

ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE PROGRAMAS OPERATIVOS SOSTENIBLES DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

ENCUESTA dirigida a organizaciones de productores de frutas y hortalizas, con y sin Programa Operativo

La información aportada será tratada de forma anónima, y será agrupada junto con las respuestas de los demás OPs, con el único objeto de contribuir a la elaboración de la nueva Estrategia Nacional que en España marcará las líneas de los programas operativos de las Organizaciones de Productores. Dicha información será propiedad del MAGRAMA quién no la cederá a terceros no involucrados en la elaboración de la citada Estrategia.

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el MAGRAMA se compromete al cumplimiento de su obligación de secreto con respecto a los datos de carácter personal y al deber de tratarlos con confidencialidad

Una vez cumplimentada la encuesta, por favor, remítanla a más tardar el 30 de septiembre a consultafyh@magrama.es

Muchas gracias por su colaboración

BLOQUE 1. CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES (OP)

1. ¿Cuál es el ámbito geográfico de su OP y cuál es la distribución de sus efectivos productivos? (marque con una "x" donde corresponda)

- Autonómica (ámbito geográfico en una CCAA)
- Supra autonómica (ámbito geográfico en más de una CCAA)
- Transnacional (ámbito geográfico en más de un estado miembro de la UE)

¿En qué comunidades autónomas están sus efectivos productivos? *(marque*

con una "x" donde corresponda - -puede marcar varias opciones)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Andalucía | <input type="checkbox"/> Comunidad Valenciana |
| <input type="checkbox"/> Aragón | <input type="checkbox"/> Extremadura |
| <input type="checkbox"/> Principado de Asturias | <input type="checkbox"/> Galicia |
| <input type="checkbox"/> Islas Baleares | <input type="checkbox"/> Comunidad de Madrid |
| <input type="checkbox"/> Canarias | <input type="checkbox"/> Región de Murcia |
| <input type="checkbox"/> Cantabria | <input type="checkbox"/> Comunidad Foral de Navarra |
| <input type="checkbox"/> Castilla y León | <input type="checkbox"/> País Vasco |
| <input type="checkbox"/> Castilla-La Mancha | <input type="checkbox"/> La Rioja |
| <input type="checkbox"/> Cataluña | |

2. Indique la forma jurídica de su OP *(marque con una "x" donde corresponda)*

- Cooperativa de... *(seleccione la que corresponda...)*
- De primer grado*
 - De segundo o ulterior grado*
- Sociedad Agraria de Transformación (SAT)
- Sociedad Limitada (SL)
- Sociedad Anónima (SA)
- Otros: *(especificar)*

3. ¿Qué motivos les llevaron a adoptar ese tipo de forma jurídica? *(comente*

brevemente en el cuadro adjunto lo que considere. Caracteres máximos: 300)

4. ¿En qué año fue reconocida como OP por primera vez?

- Antes de 1996
- De 1996 a 2000
- De 2001 a 2015

5. ¿Cuántos socios productores tiene su OP? (marque con una "x" donde corresponda)

- 5 socios
- Entre 6 y 10 socios
- Entre 11 y 20 socios
- Entre 21 y 80 socios
- Más de 80 socios

6. ¿Tiene socios no productores? (marque con una "x" donde corresponda)

- No
- Sí

(Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior responda, por favor, a lo siguiente)

¿Cuántos socios no productores tienen? (indique el número)

7. ¿Qué proporción de socios de la OP están integrados en personas jurídicas compuestas por productores? (marque con una "x" donde corresponda)

- De 0% a 10%
- De 11% a 20%
- De 21% a 50%
- De 51% a 99%
- 100%

8. ¿Qué proporción de socios son personas jurídicas productoras? (marque con una "x" donde corresponda)

- De 0% a 10%
- De 11% a 20%
- De 21% a 50%
- De 51% a 99%
- 100%

9. ¿Se le ha retirado o suspendido alguna vez el reconocimiento? (marque con una "x" donde corresponda)

- No
- Sí

(Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior responda, por favor, a lo siguiente)

¿Cuál fue la causa de la retirada o suspensión? (comente brevemente)

10. ¿Para qué categoría de reconocimiento está reconocida su OP? (marque con una "x" donde corresponda)

- Frutas y hortalizas
- Frutas
- Hortalizas
- Productos destinados a la transformación
- Cítricos
- Frutos de cáscara
- Setas
- Aromáticos y condimentos
- Uva de mesa
- Melón
- Cebolla

11. ¿Cuál es el Valor de la Producción Comercializada procedente de la producción de los socios de su OP (VPC)? (marque con una "x" donde corresponda)

Periodo	En 2014
VPC en Millones Euros	
Menos de 1 millón de €	<input type="checkbox"/>
De 1 a menos de 3 millones de Euros	<input type="checkbox"/>
De 3 a menos de 5 millones de Euros	<input type="checkbox"/>
De 5 a menos de 10 millones de Euros	<input type="checkbox"/>
De 10 a menos de 50 millones de Euros	<input type="checkbox"/>
De 50 o más millones de Euros	<input type="checkbox"/>

12. ¿Cuál ha sido la tendencia de su OP en el periodo 2010-2014...

...respecto al número de socios? (marque con una "x" donde corresponda)

- Al alza
- Sin variación significativa
- A la baja

...respecto al VPC? (marque con una "x" donde corresponda)

- Al alza
- Sin variación significativa
- A la baja

13. En su caso ¿cuál ha sido el motivo de esta variación en el número de socios de su OP? (comente brevemente)

14. En su caso ¿cuál ha sido el motivo de esta variación del VPC de su OP?

(marque con una "x" donde corresponda)

- Incremento del número de socios de la OP
- Disminución del número de socios de la OP
- Incremento de la superficie cultivada por los socios de la OP
- Otros: (especificar)

15. ¿Cuáles han sido los cinco productos comercializados por su OP que representan mayor porcentaje de VPC, en 2014? (indique la información donde corresponda a cada fila)

Producto	Valor de la Producción Comercializada – VPC-	% de su VPC en 2014
Producto 1:		
Producto 2:		
Producto 3:		
Producto 4:		
Producto 5:		

16. ¿Autoriza su OP la venta directa a sus socios? (marque con una "x" donde corresponda)

- Sí
 No

(Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior responda, por favor, a lo siguiente)

¿En qué tanto por ciento está autorizada la venta directa? %

BLOQUE 2. ACTIVIDADES Y FUNCIONAMIENTO DE LA OP

17. ¿Qué servicios ofrece su OP a los socios y cuáles de ellos los llevan a cabo con medios propios y cuáles mediante la contratación a terceros?: (marque con una "x" donde corresponda, e indique al lado si es un servicio contratado a terceros o no, y si ese tercero es socio o filial de la propia OP, entendiéndose por filial que posee como mínimo del 90% del capital social de la entidad prestataria del servicio)

Servicios OP a los socios	¿Es un servicio contratado a terceros	Sólo para servicios contratados a terceros ¿los lleva a cabo un socio, una entidad vinculada a la OP, o a alguno/os de sus socios?
<input type="checkbox"/> Comercialización	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Clasificación y acondicionamiento de la producción	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Almacenamiento de la producción hasta su venta	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Planificación y coordinación de la producción de los socios	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Calidad (inspección del producto, etc..)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Asesoramiento técnico producción	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Asesoramiento métodos de producción respetuosa con medio ambiente	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Compras de insumos	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Logística (gestión del transporte)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

<input type="checkbox"/> Servicio de maquinaria agrícola	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Administración (contabilidad, facturación, control producción)	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Apoyo informático	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Gestión de seguros	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Gestión de ayudas	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Información del sector	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Formación	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Otros: <i>(especificar los que sean necesarios)</i>	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

18. En su caso ¿cuáles son los principales motivos por los que tienen contratados servicios externos (a terceros)? *(marque con una "x" donde corresponda - puede marcar varias opciones-)*

- Nos resulta más rentable contratarlos que hacer nosotros la inversión
- Los socios no quieren realizar la inversión, a pesar de que nos resultaría más rentable
- Al ser una empresa vinculada a la entidad o a alguno/os de sus socios el coste que nos cobran es testimonial
- Tenemos externalizada la comercialización porque es la manera que tenemos de llegar a ciertos mercados
- Comercializamos a través de una entidad vinculada a la OP o a alguno/os de sus miembros porque realizamos compras a terceros y es la manera de cumplir con el requisito de actividad principal de la OP establecida en el art 26 del Reglamento (UE) 543/2011
- Otros: *(especificar)*

19. ¿Durante la campaña, coordina y conoce la OP los siguientes aspectos de la producción de sus socios? *(marque con una x donde corresponda)*

- Las fechas de plantación
- Los productos que van a cultivar
- Las variedades que van a cultivar
- Los métodos de cultivo empleados
- Los fechas probables de recolección
- Los volúmenes previstos de cosecha

20. ¿Dicta la OP una disciplina a sus socios sobre los aspectos recogidos en la pregunta anterior, para adaptar su oferta a la demanda? *(marque con una x donde corresponda)*

- No
- Sí

(Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior responda, por favor, a lo siguiente)

¿Qué medios humanos y materiales dispone la OP para llevarla a cabo?

(comente en cuadro adjunto)

¿Qué porcentaje de socios los cumplen? *(marque con una x donde corresponda)*

- Igual o por debajo del 10%
- Entre 11% y el 30%
- Entre el 31% y el 50%
- Entre el 51% y el 75%
- Más del 75%

21. ¿Cuál es el mercado de destino de la producción comercializado por la OP?

(indicar el porcentaje aproximado que representa en cada mercado respecto de la producción comercializada por la OP)

Mercado de la producción comercializada por la OP	% que representa cada mercado en la producción comercializada por la OP
<input type="checkbox"/> Mercado interior	%
<input type="checkbox"/> Exportación a UE	%
<input type="checkbox"/> Exportación a países terceros	%

22. ¿Cuál es el destino de la producción comercializada por la OP? (indicar el porcentaje aproximado que representa cada destino respecto de la producción comercializada por la OP)

Destino de la producción comercializada por la OP	% que representa de cada destino respecto de la producción comercializada por la OP
<input type="checkbox"/> Consumo en fresco	%
<input type="checkbox"/> Cuarta gama	%
<input type="checkbox"/> Transformación	%

23. ¿A cuántos clientes suelen vender la producción de la OP? (marque con una "x" donde corresponda)

- 1
 2
 3
 4 a 10
 Más de 10

24. Si la cadena de comercialización de frutas y hortalizas la dividiéramos en las siguientes escalas ¿qué porcentaje de su producción, comercializa la OP directamente en cada escala? (marque con una "x" donde corresponda y señale la proporción)

Escala cadena de comercialización	% de su producción, que comercializa la OP directamente en cada escala
<input type="checkbox"/> Grandes superficies o cadenas de supermercados	%
<input type="checkbox"/> Mercados mayoristas (Lonjas, Mercas...)	%
<input type="checkbox"/> Mayoristas que almacenan la producción que compran	%
<input type="checkbox"/> Comisionistas vinculados con la OP y/o alguno/s de sus miembros	%
<input type="checkbox"/> Comisionistas no vinculados con la OP ni ninguno de sus miembros	%
<input type="checkbox"/> Otros: (especificar los que sean necesarios)	%

(En el caso de que hayan marcado en alguna de las opciones de “comisionistas”, por favor responda a lo siguiente)

¿Dónde están ubicados los comisionistas?

- En el territorio nacional
- Dentro de la UE pero fuera del territorio nacional
- Países terceros

(En el caso de que hayan marcado la opción de “Mayoristas-almacenistas”, por favor responda a lo siguiente)

¿Dónde están ubicados los Mayoristas-almacenistas?

- En el territorio nacional
- Dentro de la UE pero fuera del territorio nacional
- Países terceros

25. En su opinión ¿qué podría hacer su OP para conseguir un mayor precio de venta para su producción? (comente en cuadro adjunto)

26. ¿Realiza la OP compras a terceros? (marque con una “x” donde corresponda)

- No
- Sí

(Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior responda, por favor, a lo siguiente)

¿Qué porcentaje suponen del volumen total comercializado por la OP? (indique el % aproximado)

%

27. El coste que repercuten anualmente a los socios productores para la gestión y el funcionamiento de la OP: (marque con una x donde corresponda)

- Es una cuota igual para todos los socios productores.
- Hay una cuota igual para todos los socios productores y otra variable que depende del volumen de producción entregada a la OP para su comercialización por cada socio.
- Es una cuota variable que depende del volumen de producción entregada a la OP para su comercialización por cada socio.

28. ¿A cuánto asciende el coste mencionado en la pregunta anterior (el que repercuten anualmente a los socios productores para la gestión y el funcionamiento de la OP)? (indicar en % del precio final)

%

¿Cómo cobran el citado coste a los socios? (marque con una x donde corresponda)

- En la liquidación que le hacen al socio desglosándole, en la misma, el importe por dicho concepto
- En la liquidación que le hacen al socio sin desglosar, en la misma, el importe por dicho concepto
- Como cuota independiente de la liquidación al socio por la venta de su producción.
- Otro: (especificar los que sean necesarios)

29. ¿Abonan los socios no productores, si los tiene, alguna cuota anual? (marque con una x donde corresponda)

- Sí
- No

30. Según su opinión ¿resulta complicado el cumplimiento de la normativa para constituir una Organización de Productores? (marque con una "x" donde corresponda)

- Sí
- No

(Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior responda, por favor, a lo siguiente)

¿Por qué? (comente brevemente)

31. ¿Reciben quejas (o le constan incumplimientos) por parte de sus socios en relación al cumplimiento de las obligaciones que poseen por ser socios de la OP? (marque con una "x" donde corresponda)

- No
 Sí

(Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior responda, por favor, a lo siguiente)

¿Con qué frecuencia estas quejas se suelen referir a....? (marque con una "x" donde corresponda)

Tipo	Frecuencia		
	Mucha frecuencia	Cierta frecuencia	Ninguna frecuencia
Obligación de comercializar toda la producción a través de la OP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obligación de permanencia en la OP durante un periodo de 3 años	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por las contribuciones financieras exigidas por la OP por la prestación de servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por la disciplina exigida por la OP en cuanto al conocimiento de la producción, y a los métodos de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por tener que retirar productos del mercado, cosechar en verde, o renunciar a la cosecha como medida de gestión de crisis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obligación de pertenecer a una única OP por tipo de producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra: (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra: (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. ¿Qué importancia otorga su OP a los siguientes objetivos? (marque con una "x" donde corresponda)

Tipo	Importancia				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Aumentar el volumen de producción que comercializa buscando nuevos socios	<input type="checkbox"/>				
Aumentar el volumen de producción comercializada mediante nuevas plantaciones o incrementando rendimientos	<input type="checkbox"/>				
Participar o poner en marcha actividades de promoción de sus productos	<input type="checkbox"/>				
Asistencia a ferias y búsqueda de nuevos mercados	<input type="checkbox"/>				
Mejorar los precios de venta y el margen comercial de los socios	<input type="checkbox"/>				
Garantizar la planificación de la producción ajustada a la demanda, en calidad y a la cantidad	<input type="checkbox"/>				
Adaptación a las necesidades de los clientes	<input type="checkbox"/>				
Mejorar las infraestructuras de las explotaciones de los socios	<input type="checkbox"/>				
Optimizar los costes de producción y los beneficios de las inversiones realizadas en respuesta a normas relativas al medio ambiente y a estabilizar los precios de producción	<input type="checkbox"/>				

Promover prácticas de cultivo y técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente, gestionar los subproductos y los residuos, así como minimización de los impactos medioambientales originados por las actividad	<input type="checkbox"/>				
Estudios e iniciativas en relación con métodos de producción sostenibles, prácticas innovadoras, competitividad económica y la evolución del mercado	<input type="checkbox"/>				
Fomento de la innovación e investigación en el sector	<input type="checkbox"/>				
Búsqueda de nuevos productos	<input type="checkbox"/>				
Promover uso de normas de producción, mejorar la calidad de los productos y desarrollar productos con denominación de origen protegida, indicación geográfica protegida o cubiertos por una etiqueta de calidad nacional	<input type="checkbox"/>				
Prevención y gestión de crisis de mercado	<input type="checkbox"/>				
Mejora del potencial humano y el fomento del conocimiento y formación de socios y directivos	<input type="checkbox"/>				
Otro: (especificar)	<input type="checkbox"/>				
Otro: (especificar)	<input type="checkbox"/>				

33. ¿Qué mejoraría en su OP y en el sistema de las OP? (comente en cuadro adjunto)

BLOQUE 3. ELABORACION, CONTENIDO Y OPINIÓN DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS

34. ¿Tienen o han tenido Programa Operativo? (marque con una "x" donde corresponda)

- Sí
 No

(Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior responda, por favor, a las siguientes)

En su caso, ¿los Programas Operativos que han tenido han sido consecutivos? (marque con una "x" donde corresponda)

- Sí
 No

En su caso ¿cuántas anualidades de Programas Operativos han ejecutado en total? (señalar número)

(Si ha contestado "no" a la pregunta, por favor, a la siguiente)

En su caso ¿cuál es la razón por la que no tiene Programa Operativo?

(comente en cuadro adjunto)

35. ¿Diría que el actual programa operativo de su OP, o el último ejecutado si es que no están ejecutando uno en estos momentos... (marque con una "x" en una de las dos opciones siguientes)

	100%	75%	50%	25%
<input type="checkbox"/> ...responde a una estrategia empresarial de la OP diseñada por el equipo técnico de la OP?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ...obedece a las necesidades de inversiones y gastos individuales que manifiestan los socios al equipo gestor de la OP?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36. En caso de que haya socios en su OP que no realizan inversiones en sus explotaciones individuales en el marco del programa operativo ¿a qué se debe? (marque con una "x" donde corresponda)

- Escaso valor de producción comercializada del socio en cuestión
- Saben lo que es un programa operativo y que su OP lo está llevando a cabo, pero no les interesa participar
- No saben lo que es un PO
- No saben que la OP presenta PO
- Otros: (especificar los que sean necesarios)

37. ¿Cuál es el % del importe medio sobre el VPC que representa su Programa Operativo? (indíquelo en valor porcentual)

%

38. ¿Cuáles son los principales inconvenientes del régimen de ayudas de los Programas Operativos? Valórelos en función de su importancia (marque con una "x" donde corresponda)

Importancia	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Tipo					
Esfuerzo presupuestario debido a la cofinanciación	<input type="checkbox"/>				
Acciones o gastos muy restrictivos a incluir en el programa operativo	<input type="checkbox"/>				
Falta de seguridad jurídica	<input type="checkbox"/>				
Complejidad técnica	<input type="checkbox"/>				
Exceso de carga administrativa	<input type="checkbox"/>				
Sometimiento a numerosos controles	<input type="checkbox"/>				
Otro: (especificar)	<input type="checkbox"/>				
Otro: (especificar)	<input type="checkbox"/>				

39. ¿Qué medidas han programado y puesto en marcha en el/los Programa/s Operativo/s de su OP? (marque con una "x" donde corresponda –puede marcar varias opciones-)

Frecuencia	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Medida					
Medida 1. Planificar la producción	<input type="checkbox"/>				
Medida 2. Mejorar la calidad	<input type="checkbox"/>				
Medida 3. Mejorar la comercialización	<input type="checkbox"/>				
Medida 4. Investigación y producción experimental	<input type="checkbox"/>				
Medida 5. Formación y servicios de asesoría	<input type="checkbox"/>				
Medida 6. Prevención y gestión de crisis	<input type="checkbox"/>				
Medida 7. Medio ambiente	<input type="checkbox"/>				
Medida 8. Otras medidas	<input type="checkbox"/>				

40. ¿Qué medida ha sido...(marque con una x donde corresponda –seleccione sólo una alternativa por columna-)

Medida \ Aspecto consultado	...la más demandada por los socios?	...en la que se han cumplido completamente los objetivos?	...la que ha superado las expectativas?
Medida 1. Planificar la producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 2. Mejorar la calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 3. Mejorar la comercialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 4. Investigación y producción experimental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 5. Formación y servicios de asesoría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 6. Prevención y gestión de crisis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 7. Medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 8. Otras medidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En relación a la medida más demandada por los socios:

¿a qué cree que se debe el éxito de esta medida? (marque con una "x" donde proceda)

- A que es una inversión que tenía que hacer el socio en su explotación
- A que es un gasto que soportan los socios/OP anualmente
- A que es una inversión que al socio le va a reportar un mayor valor de su producción
- Otros: (especificar)

¿qué acciones han tenido más éxito en esta medida? (comente brevemente)

En relación a la medida en la que se han cumplido completamente los objetivos ¿a qué cree que se debe? (comente brevemente)

En relación a la medida en la que se han superado las expectativas ¿a qué cree que se debe? (comente brevemente)

41. De las siguientes medidas que hayan ejecutado ¿cuáles son las inversiones mayoritarias a nivel del conjunto de la OP y a nivel individual? (marque con una sola "x" donde corresponda en cada una de las columna)

Tipo inversión Medida	Inversión mayoritaria a nivel conjunto de la OP	Inversión mayoritaria a nivel individual
Medida 1. Planificar la producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 2. Mejorar la calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 3. Mejorar la comercialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 4. Investigación y producción experimental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 5. Formación y servicios de asesoría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 6. Prevención y gestión de crisis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 7. Medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medida 8. Otras medidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

42. ¿Incluiría alguna otra medida/actuación no prevista en la actual Estrategia Nacional que crea que es necesaria? (marque con una "x" donde corresponda)

- No
 Sí

(Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior responda, por favor, a la siguiente)

¿Podría indicarnos qué medida/actuación y por qué cree que es necesaria? (comente brevemente)

43. ¿Eliminaría alguna medida/actuación de la Estrategia Nacional si tuviera que priorizar el uso de fondos? (marque con una "x" donde corresponda)

- Sí
 No

(Si ha contestado afirmativamente a la pregunta anterior responda, por favor, a la siguiente)

¿Podría indicarnos qué medida/actuación y por qué la eliminaría? (comente brevemente)

BLOQUE 4. OBSERVACIONES GENERALES

44. Añada cualquier comentario que considere en relación a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, los Programas Operativos, así como cualquier propuesta para la futura Estrategia Nacional de Programas Operativos

Una vez cumplimentada, por favor, remitan la encuesta a consultafyh@magrama.es

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN