



China acogió la IV Exposición Internacional de Importaciones

La CIIE celebrada en Shanghai del 5 al 10 de noviembre reunió a más de 127 países y regiones y cerca de 3.000 empresas a pesar de la situación de la pandemia y las restricciones.



HORIZONTALES | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | FERIAS Y MERCADOS



ASIA | CHINA

PEKÍN 11.11.2021

Shanghai celebró la IV Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE en sus siglas en inglés) del 5 al 10 de noviembre. Cerca de 3.000 empresas de 127 países y regiones participaron en la feria a pesar de las restricciones de la pandemia COVID-19.

En esta edición, la organización estimó la participación de 150.000 compradores profesionales nacionales y extranjeros en la feria, muestra en la que, por primera vez, acudieron las exposiciones nacionales Congo, Kiribati, Mauricio, Islas Salomón y Palestina. Además, organizaciones internacionales asistieron a exposiciones en línea este año.

La CIIE tiene como objetivo proporcionar una plataforma de intercambios y relaciones no sólo para los países desarrollados, sino también para los países en desarrollo a lo largo de "Una franja, una ruta".

En 2017, el presidente Xi Jinping lanzó la estrategia de "Una franja, una ruta", de apertura global de China al mundo a través de iniciativas que combinan las infraestructuras, el comercio y la cultura como medio para lograr una nueva imagen e influencia mundial.

En esta estrategia, China señaló la intención de abrir el mayor mercado a las importaciones de bienes y servicios y la CIIE (China International Import Expo) fue la puesta en escena comercial, celebrándose la primera edición en 2018.

La feria cuenta con cuatro grandes pabellones dirigidos a grandes grupos de productos: bienes de consumo, productos y equipo médico, tecnología de la información e industria inteligente y alimentación.

En esta cuarta edición, han tomado parte con participación nacional en dos pabellones: un pabellón nacional en formato virtual y otro empresarial representado por 21 empresas españolas de alimentos y bebidas promovido por el ICEX. La veintena de empresas pertenecían principalmente a los sectores de aceite de oliva, productos cárnicos, lácteos, pesca, vino y otras bebidas.



Fuente: ICEX

La Unión Europea contó con su pabellón "Colores por Europa, tradición de experiencia" en el que se desarrollaron exhibiciones culinarias de chefs europeos, muestra de productos de los Estados miembros, así como seminarios y degustaciones.

Ante la casi imposibilidad de viajar a China y los últimos casos de COVID-19 en el país que han llevado a las autoridades chinas a "recomendar" no viajar, las empresas tuvieron que contar con personal de sus representantes, importadores o distribuidores en China, lo que ha hecho que el número de empresas y participantes de la CIIE se haya visto limitado con respecto a las dos primeras ediciones. La participación alcanzó los 2.780 expositores que presentaron un total de 12.978 productos en un área de aproximadamente 360.000 metros cuadrados

El año pasado, China aumentó sus exportaciones en un 3,6%, y alcanzó un récord de 2,59 billones de dólares, mientras que las importaciones disminuyeron un 1,1% hasta 2,05 billones de dólares, de acuerdo con datos de la Administración General de Aduanas de China, aunque el país asiático sigue siendo el segundo importador mundial de bienes y servicios.

