



*Une image vaut mieux que mille mots*



**RURALMEDIA:**  
Une initiative pour partager en réseau  
les archives photographiques et  
audiovisuels des Ministères.

## II RÉUNION D'EXPERTS EN COMMUNICATION SUR LA POLITIQUE AGRICOLE COMMUNE

*(Paris, 28-29 février 2012)*



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE





QUI?

Depuis 2009, des échanges d'expériences se sont produits entre les unités (cinémathèques et médiathèques) des Ministères de l'Agriculture de la France, des Pays-Bas et de l'Espagne, et qui ont la responsabilité de gérer le patrimoine documentaire, photographique et cinématographique.



## MISSION

Diffusion, partage et transfert des méthodes, résultats et des expériences de travail dans les domaines de la récupération et mise en valeur de matériel multimédia sur l'environnement rural



## OPPORTUNITÉS

- ✓ Forte vocation européenne conçue à partir de la coopération pour l'échange et la diffusion de contributions, de méthodes et des résultats.
- ✓ Vise à créer un point de contact ouvert qui canalise la participation d'une communauté de plus en plus nombreuse.
- ✓ Renforce l'intérêt et la participation de nouveaux partenaires potentiels dans les activités du réseau.





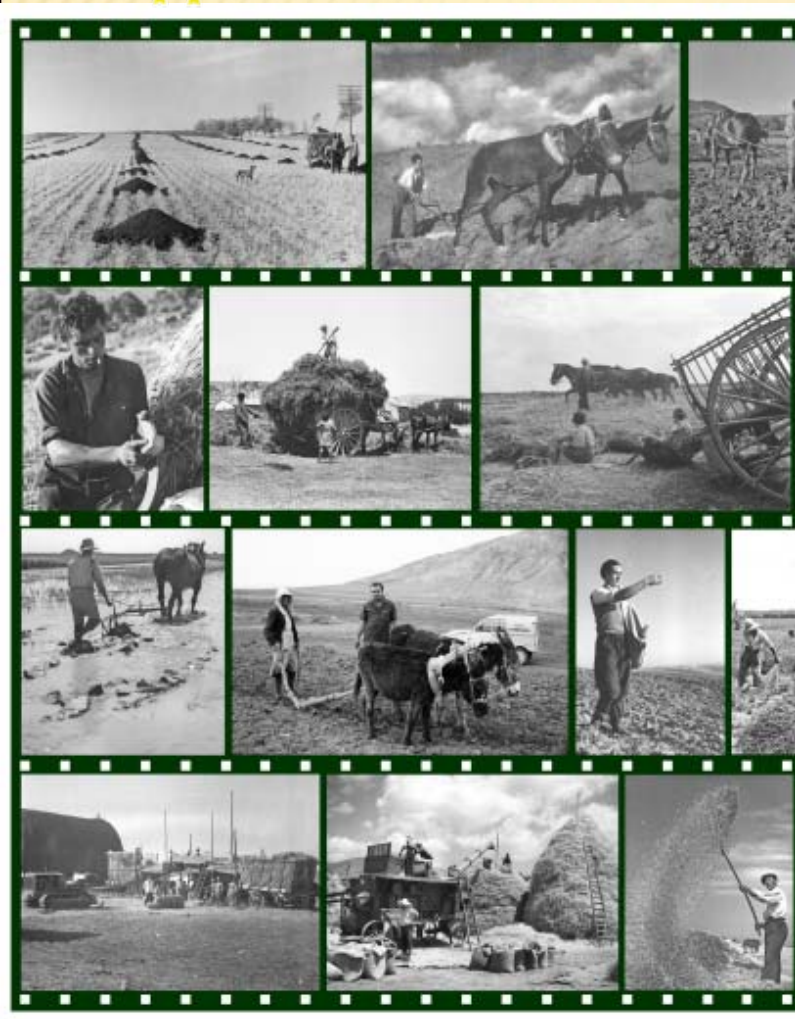
# OBJECTIFS

- ✓ Récupération et valorisation du patrimoine audiovisuel (cinéma, photo et audio) relative au développement rural.
- ✓ Incorporation du patrimoine audiovisuel dans le travail de la communauté scientifique et pédagogique sur les disciplines connexes, comme outil d'apprentissage et dynamisation.
- ✓ Soutien, promotion et réalisation de nouveaux projets audiovisuels qui offrent des éléments de réflexion et de connaissance sur la politique agricole de l'Union Européenne.
- ✓ Genèse de débat et de réflexion sur les éléments communs et différents du productions audiovisuels des pays membres.
- ✓ Diffusion dans la population européenne du développement et de l'importance de l'agriculture et des politiques agricoles dans la cohésion et l'intégration de l'Union Européenne.
- ✓ Capitalisation, transfert et gestion des connaissances sur le développement rural et les politiques agricoles.
- ✓ Encourager l'incorporation de plusieurs territoires européens dans le processus de valorisation du patrimoine audiovisuel.
- ✓ Sensibiliser les institutions communautaires et nationales sur l'importance de l'utilisation et la valorisation du patrimoine audiovisuel dans la diffusion, la recherche et l'éducation des politiques agricoles.
- ✓ Faciliter l'échange d'expériences et de méthodes d'intervention dans le domaine du développement rural.



## ACTIVITÉS

- ✓ Portail: [www.ruralmedia.eu](http://www.ruralmedia.eu).
- ✓ Réalisation de Campagnes médiatiques et activités promotionnelles
- ✓ Organisation d'activités de formation.
- ✓ Organisation, coordination et réalisation d'activités telles que séminaires, conférences, ateliers, recherches et études sur les problèmes du développement rural et des politiques agricoles.
- ✓ Publication écrite et audiovisuelle sur le patrimoine d'origine et celui « sauvé » des fonds publics à des fins éducatives ou informatives.
- ✓ Échange d'expériences et recherche de lignes d'action conjointes avec des entités similaires.





## Caractéristiques de la page web:

- ✓ Conçu comme une plate-forme 2.0.
- ✓ Ouverte aux utilisateurs inscrits (e-modération).
- ✓ Permet la diffusion de films complets (durée illimitée)
- ✓ Menus en plusieurs langues.
- ✓ Section d'actualités avec la possibilité d'inclure des pièces jointes
- ✓ Moteur de recherche interne.
- ✓ Navigation rapide par « nuage de mots-clés » (Glossaire).
- ✓ Intégration avec les réseaux sociaux. Liens directs à: Facebook, Twitter, Digg.com.
- ✓ Intégration avec les plus importants moteurs de recherche : Google, Technorati, Yahoo...
- ✓ Inscription pour des contenus RSS
- ✓ Option d'inclure des bannières publicitaires

