



Hoy, en la gala Evooleum

Nota de prensa

## Luis Planas apela a la responsabilidad para mantener unos precios moderados de aceite de oliva, alimento clave de la dieta mediterránea

- El ministro señala la importancia de que el aceite de oliva tenga precios razonables para mantener los niveles de consumo y ampliar las exportaciones
- Luis Planas ha recibido el Premio Embajador del AOVE de la guía Evooleum por su apoyo al sector oleícola y a la promoción del aceite

20 de diciembre de 2022. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha reiterado hoy un llamamiento a todos los eslabones de la cadena alimentaria para que hagan un esfuerzo en la moderación de los precios del aceite de oliva. El sostenimiento de unos precios razonables favorecerá mantener los niveles de consumo y ampliar mercados para las exportaciones, solo un 3 % de las grasas vegetales que se consumen en el mundo se corresponden al aceite de oliva, ha afirmado.

El ministro, que ha participado en la gala de presentación de la guía Evooleum, editada por el grupo Mercacei, se ha referido a la actual coyuntura de encarecimiento de los precios ante las perspectivas de una campaña de baja producción -la previsión apunta a un descenso en torno a un 47 % con respecto a la anterior- como consecuencia de la sequía. La moderación de los precios, ha explicado Planas, es la mejor estrategia para el futuro del sector y se trata además de garantizar el acceso de la población a dietas nutritivas y de calidad. “Queremos que el aceite de oliva sea un producto cotidiano en nuestros hogares y no un alimento exclusivo”, ha afirmado el ministro, que ha recordado que el aceite de oliva es la base de la Dieta Mediterránea, reconocida por la UNESCO como patrimonio intangible de la humanidad.

Planas ha valorado que existan categorías premium, como las recogidas en la guía Evooleum, porque son estandarte de la calidad y excelencia del sector. En las últimas décadas, la producción de aceite de oliva en España ha dado un salto





importantísimo en calidad, en la que la categoría virgen extra representa ya en torno a la mitad del total, cuando hace 30 años apenas era del 20 %. Estas categorías “prestigian, por su calidad, al conjunto del sector”.

Ha recordado que España concentra en torno al 44 % de la producción mundial de aceite de oliva, con una media anual de 1,4 millones de toneladas, de las que en torno un millón se dedican a la exportación a más de 150 países. La producción española se caracteriza por la versatilidad de variedades y zonas geográficas, ha recalcado.

Planas ha mencionado las iniciativas del Gobierno para contribuir al robustecimiento del sector, como la puesta en marcha de la Hoja de Ruta del Olivar hace dos años, en un momento en el que a diferencia del actual las cotizaciones eran muy bajas, y que ofrece un balance muy positivo. Entre las medidas aplicadas se ha referido a las nuevas normas de calidad y comercialización y a la consideración del olivar en la nueva Política Agraria Común que entrará en vigor el próximo 1 de enero. Además del apoyo de las ayudas directas y de las intervenciones de desarrollo rural, se ha diseñado una ayuda asociada para el olivar de secano de baja producción y dentro de los ecorregímenes se contempla la opción de las cubiertas vegetales para mejorar la fertilidad del suelo, disminuir la erosión y potenciar la biodiversidad.

Actualmente, el ministerio trabaja en el desarrollo de la planificación de la cosecha temprana y la promoción para conseguir un aumento de la demanda y del consumo, medidas también incluidas en la Hoja de Ruta del Olivar. El ministro ha afirmado que las nuevas orientaciones de los consumidores, que buscan alimentos saludables y producidos de forma sostenible, juegan en favor del aceite de oliva, en especial del virgen extra, por lo que resulta estratégico la divulgación de sus propiedades.

### **EMBAJADOR DEL AOVE**

Luis Planas ha recibido el premio Embajador del Aceite de Oliva Virgen Extra que concede Evooleum en reconocimiento a la promoción de este producto y al apoyo al sector oleícola. En su agradecimiento, el ministro señalado que se siente muy afortunado por poder contribuir, desde su responsabilidad, al crecimiento y expansión del sector y que recibe la distinción como un estímulo para continuar la labor de promoción de un producto tan señero para España como el aceite de





oliva. En anteriores ediciones obtuvieron esta distinción los chefs María José San Román y Diego Guerrero y la directora de cine Isabel Coixet.

La guía Evooleum, orientada a promover la cultura del aceite entre consumidores y, particularmente el sector de la gastronomía, recoge los resultados de un concurso internacional que cada año premia a los mejores 100 aceites de oliva virgen extra del mundo, elegidos por un panel formado por 26 catadores internacionales. Este año se han presentado al concurso 1.000 muestras procedentes de 24 países.

En esta edición, por primera vez, se ha producido un empate en el número 1, que comparten Rincón de la Subbética Altitude, de Córdoba, y Monini Monocultivar Coratina Bio, de Peruggia (Italia). Entre los 100 aceites premiados, 68 son españoles.

