



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

CAMPAÑA 2018/19
Datos acumulados SEP18 – AGO19

EXPORTACIONES ACUMULADAS (t)	IMPORTACIONES ACUMULADAS (t)	BALANCE (t)	TASA DE COBERTURA
3.940.297	209.617	3.730.681	1633%



Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

TOTAL GENERAL



EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



sobre la imagen para ir a la información



2



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (I)

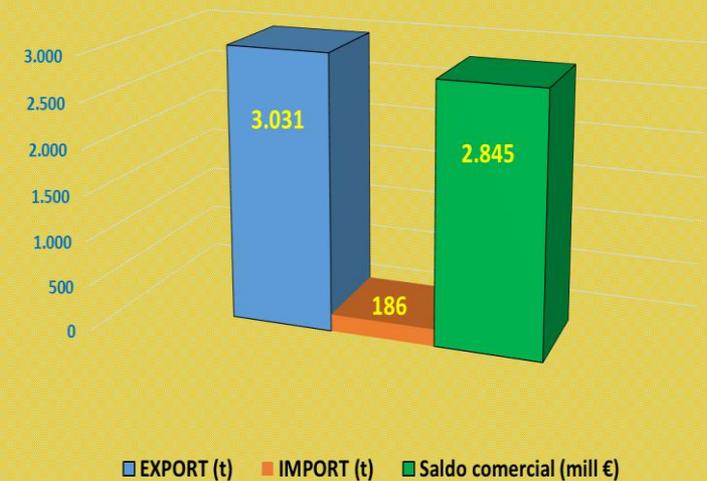


COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2018/19
(t)



La cantidad de cítricos exportados durante la campaña 2018/19 ha sido de 3.940.297 t, reportando un valor de más de 3.000 millones de euros.

COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2018/19
(millones de €)



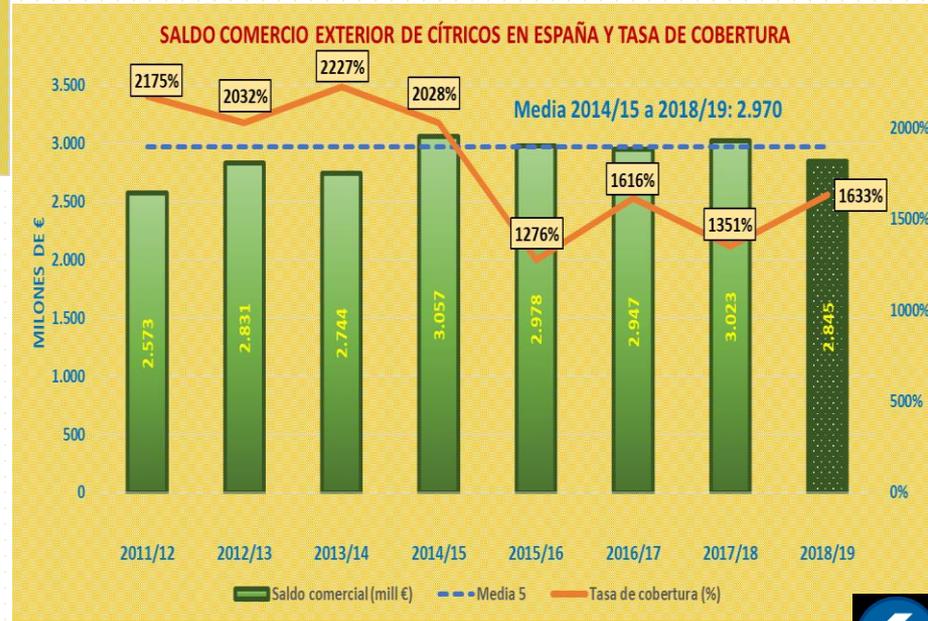
COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS: TOTAL GENERAL (II)



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS DE ESPAÑA



SALDO COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA Y TASA DE COBERTURA



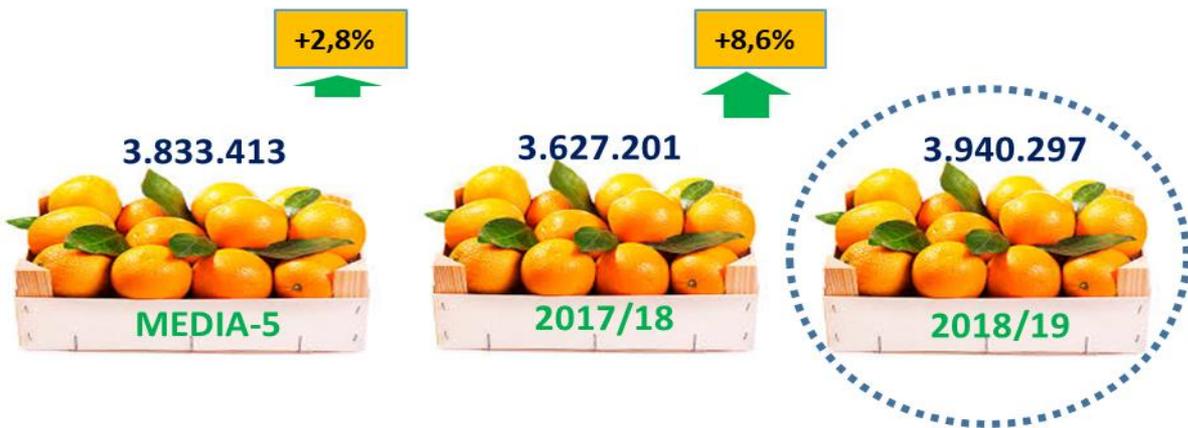
La cantidad media de cítricos exportados se aproxima a los 4 millones de toneladas, habiéndose superado en alguna campaña. Las importaciones apenas suponen el 6% de la exportaciones, resultando un balance comercial muy positivo y una elevada tasa de cobertura.





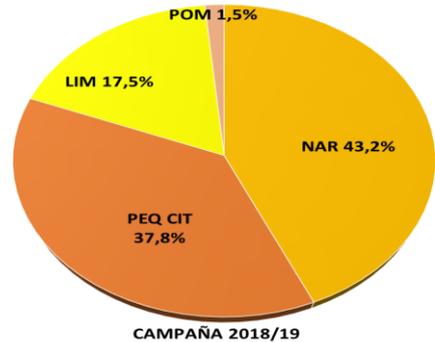
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)

EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ESPAÑA (incluida la UE) (t)



La cantidad exportada durante la campaña 2018/19 supera en un 9% a la de la pasada, así como a la media en un 3%. Se ha desarrollado en un contexto productivo record, en el que la producción ha superado los 7,5 millones de toneladas.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE CÍTRICO (EN VOLUMEN)



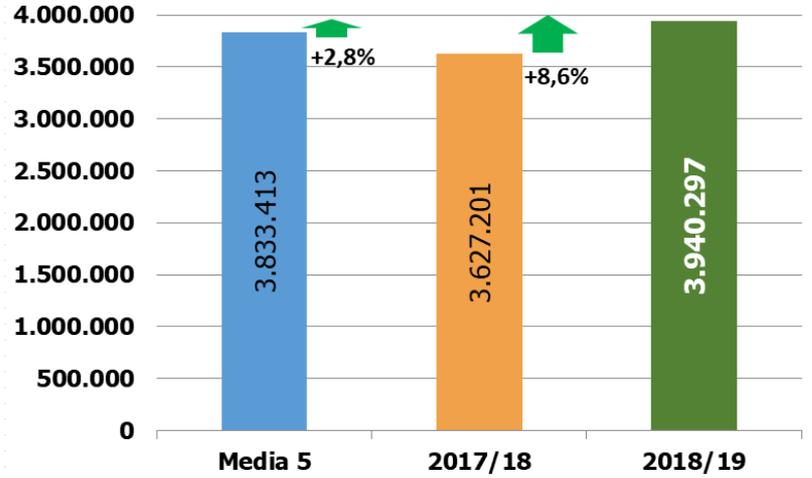
El cítrico mayoritario en volumen es la naranja, si bien en valor representa el 35%, siendo en este caso los pequeños cítricos los primeros con el 40,4% del valor total.



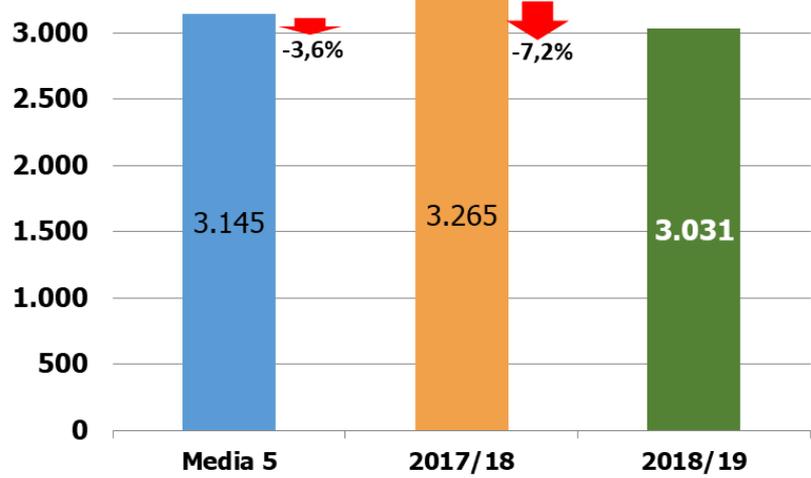
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)



VOLUMEN ACUMULADO (t)



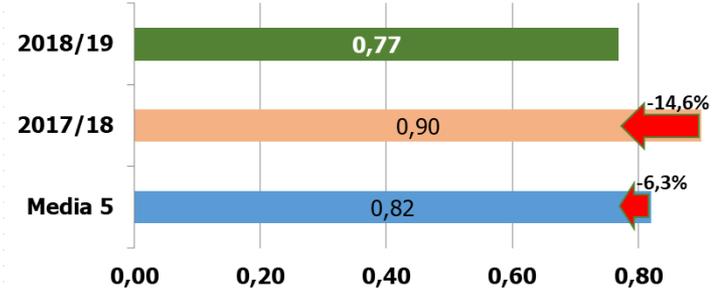
VALOR ACUMULADO (millones €)



A pesar del incremento de las cantidades, el valor global ha sido inferior, motivado por la bajada de los importes unitarios.



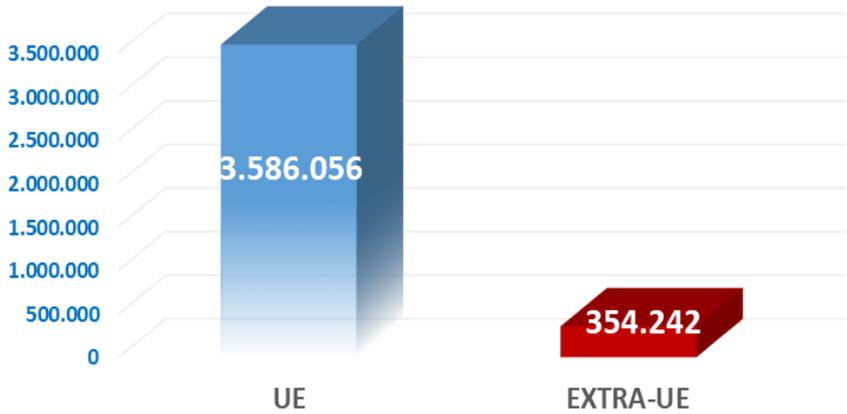
VALOR UNITARIO (€/kg)



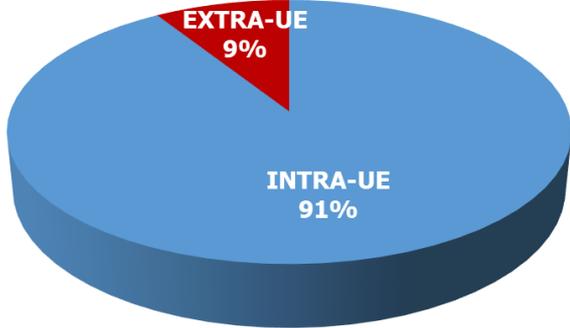
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)



VOLUMEN CÍTRICOS EXPORTACIONES CAMPAÑA 2018/19 (T)



Campaña 2018/19
(toneladas)



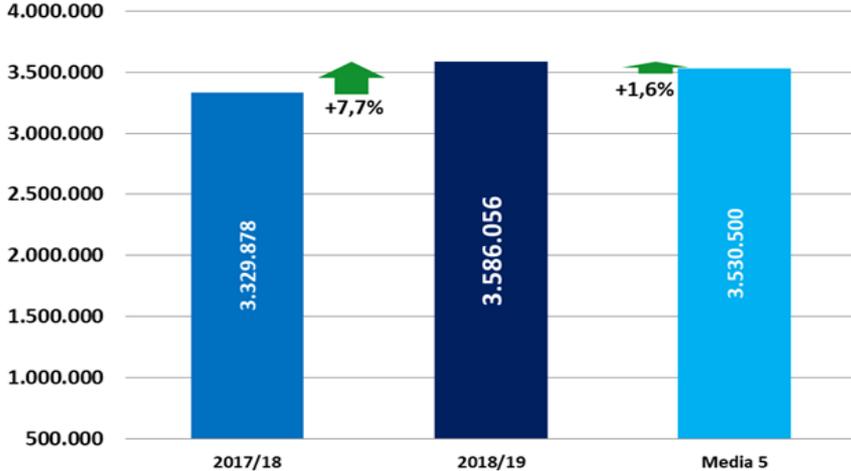
El 91% de los cítricos han tenido como destino el mercado de la Unión Europea. Si a ello le sumamos países del entorno como Noruega- Suiza- Liechtenstein, el porcentaje se eleva al 94%. En la campaña 2018/19 las cantidades a destinos de fuera de la UE se han incrementado un 19% respecto a la anterior y un 17% en relación con la media, por lo que la representatividad de estos mercados ha subido globalmente un 14%.



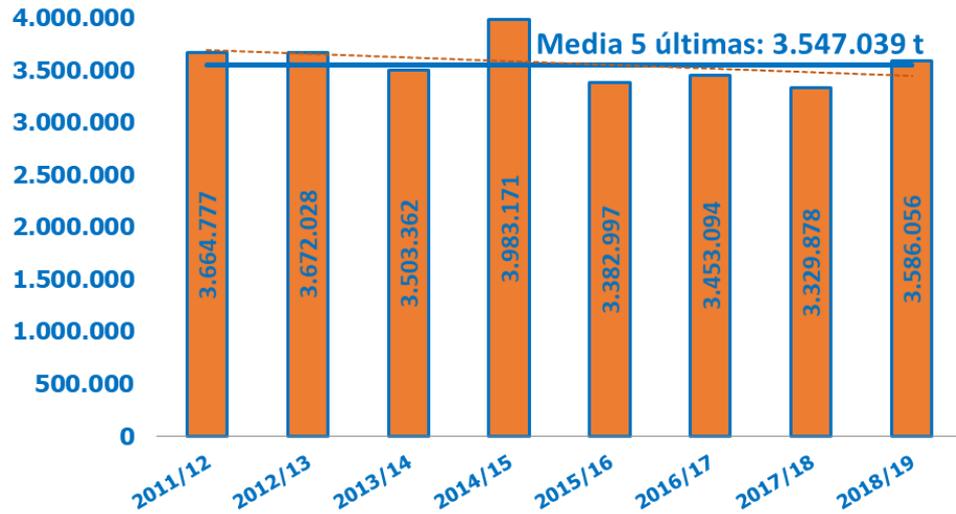
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (IV)



EXPORTACIONES INTRA-UE (t)



Evolución de las exportaciones de cítricos de España a la UE (t)

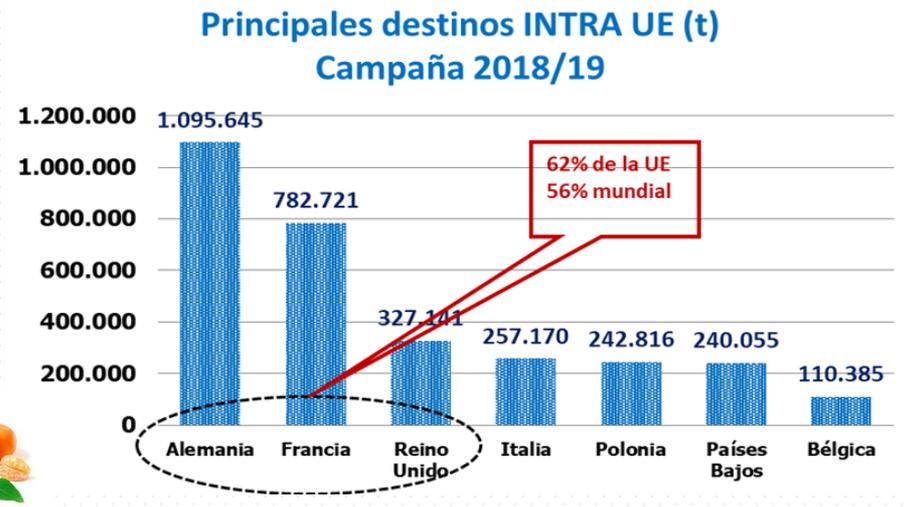
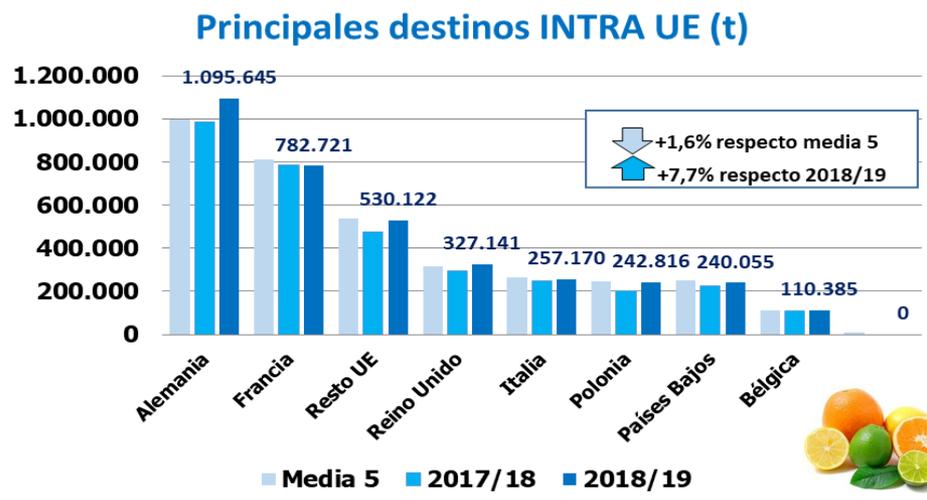


Las exportaciones a los mercados de la UE durante la campaña 2018/19 se han incrementado casi en un 8% respecto a la campaña precedente, y un 2% en relación con la media. Es la cifra más alta desde la campaña 2014/15.

Las exportaciones españolas se mantienen muy constantes en los últimos años, con una ligera tendencia a la baja, y con variaciones en función de la producción.

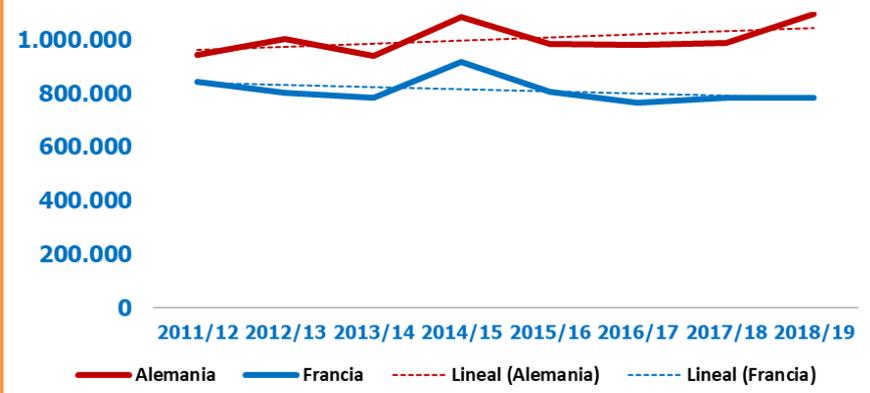


EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (V)

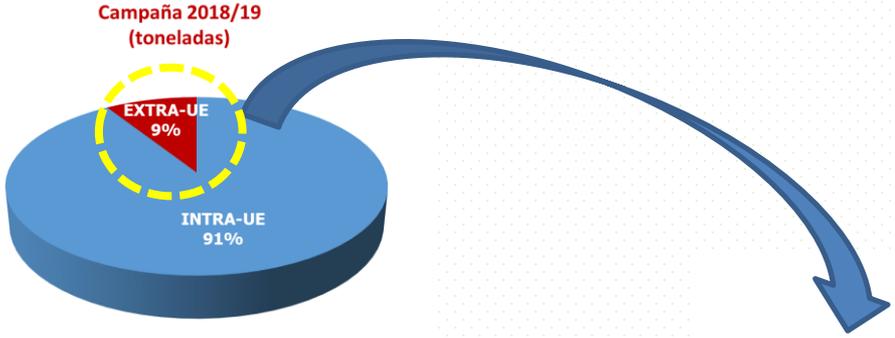


Con casi 1,1 millones de toneladas, Alemania ha sido el principal destino de nuestros cítricos en la campaña 2018/19 con el 31% de las expediciones a la UE, lo que supone el 28% del total mundial. Ha incrementado las cantidades en un 10% respecto a la media, lo que le ha supuesto aumentar su participación en casi tres puntos respecto a la media. Tan solo entre dos países (Alemania y Francia) han aglutinado el 52% de los envíos a la UE, cifra que sube al 62% considerando también Reino Unido. En un segundo escalón se encuentran países como Italia, Polonia y Países bajos, cuya cuota se sitúa entorno al 7%. Mientras que Alemania presenta una tendencia positiva, en el caso de Francia, segundo destino, ocurre lo contrario.

Evolución de las exportaciones de cítricos de España a los principales destinos de la UE (t)

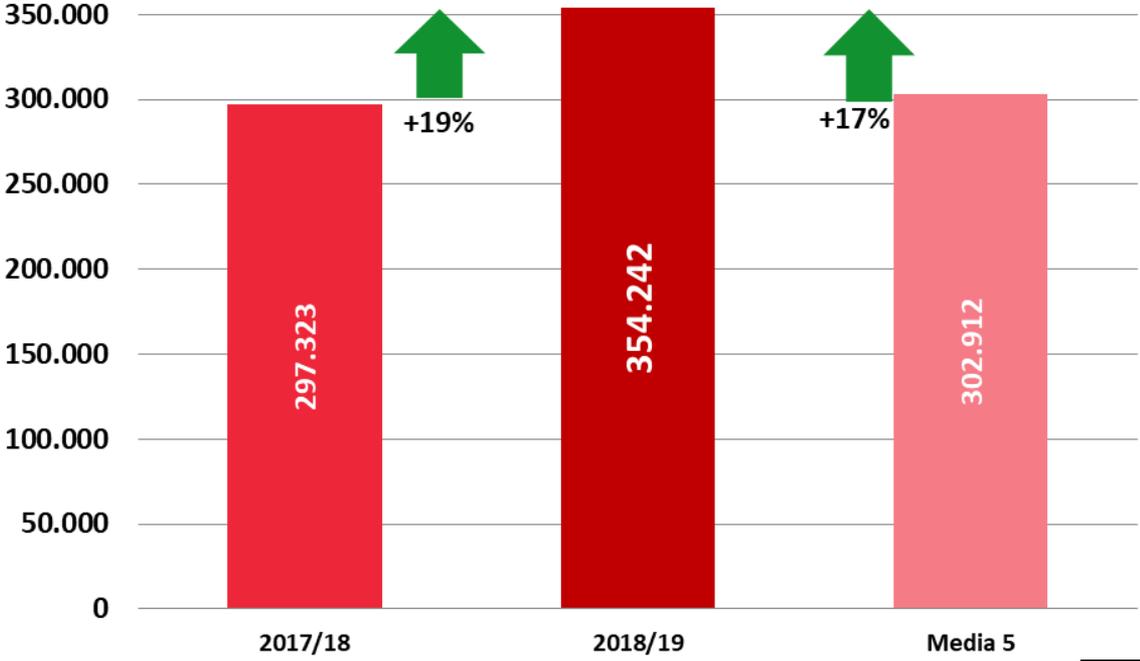


EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VI)



EXPORTACIONES EXTRA-UE (t)

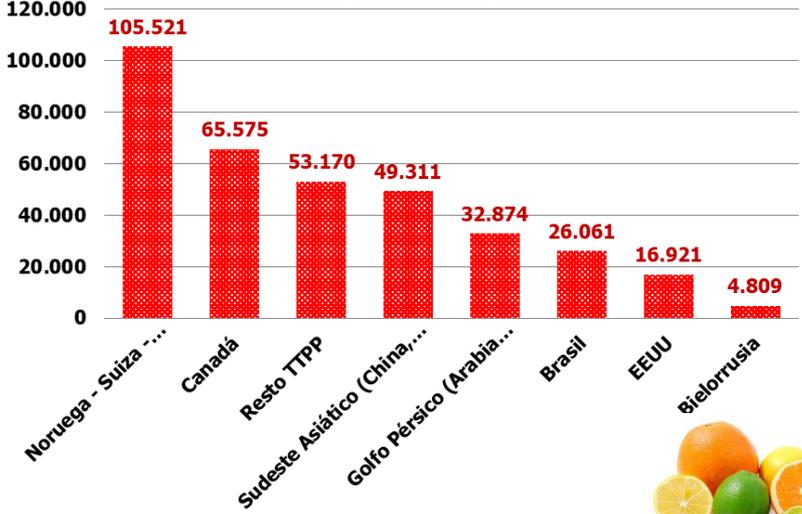
Las exportaciones españolas a los mercados foráneos a la UE se han incrementado muy notablemente en la campaña 2018/19, tanto en relación con la anterior como con la media. Ello ha supuesto situar en estos mercados una cantidad adicional de 50.000 t de cítricos, de la que la mitad han sido naranjas.



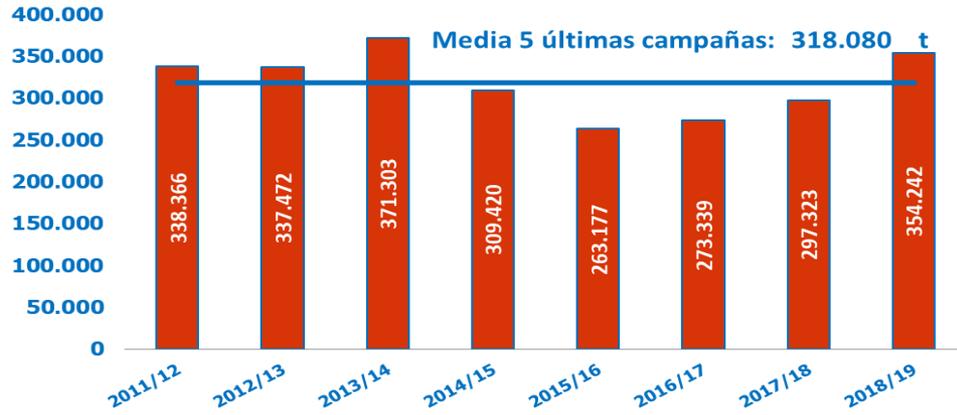
EXPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (VII)



**Principales destinos EXTRA UE (t)
Campaña 2018/19**



Evolución de las exportaciones de cítricos de España a TPP (t)



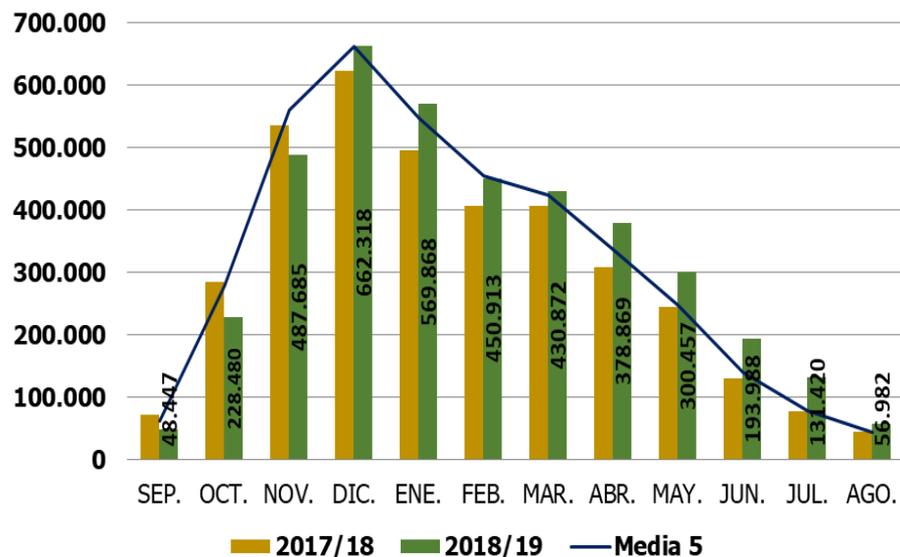
El principal destino fuera de la UE ha sido el agregado de países Noruega- Suiza- Liechtenstein, que aglutina el 30% de los destinos exteriores y el 2,7% del total. Otros mercados significativos son Canadá (2%), Sudeste Asiático (1,7%) y Golfo Pérsico (1,2%). Las exportaciones a países terceros presentan una mayor variabilidad que al mercado comunitario, habiéndose producido un mínimo en la campaña 2015/16 en la que se produjo una importante bajada de producción en nuestro país. Desde entonces presenta un crecimiento continuado.



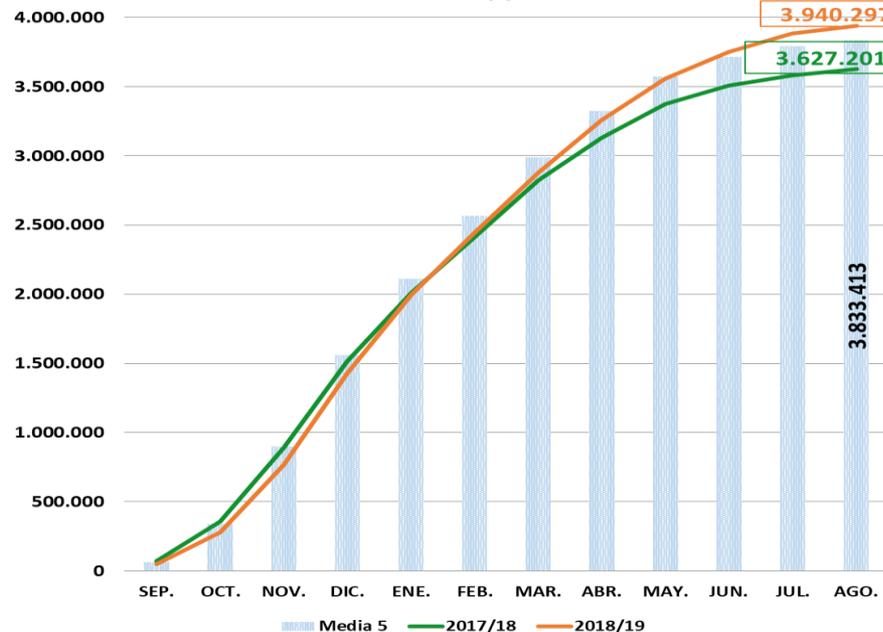
EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL (I)



Distribución mensual en volumen. Total cítricos (t)



EXPORTACIÓN MENSUAL ACUMULADA. TOTAL CÍTRICOS (t)



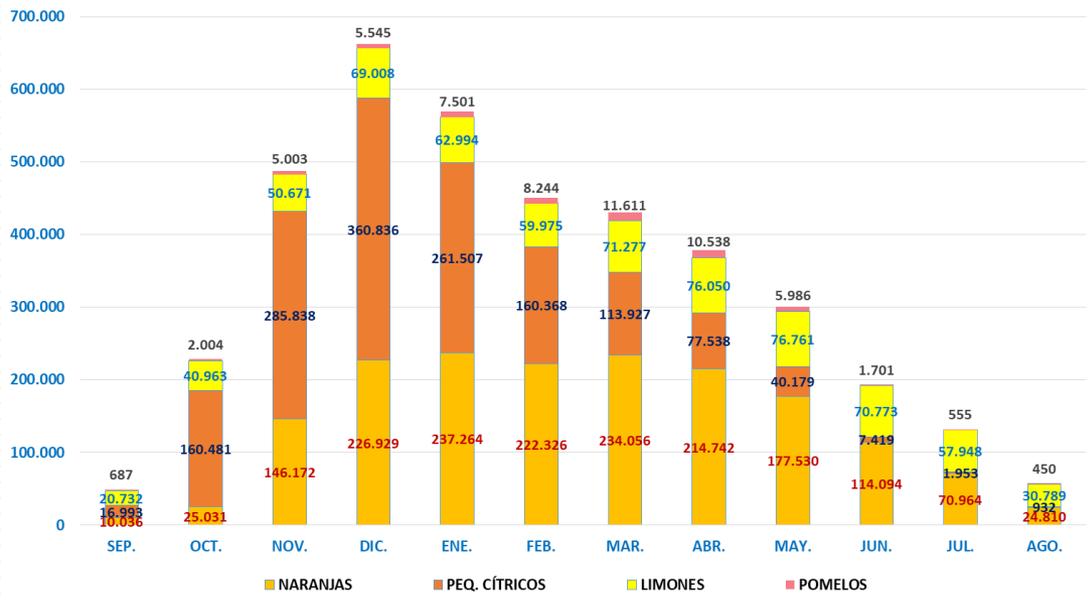
Excepto en los tres primeros meses de campaña, en el resto se han superado ampliamente las cantidades exportadas en la campaña anterior. Entre los meses de noviembre a abril se han concentrado el 80% de las exportaciones.



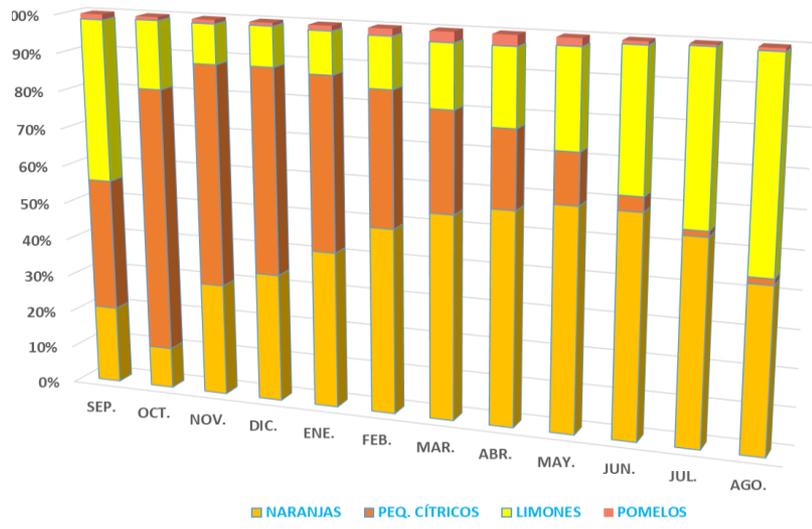
EXPORTACIONES: EVOLUCIÓN MENSUAL (II)



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2018/19 (t)



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2018/19 (%)



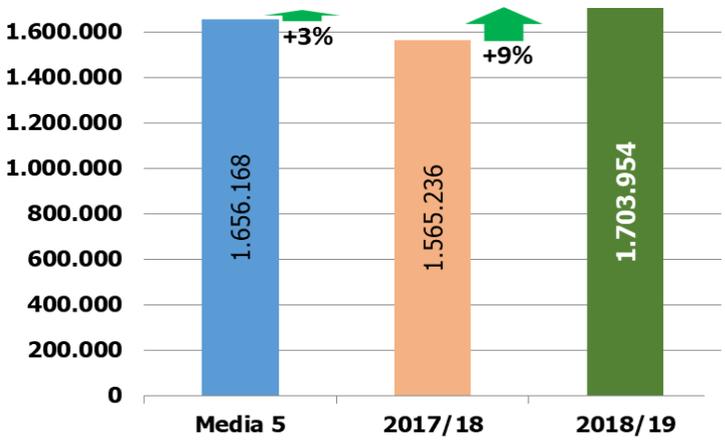
Las exportaciones se inician mayoritariamente en el mes de octubre con los pequeños cítricos. Entre este mes y el de abril se exportan el 90% del total. En el caso de la naranja, cuya campaña se generaliza en noviembre, en mayo ya se han realizado también casi el 90% de las operaciones. En el caso del limón hay una mayor homogeneidad mensual.



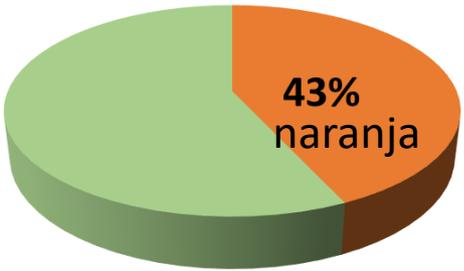
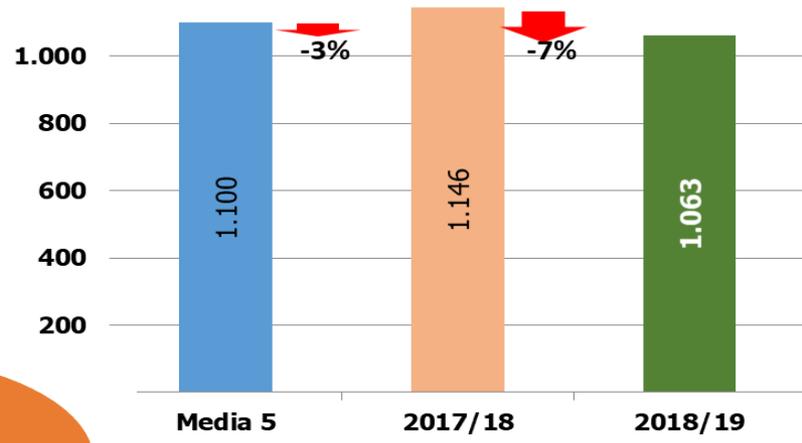
EXPORTACIONES: NARANJAS (I)



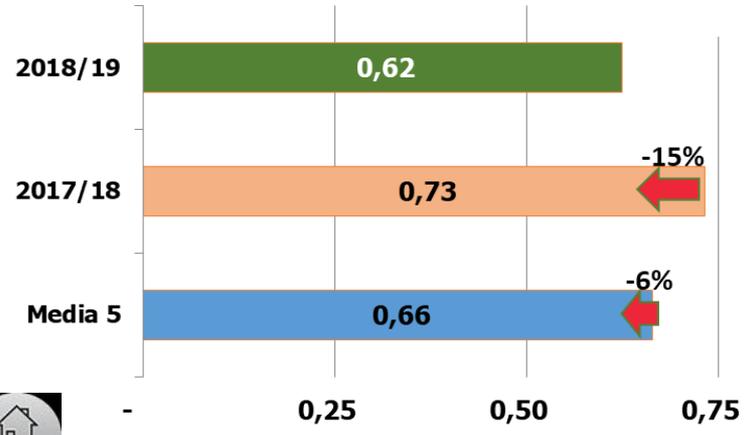
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



VALOR UNITARIO (€/kg)



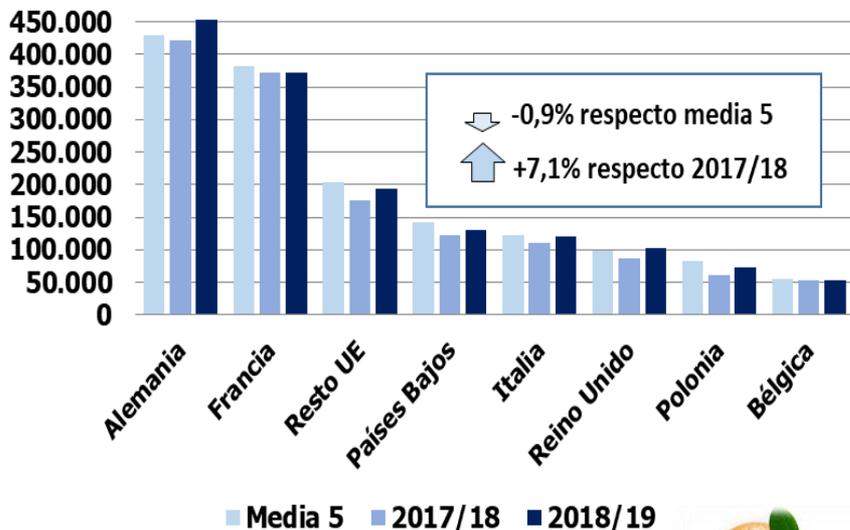
La naranja, como es habitual, ha sido, en volumen, el cítrico más exportado en la campaña 2018/19, situándose su representatividad en la media. Sin embargo el valor total ha sido inferior al de la anterior campaña y la media; debido a una disminución del importe unitario, el cual se ha situado en 0,62 €/kg.



EXPORTACIONES: NARANJAS (II)



Principales destinos INTRA UE (t)



El 41,5% de las adquisiciones de cítricos españoles por parte de Alemania han sido naranjas. Alemania es el principal destino de nuestras exportaciones suponiendo el 27% del total. En esta campaña se ha producido un incremento del 8% respecto a la precedente y del 6% en relación con la media. En total se han exportado unas 30.000 t más.

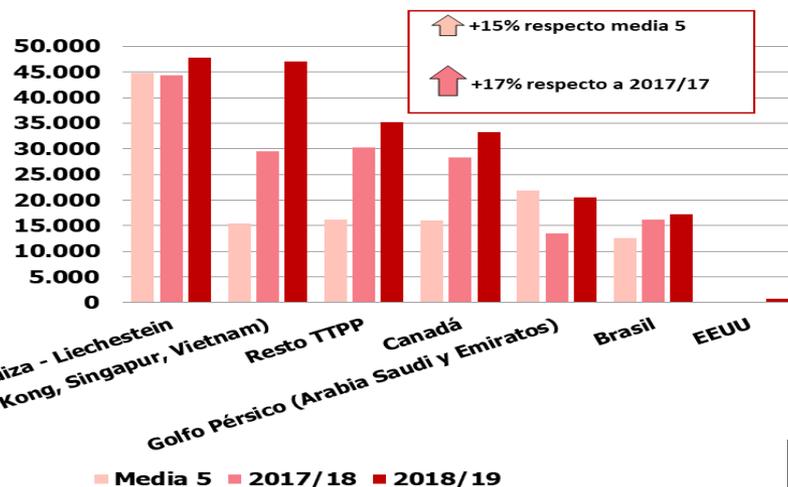
Francia es el segundo gran destinatario de las naranjas españolas, representando el 25% del mercado comunitario.

En general todos los destinos excepto Francia, que se ha mantenido estable, han crecido en volumen respecto a la campaña precedente.



En el caso de TPP, al igual que el año pasado, se produce un comportamiento global muy positivo, con incrementos notables como el de Canadá y Sudeste Asiático.

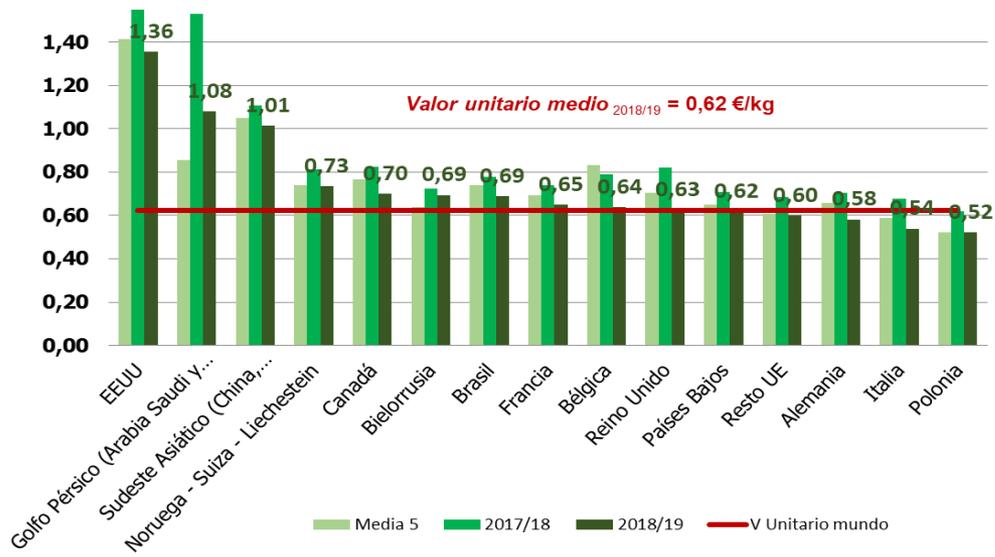
Principales destinos EXTRA UE (t)



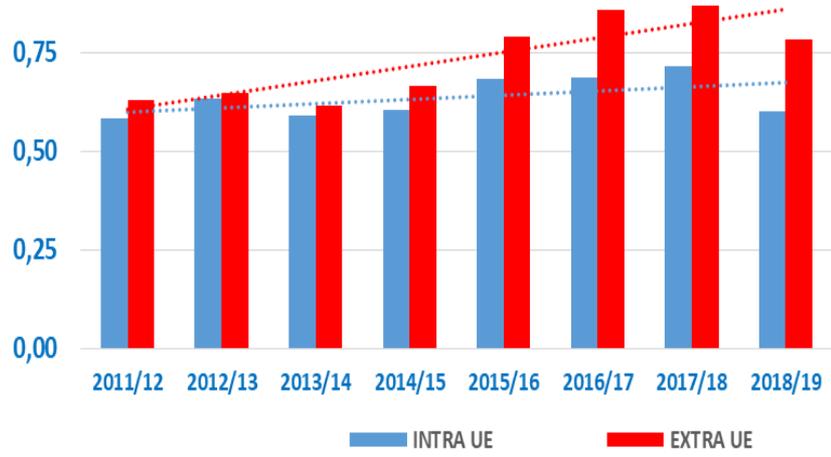
EXPORTACIONES: NARANJAS (III)



Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



EVOLUCIÓN DEL VALOR DE EXPORTACIÓN DE LA NARANJA ESPAÑOLA (€/kg)



El valor unitario más elevado, con la excepción de EEUU que importa cantidades muy poco significativas, se ha producido en los países del Golfo Pérsico, seguido del Sudeste Asiático, situándose el de nuestro principal cliente (Alemania) en 0,58 €/kg, un 18% inferior al de la pasada campaña.

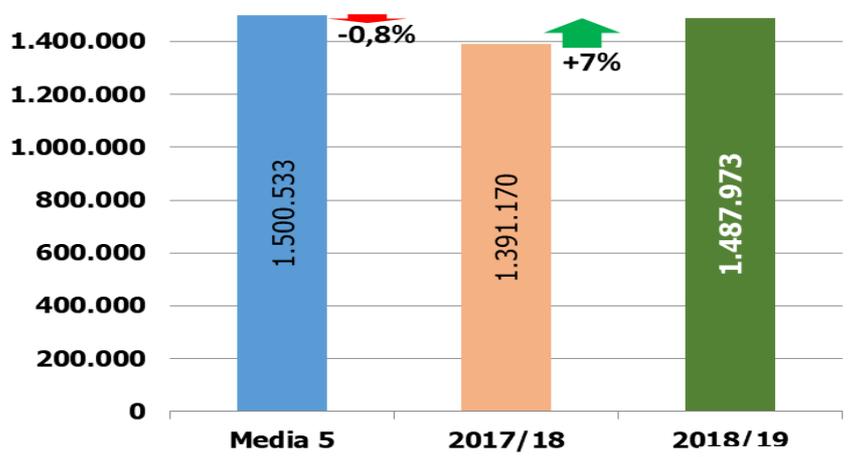
La evolución de los valores unitarios ha sido positiva en las últimas campañas.



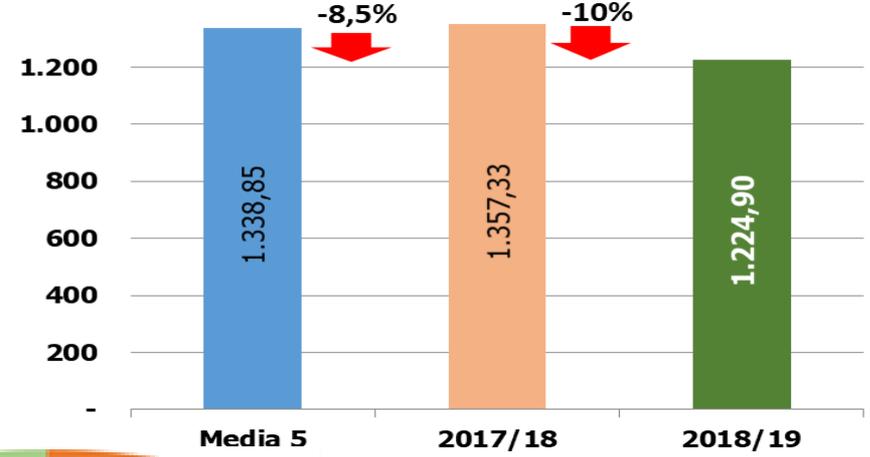
EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS (I)



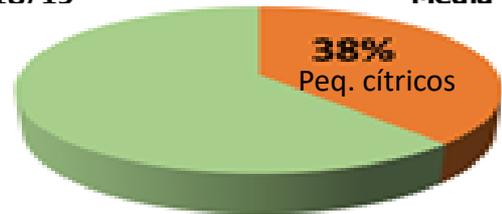
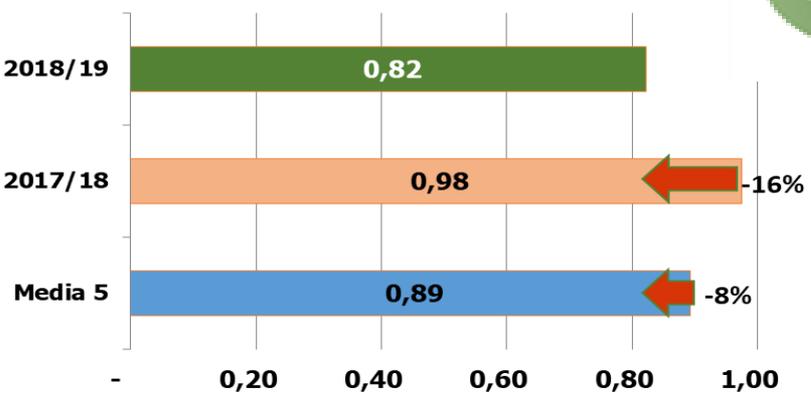
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



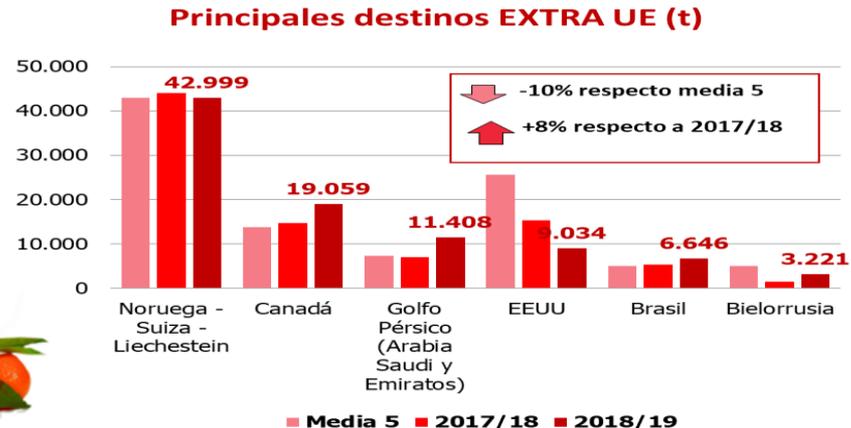
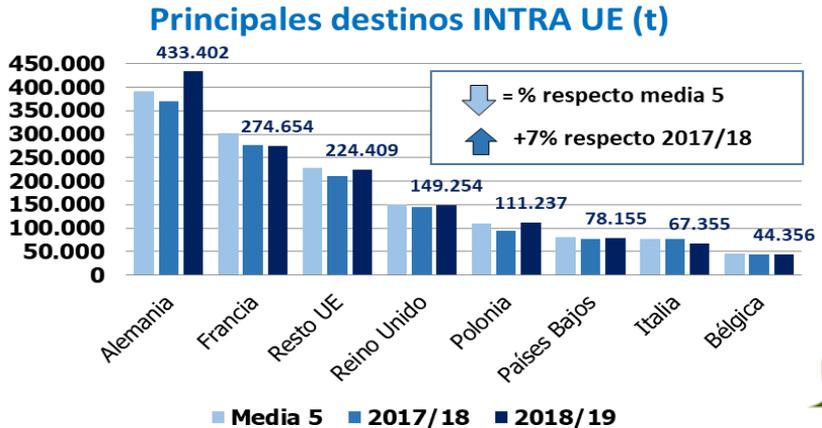
VALOR UNITARIO (€/kg)



Las exportaciones de pequeños cítricos se incrementaron durante la campaña 2018/19 en casi 100.000 t respecto a la anterior, manteniéndose en la media. No obstante, la disminución de los valores unitarios originó un descenso del valor global. Supusieron en valor el 40,4% de las exportaciones totales, siendo el tipo de cítrico que ocupa la primera posición en el ranking de valor.



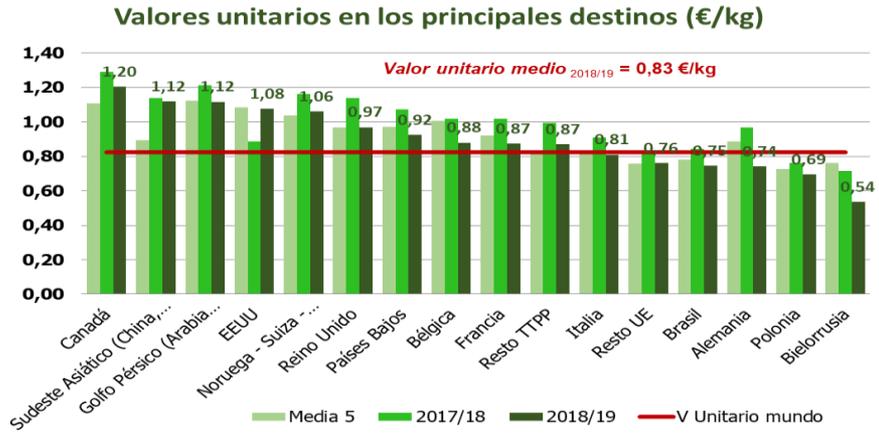
EXPORTACIONES: PEQUEÑOS CÍTRICOS (II)



El mercado de la UE representa el 93%. Se ha producido un equilibrio respecto a la media y un incremento en relación a la campaña precedente.

Los dos principales destinos, Alemania (29%) y Francia (18%) siguen la tendencia general, incrementándose notablemente en el caso del primero y manteniéndose equilibrado en el segundo. El resto, salvo Italia, aumenta o se mantiene bastante nivelado.

El comportamiento de los mercados de TPP es más heterogéneo. El primer destino, Noruega-Suiza-Liechtenstein (41% de TPP y 2,9% del total mundial) se mantiene muy equilibrado con una moderada caída del 2% respecto a la campaña anterior. Canadá experimenta nuevamente una significativa subida, hecho que se produce en todos los destinos excepto en el de EEUU.



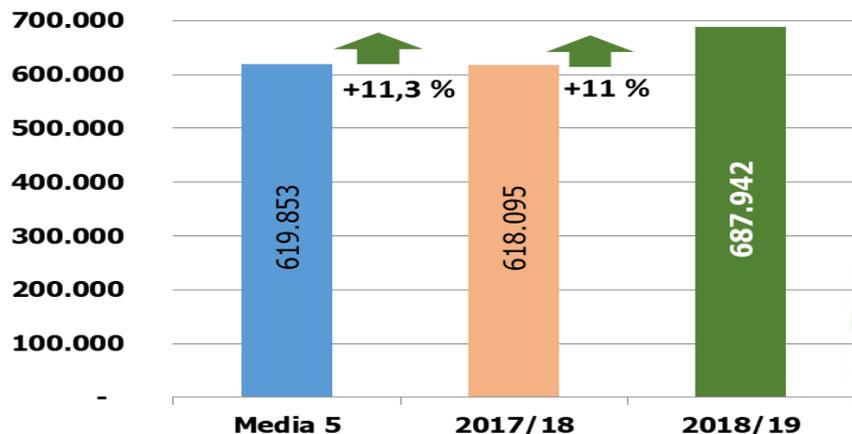
Los mayores valores unitarios se producen en los principales mercados.



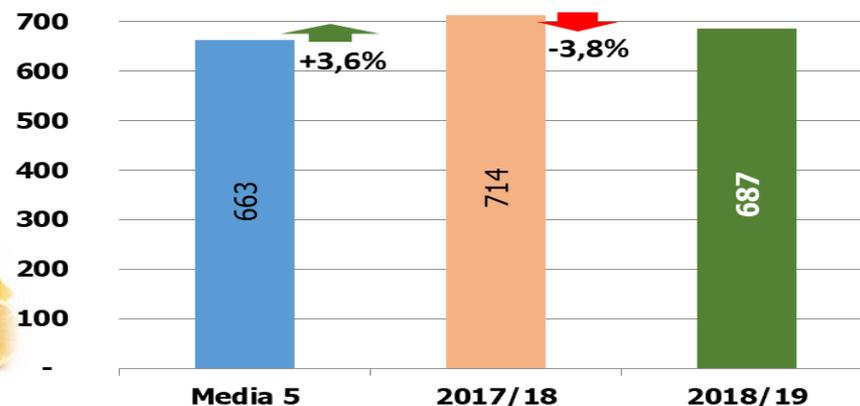
EXPORTACIONES: LIMONES (I)



VOLUMEN ACUMULADO (t)

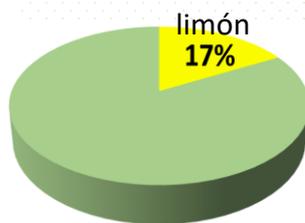


VALOR ACUMULADO (millones €)

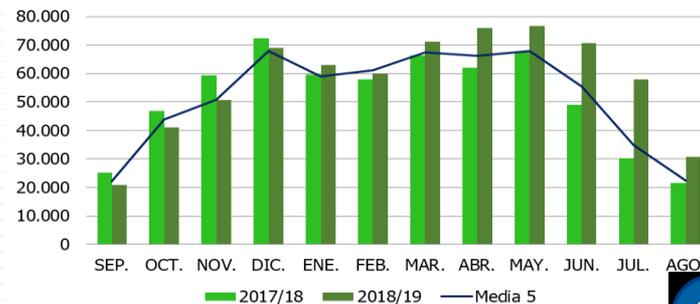


Las 687.942 t exportadas de limones en la campaña 2018/19 constituyen una cifra record. Se ha producido un importante aumento cuantitativo, ya no solamente en comparación con la campaña precedente sino respecto a la media. Ello ha originado que se haya producido una revalorización en relación a ésta, circunstancia que no se daba para todos los cítricos en general. Y todo a pesar de la disminución de los importes unitarios. Desde enero de 2019 las cantidades mensuales exportadas se han situado muy por encima de los valores de la campaña anterior y de los medios.

VALOR UNITARIO (€/kg)



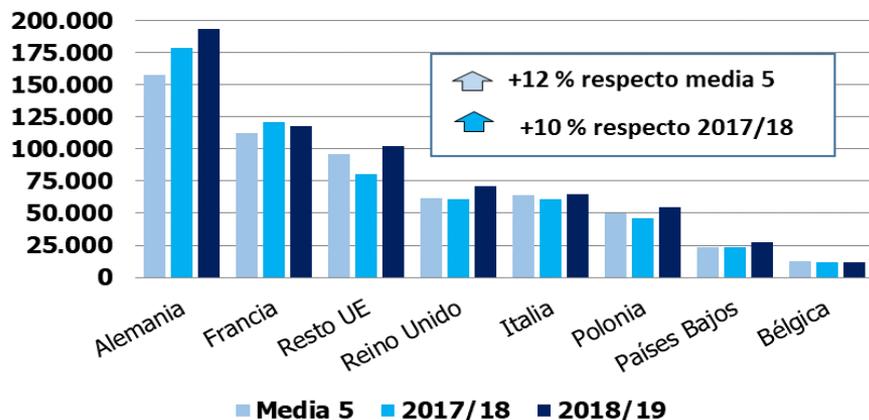
Distribución mensual en volumen (t)



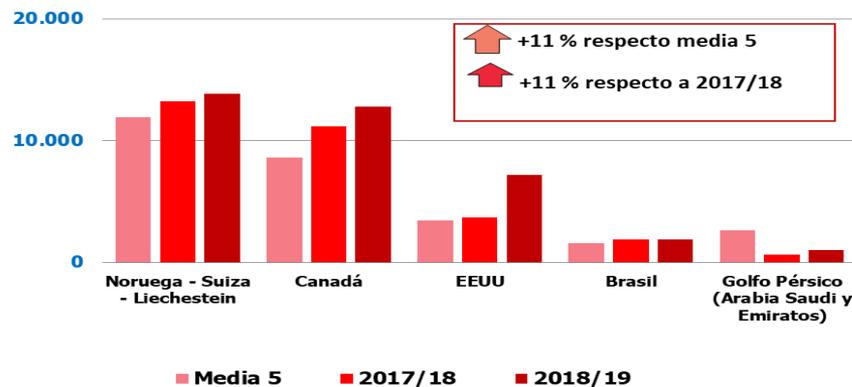
EXPORTACIONES: LIMONES (II)



Principales destinos INTRA UE (t)

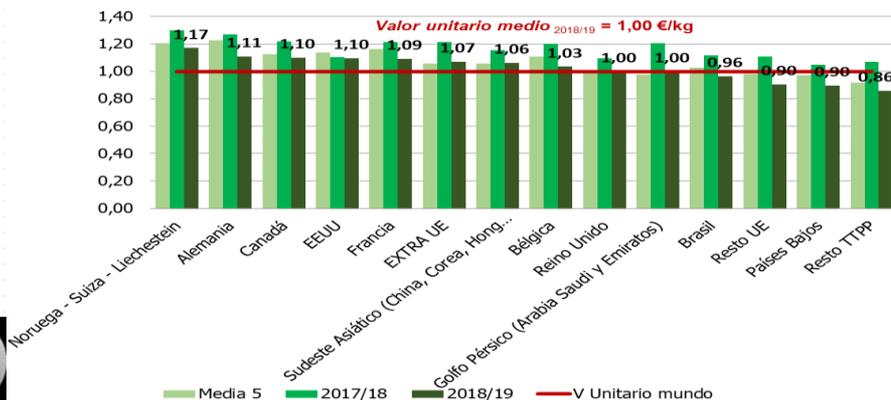


Principales destinos EXTRA UE (t)



Se han producido con carácter general importantes incrementos para todos los principales destinos. El mercado comunitario aglutina el 94% en este cítrico, y ha recibido 60.000 t más que la campaña 2017/18 . Alemania con 194.000 t (28%) es el principal importador de España, seguido de Francia (17%) y Reino Unido (11%). Al mercado de TTPP se han destinado 44.000 t, lo que supone el 6% del total, habiendo crecido significativamente los envíos a Canadá y EEUU.

Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



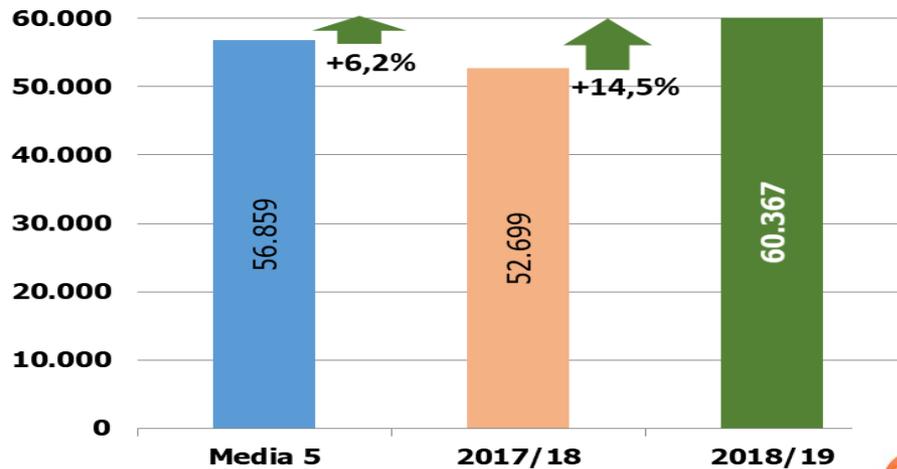
El precio unitario del primer comprador es el segundo más alto y se sitúa un 11% por encima del medio mundial.



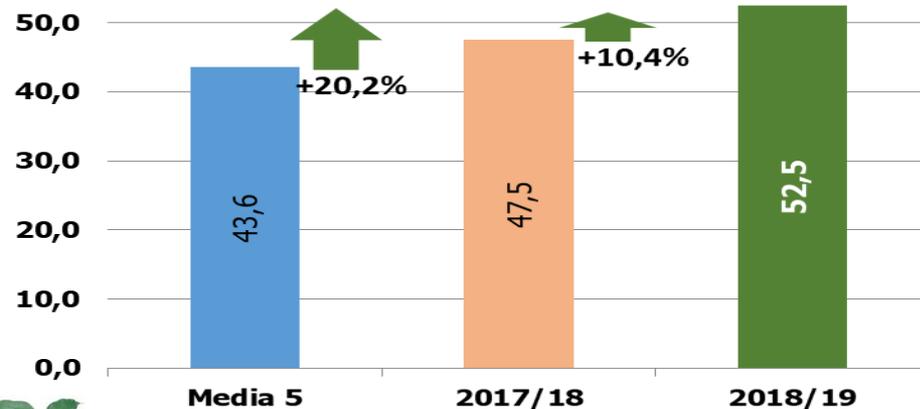
EXPORTACIONES: POMELOS (I)



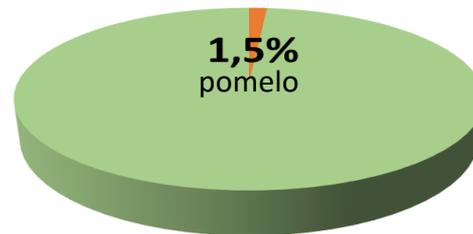
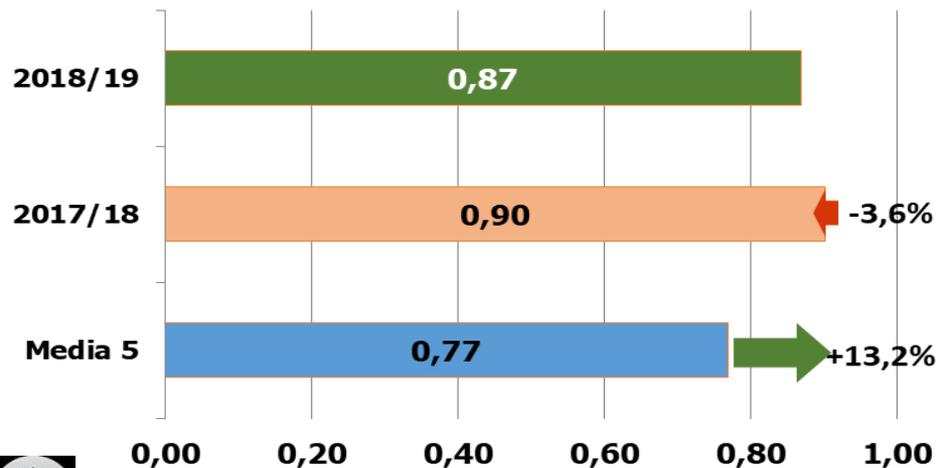
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



VALOR UNITARIO (€/kg)



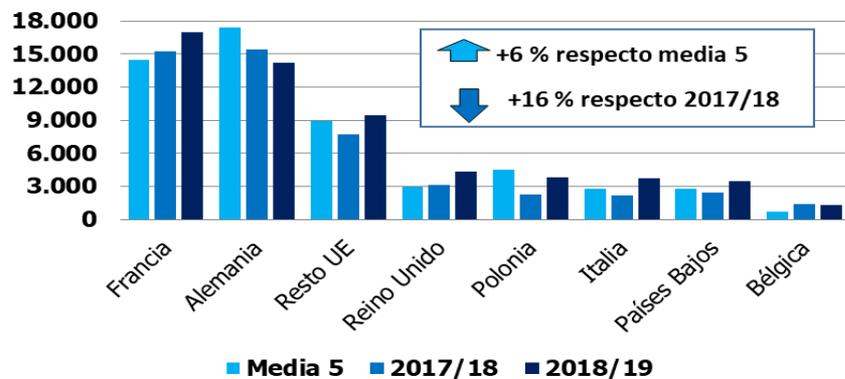
En el caso del pomelo se ha exportado también una cifra superior a la pasada campaña y a la media, lo que ha posibilitado que el valor se haya situado también muy por encima del registrado en las anteriores. Y todo incluso disminuyendo el importe unitario respecto a la campaña 2017/18.



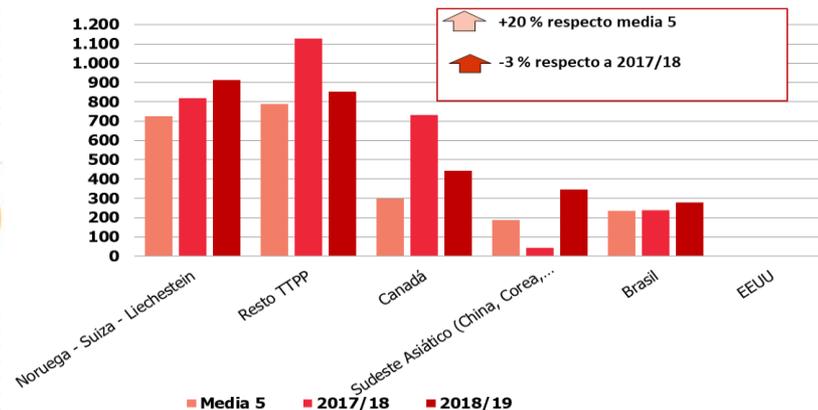
EXPORTACIONES: POMELOS (II)



Principales destinos INTRA UE (t)



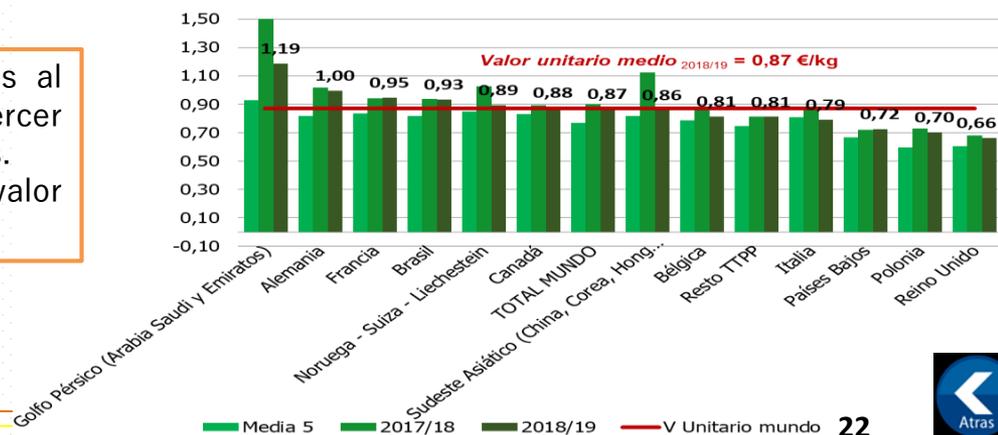
Principales destinos EXTRA UE (t)



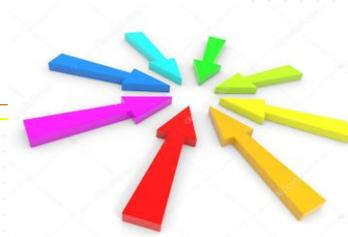
Los destinos UE han supuesto en la campaña 2018/18, el 94% de los envíos desde España. Alemania, primer destino, se ha visto superado por Francia (17.000 t, 28%) debido a una importante disminución de aquel. En el caso de los TTPP, se ha producido una bajada del 3% en relación con la campaña 2017/18, en especial por la caída registrada en Canadá, tras el importante crecimiento en la anterior campaña.

El precio unitario más elevado corresponde a los envíos al Golfo Pérsico (minoritarios), situándose en segundo y tercer lugar los correspondientes a los mercados más importantes. Reino Unido, tercer mercado con el 7%, registra el valor unitario más bajo.

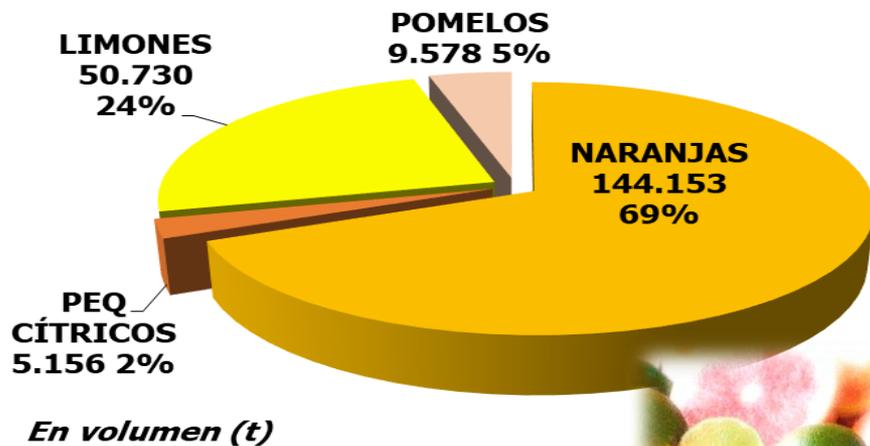
Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



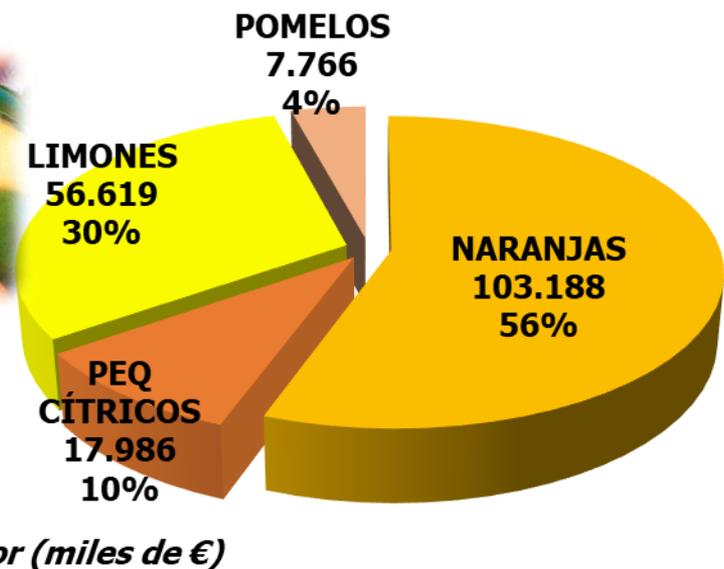
IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (I)



Distribución de las importaciones por tipo de cítrico (%). Campaña 2018/19

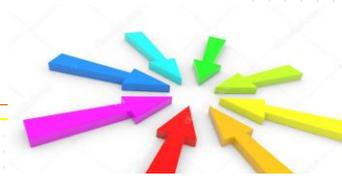


Distribución de las importaciones por tipo de cítrico (%). Campaña 2018/19

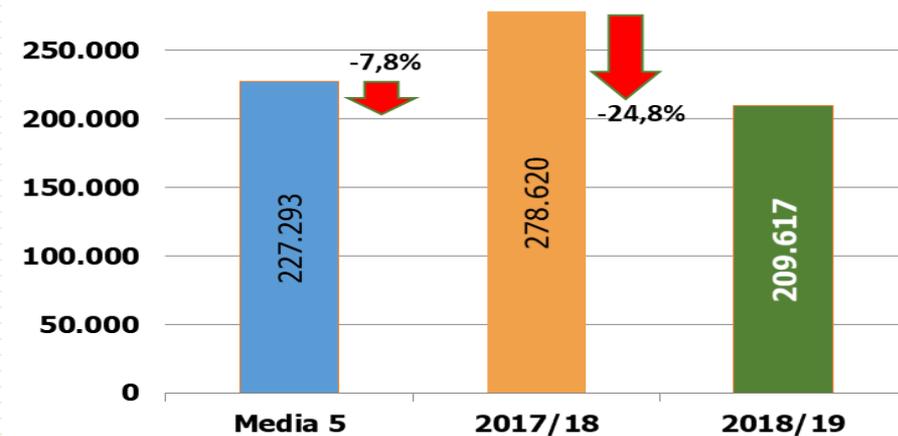


Las importaciones de cítricos apenas suponen el 6% de las exportaciones. La naranja ha sido el tipo más importado con algo más de 2/3 del total, si bien en valor se reduce considerablemente al 56%.

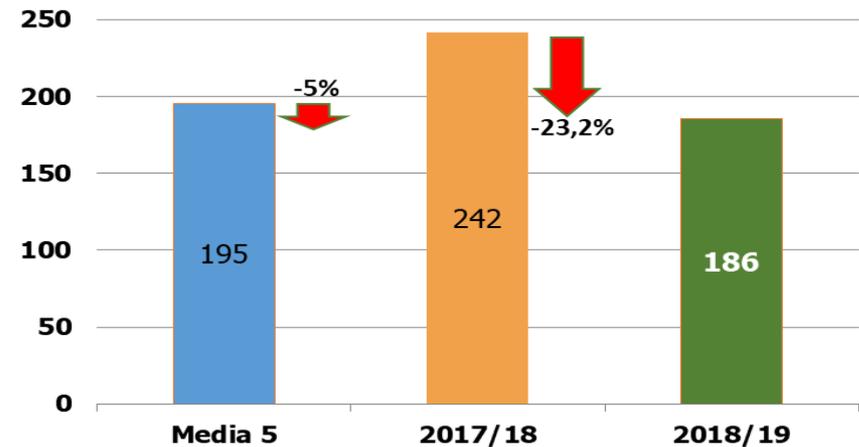
IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (II)



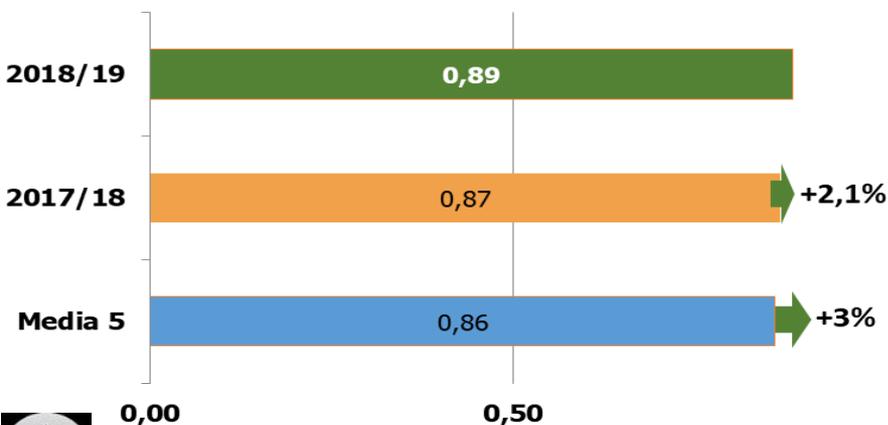
VOLUMEN ACUMULADO (t)



VALOR ACUMULADO (millones €)



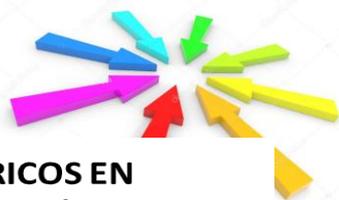
VALOR UNITARIO (€/kg)



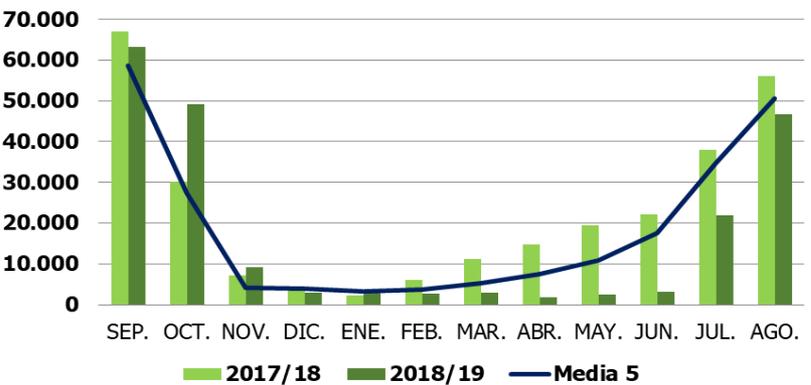
Las cantidades importadas en la campaña 2018/19 han tenido una significativa disminución en relación a la campaña precedente y a la media, tanto en volumen como en valor, y ello a pesar de que el valor unitario subió ligeramente.



IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)



Distribución mensual en volumen (t)

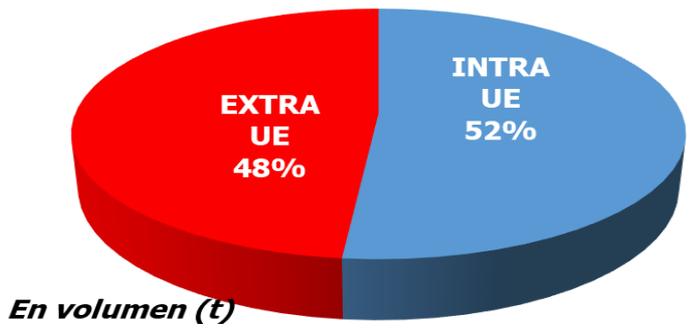


Excepto a principios y final de campaña las cantidades importadas se situaron muy por debajo tanto de la campaña 2017/18 como de la media.



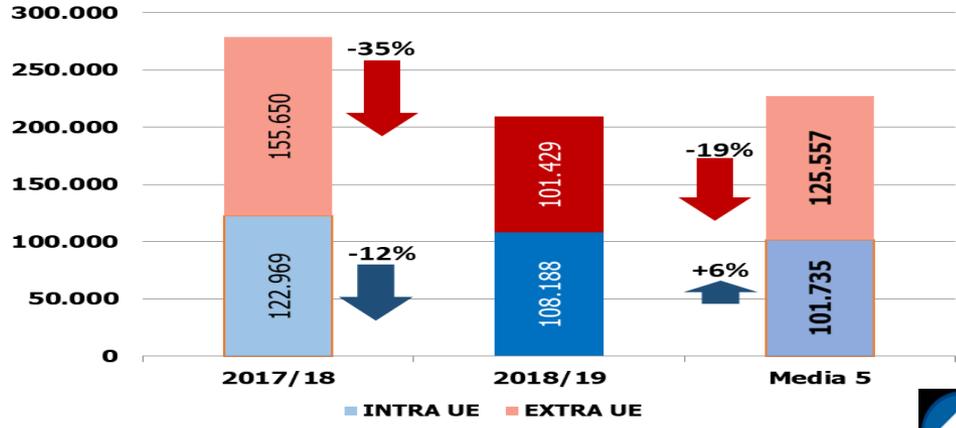
Se ha producido una importante bajada de las importaciones, más acusado respecto a la campaña 2017/18, que a la media. En este caso, las de procedencia comunitaria se han incrementado en un 6%, aunque en términos absolutos solamente ha supuesto 6.453 t. De ahí el incremento de la representatividad UE.

IMPORTACIÓN DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. Campaña 2018/19

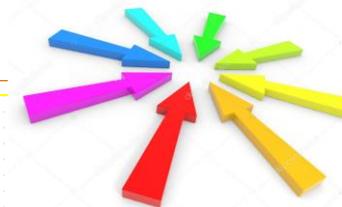


El 52% de las importaciones de cítricos realizadas por España durante la campaña 2018/19 han tenido a otros países de la UE como orígenes. Como media este porcentaje es del 45%.

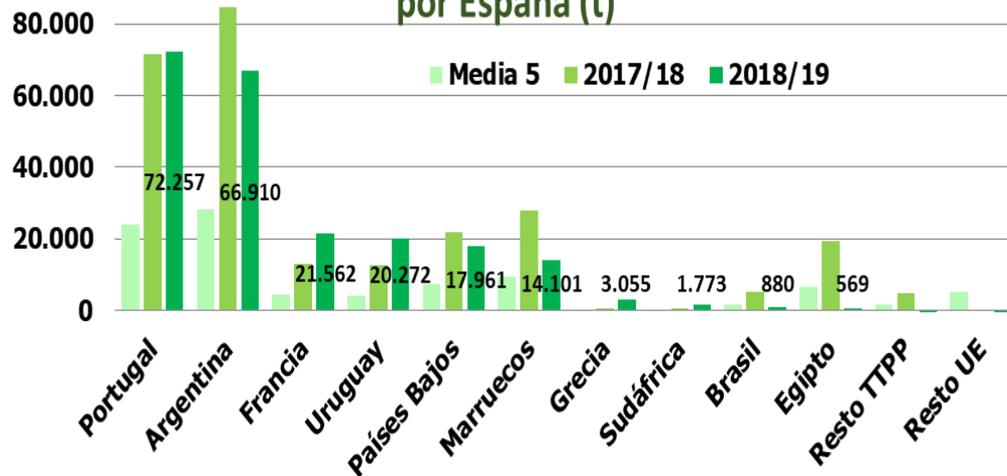
INTRA UE vs EXTRA UE en volumen (t)



IMPORTACIONES: CÍTRICOS TOTALES (III)



Principales orígenes de las importaciones de cítricos por España (t)

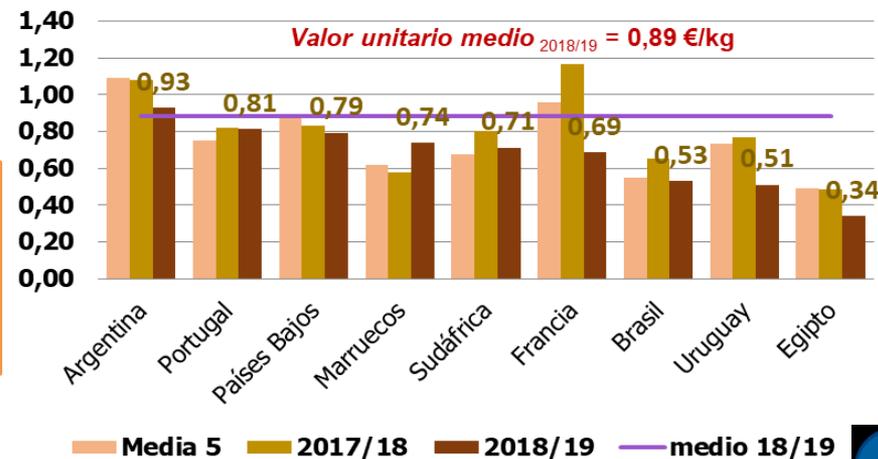


El principal origen ha sido Portugal (34% cuota, 2/3 naranjas) que está registrando en los últimos años incrementos importantes. Fuera de la UE Argentina, con casi 67.000 t ha sido nuestro principal suministrador (32% de cuota, 71% limón). Sudáfrica ha sido un proveedor minoritario de España con apenas 1.773 t.



El mayor importe unitario ha sido el de Argentina, por su mayor peso en el limón (1.12 €/kg), seguido de Portugal. En este caso el valor unitario de la naranja procedente de este país ha sido de 0,72 €/kg.

Valores unitarios principales orígenes (€/kg)



METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Fecha de extracción de datos c) 2018/19: 07/11/2019
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PRODUCTO	PARTIDAS hasta 31/12/2016	PARTIDAS a partir de 01/01/2017
Naranjas	08051020 (Dulces) 08051080 (Amargas)	08051022 (Navel), 08051024 (Blancas) y 08051028 (las demás dulces) 08051080 (Amargas)
Pequeños cítricos	08052010 (Clementinas) 08052030 (Satsumas) 08052050, 08052070 y 08052090 (Mandarinas e Híbridos)	08052110 y 08052190 (Mandarinas incluidas tangerinas y satsumas) 08052200 (Clementinas) 08052900 (Las demás)
Limonos	08055010	08055010
Pomelos	08054000	08054000

- ▶ Los datos se expresan en:
 - ❖ Volumen (t)
 - ❖ Valor (millones de €)
 - ❖ Valor unitario (€/kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña (2018/19), frente a la anterior (2017/18) y frente a la media de las 5 precedentes (2013/14 a 2017/18) referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

SEP18 – AG19

- ▶ Notas:
 - Nor- Sui – Liech: Noruega – Suiza – Liechtenstein
 - Golfo Pérsico: Arabia Saudí y Emiratos Árabes
 - Sudeste Asiático: China, Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Vietnam
 - TTPP: Terceros Países



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA