

Boletín de comercio exterior de FORRAJES DESHIDRATADOS

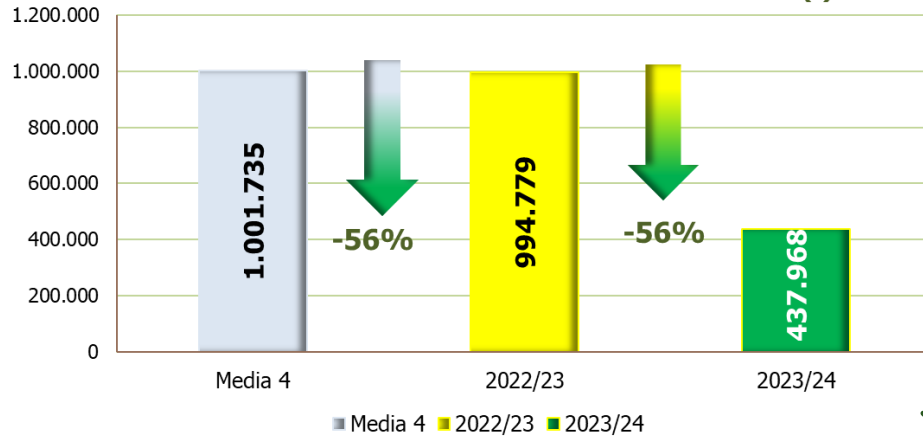
CAMPAÑA 2023/2024

CAMPAÑA 2023/24
Datos Primer y Segundo Cuatrimestre de
campaña (1ºCT y 2ºCT)
DATOS DE ABRIL A NOVIEMBRE 2023

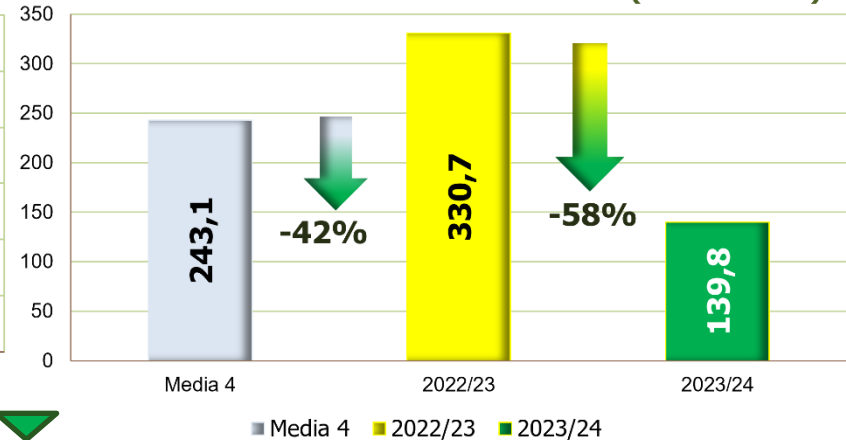
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
437.968 t	38.667 t	994 %
139,85 Mill. €	14,07 Mill. €	

EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

VOLUMEN ACUMULADO EXPORTADO (t)

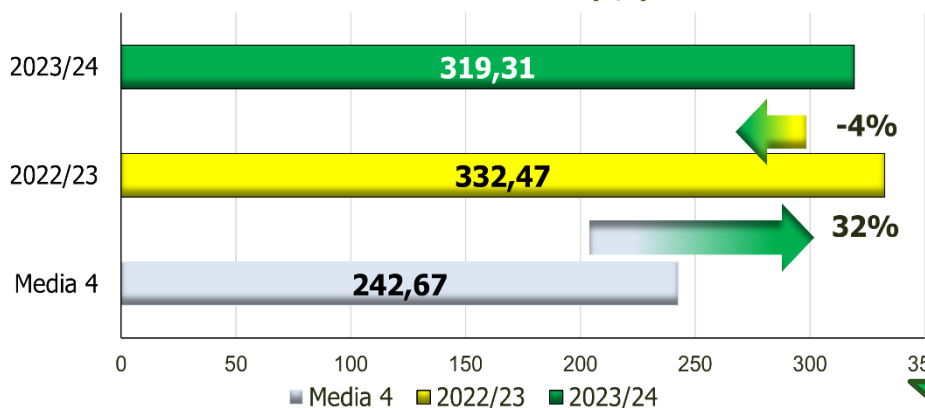


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (MILLONES €)

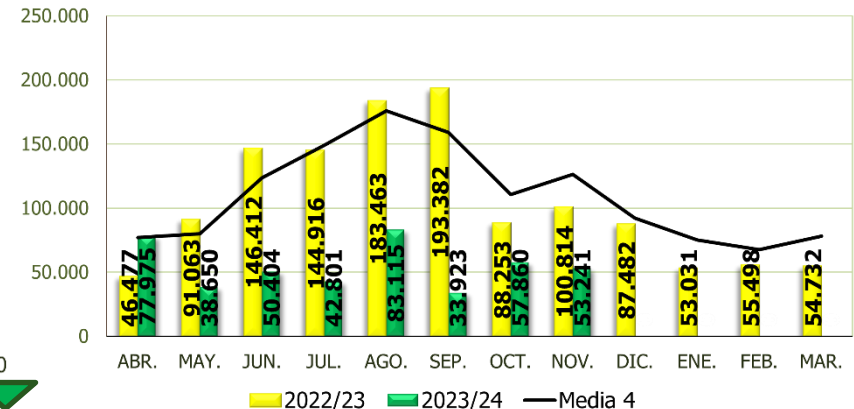


Exportaciones **inferiores en volumen y en valor** en los primeros ocho meses de campaña respecto al mismo periodo de la campaña anterior como consecuencia de una menor producción en España y la menor dinámica de la demanda del mercado internacional.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)



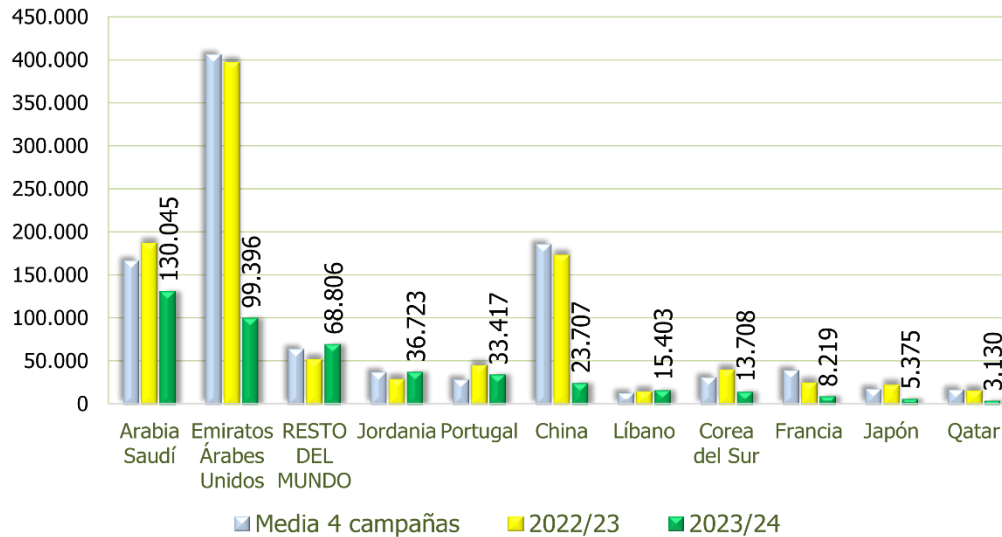
Valores unitarios por debajo de la campaña anterior, reflejando la menor demanda en el mercado, y sobre la media de las 4 últimas campañas

Se reduce el volumen mensual de las exportaciones frente a la campaña anterior, con excepción del primer mes de la campaña.

El **promedio mensual** de exportaciones se sitúa en **54.746 toneladas**.

EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

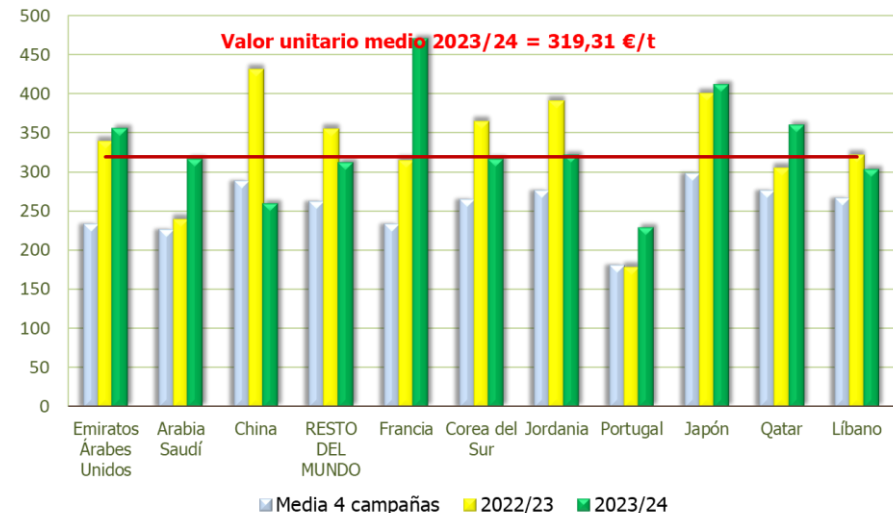
Volumen acumulado según destino (t)



Para los primeros dos tercios de campaña se reduce el volumen de las exportaciones a los principales destinos, respecto a la campaña anterior. Destaca la menor exportación a China y Emiratos Arabes Unidos. Por el contrario, la categoría "Resto del mundo" muestra crecimiento en volumen en las exportaciones reflejando diversificación en los destinos.

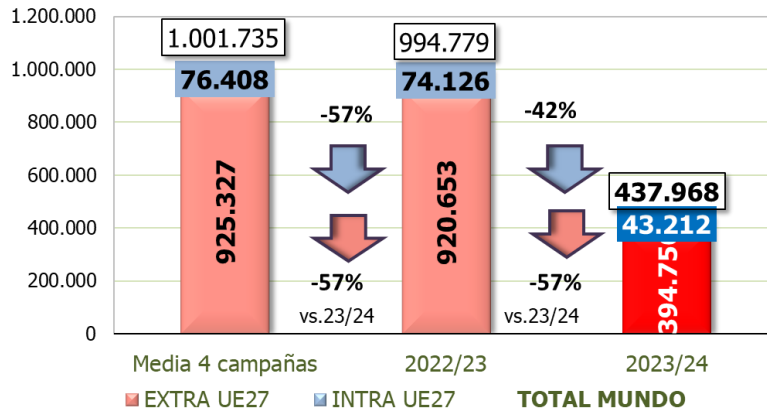
El **valor unitario medio** (agrupando todas las partidas) de exportación se reduce respecto a la pasada campaña, pero crece entre los principales destinos en los países europeos (Francia, Portugal) y del Golfo Pérsico (Emiratos, Arabia Saudí y Qatar).

Valor unitario según destino (€/100kg)

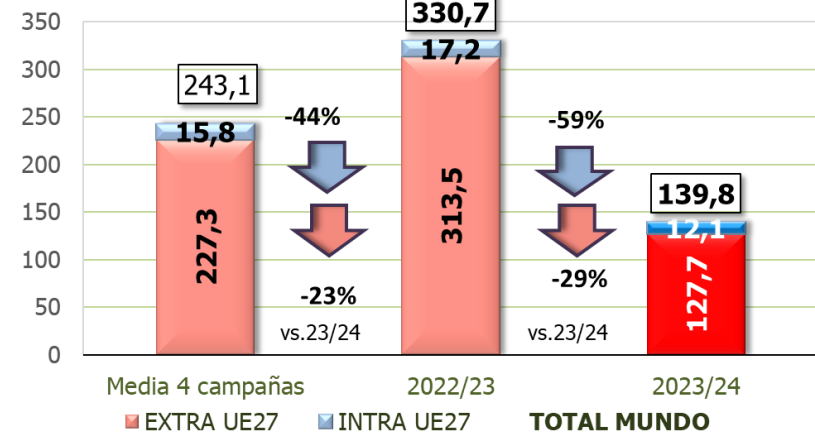


EXPORTACIONES TOTALES INTRA UE27 – EXTRA UE27

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



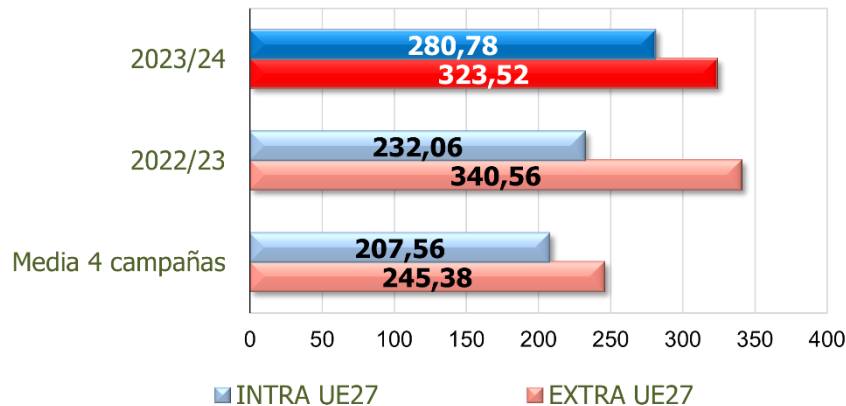
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



Las exportaciones **EXTRA UE** se reducen en volumen y en valor, respecto de la media y de la campaña anterior. Las exportaciones **INTRA UE** sufren una menor reducción porcentual en valor que en volumen.

El **peso** de las **exportaciones EXTRA UE** ha representado el **90% en volumen y el 91% en valor** de las exportaciones del primer y segundo cuatrimestre de la campaña 23/24.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

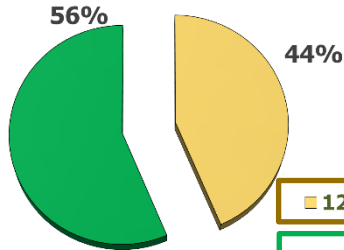


Valores unitarios superiores a la campaña pasada y a la media de las cuatro campañas precedentes a nivel INTRA UE, mientras que en las exportaciones EXTRA UE se reduce el valor unitario.

Los **valores unitarios promedios** de las exportaciones **EXTRA UE** se han situado un **15%** por encima de los valores promedios INTRA UE, situación diferente en la campaña anterior, donde eran, para este mismo periodo, de media, un 47% superiores.

EXPORTACIONES TOTALES – PARTIDAS ARANCELARIAS

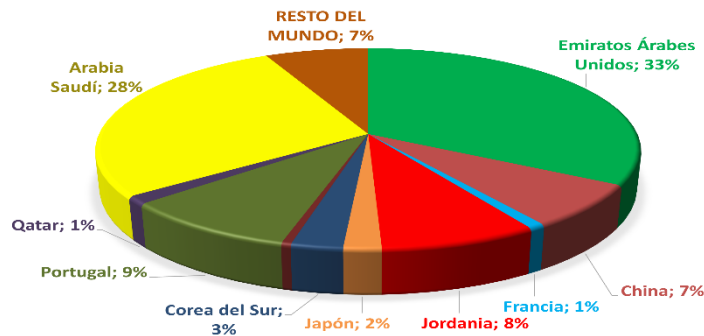
DISTRIBUCIÓN VOLUMEN PARTIDAS
CAMPAÑA 2023/24



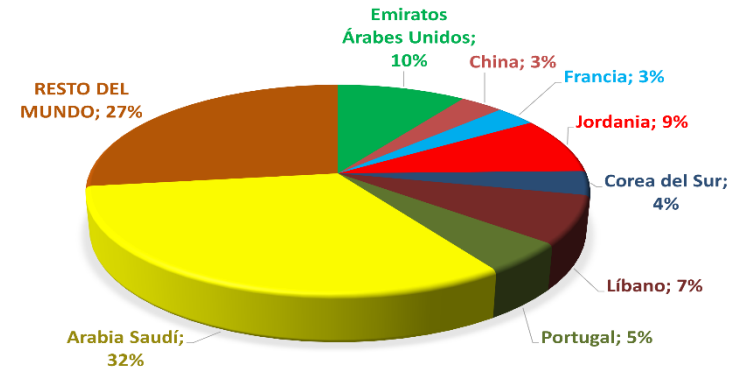
TARIC	ZONA	VOLUMEN (t)	VALOR (Miles €)	VALOR UNITARIO (€/t)
12141000	EXTRA UE27	175.058	49.089	280,4
	INTRA UE27	15.851	6.094	384,5
	TOTAL	190.909	55.183	289,1
12149090	EXTRA UE27	219.698	78.624	357,9
	INTRA UE27	27.362	6.039	220,7
	TOTAL	247.060	84.663	342,7

El **valor unitario promedio** de las exportaciones de la partida 12149090 son un **19% superior** a los de la partida 12141000.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)
PARTIDA 12149090 - CAMPAÑA 23/24



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)
PARTIDA 12141000 - CAMPAÑA 23/24



El **56%** (frente el 74% de la pasada campaña para este mismo periodo) del volumen de las exportaciones totales se corresponden con las "balas de forrajes deshidratados" (NC 12149090).

Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí son en ambas partidas los dos principales mercados, aglutinando el 42% en **granulados de alfalfa deshidratada**, o pellets (NC 12141000) y el 61% en balas de forrajes (NC 12149090).

VALOR EXPORTACIONES PARTIDA 12141000 - RÁNKING PAÍSES

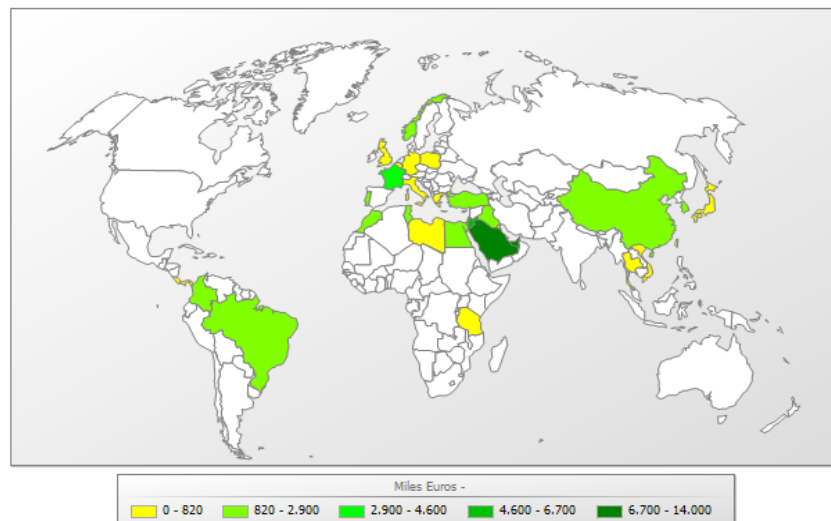
Exportaciones del 1º y 2º CT de campaña (meses de abril a noviembre). TARIC 12141000

Campaña 23/24						Campaña 22/23		Media 4	
Posición Ránking	Top 10 Países	% sobre total exportado	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Variación Ránking vs. 22/23	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Arabia Saudí	23,6%	13.004	210,4	→ 0	32.105	211,1	18.243	172,9
2	Emiratos Árabes Unidos	15,4%	8.515	465,3	↑ 10	1.289	334,3	2.056	229,5
3	Jordania	9,0%	4.978	301,8	↑ 8	1.477	341,8	2.035	251,2
4	Líbano	7,7%	4.247	299,9	→ 0	4.470	322,5	3.080	265,3
5	Francia	5,6%	3.073	535,3	↓ -3	5.793	329,1	7.198	221,1
6	Portugal	5,0%	2.732	297,3	→ 0	2.810	277,6	2.552	204,6
7	Turquía	4,6%	2.512	308,5	↑ 19	57	330,0	109	254,3
8	Corea del Sur (Rep. de C)	3,9%	2.177	309,2	↓ -3	3.366	327,5	2.584	236,9
9	Noruega	3,2%	1.773	247,6	↑ 14	108	291,7	41	264,0
10	China	3,0%	1.649	264,3	↓ -7	4.551	318,3	5.003	230,0

El **valor** de las exportaciones de **"Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente"** (NC 12141000) a los principales 10 destinos **se ha reducido un 24%** respecto al mismo periodo de la campaña 2022/23. **Arabia Saudí** es el 1º destino en estos 8 meses, al igual que en la campaña anterior.

Notable incremento de Turquía y Noruega y de Emiratos Árabes en una partida en la que en pasadas campañas no importaba grandes volúmenes. En contraposición: la caída de **China**.

El **valor unitario** disminuye en la mayoría de los destinos menos Francia, Portugal y Emiratos Arabes.



Fuente de Datos: **DATA COMEX**

VALOR EXPORTACIONES PARTIDA 12149090 - RÁNKING PAÍSES

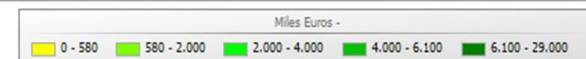
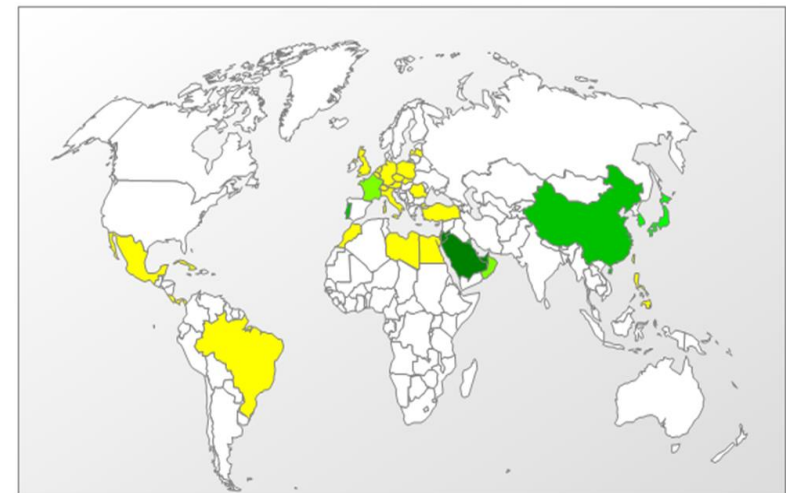
Exportaciones del 1º y 2º CT de campaña (meses de abril a noviembre). TARIC 12149090

Posición Ránking	Top 10 Países	Campaña 23/24				Campaña 22/23		Media 4	
		% sobre total exportado	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Variación Ránking vs. 22/23	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Arabia Saudí	33,1%	28.146	412,4	↑ 2	12.556	362,5	16.178	267,1
2	Emiratos Árabes Unidos	31,5%	26.838	330,9	↓ -1	133.171	339,3	91.789	232,1
3	Jordania	8,0%	6.833	337,8	↑ 2	9.645	399,2	7.714	272,1
4	Portugal	6,4%	5.435	180,7	↑ 3	5.119	149,1	2.347	152,7
5	China	5,3%	4.494	257,2	↓ -3	69.878	441,1	47.989	294,6
6	Kuwait	4,1%	3.514	413,6	↑ 2	4.509	447,2	2.754	317,3
7	Corea del Sur (Rep. de)	2,5%	2.157	323,6	↓ -3	10.991	377,7	5.854	297,9
8	Japón	2,4%	2.039	420,8	↓ -2	7.646	405,7	4.425	314,0
9	Omán	1,9%	1.644	363,3	↑ 2	1.074	374,5	834	278,0
10	Qatar	1,3%	1.125	359,6	↓ -1	4.434	305,1	4.329	272,3

El **valor** de las exportaciones de **“productos forrajeros desecados artificialmente” (NC 12149090)** a los principales 10 destinos **se reduce un 68%** respecto al mismo periodo de la campaña 2022/23, destacando la caída de Emiratos (que por el contrario ha aumentado en las importaciones de harinas y pellets) y China.

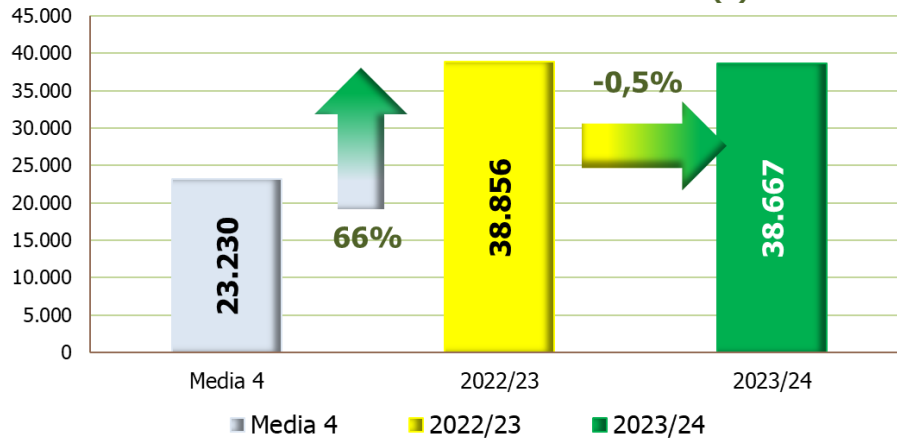
Sólo aumenta el valor de las exportaciones, dentro de este ránking, a Arabia Saudí, Omán y a Portugal.

Incremento del valor unitario de las exportaciones respecto al mismo periodo de la campaña anterior y a la media de las últimas 4 campañas tan sólo a los destinos de Arabia Saudí, Portugal, Japón y Qatar.

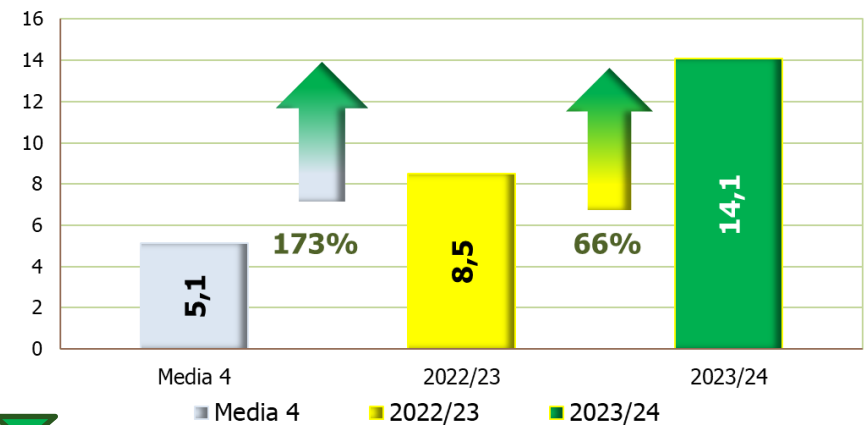


IMPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

VOLUMEN ACUMULADO IMPORTADO (T)

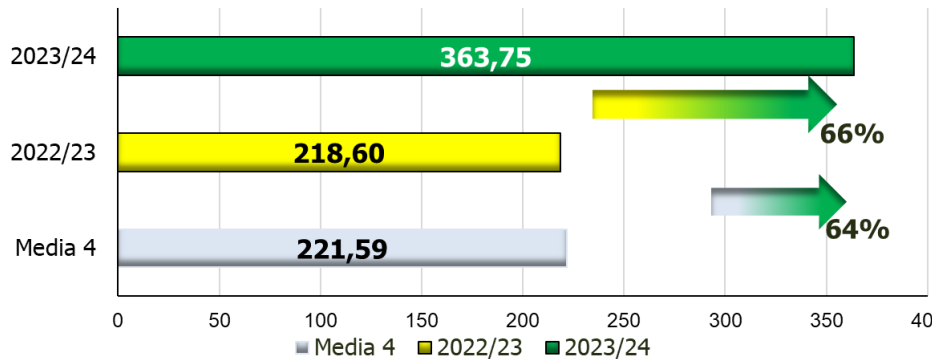


VOLUMEN ACUMULADO IMPORTADO (T)

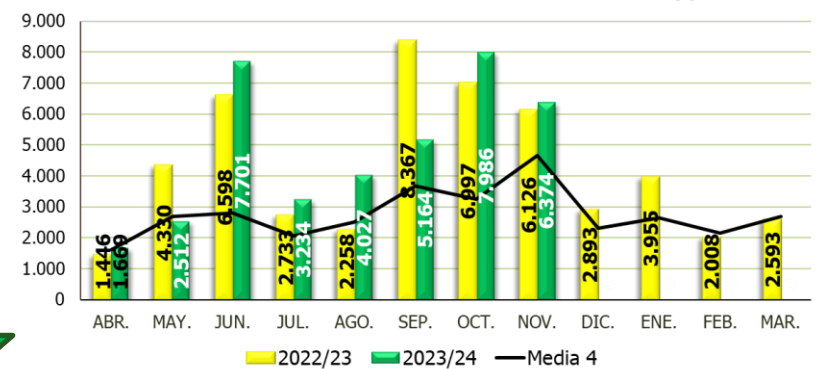


Se mantiene **el volumen** importado respecto a la campaña anterior, mientras que aumenta el **valor** de las importaciones, procedentes mayoritariamente de Francia (47% del total importado) y Portugal (23%). La **principal partida** importada es la correspondiente al **NC 12149090** (96% del total).

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media de las 4 campañas anteriores.

NOTA METODOLÓGICA

Fuentes de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/> (datos para el Ránking Países)

Nota: datos noviembre 2023 proceden de DATACOMEX.

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PARTIDAS ARANCELARIAS DE FORRAJES DESHIDRATADOS (TARIC)

NC 12141000	Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente.
NC 12149090	Alfalfa, esparceta, trébol, altramuces, vezas y productos forrajeros análogos, desecados artificialmente, con exclusión del heno y de las coles forrajeras, así como de los productos que contengan heno.

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)
- Tasa de cobertura (%): valor de exportaciones cubiertas con importaciones.

Análisis comparativo del 1º y 2º Cuatrimestre (1ºCT y 2ºCT) de la campaña actual (2023/24), frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2019/20, 2020/21, 2021/22 y 2022/23).

Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/comercio-exterior/>

CAMPAÑA ANALIZADA: ABR 2023 – NOV 2023 (1ºCT y 2ºCT de Campaña)