

PREVISIONES CAMPAÑA 2023

Sectorial de Fruta Hueso



miércoles, 7 de junio de 2023

Índice



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Resumen de contenido: Previsiones campaña 2023

Condicionantes de la campaña



Producción

- EUROPA
- ESPAÑA



Cotizaciones



Conclusiones



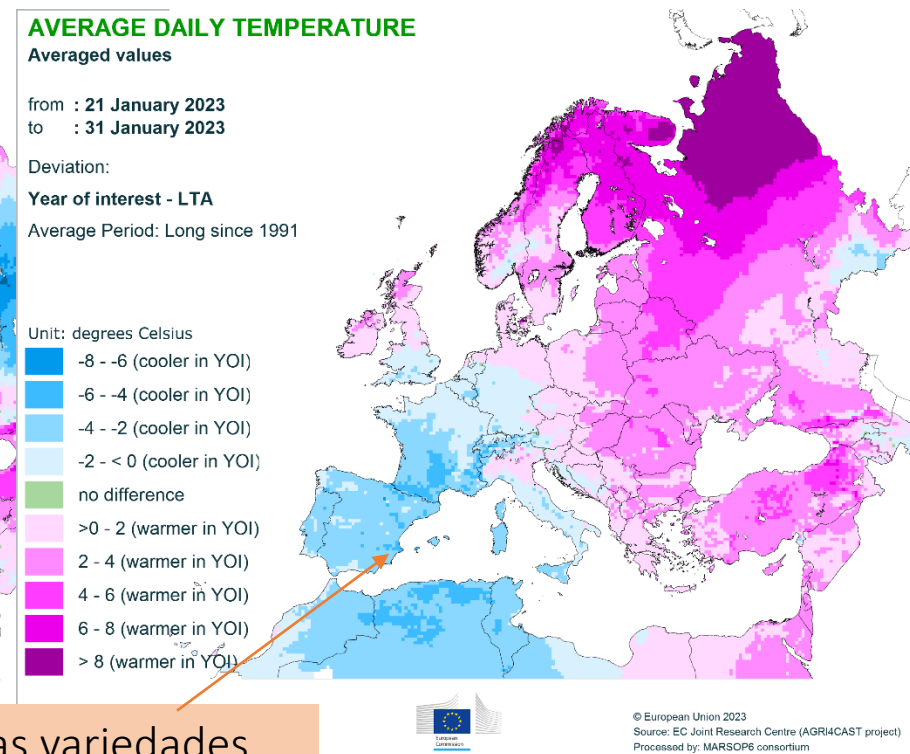
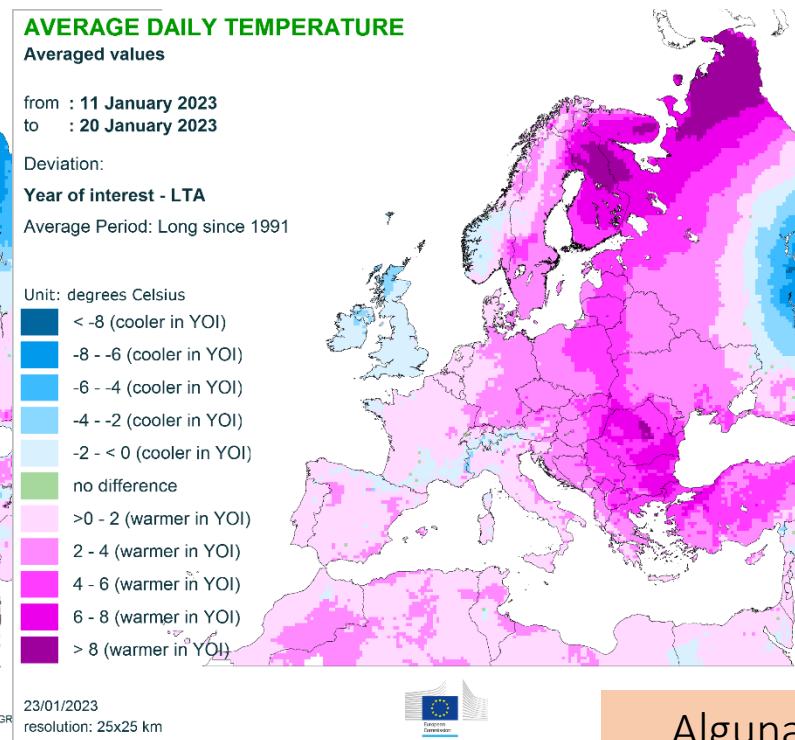
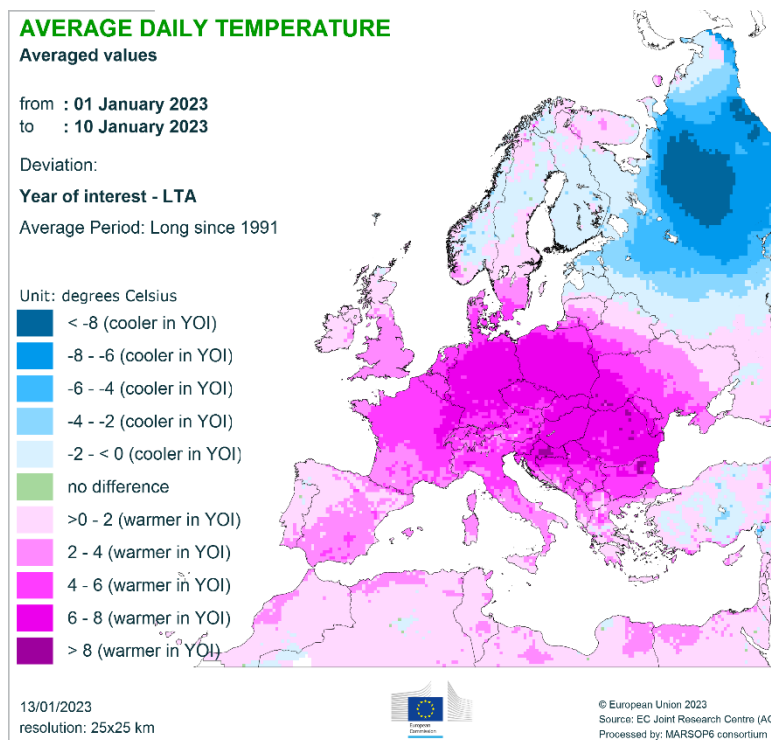
Condicionantes de la campaña: Meteorología



INVIERNO

Temperaturas suaves

Finales de enero - heladas



Algunas variedades tempranas en floración



Fuente: JRC MARS Explorer



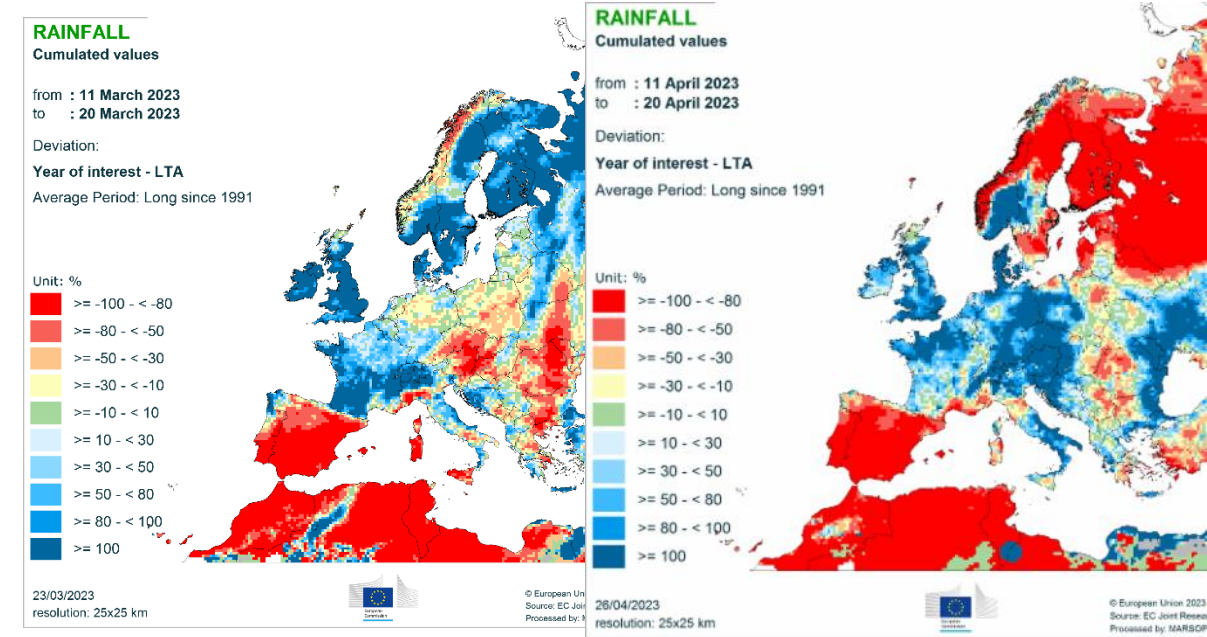
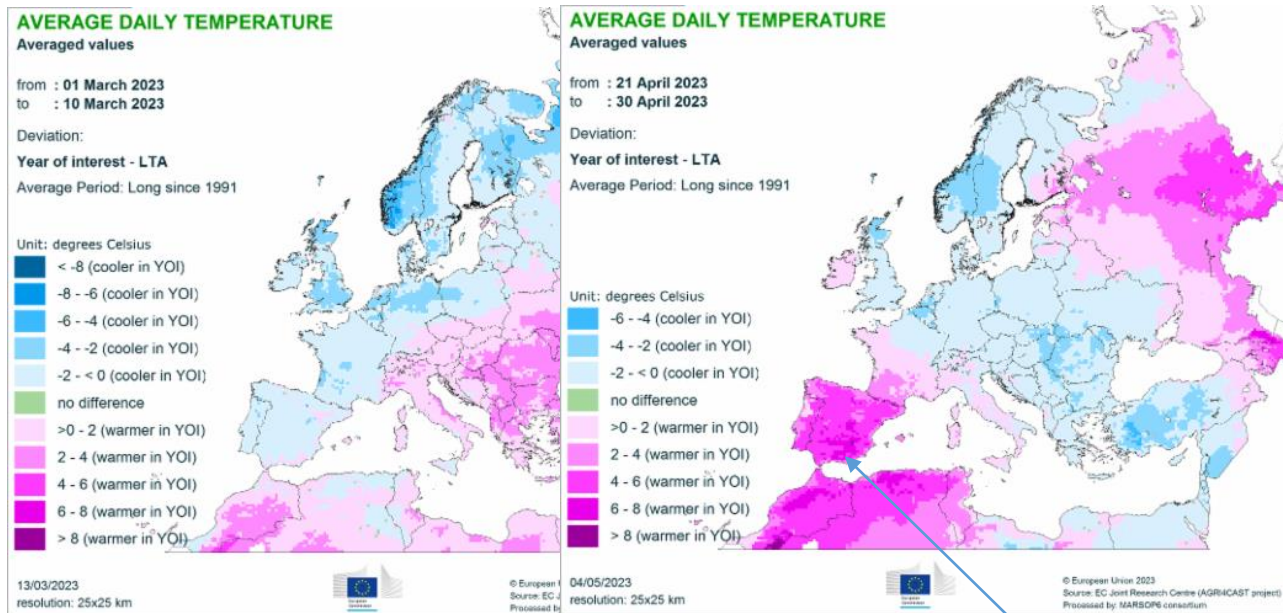
Condicionantes de la campaña



PRIMAVERA (marzo y abril)

Al principio de marzo más frío y luego temperaturas suaves

Falta de lluvias



Buena floración y cuajado

Algunos problemas por Tª elevadas

Preocupación por falta de agua para riego



Fuente: JRC MARS Explorer



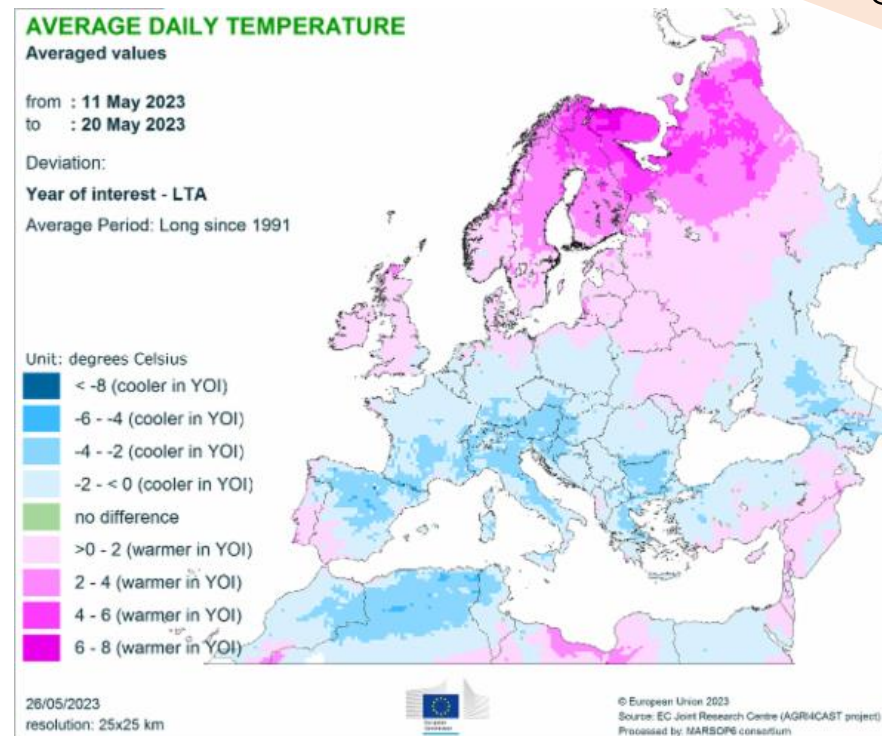
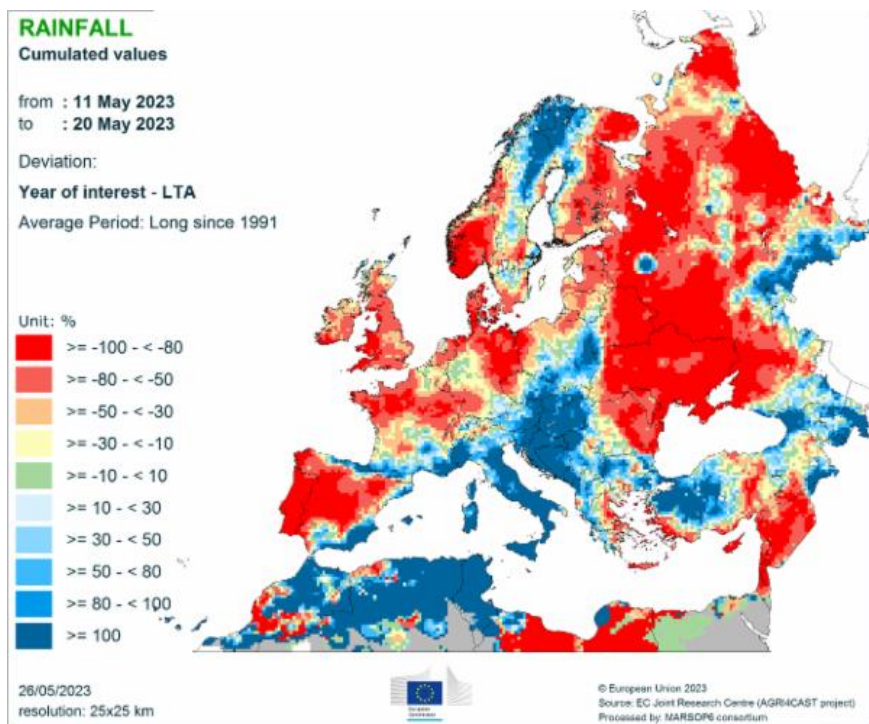
Condicionantes de la campaña



PRIMAVERA (mayo)

Y empezó a llover y a bajar las temperaturas

Comienzo de cosecha



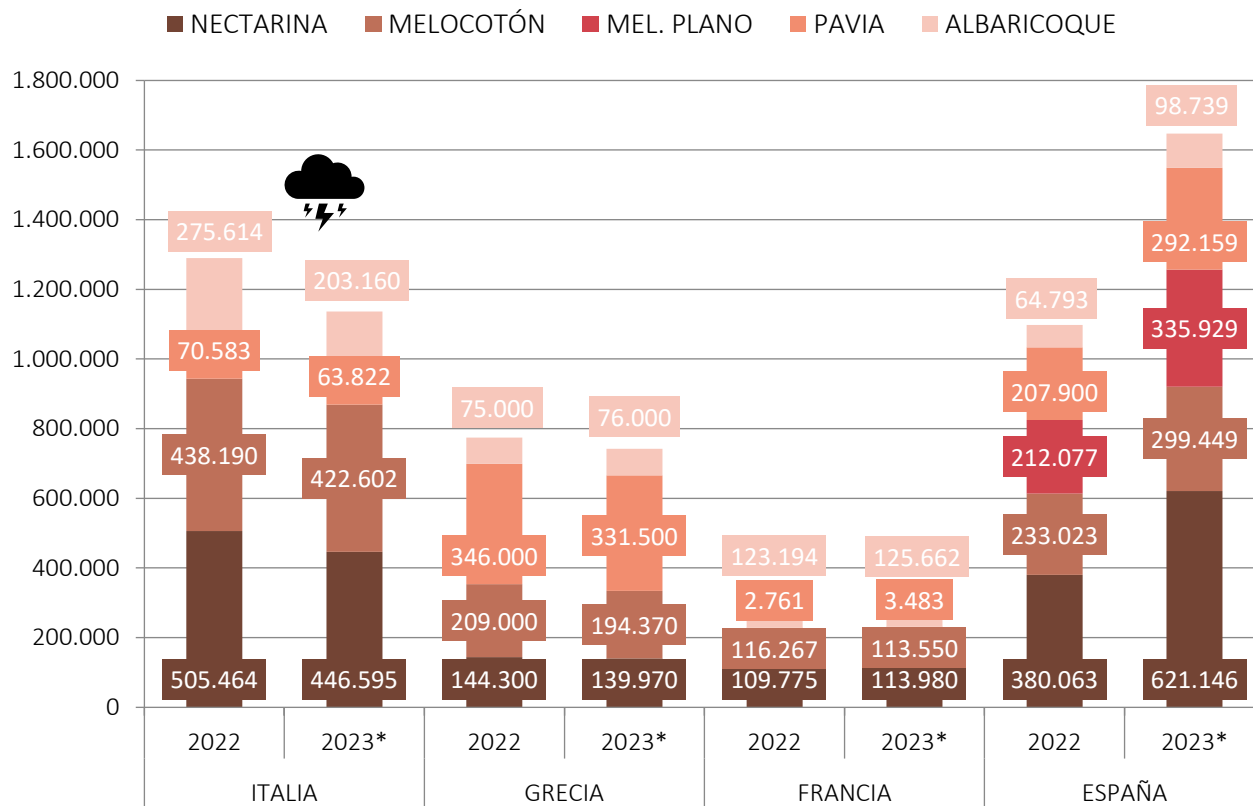
Fuente: JRC MARS Explorer



Producción: Europa – Previsiones EUROPÊCH



PREDICCIÓN PRODUCCIÓN DE FRUTA DE HUESO EUROPÊCH



PAÍS	MEDIA 5 (2017-2021)	2022	2023	VARIACIONES	
				Act vs Ant	Act vs Media
ITALIA	1.296.337	1.289.851	1.136.179	-11,9%	-12,4%
GRECIA	762.462	774.300	741.840	-4,2%	-2,7%
ESPAÑA	1.594.163	1.097.856	1.647.422	50,1%	3,3%
FRANCIA	298.478	351.997	356.675	1,3%	19,5%
TOTAL	3.951.440	3.514.004	3.882.116	10,5%	-1,8%

Las previsiones de las producciones europeas de frutas de hueso se muestran diferentes según el país.

España recuperaría volumen, en torno al 50% frente a la campaña pasada y ligeramente por encima de la media 2017-2021.

Italia y Grecia, por su parte descenderían, siendo mayor en el primero, tras un año 2022 de recuperación.

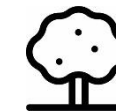
Francia, en cambio, asciende ligeramente en volumen por segundo año por el incremento en albaricoque y nectarina y se sitúa casi un 20% por encima de la media.



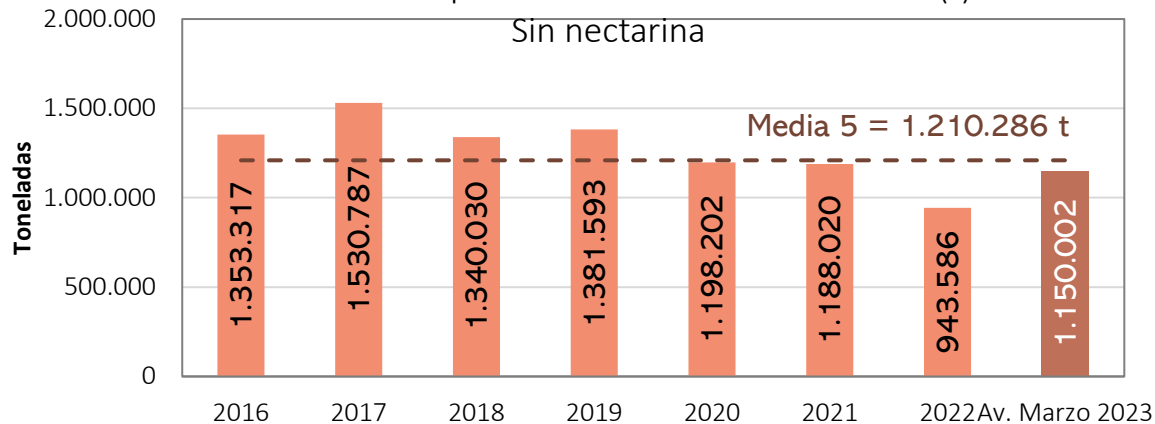
Fuente: EUROPÊCH



Producción: España_ Primeras previsiones campaña 2023_ Avance mes de MARZO



Evolución de la producción de **FRUTA DE HUESO** (t) –



PRODUCTO	Toneladas			Variaciones Av. 2023	
	2022	Av. Marzo 2023	Media 5	vs 2022	vs media 5
ALBARICOQUE	91.984	107.234	134.925	17%	-21%
MELOCOTÓN	568.775	737.377	797.771	30%	-8%
CIRUELA	165.045	165.225	167.306	0%	-1%
CEREZA	117.782	140.166	110.284	19%	27%
TOTAL	943.586	1.150.002	1.210.286	22%	-5%

Las primeras previsiones* para la campaña 2023 en base al mes de marzo – y aún **sin incluir previsiones de nectarina** – situarían la producción en **1.150.002 t**, lo que supondría una recuperación del 22% respecto al año 2022 y pero por debajo de la media de los últimos 5 años (2018-2022) en un 5%.

En estas cifras se ven los efectos de las heladas de finales de enero primero de febrero que afectaron a las variedades extratempranas y tempranas de Murcia y Andalucía.

En todos los productos se observa una mejora de las producciones respecto a la campaña pasada, aunque por debajo de la media en albaricoque y melocotón.

Destacan las previsiones en **cereza** que a mes de marzo se situaba por encima de la cereza alcanzando valores máximos.

Estos datos se refieren al mes de marzo donde salvo las heladas en el período invernal, la campaña se presentaba con una buena floración y cuajado, pero pese a todo los datos no permiten alcanzar valores medios.

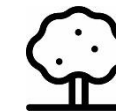


Fuente: Avances de Superficies y Producciones Anuales de Cultivos, MAPA

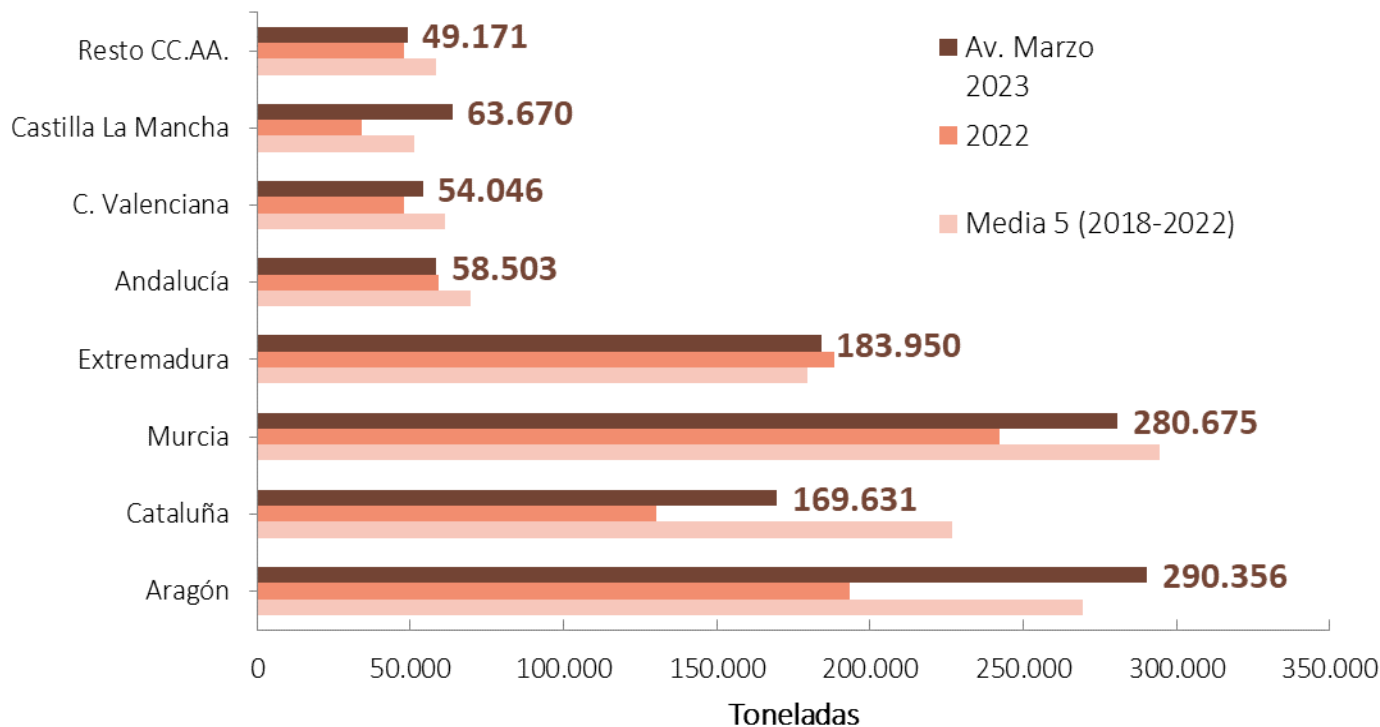
*Teniendo en cuenta las correcciones de Murcia y de Aragón en sus previsiones de ALB, MEL y CIR.



Producción: España_ Primeras previsiones campaña 2023_ Avance mes de MARZO



Distribución autonómica de la producción de FRUTA DE HUESO (t) - Sin nectarina



Aragón** es la comunidad que con datos a mes de marzo, tendría una mayor producción de fruta de hueso, sin incluir la nectarina, recuperando su potencial productivo de manera significativa: un 50% por encima de la campaña anterior y un 8% respecto a la media.

Murcia* sería la segunda región en producción, alcanzando las 280.675 t, lo que supone un 16% más que en 2022 pero por debajo de su media en un 5%.

La tercera región en producción sería **Extremadura** con 183.950 t, creciendo por encima de la media, en todos los productos salvo en melocotón, que se observa una ligera contracción, fruto del descenso en la superficie cultivada en los últimos tiempos.

Por último comentar que **Cataluña** con 169.631 t de fruta de hueso sin incluir nectarina, crece respecto a 2022 en un 30% pero se sitúa por debajo de la media en un 25%.

Del resto de CCAA destacar **Castilla La Mancha** con incrementos significativos respecto a la media del 25%.

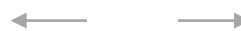
Recuperación productiva en todas las regiones a excepción de Andalucía.



Fuente: Avances de Superficies y Producciones Anuales de Cultivos, MAPA

*Considerando las correcciones de Murcia en sus previsiones de ALB y MEL, pendiente de publicación.

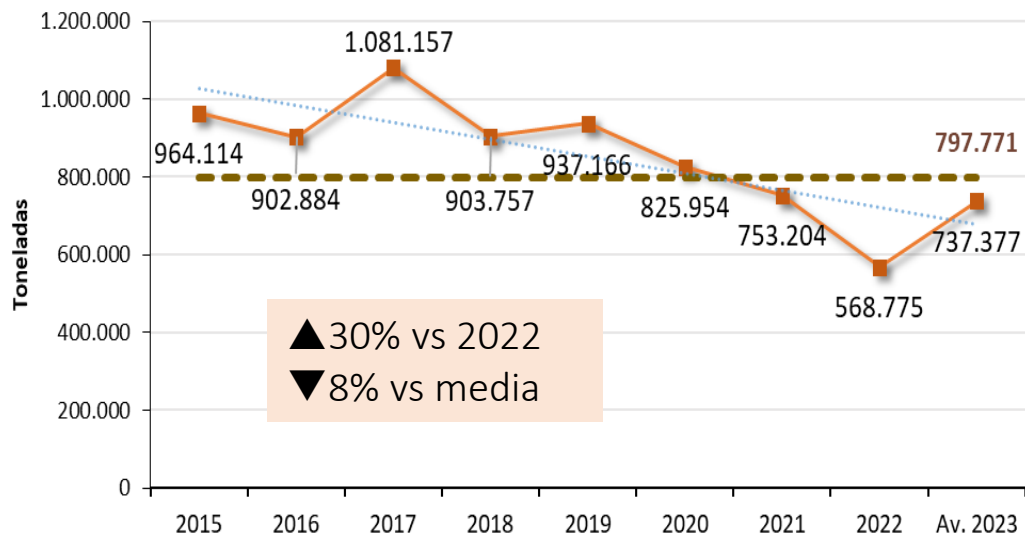
**Revisado el dato de ciruela de Aragón, pendiente de publicación.



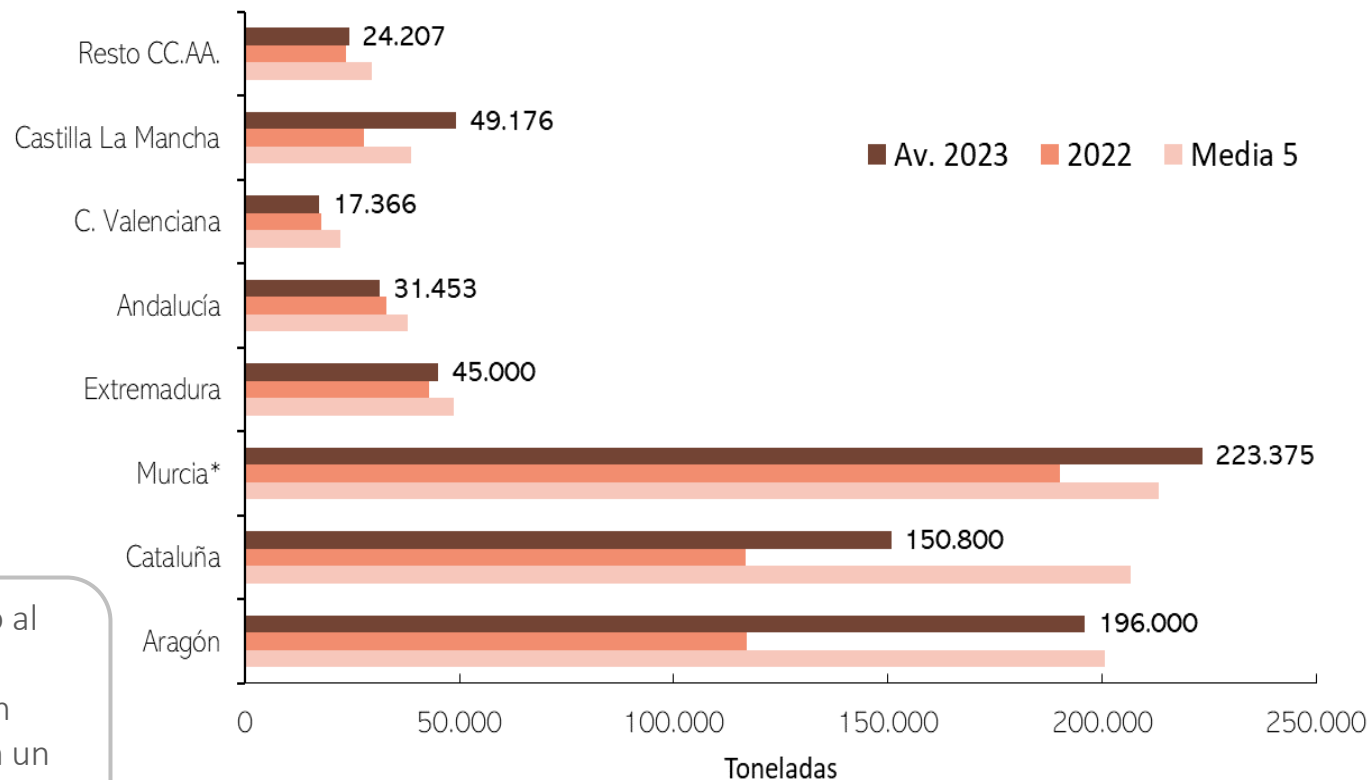
Producción: España_ Primeras previsiones campaña 2023_ Avance mes de MARZO



Evolución PRODUCCIÓN MELOCOTÓN



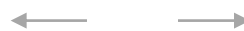
Distribución autonómica PRODUCCIÓN MELOCOTÓN



Recuperación de la producción de melocotón en toda España respecto al año anterior, salvo en Andalucía donde la producción es inferior. Importantes incrementos en Aragón (+67%) y Cataluña (+29%) pero sin llegar a las producciones medias, en Murcia, se espera una producción un 17% superior al año anterior y un 5% más que la media.



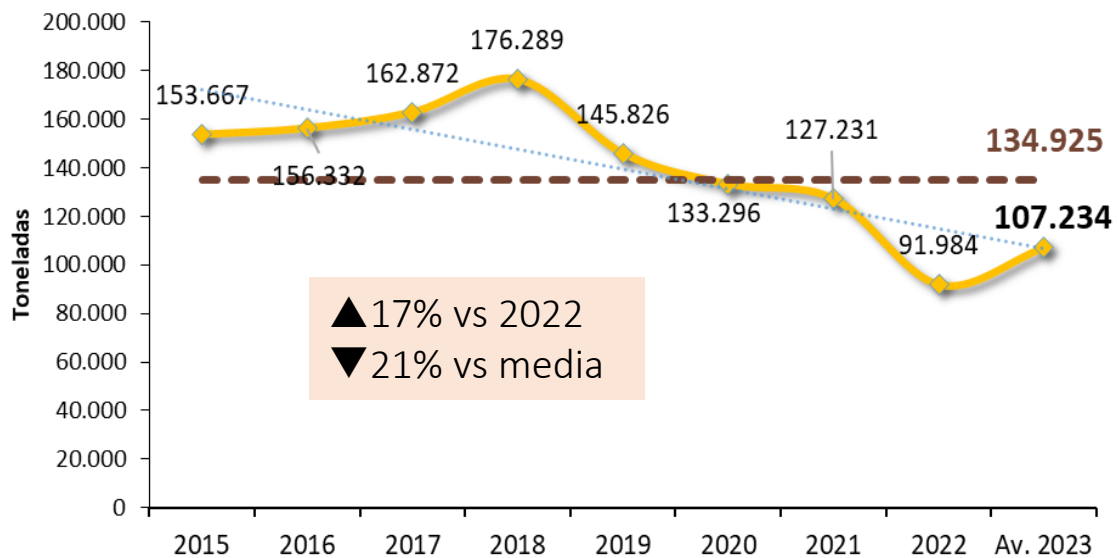
Fuente: Avances de Superficies y Producciones Anuales de Cultivos, MAPA
*Considerando las correcciones de Murcia en sus previsiones de ALB y MEL, pendiente de publicación.



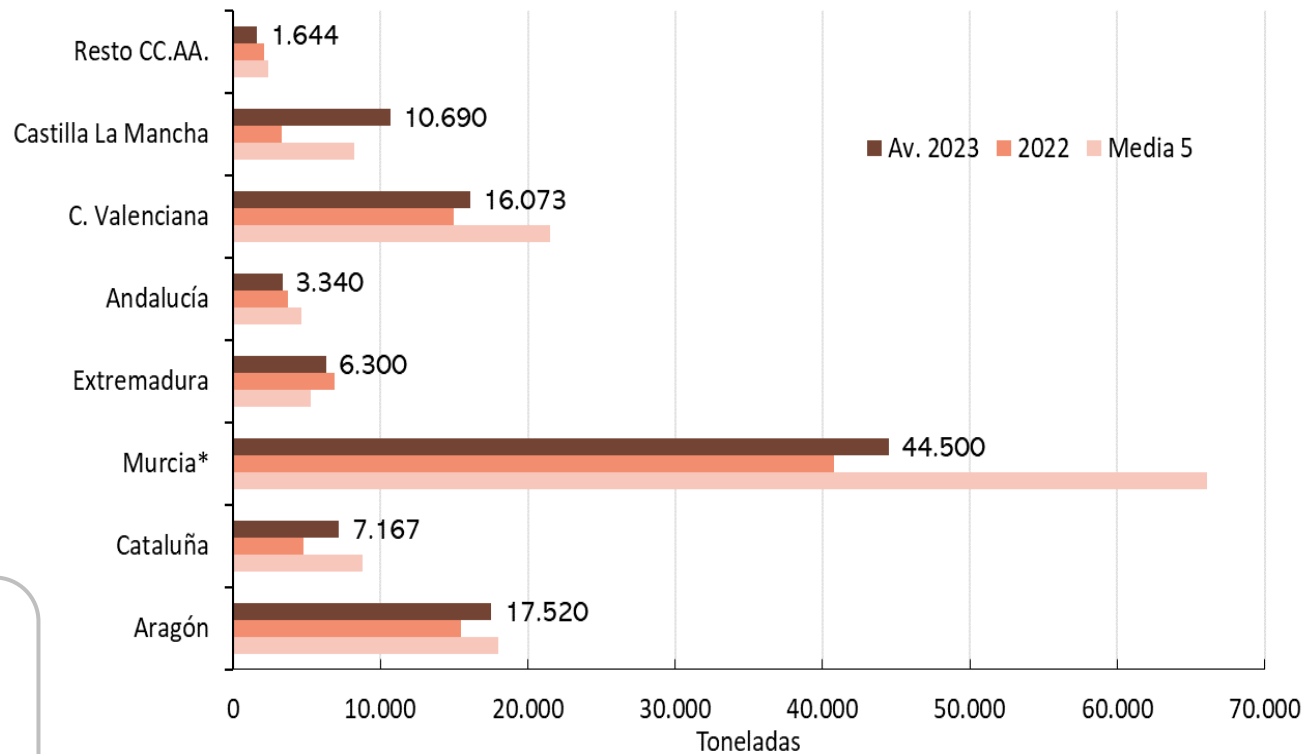
Producción: España_ Primeras previsiones campaña 2023_ Avance mes de MARZO



Evolución PRODUCCIÓN ALBARICOQUE



Distribución autonómica PRODUCCIÓN ALBARICOQUE



La producción en albaricoque también por encima de 2022 pero por debajo de la media.
En Murcia la producción prevista con datos a mes de marzo era 9% superior a 2022 pero un tercio menos que la media y en Com. Valenciana 7% más que en 2022 y un 25% menos que la media.



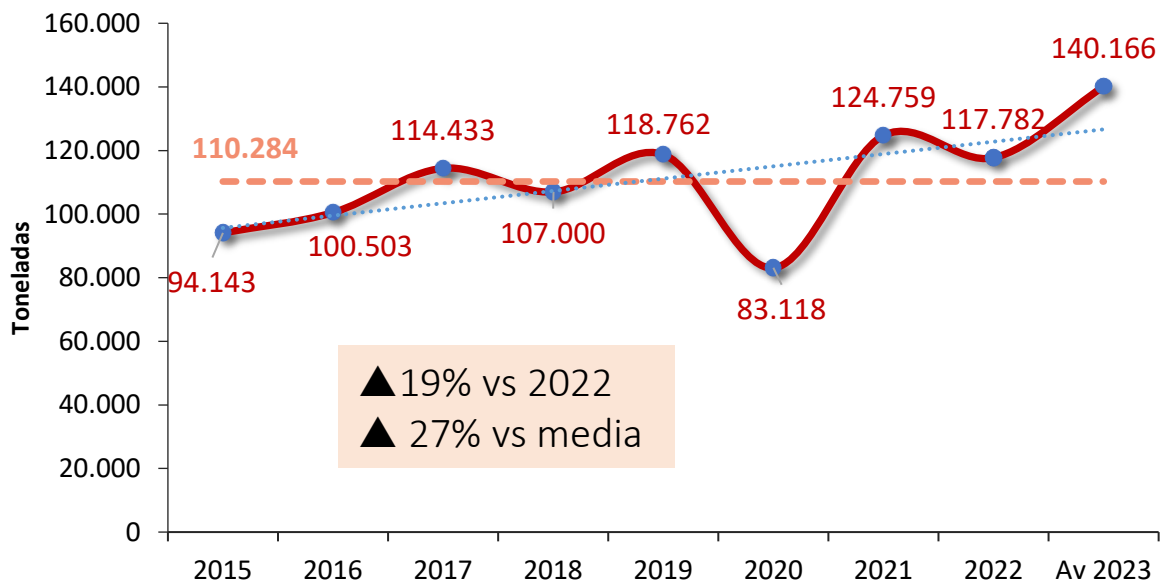
Fuente: Avances de Superficies y Producciones Anuales de Cultivos, MAPA
*Considerando las correcciones de Murcia en sus previsiones de ALB y MEL, pendiente de publicación.



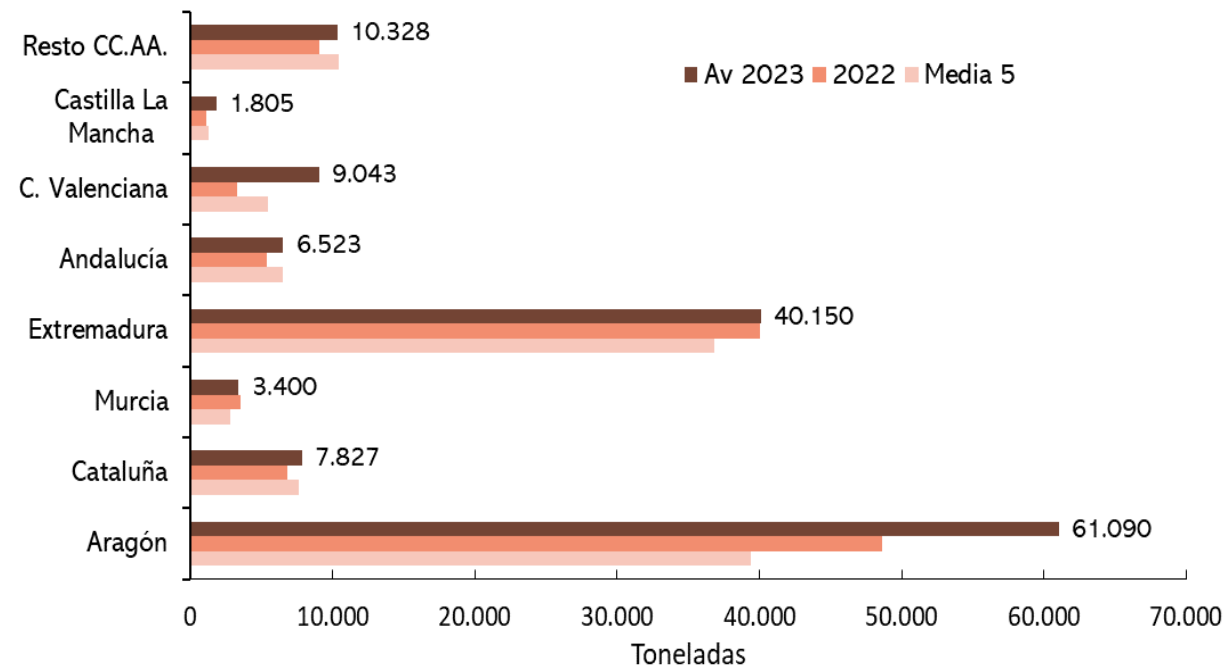
Producción: España_ Primeras previsiones campaña 2023_ Avance mes de MARZO



Evolución PRODUCCIÓN CEREZA



Distribución autonómica PRODUCCIÓN CEREZA



Con datos a mes de marzo, la previsión de cereza era superior a la media, especialmente por el incremento de producción en Aragón donde las nuevas plantaciones de años anteriores han alcanzado plena producción, alcanzando una producción que supera a la media en un 55% y respecto al año anterior en un 26%.



Fuente: Avances de Superficies y Producciones Anuales de Cultivos, MAPA

*Considerando las correcciones de Murcia en sus previsiones de ALB y MEL, pendiente de publicación.

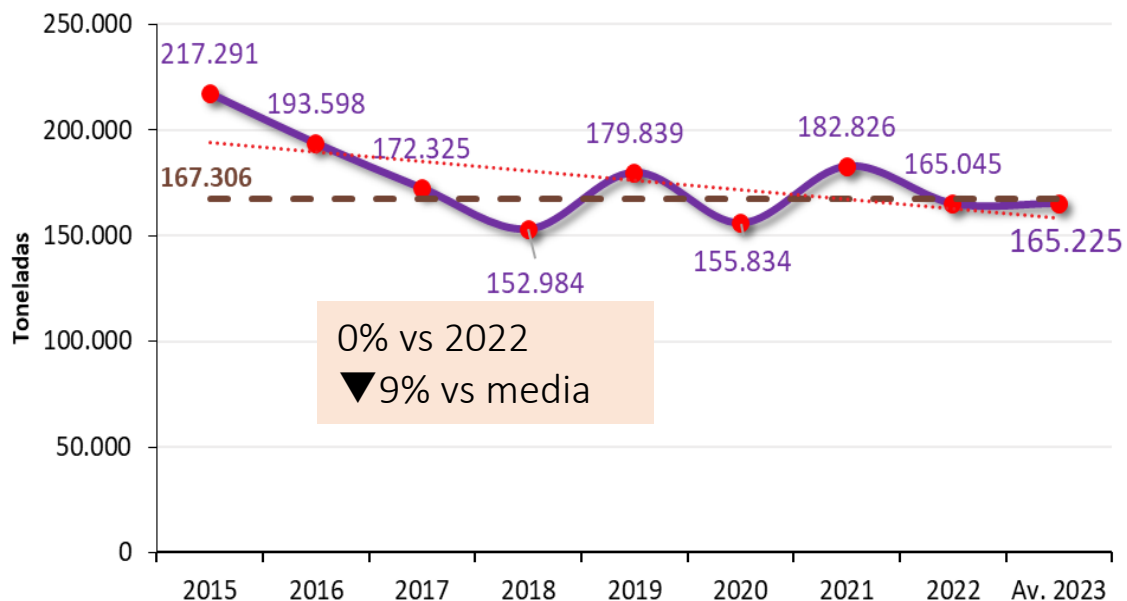
**Y en revisión el dato de ciruela de Aragón, por lo que puede que la previsión de esta región disminuya.



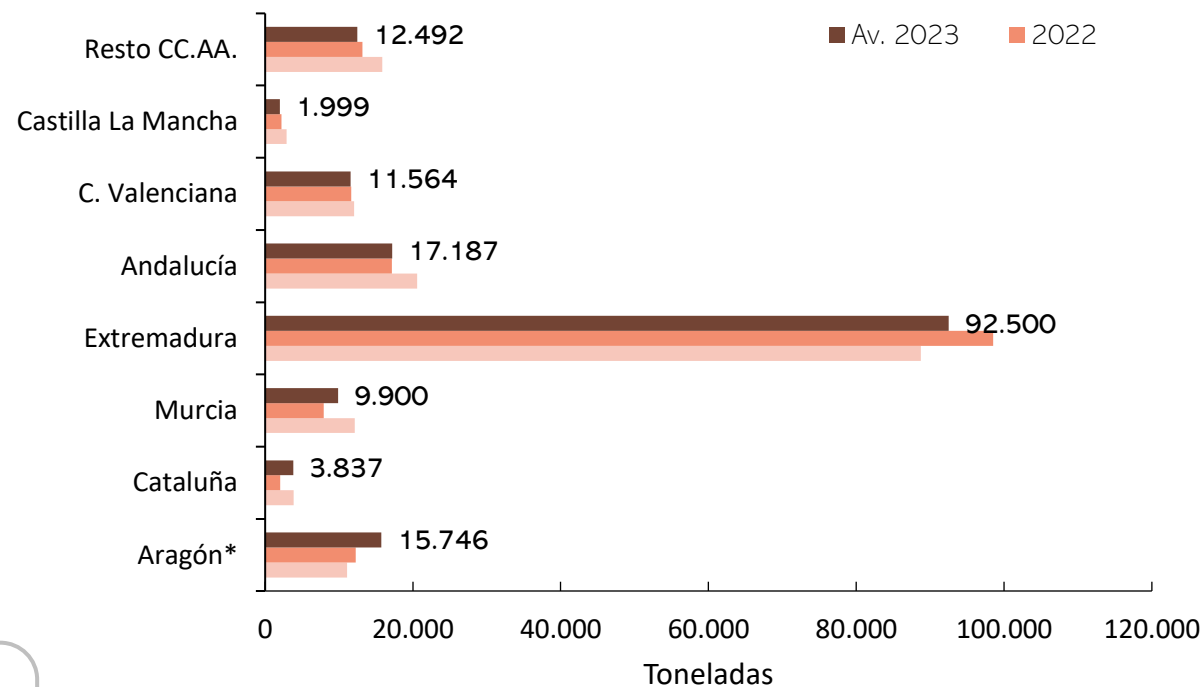
Producción: España_ Primeras previsiones campaña 2023_ Avance mes de MARZO



Evolución PRODUCCIÓN CIRUELA (t)



Distribución autonómica PRODUCCIÓN CIRUELA (t)



La producción de ciruela se mantiene, según la previsión en valores similares al año anterior, con una reducción respecto a la media. Extremadura sigue siendo la región productora más importante con cerca del 60% del total nacional.

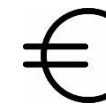


Fuente: Avances de Superficies y Producciones Anuales de Cultivos, MAPA

*Y en revisión el dato de ciruela de Aragón, por lo que puede que la previsión de esta región disminuya.



Cotizaciones



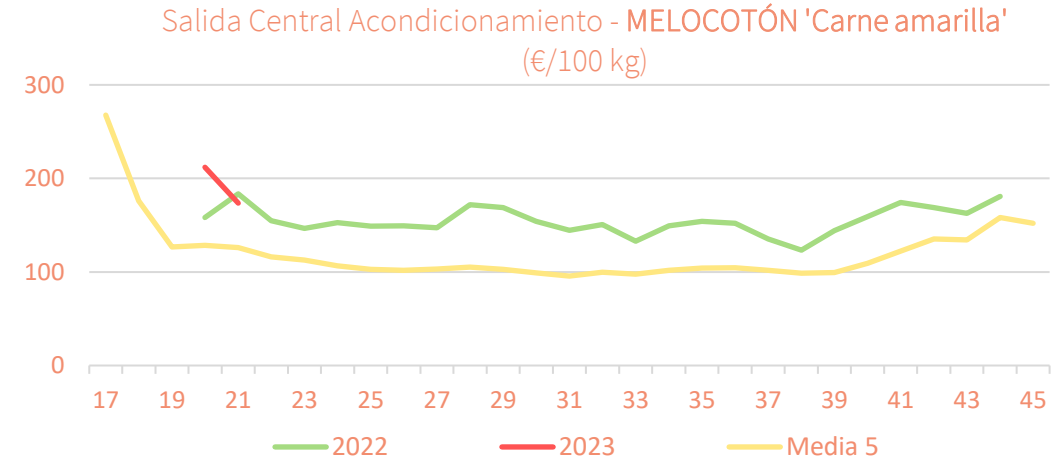
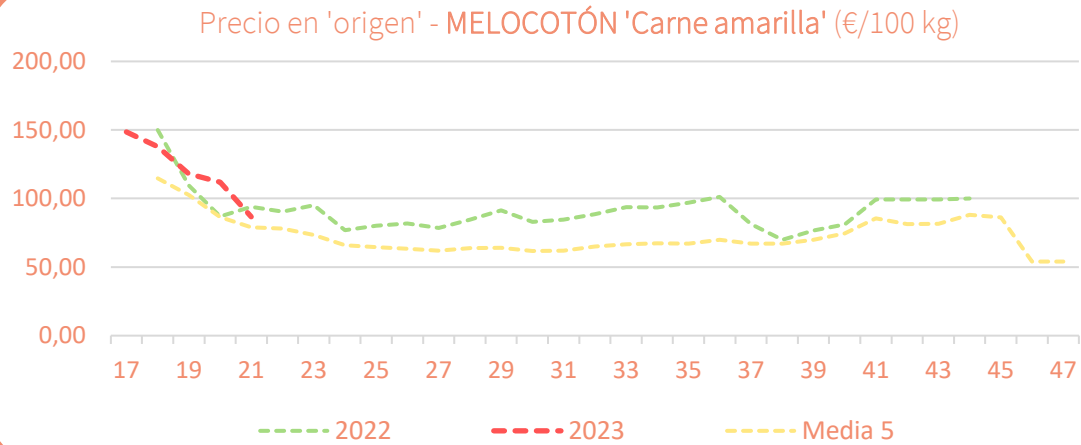
Precios medios de campaña: Semanas 17-21 /2023	Precio en la posición más próxima al agricultor (€/100kg)			Precio Salida Centro de Acondicionamiento (€/100kg)		
	Precio Medio Nacional (€/100kg)	Variaciones 2023		Precio Medio Ponderado	Variaciones 2023	
		vs 2022	vs media 5		vs 2022	vs media 5
Melocotón Amarillo	113,61	3,1%	18,8%	192,87	12,8%	51,5%
Paraguayo				259,55	33,9%	131,7%
Nectarina Amarilla	131,80	10,9%	18,4%	203,81	-15,6%	3,4%
Nectarina Blanca	150,93	78,6%		209,19	39,5%	41,3%
Albaricoque	115,64	10,7%	33,8%	239,69	25,3%	43,4%
Cereza	277,36	11,0%	23,9%	366,19	10,4%	14,6%
Ciruela	93,58		30,8%	-		



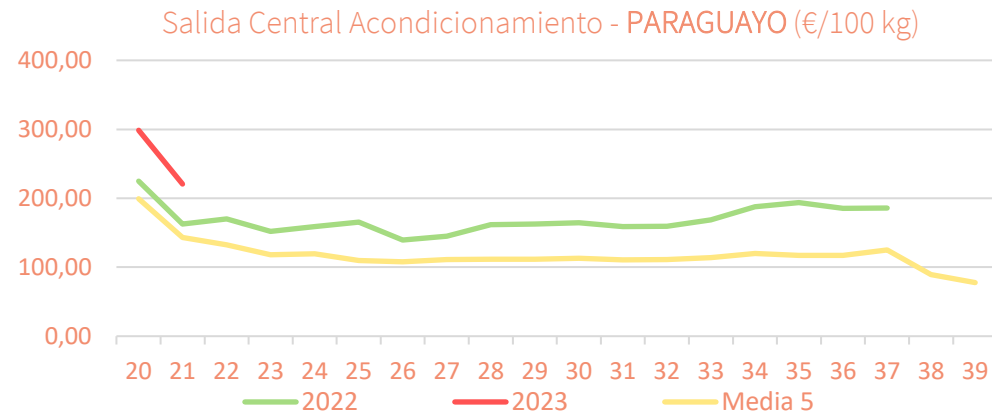
Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura de precios agrícolas, SGACE, MAPA



Precios medios nacionales:

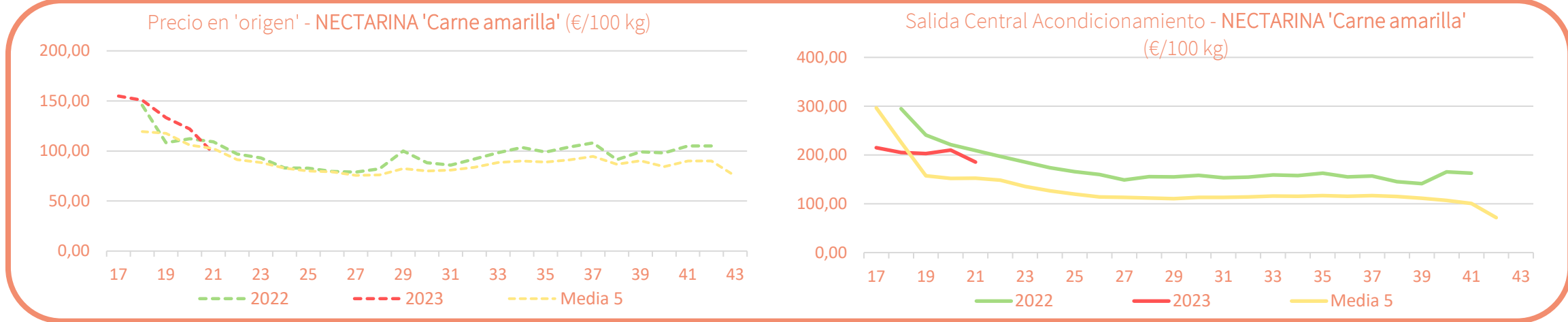


Precios medios nacionales:

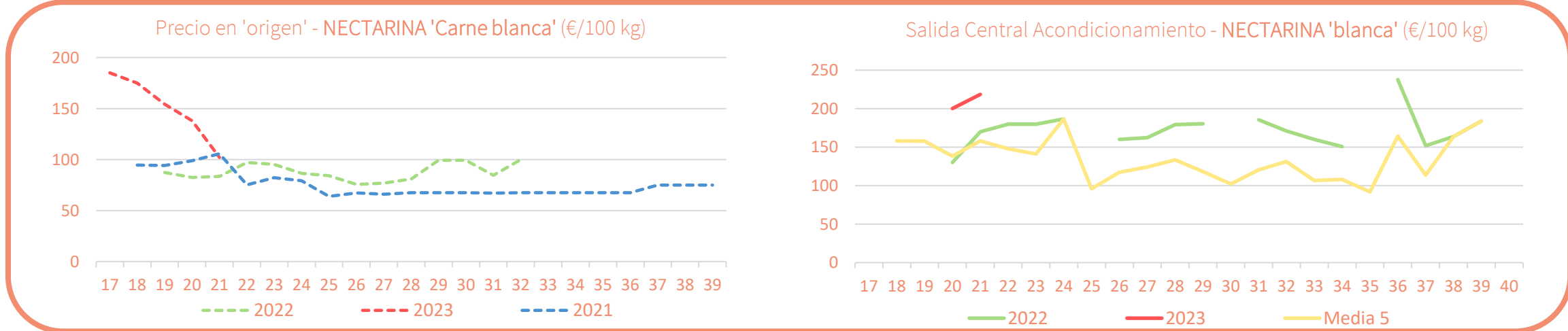


Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura de precios agrícolas, SGACE, MAPA

Precios medios nacionales:



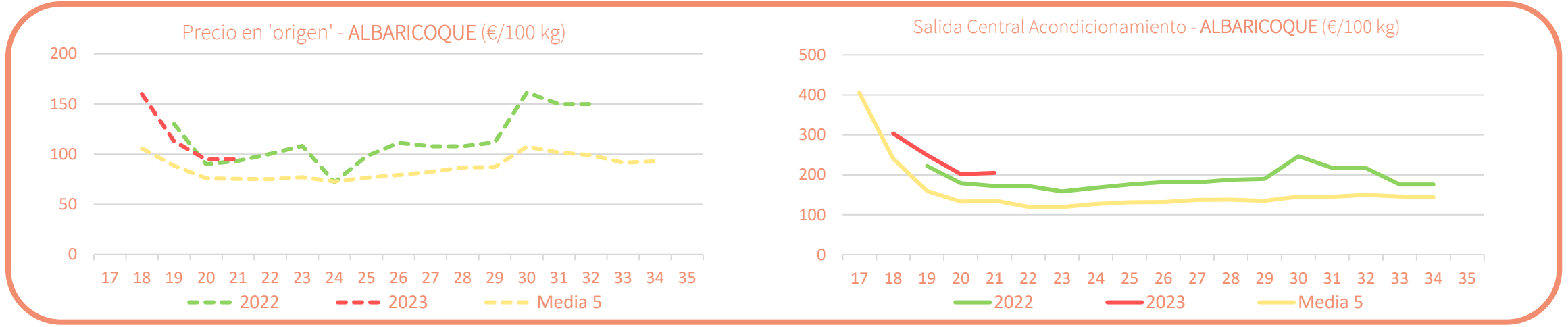
Precios medios nacionales:



Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura de precios agrícolas, SGACE, MAPA



Precios medios nacionales:



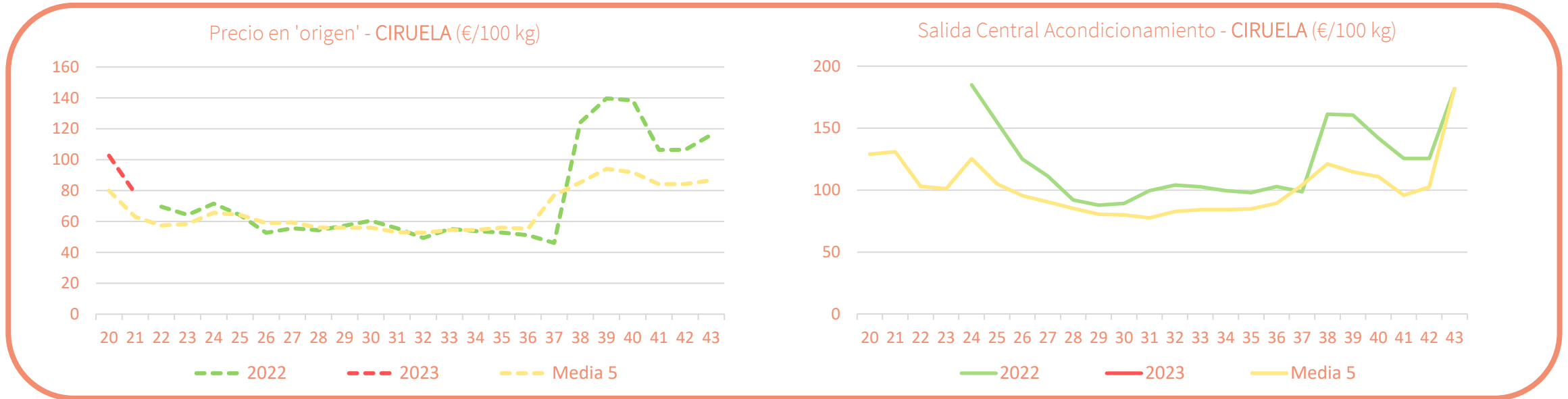
Precios medios nacionales:



Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura de precios agrícolas, SGACE, MAPA



Precios medios nacionales:



Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de coyuntura de precios agrícolas, SGACE, MAPA



Conclusiones



- ✓ Invierno suave y la baja cosecha del año anterior favoreció una buena floración y cuajado, pero la meteorología de mes de abril y mayo: SEQUÍA (posible falta de riego) + LLUVIAS TARDÍAS + PEDRISCOS condicionará la producción de 2023 tanto en cantidad como en calidad.
- ✓ Producción a nivel europeo se recupera tras la importante caída de la campaña 2022, pero ligeramente por debajo de la media ⇒ **GRAN INCERTIDUMBRE** sobre el efecto de la sequía en el Sur de Europa y de las recientes inundaciones en Italia, especialmente en Emilia Romagna.
- ✓ Producción nacional recuperación del potencial tras las heladas de 2022, pero por debajo de la media. ⇒ **GRAN INCERTIDUMBRE** por posible falta de riego en algunas zonas y adversidades meteorológicas.
- ✓ **Cotizaciones medias en estas 4 primeras semanas de campaña por encima** de la media e incluso de la campaña pasada en general.

