



Información y promoción

Sitios web y actos de comunicación

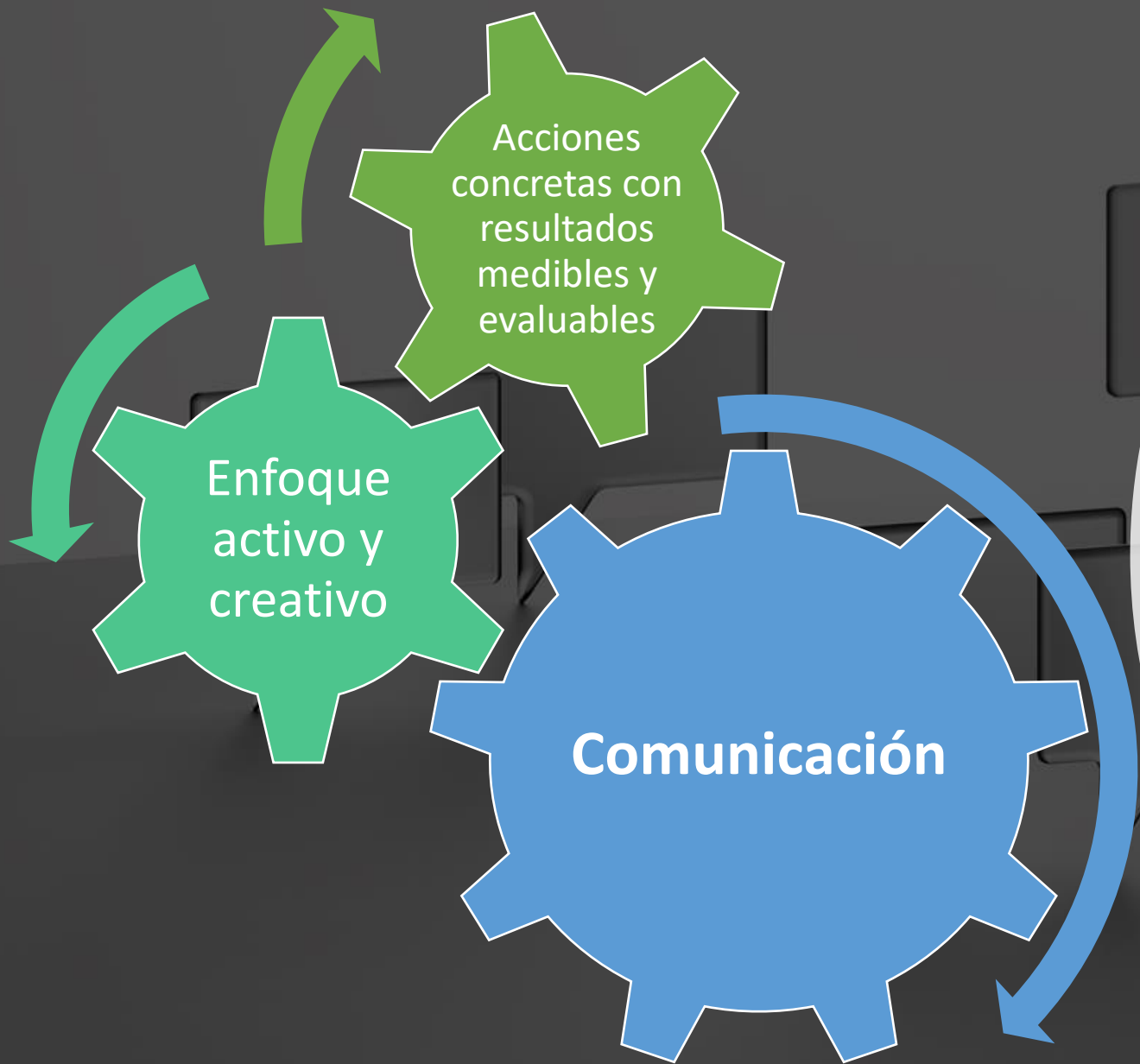
Subdirección General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales

D.G. Ordenación Pesquera y Acuicultura

Secretaría General de Pesca

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Madrid, 15 de febrero 2023





Operación de importancia estratégica

Programa nacional de datos básicos del sector pesquero

Proyectos destacados

Cada OIG presentará un número mínimo predefinido en base a su plan financiero

De forma periódica → revisión de proyectos

Seleccionar proyectos destacados con potencial de comunicación (en función de una serie de criterios de selección establecidos)

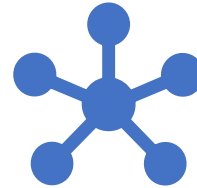
Combinar diferentes canales de comunicación:



Portal Web



Medios de comunicación tradicionales e internet



Redes sociales

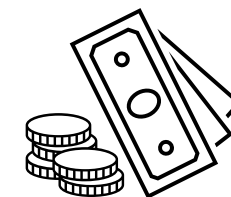


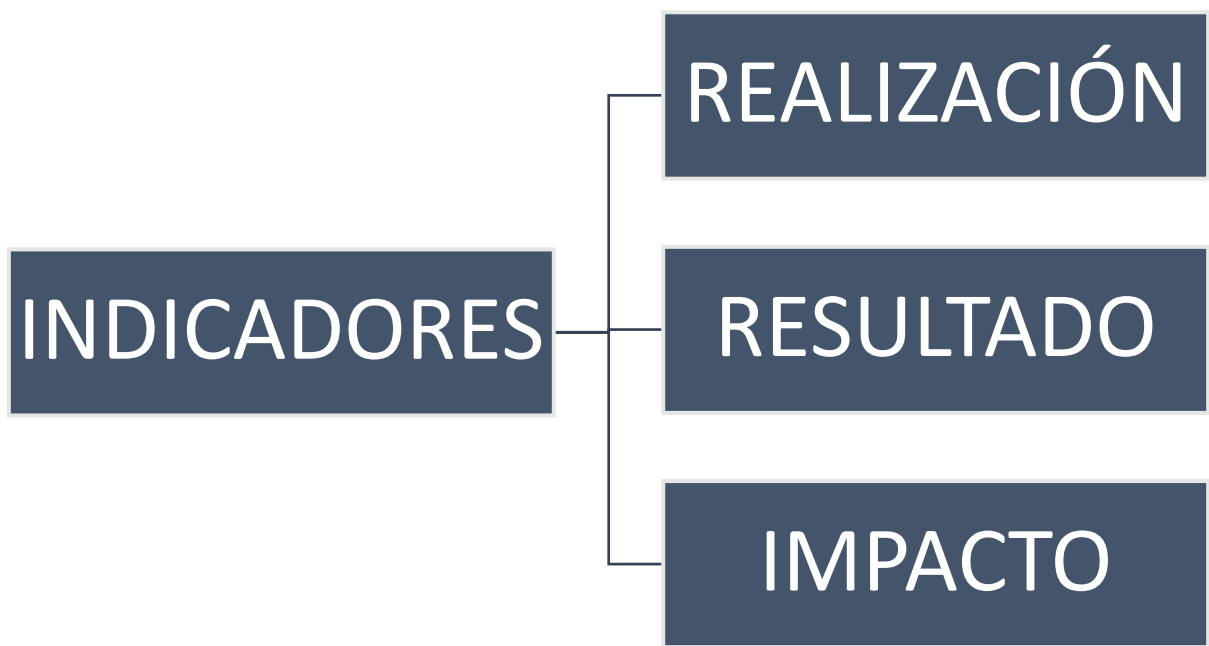
Eventos

Coordinación

Labor de las redes **GERIP**
Participación en **INFORM**

Presupuesto estimado: 0,3% del Programa





Indicadores de Realización:

- Número de entradas publicadas en redes sociales.
- Número de actuaciones en medios
- Número de eventos celebrados

Indicador de Resultado:

- Alcance de la medida: nº de asistentes, oyentes, receptores, espectadores

Indicadores de impacto:

- Grado de conocimiento de las políticas de fondos UE
- Mejora de la imagen UE

¿Qué estamos haciendo?

Página web del Programa FEMPA en la web del MAPA:

<https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/fempa/>

Redes Sociales del Ministerio:

<https://twitter.com/mapagob>

<https://www.instagram.com/gobmapa/>

<https://t.me/mapagob>

<https://www.facebook.com/mapagob>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7004411428535209984>





Muchas gracias por su atención

