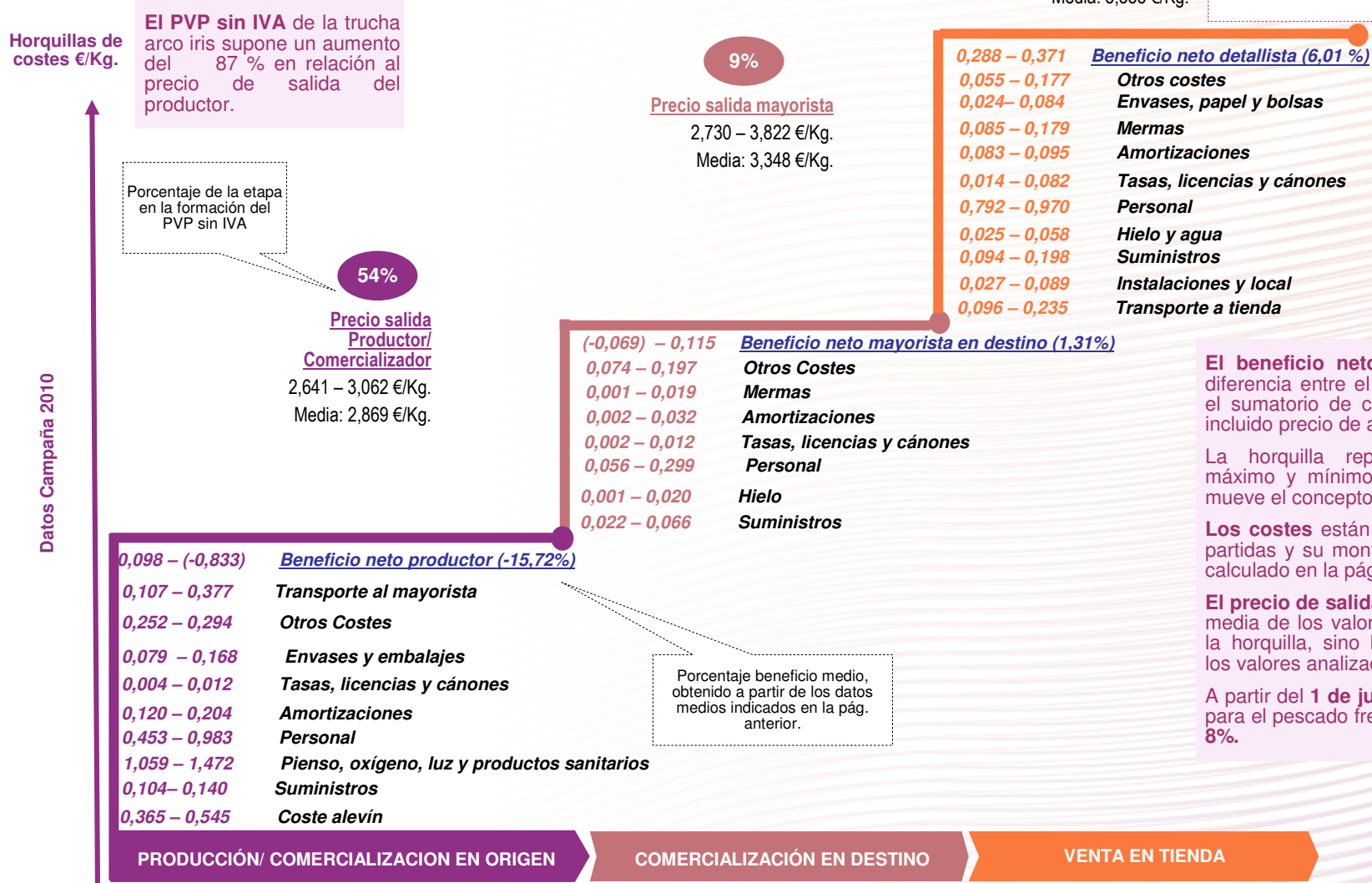
2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

2.1.- Esquema de la estructura de costes y precios



**Observatorio
de Precios de los
Alimentos**

CONFIGURACIÓN ESPECIALIZADA



El beneficio neto se extrae de la diferencia entre el precio de salida y el sumatorio de costes del eslabón, incluido precio de adquisición.

La horquilla representa el valor máximo y mínimo entre los que se mueve el concepto.

Los costes están desagregados por partidas y su montante total aparece calculado en la pág. anterior.

El precio de salida medio no es una media de los valores máx. y mín. de la horquilla, sino la media de todos los valores analizados.

A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.

Nota: La metodología del estudio no contempla la inclusión de las ayudas de la PPC desacopladas de la producción pesquera, ni de otras ayudas o subvenciones no ligadas a la producción, percibidas por los agentes del resto de etapas de la cadena. El objetivo del estudio es analizar la formación del precio del producto, para detectar posibles ineficiencias en la cadena de valor, sin entrar en el análisis de las rentas percibidas por los agentes intervinientes en la misma.

2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

2.1.- Esquema de la estructura de costes y precios

Configuración organizada:

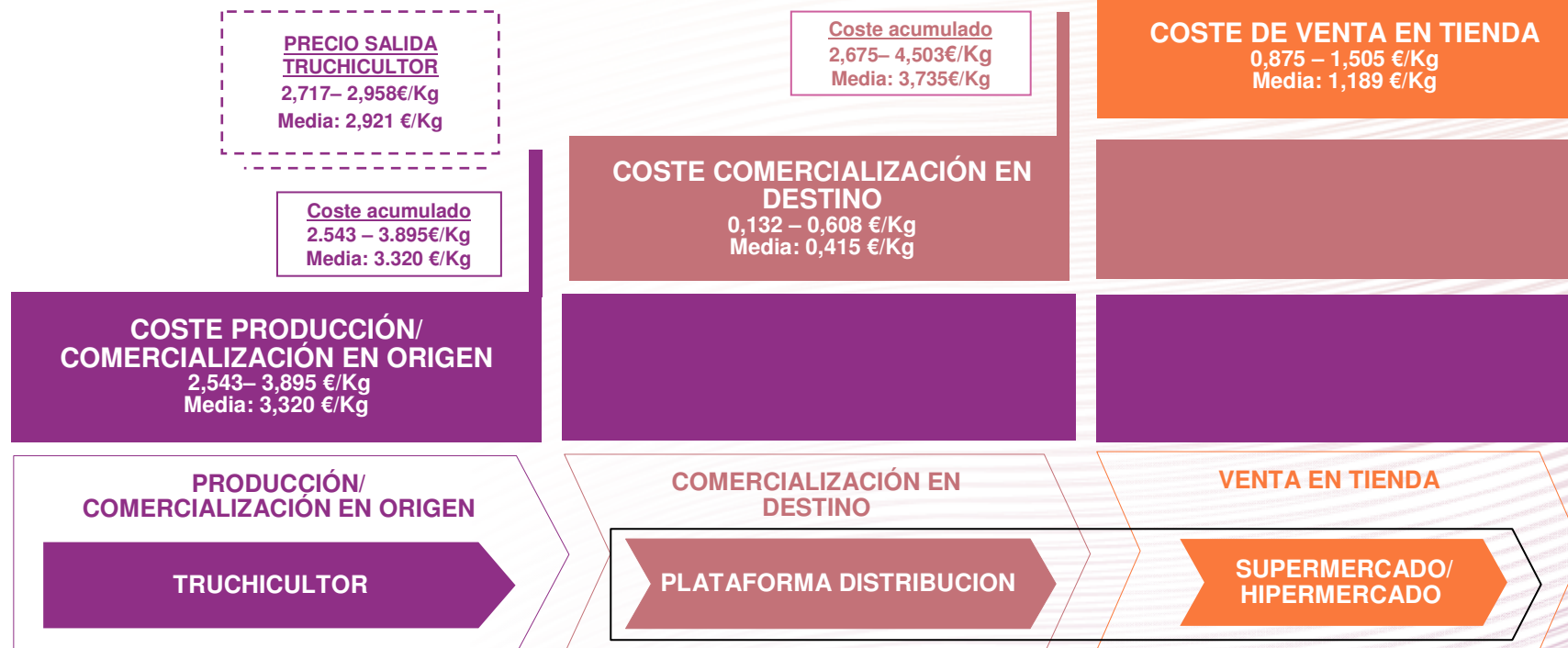


Observatorio
de Precios de los
Alimentos

PVP (CON IVA 7-8%)*
4,076 – 5,625 €/Kg
Media: 5,062 €/Kg

Coste acumulado
3,550 – 6,008€/Kg
Media: 4,924 €/Kg

Campaña 2010



* A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.

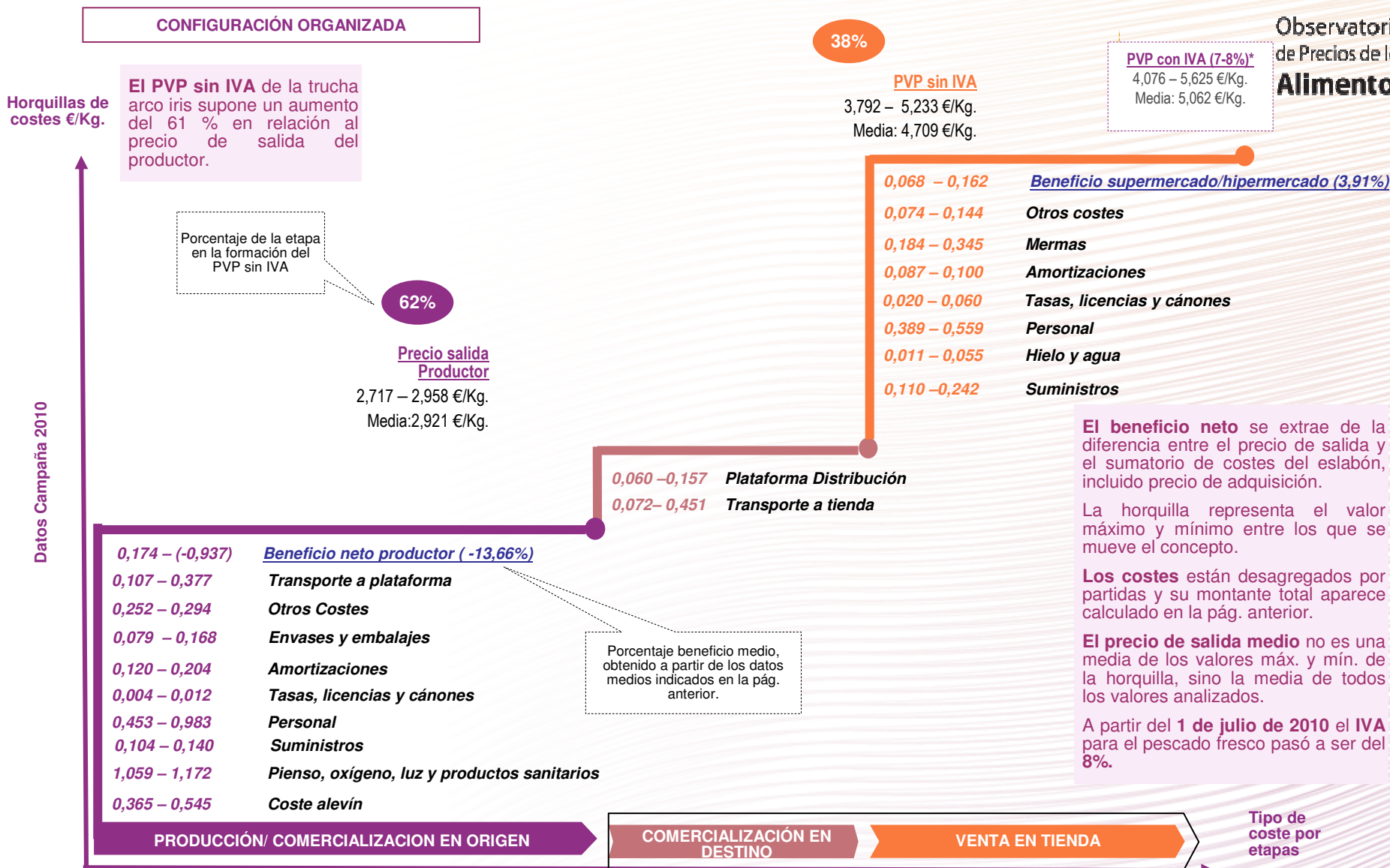
Los precios y costes de cada configuración de la cadena de valor recogidos estarán referidos a la campaña de comercialización

2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

2.1.- Esquema de la estructura de costes y precios



Observatorio
de Precios de los
Alimentos



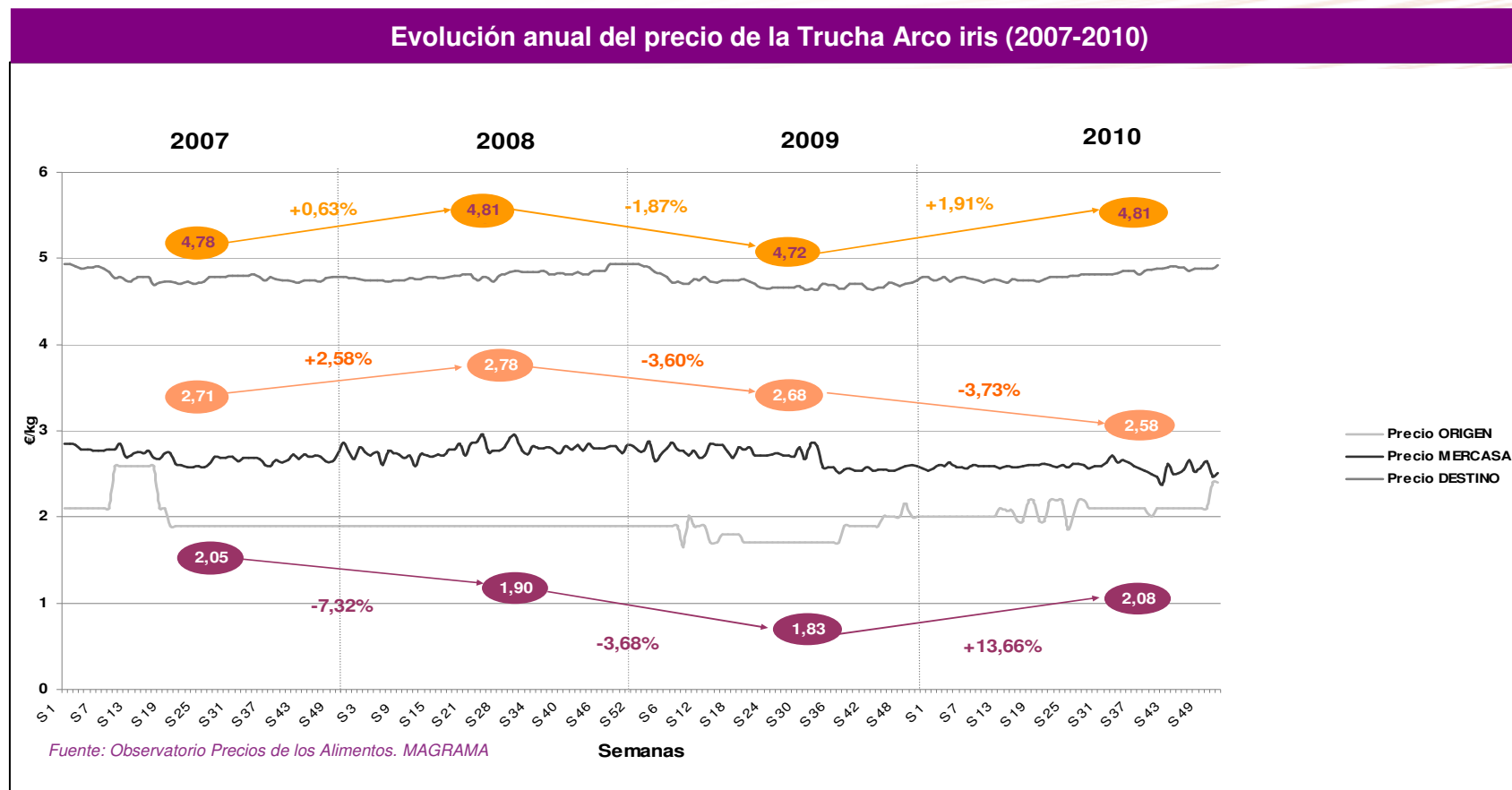
Nota: La metodología del estudio no contempla la inclusión de las ayudas de la PPC desacopladas de la producción pesquera, ni de otras ayudas o subvenciones no ligadas a la producción, percibidas por los agentes del resto de etapas de la cadena. El objetivo del estudio es analizar la formación del precio del producto, para detectar posibles ineficiencias en la cadena de valor, sin entrar en el análisis de las rentas percibidas por los agentes intervinientes en la misma.

2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

2.2.-Análisis de la estructura de costes y precios



Observatorio
de Precios de los
Alimentos



- El comportamiento de los precios en los diferentes eslabones de la cadena se muestra bastante estable, únicamente presenta fluctuaciones reseñables en los precios en origen. No se observa una variación estacional de los precios.
- Durante el año 2010 los precios en origen sufren una fuerte subida, absorbida íntegramente por los precios en los MERCAS que descienden. Los precios en destino recuperan la tendencia alcista.

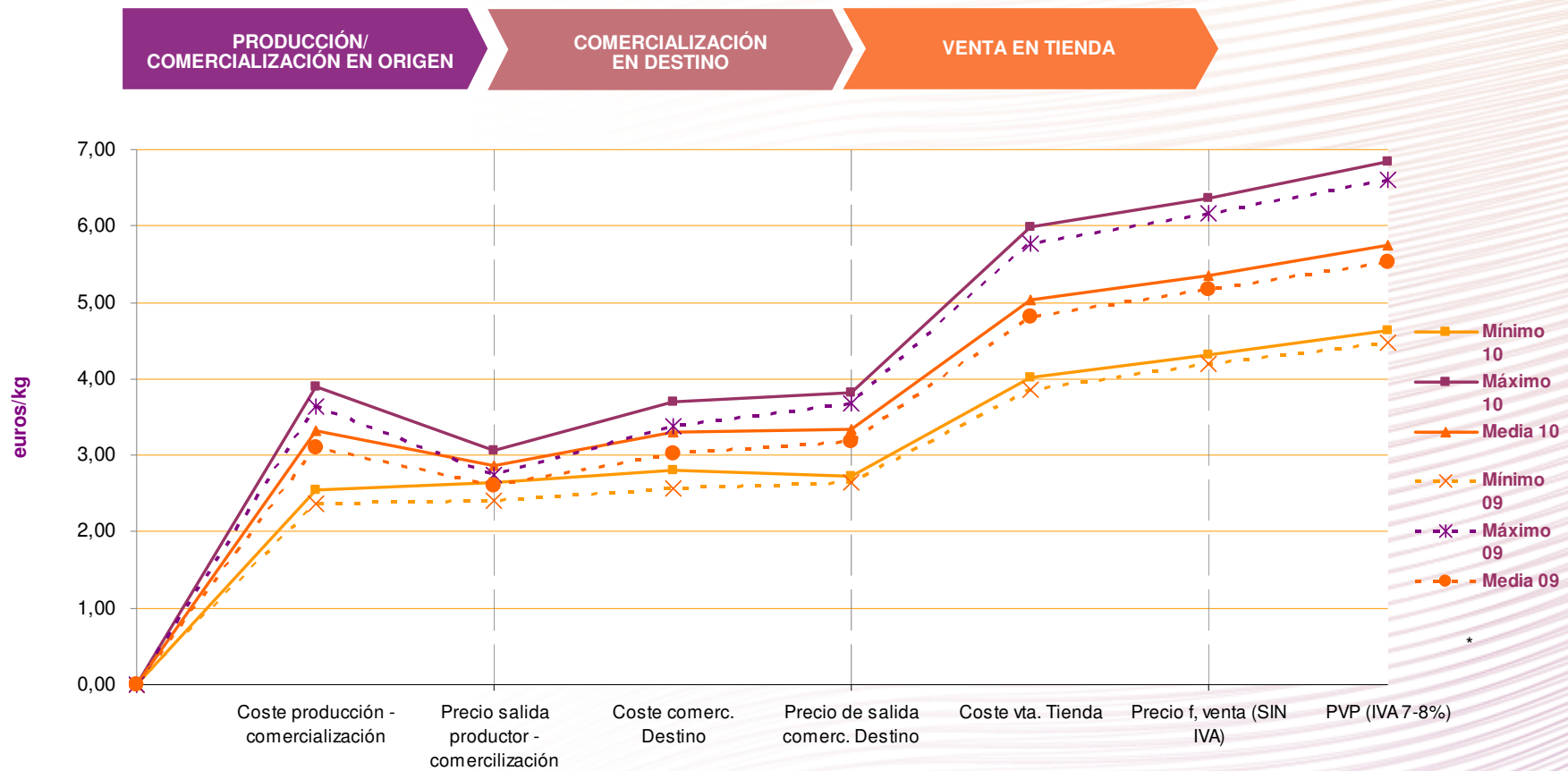
2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

2.2.-Análisis de la estructura de costes y precios



Observatorio
de Precios de los
Alimentos

CADENA DE VALOR ESPECIALIZADA DE LA TRUCHA ARCO IRIS DE ACUICULTURA. COSTES Y PRECIOS ACUMULADOS
COMPARATIVA CAMPAÑA 2009 - 2010



* A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.

2.- ESTRUCTURA DE COSTES Y PRECIOS

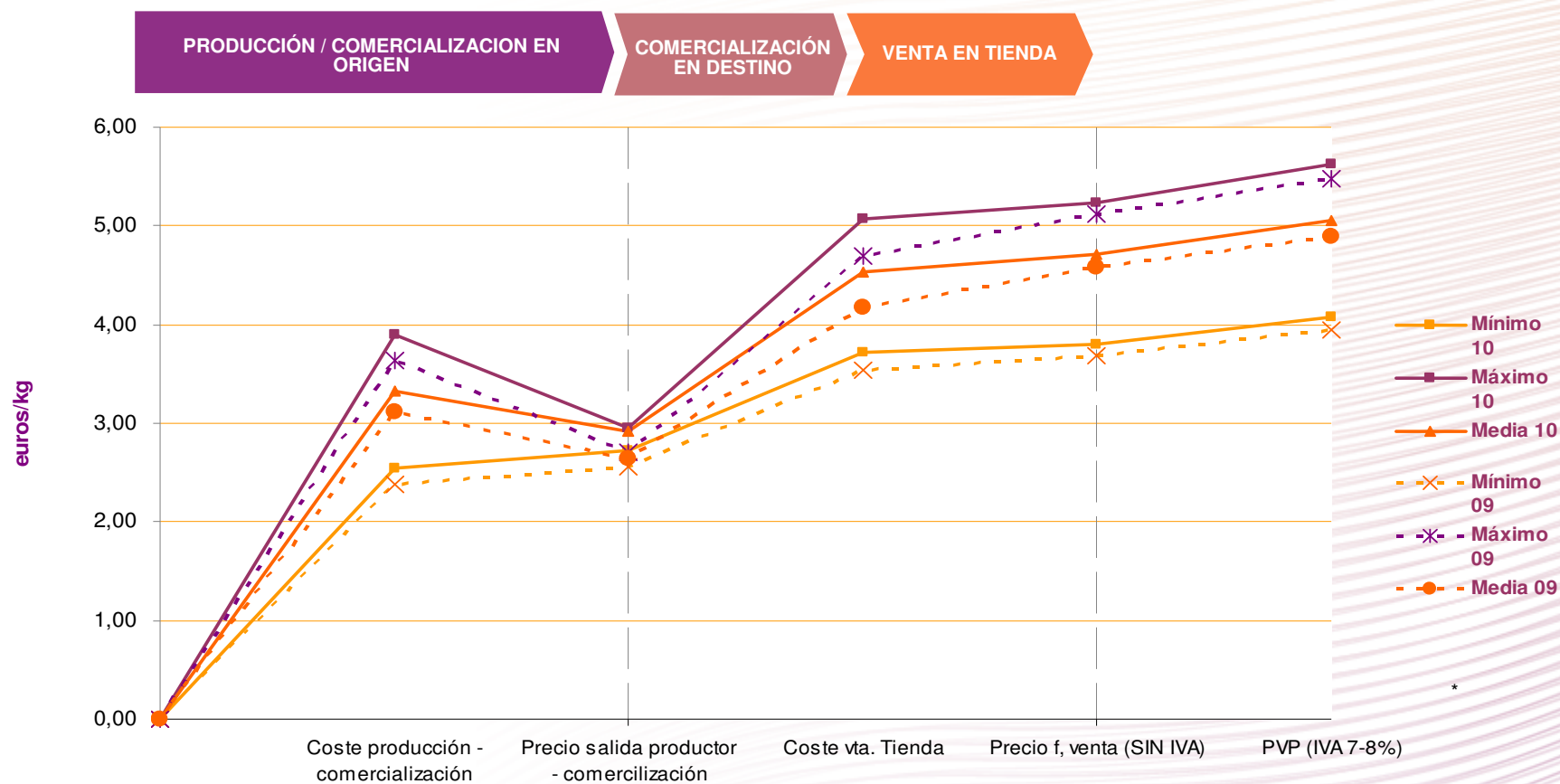
2.2.-Análisis de la estructura de costes y precios



Observatorio
de Precios de los
Alimentos

CADENA DE VALOR ORGANIZADA DE LA TRUCHA ARCO IRIS DE ACUICULTURA. COSTES Y PRECIOS ACUMULADOS

COMPARATIVA CAMPAÑA 2009 - 2010



* A partir del 1 de julio de 2010 el IVA para el pescado fresco pasó a ser del 8%.



1. Introducción

- 1.1. Consideraciones generales y particulares del estudio
- 1.2. Metodología de trabajo

2. Estructura de costes y precios

- 2.1. Esquema de la estructura de costes y precios
- 2.2. Análisis de la estructura de costes y precios

Anexos

- I. Metodología
- II. Fuentes
- III. Descripción de las principales actividades y conceptos de coste



Hipótesis de cálculo:

Mermas

- El concepto de mermas, abarca tanto las **pérdidas generadas por los productos no vendidos** por motivo de caducidad, mal estado, calidad o frescura.
- Asimismo, también se tiene en cuenta el **proceso de progresivo secado del pescado fresco**, con cierta relevancia en el caso de la venta final, al estar el pescado expuesto.
- El cálculo de las mermas se ha realizado **a partir de la información facilitada por los distintos agentes** y su coste se ha incluido como un gasto más del establecimiento que soporta las mismas, **en el caso de que ese eslabón lo haya cuantificado.**

Precios de salida de las etapas

- **La horquilla de precios de entrada y salida de cada etapa se ha obtenido a través de la información facilitada en las encuestas a los agentes de los distintos eslabones implicados.** Tal y como se ha indicado, esta información ha sido además contrastada con diversas fuentes secundarias (MAGRAMA, MINECO, etc.).
- A la hora de identificar los precios correspondientes **se ha tenido especial cuidado en diferenciar claramente el producto sujeto a análisis, trucha arco iris de acuicultura.**

Beneficio neto

- En el caso del productor/comercializador, **el beneficio neto se ha calculado restando al precio de salida los costes de la producción de la trucha arco iris de acuicultura.**
- En el caso del resto de eslabones, **el beneficio se ha obtenido tras restar al precio de salida tanto el coste de adquisición del producto como los costes generados** para la comercialización del mismo.

Precio final del producto

- El precio final del producto para las dos configuraciones se refiere al **precio €/Kg de la trucha arco iris de acuicultura entera y no transformada.**



| Ámbito | Fuente |
|---|---|
| Agentes y configuraciones de la cadena de valor | Estudio de la cadena de valor de la trucha arco iris. Abril 2011. Observatorio de Precios de los Alimentos del MAGRAMA. http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-alimentacion/Trucha_CVP_tcm7-183100.pdf |
| Estructura de costes y precios | MINISTERIO DE FOMENTO: "Encuesta Permanente de Transporte de Mercancías por Carretera". http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/ESTADISTICAS_Y_PUBLICACIONES/INFORMACION_ESTADISTICA/Transporte/EPTMC/EPTMC_Publicacion/defaultEPTMC2010.htm |
| | MINETUR: Precios y tarifas de energía- petróleo. http://www.minetur.gob.es/energia/petroleo/Precios/Informes/InformesMensuales/Paginas/IndexInformesMensuales.aspx |
| | INE: "Índice de precios industriales" http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft05/p051&file=inebase&L=0 |
| | INE: "Índice de precios sector servicios" http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft37%2Fp182&file=inebase&L=0 |
| | INE: "Índices de Precios al Consumo" http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p138&file=inebase&L=0 |
| | INE: "Encuesta trimestral coste laboral" http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&type=pcaxis&path=/t22/p187&file=inebase |
| | INE "Encuesta trimestral del coste laboral" http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p138&file=inebase&L=0 |
| | MAGRAMA: "Precios semanales origen-destino" http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-alimentacion/observatorio-precios/ |
| | MERCASA: "Información sobre precios y mercados" http://www.mercasa.es/productos/precios_mercados_mayoristas |
| | MINECO: "Precios y márgenes comerciales" http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/comercio-interior/Precios-y-Margenes-Comerciales/Paginas/default.aspx |
| | MINISTERIO DE FOMENTO: Sociedad Pública del Alquiler http://www.spaviv.es/estadisticas/estadisticas_precios_2010.php |
| CNE: "Resultados del mercado de producción de energía eléctrica 2010" http://www.cne.es/cne/contenido.jsp?id_nodo=422&&&keyword=&auditoria=F | |



**PRODUCCIÓN /
COMERCIALIZACIÓN
EN ORIGEN**

- **Coste alevín:** : coste de los alevines empleados en la producción de ejemplares de trucha arco iris.
- **Pienso, oxígeno, luz y productos sanitarios:** sumatorio de los costes de estos conceptos empleados en la producción de ejemplares (directamente relacionados con el proceso de cría y engorde).
- **Personal:** coste de todos los costes asociados al personal de la empresa, incluyendo la seguridad social (se excluye al personal de transportes).
- **Suministros (luz, agua, hielo, teléfono, etc):** suma de los costes derivados de los suministros que se tengan contratados (se excluye el coste de envases y embalajes).
- **Envases y embalajes:** suma de costes asociados al empaquetado del producto para su comercialización.
- **Tasas, licencias, cánones:** vinculados a la actividad.
- **Amortizaciones :** pérdida de valor del inmovilizado y coste de alquiler en el caso de que el inmovilizado no esté en propiedad. (se excluyen los costes asociados a la amortización de los elementos de transporte)
- **Otros costes:** aquellos costes que por su definición no pueden incluirse en partidas anteriores.
- **Transporte a mayorista o plataforma:** coste derivado del transporte de ventas de mercancías, ya sea con medios propios o ajenos.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

- **Suministros:** incluye todo tipo de aprovisionamiento material o inmaterial, directo o indirecto vinculado a la actividad (excepto hielo).
- **Hielo:** coste del suministro del hielo necesario para la conservación de frescura del producto.
- **Personal:** incluye seguridad social, en general todos los costes asociados al personal, tales como administración, mantenimiento, limpieza, manipulación, reparaciones, (excluyendo personal de transporte).
- **Tasas, licencias y cánones:** incluye aquellas vinculadas a la actividad. Ej.: tasas portuarias y de lonjas.
- **Amortizaciones (instalaciones y maquinaria):** dotación para la amortización de instalaciones, maquinaria y otros activos fijos. Se excluyen amortizaciones de elementos de transporte.
- **Mermas:** las mermas por deterioro, caducidad, implican un coste adicional a considerar.
- **Otros costes:** aquellos costes que por su definición no pueden incluirse en partidas anteriores.
- **Plataforma de distribución:** incluye todos los gastos específicos de la plataforma (personal, máquinas, suministros, etc)
- **Transporte a tienda:** incluye todo gasto de transporte tanto propio como subcontratado.



VENTA EN TIENDA

- **Transporte a tienda:** incluye todo gasto de transporte tanto propio como subcontratado.
- **Instalaciones y local de establecimiento:** arrendamientos, traspasos y amortizaciones referidos a bienes inmuebles.
- **Suministros:** incluye todo tipo de aprovisionamiento material o inmaterial, directo o indirecto vinculado a la actividad (excepto hielo y agua).
- **Hielo y agua:** suministros de estos recursos destinados a la conservación y mantenimiento de la frescura del producto
- **Personal:** incluye seguridad social, en general todos los costes asociados al personal, tales como administración, mantenimiento, limpieza, manipulación, reparaciones, (excluyendo personal de transporte).
- **Tasas, licencias, cánones:** incluye aquellas vinculadas a la actividad. Ej.: tasas mercado de abastos, ayuntamiento, etc.
- **Amortizaciones:** de bienes muebles tales como cámaras frigoríficas, mobiliarios, etc.
- **Mermas:** las mermas por deterioro, caducidad, implican un coste adicional a considerar
- **Envase, bolsas, papel:** coste asociado al suministro de embalajes para realizar la venta.
- **Otros costes:** aquellos costes que por su definición no pueden incluirse en partidas anteriores.



Observatorio
de Precios de los
Alimentos



Realizado por

