



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación firma un convenio de colaboración con el Basque Culinary Center (BCC)

Luis Planas: “El Gobierno de España apuesta por los jóvenes talentos que van a cocinar el futuro de nuestra alimentación”

- El convenio suscrito hoy con el BCC es “un paso más” del Gobierno de España en las líneas de apoyo y promoción del talento más joven en el ámbito de la gastronomía y la alimentación
- El ministerio respalda así al sector para alinearse con las nuevas exigencias sociales que demandan un sistema alimentario innovador, digital y sostenible, además de unas producciones sostenibles

23 de abril de 2021. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha asegurado hoy, en Donostia-San Sebastián, la apuesta del Gobierno de España “por los jóvenes talentos que van a cocinar el futuro de nuestra alimentación”.

Para respaldar el talento más joven, Planas ha firmado hoy con el Basque Culinary Center (BCC) un convenio de colaboración con el fin intensificar las actuaciones de promoción de la gastronomía y los alimentos de España, muy apreciados en todo el mundo por su carácter saludable, sostenible y sabroso.

Una forma también, ha señalado el ministro, de llegar a los consumidores del futuro, para que aprendan, a través de la gastronomía, el valor de los alimentos, así como para dar la importancia que merece al trabajo de agricultores, ganaderos y pescadores.

El ministro ha añadido que el Gobierno quiere vincular la salida de la crisis provocada por la pandemia con el mensaje de que el sector agroalimentario y gastronómico es estratégico y tendrá un magnífico futuro de la mano de los jóvenes.

Este convenio contará con la aportación de 90.000 euros del ministerio y de 60.000 del BCC para los años 2021 y 2022. De esta forma, el ministerio apoyará a los jóvenes talentos que participarán en la organización de eventos, jornadas y ferias que se organicen en materia culinaria o alimentaria.





El Ministerio y el BCC ya mantienen vías de colaboración, como el protocolo que se implementó el año pasado para intercambiar información y promover el conocimiento de los productos agroalimentarios y de la gastronomía española.

El BCC, como referencia internacional en materia de investigación, innovación y promoción de la gastronomía y alimentación, es el marco idóneo para fomentar la transición hacia un nuevo modelo de producción y creación culinaria en el que va a ser muy importante introducir una perspectiva multidisciplinar en la producción de alimentos y bebidas. En este aspecto, el carácter pionero del BCC puede ejercer una proyección beneficiosa sobre toda la cadena agroalimentaria.

De hecho, la nueva alimentación y la gastronomía del futuro se conciben ya en clave contemporánea y aplicando conceptos como la sostenibilidad o la lucha contra el desperdicio alimentario.

PROMOCIÓN

Por otra parte, el ministro Planas también se ha referido a la necesidad de promocionar los alimentos de calidad que se producen en todas las regiones del país. El Ministerio ha reforzado sus líneas de comunicación con campañas como las actualmente vigentes “El país más rico del mundo” o “Spain food nation”.

Además, la apuesta es por la cantidad de impactos y aumento del alcance, pero también por la calidad comunicativa que prestigie al sector y lo haga atractivo a los ojos de la sociedad en general y de la juventud en particular. Así lo atestigua el reconocimiento con el primer premio a la creatividad que ha recibido, de manos de una rotativa nacional, la campaña de “El arte de saber hacer” con la que el Ministerio ha querido no sólo promocionar, sino prestigiar a todo el sector productor de alimentos.

El ministerio va a acompañar al sector en su alineamiento con las nuevas exigencias sociales, que demandan un sistema alimentario innovador, digital y sostenible, productor de alimentos más sanos; y la gastronomía debe ser parte sustancial de todo ese proceso de transformación en el que los jóvenes tendrán un protagonismo estelar.

