

**JACUCON**



# **Grupo de Trabajo 3 Competencia Equitativa**

**Coordinación. SubDG Economía Pesquera. SGP**

**7 de octubre de 2015  
Madrid**



**PLAN  
ESTRATÉGICO  
PLURIANUAL  
DE LA  
ACUICULTURA  
ESPAÑOLA**



### **LÍNEA 7: PROMOCIÓN DE LOS ASPECTOS VINCULADOS AL MERCADO**

- 7.1** Plan de apoyo y refuerzo de OOPP y mejora de la coordinación entre agentes.
- 7.2** Refuerzo del plan de control de importaciones y etiquetado.
- 7.3** Continuidad del Plan de Calidad de los productos pesqueros.
- 7.4** Desarrollo estrategia de promoción nacional e internacional de los productos acuícolas.
- 7.5** Refuerzo de la importancia de los productos acuícolas en el Observatorio de la Cadena Alimentaria.
- 7.6** Plan de diversificación de especies y productos acuícolas.
- 7.7** Apoyo a la creación y adopción de certificados distintivos y marcas colectivas.
- 7.8** Protección económica de poblaciones acuícolas.

### **LÍNEA 8: PUESTA EN VALOR DE LOS ATRIBUTOS DE LA ACTIVIDAD ACUÍCOLA**

- 8.1** Elaboración del plan nacional de la comunicación de la acuicultura española.

### 7.1 Plan de apoyo y refuerzo de OOPP y mejora de la coordinación entre agentes (I)

- En la actualidad se encuentran reconocidas 8 organizaciones de productores de productos de la acuicultura y una organización interprofesional en el sector de la trucha.
- Se ha elaborado un borrador de Real Decreto sobre organizaciones profesionales, que incluyen las organizaciones de productores, las asociaciones de organizaciones de productores y las organizaciones interprofesionales.
- Los planes de producción y comercialización, entre otras líneas incluidas en el FEMP permitirán afrontar a las organizaciones de productores de la acuicultura inversiones para mejorar su competitividad. Para ello, la Subdirección General de Economía Pesquera redactará las bases reguladoras y convocatoria para su publicación en 2016.

### 7.2. Control de etiquetado

Se han realizado dos análisis de la situación del etiquetado:

- En comercio minorista
- En MERCAS

## 7.2 TRAZABILIDAD A TODOS LOS NIVELES

- Sistema de Trazabilidad pesquera de la Secretaría General de Pesca
- Registro y recepción de los documentos de trazabilidad que se generan en la primera venta de los productos pesqueros procedentes de la acuicultura (R.D 418/2015)

TRAZAPES

Proyecto  
MERCASA

- Proyecto de trazabilidad “Pesca Traz” de Mercasa y el INIA que abarca a 17 mercas.
- Proyecto de integración horizontal y vertical del comercio mayorista de pescados y mariscos

- Proyecto “Setpesca” junto con la AEMPM para la gestión integrada de la trazabilidad de pescados a implantar en la nave de pescado de mercadrid.
- Permite acceso al minorista de la información obligatoria de trazabilidad y etiquetado

Proyecto  
FEDEPESCA



### 7.3 Plan de Calidad

Se está preparando un *Plan de Calidad* que se adjudicará mediante concurso público

- Congreso
- Jornadas
- Estudios

### 7.4 Desarrollo estrategia de promoción nacional e internacional productos acuícolas

La promoción se encuentra incluida en el art. 68.1.g) del FEMP, a través de:

- Ayudas a la promoción,
- Medidas de incentivación al consumo,
- Presencia en ferias nacionales e internacionales,
- Organización de encuentros empresariales.

### 7.5 Los productos acuícolas en el Observatorio de la cadena Alimentaria

- MEJILLON
- DORADA
- TRUCHA
- SALMON

### 7.6 Diversificación Pesquera y Acuícola

**Observatorio de diversificación pesquera y acuícola:** llevará a cabo el seguimiento de las diferentes iniciativas y proyectos de diversificación acuícola puestos en marcha

#### **Plan de Diversificación Pesquera y Acuícola:**

- Diversificación pesquera o acuícola: El desarrollo de actividades complementarias realizadas por profesionales del sector pesquero, con el fin de reforzar la economía de las comunidades pesqueras.
- Turismo acuícola: Actividad desarrollada por los colectivos de profesionales que desarrollan la actividad de la acuicultura, mediante contraprestación económica, orientadas a la valorización y difusión de su actividad y de los productos del medio acuícola.

En 2016 se realizará un análisis acerca de: **“Las preferencias del consumidor en relación a las especies de acuicultura y sus presentaciones”**. Objetivo: Proporcionar información al sector acuícola nacional para ajustar su producción a la demanda y aumentar así su competitividad.

### 7.7 Apoyo a la creación y adopción de certificados, distintivos y marcas colectivas.

- Apoyo iniciativas del sector en la creación de marcas colectivas
- Desarrollo de norma UNE sobre bienestar animal en Acuicultura.



### 8.1 Elaboración de Plan Nacional de Comunicación de la acuicultura española

- Debiera estar incluido en la estrategia promocional que se establezca mediante art. 68.1. g) del FEMP.