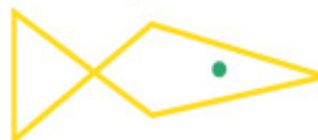




PLAN

ESTRATÉGICO DIVERPES

Plan de diversificación pesquera y acuícola



2013-2020

**ACTUALIZACIÓN
INDICADORES**

Enero 2015

Índice

Área de Turismo	4
Área de Transformación y Comercialización	6
Área de Medio Ambiente	10
Área Social.....	11

Consideraciones previas

Para aquellos indicadores cuya fuente es la base de datos APLIFEP, cabe mencionar la siguiente consideración:

APLIFEP es una base de datos viva, la cual se actualiza constantemente. Los cambios producidos en la misma se deben a la grabación de nuevos expedientes o a la descertificación de expedientes ya grabados.

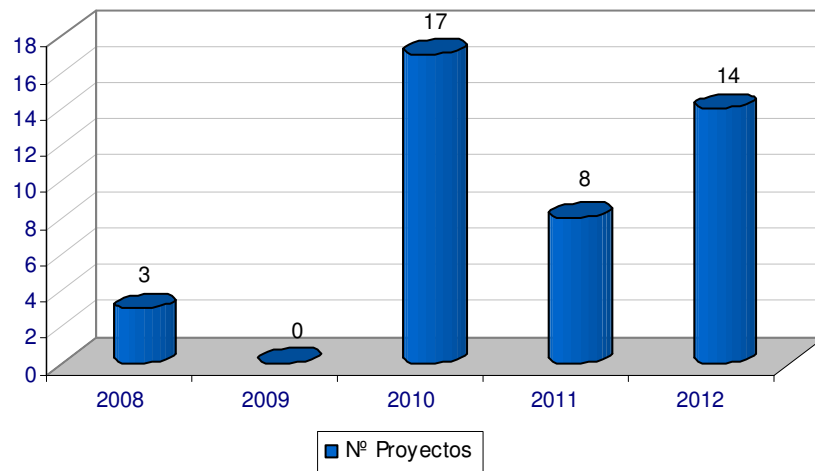
En este sentido, los expedientes están considerados por fecha de aprobación y no por fecha de grabación además, se pueden grabar en años posteriores expedientes de años anteriores. Este es el motivo por el que los datos que figuran en los gráficos denominados "actualizado" pueden diferir del gráfico inicial.

Área de Turismo

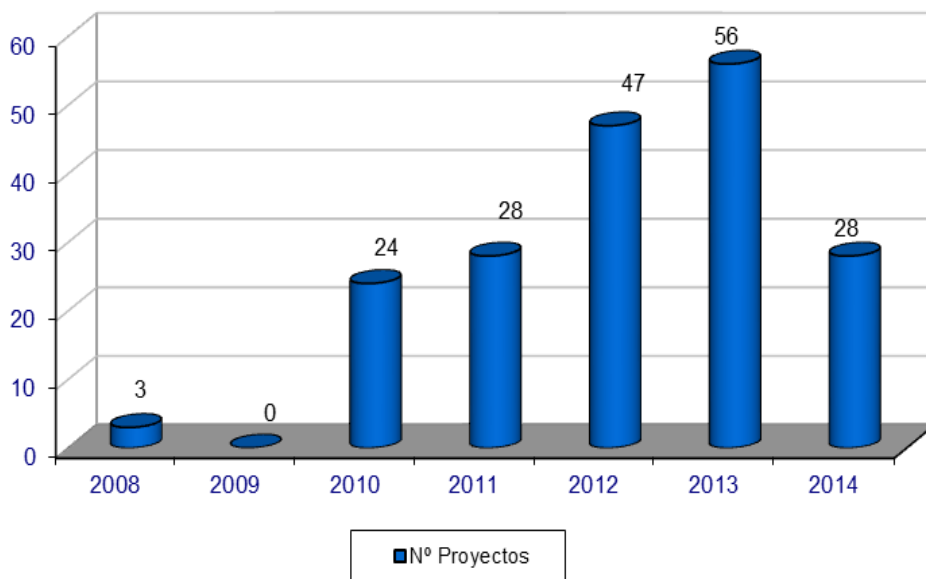
- Indicador relativo a los proyectos de turismo cofinanciados por el FEP (número de proyectos).

Fuente: Base de datos del FEP (APLIFEP)

Inicial



Actualización enero 2015



▪ **Número de campañas de promoción de la marca de calidad de turismo marineró.**

Datos no disponibles hasta la creación de dicha marca de calidad

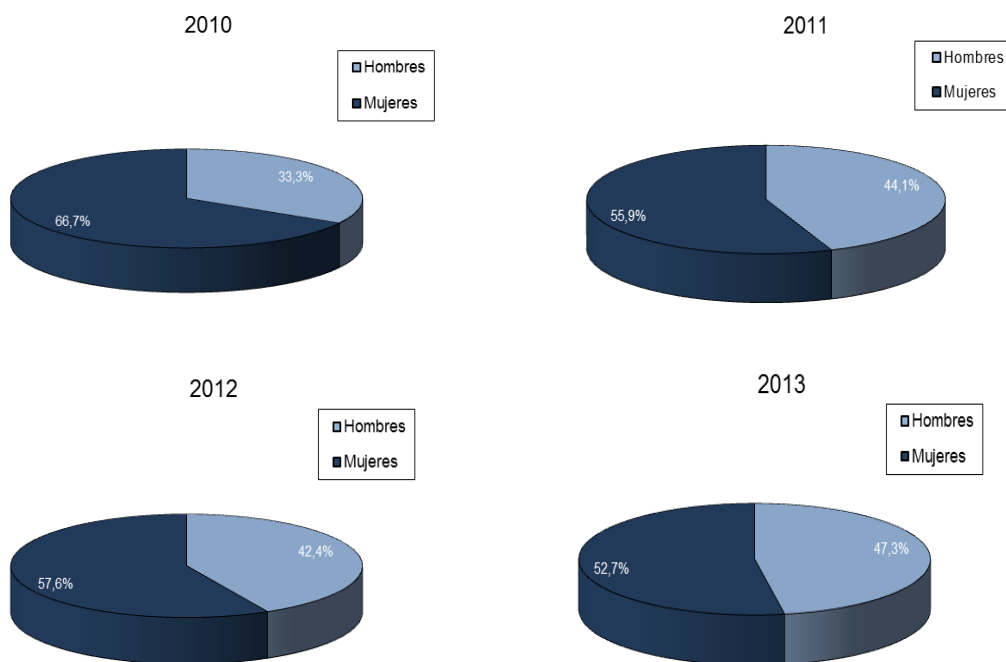
▪ **Número de establecimientos y servicios asociados al club de producto de turismo marineró.**

Datos no disponibles hasta la creación de dicho club de producto de turismo marineró

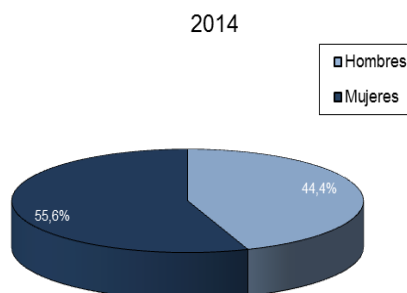
▪ **Indicador relativo a la creación de empleo en el sector turístico – zona pesquera mediante proyectos del FEP (Por sexo).**

Fuente: Base de datos del FEP (APLIFEP)

Inicial



Actualización enero 2015

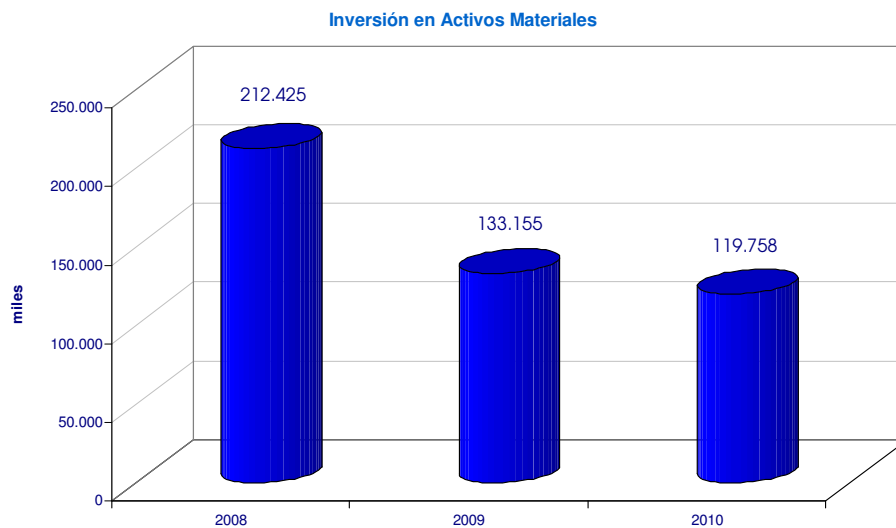


Área de Transformación y Comercialización

- Indicador relativo a la Inversión realizada en activos materiales en la industria de procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos (2008-2010)

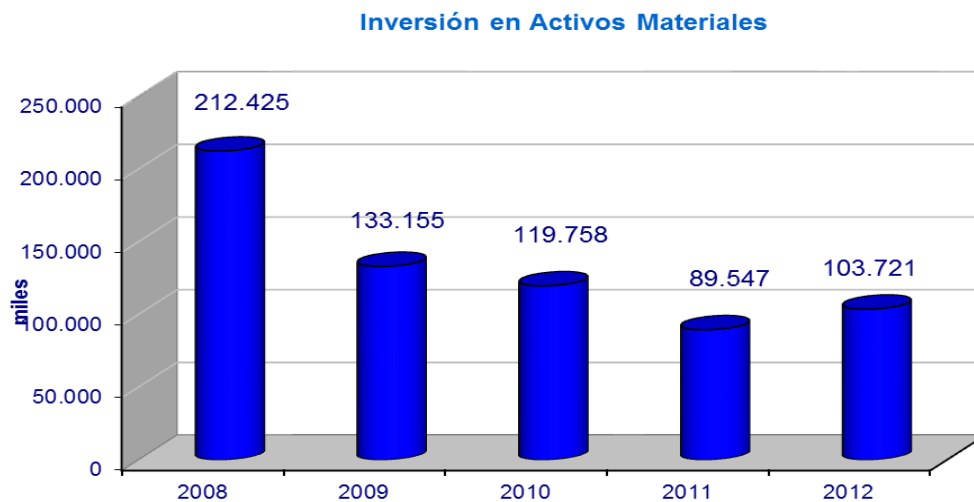
Inicial

Fuente: Anuario de Estadística de MAGRAMA 2011



Actualización enero 2015

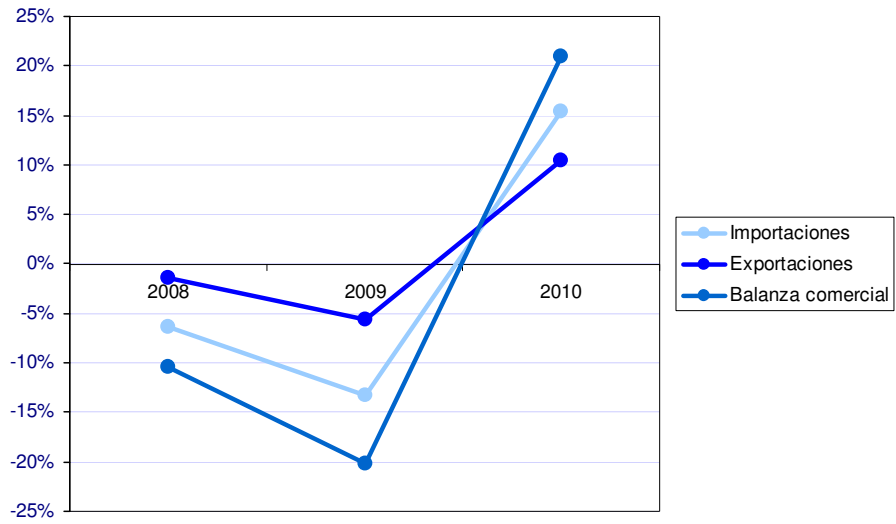
Fuente: Anuario de Estadística de MAGRAMA NOVIEMBRE 2014



▪ **Indicador relativo a la balanza comercial.**

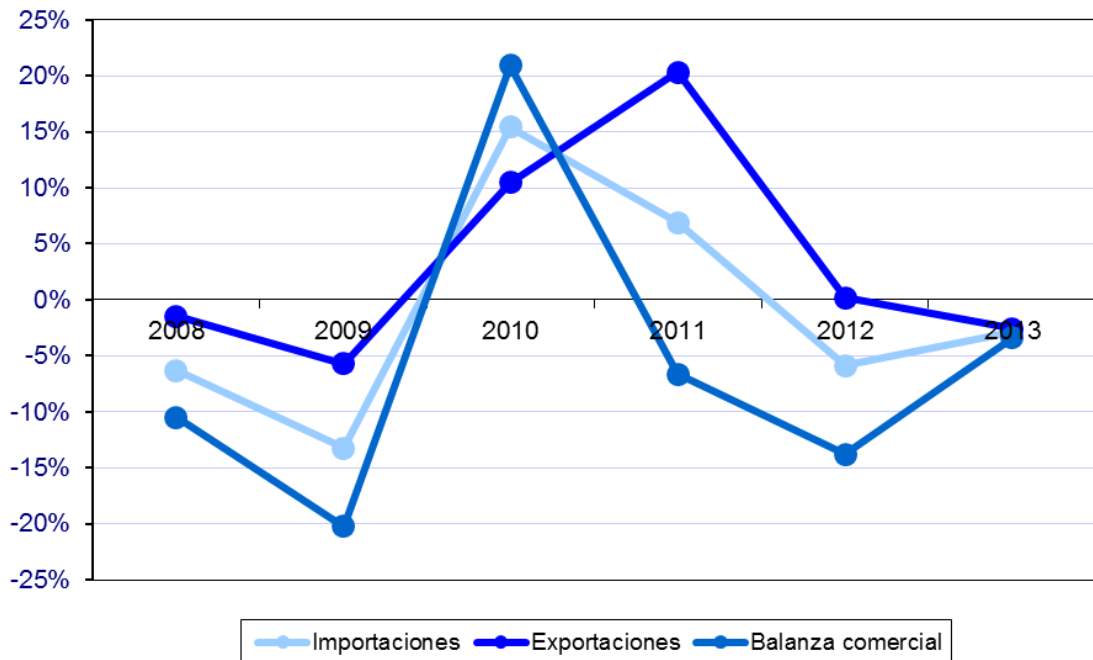
Inicial

Fuente: Anuario de Estadística de MAGRAMA 2011



Actualización enero 2015

Fuente: Anuario de Estadística de MAGRAMA NOVIEMBRE 2014



▪ **Número de campañas de incentivación al consumo.**

Fuente: “alimentación.es saber más para comer mejor” del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. <http://www.alimentacion.es/es/campanas/pescados/>

Se crea en febrero de 2012 una Dirección General responsable de la realización de nuevas campañas sobre el consumo de alimentos.

Desde entonces sólo se han llevado a cabo dos campañas de incentivación al consumo de pescado:

- Principales Especies Pesqueras de Interés Comercial.
- Bonito del Norte “Sano para tí, sano para el mar”.

Actualizado a diciembre de 2013

Se han llevado a cabo 11 campañas de incentivación al consumo, las cuales se detallan a continuación:

- Hoy Pescado. Descubre el valor del pescado.
- Acuicultura marina, máxima frescura todo el año.
- Atún Rojo. “Ahora o nunca”.
- “Omega 3. Productos pesqueros...naturalmente”.
- Boquerón. Ha llegado el tesoro del Cantábrico.
- Los niños y el pescado. “4 raciones por semana”.
- Tallas mínimas. Cada vez somos más los que respetamos las tallas mínimas. ¿Y tú?.
- Trucha. ¿Existe un alimento fresco más rico, completo y a buen precio?
- Congelados. Pescado congelado. La mar de ventajas.
- Conservas. Conservas de pescado y marisco. Sanas por naturaleza.
- Etiquetado. La etiqueta del pescado lo dice todo. ¿del mar o de acuicultura? ¿Del Mediterráneo o del Atlántico? ¿Fresco o descongelado?

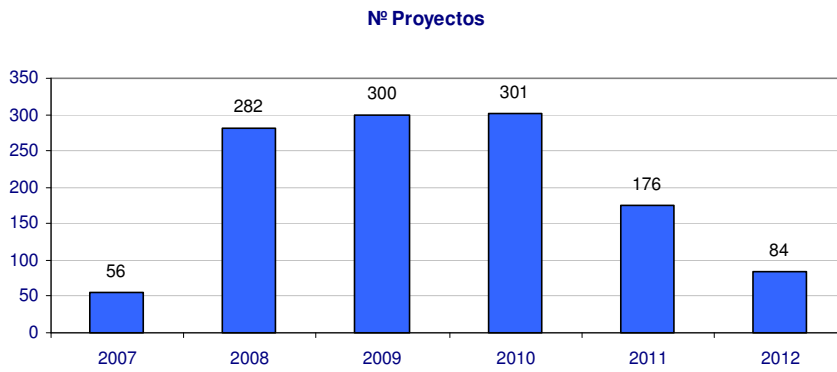
Actualización a enero de 2015

- Mejillón: El mejillón, todo un lujo de sabor.
- Valora tu pescado: Campaña para la valorización de productos de origen pesquero y acuícola.

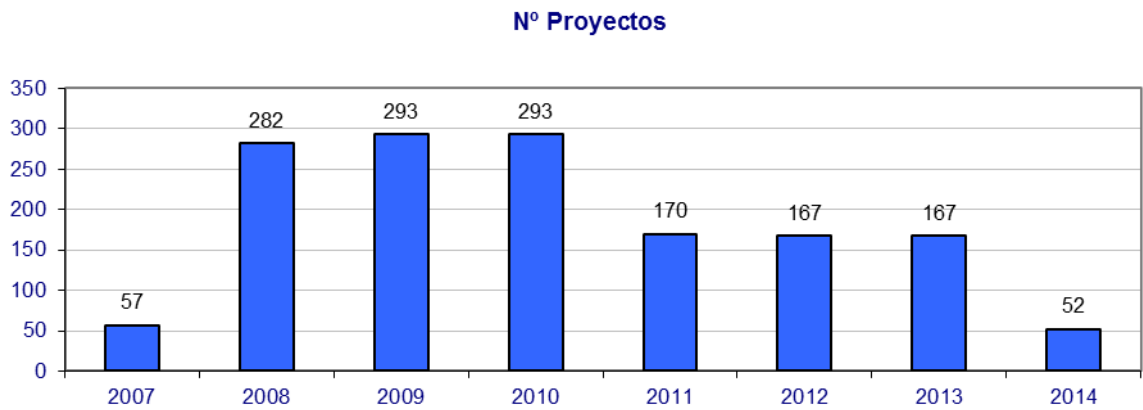
- **Indicador relativo al número de proyectos cofinanciados por el FEP de transformación y comercialización (Nº de proyectos, e importe en miles).**

Fuente: Base de datos del FEP (APLIFEP)

Inicial



Actualización enero 2015

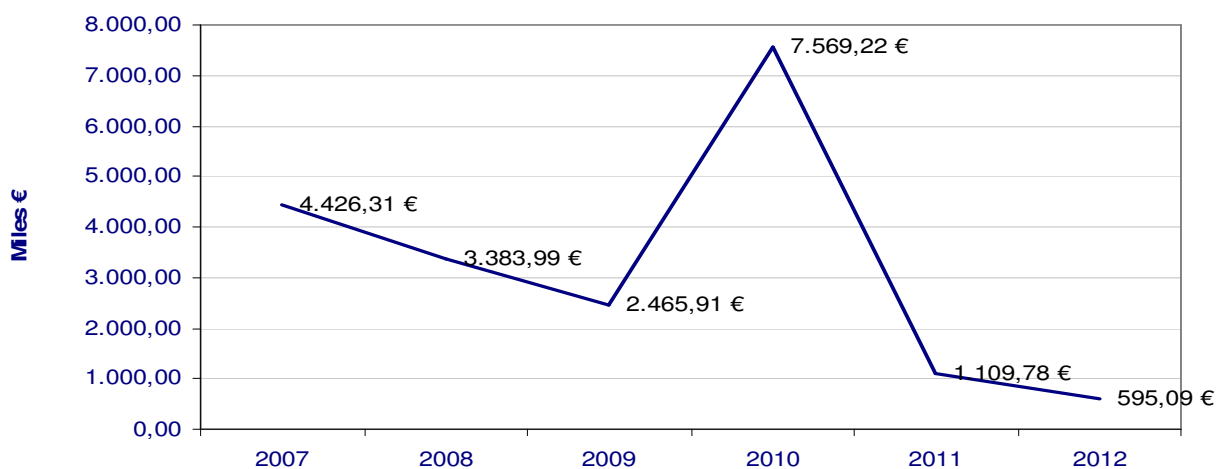


Área de Medio Ambiente

- Indicador relativo a la inversión del FEP destinada a la protección medioambiental (valor en miles de €).

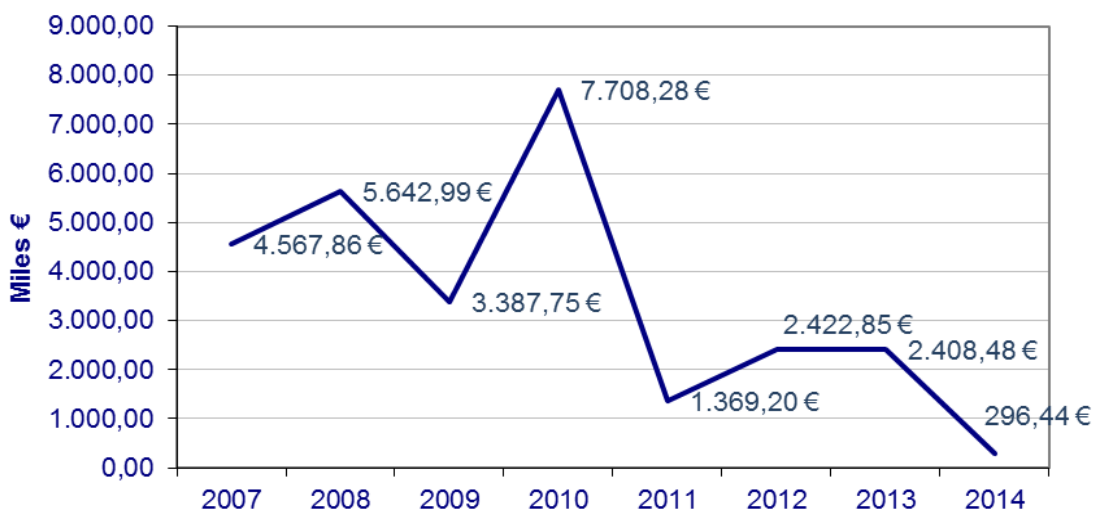
Fuente: Base de datos del FEP (APLIFEP) de proyectos de diversificación Inicial

Inversiones en Protección Medioambiental



Actualización enero 2015

Inversiones en Protección Medioambiental



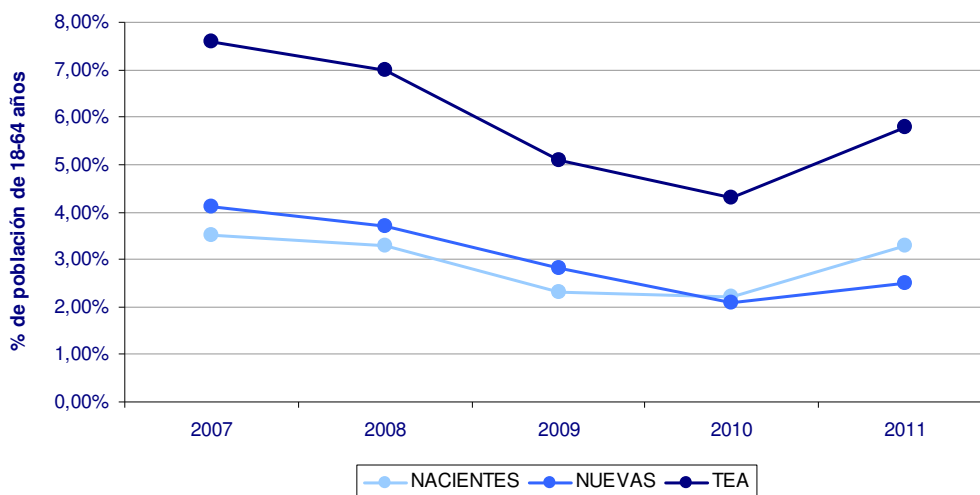
Área Social

- Relativo a la tasa de actividad emprendedora española (TEA) (Evolución del autoempleo que no sobrepasa los 42 meses de vida entre la población española de 18 a 64 años).

Inicial

Fuente: Informe GEM España 2011 sobre la Actividad Emprendedora.

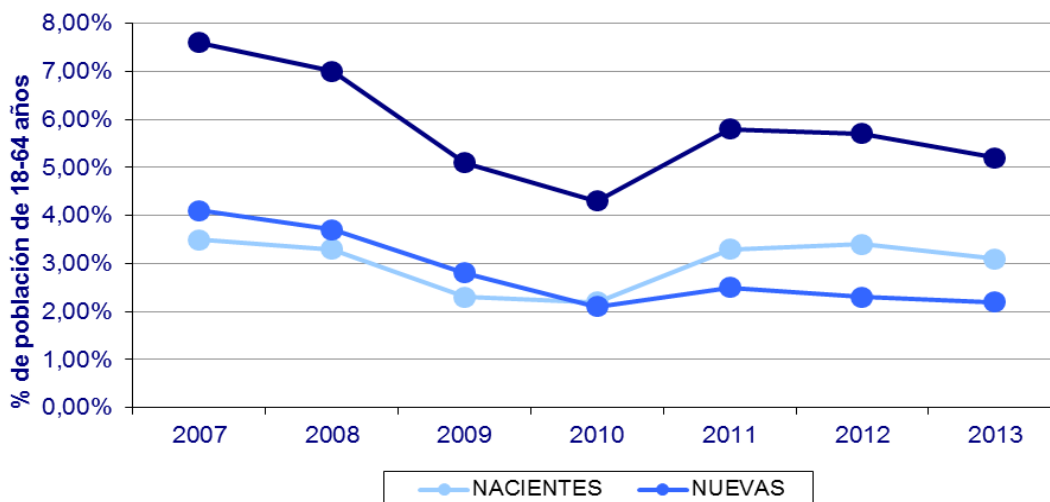
Tasa de Actividad Emprendedora



Actualización enero 2015

Fuente: Informe GEM España 2013 sobre la Actividad Emprendedora

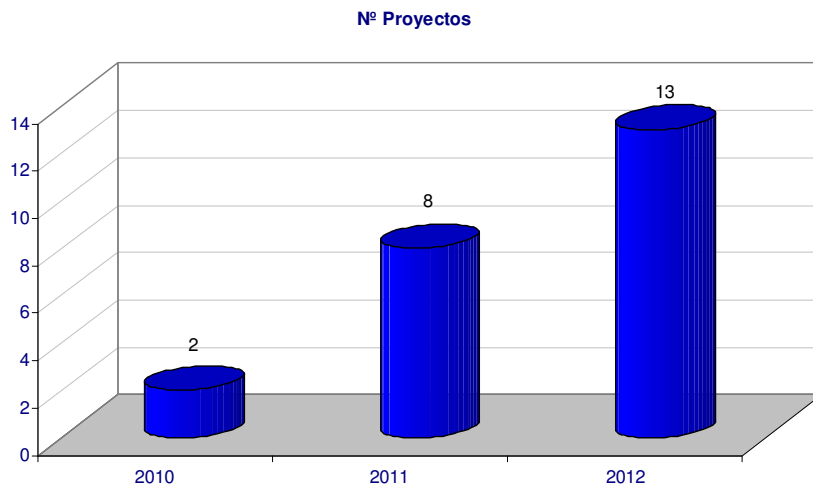
Tasa de Actividad Emprendedora



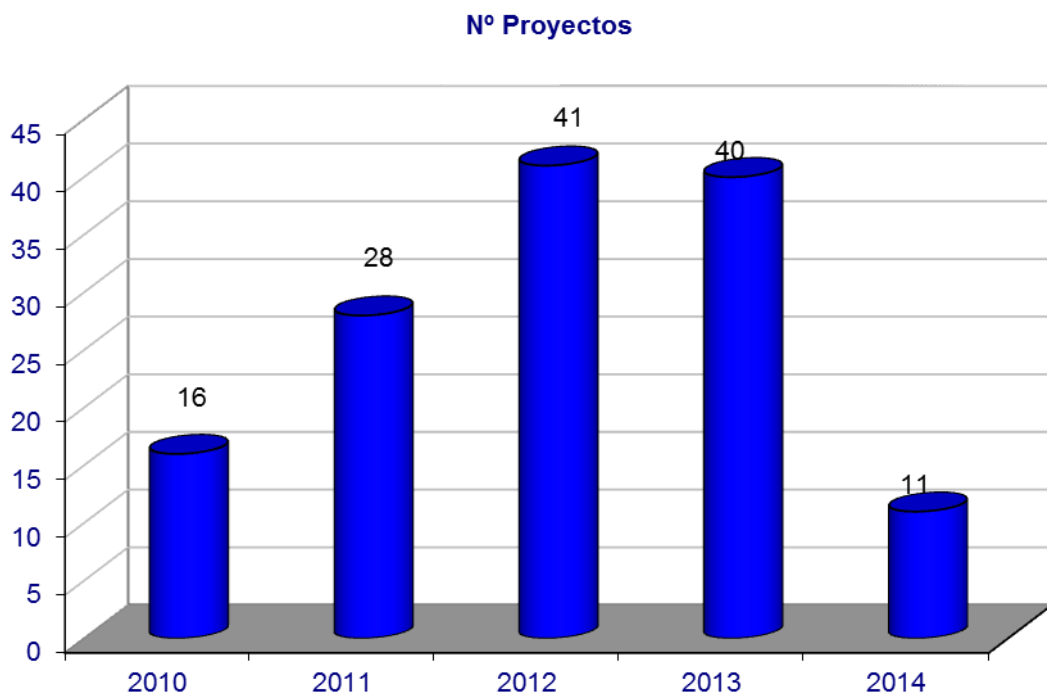
- **Relativo al número de proyectos puestos en marcha para fomentar la diversificación de las zonas de pesca cofinanciados por el FEP.**

Fuente: Base de datos del FEP (APLIFEP)

Inicial



Actualización enero 2015



- **Número de proyectos puestos en marcha en materia de lo social (formación, centros para dependientes, etc).**

Fuente: Comunidades Autónomas