



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

En el año 2019, las exportaciones totales chinas alcanzaron los 2.498.414 millones de dólares, crecieron un 0,5% con respecto al año anterior, mientras que las importaciones supusieron 2.073.605 millones de dólares, disminuyendo un 2,8 respecto al año 2018), según datos de Estadísticas de China. El superávit comercial en 2019, por tanto, ascendió hasta los 424.809 millones de dólares, un 20,8% más que el año anterior.

La UE es el primer socio comercial de China. En 2019 los principales destinos de las exportaciones chinas fueron la UE-28 (17,1%), seguido de los EE.UU. (16,8%) y Hong Kong (11,2%). Tras ellos, con cuotas notablemente inferiores, siguieron las dirigidas a Japón (5,7%) y Corea del Sur (4,4%) como principales destinos. España, con una cuota del 1,1% en 2019 se mantuvo en el puesto 24 como destino de las exportaciones chinas. En cuanto a las importaciones, en 2019, tras la UE-28 (12,8% del total), los principales países proveedores de China fueron Corea del Sur (8,4%), Taiwán (8,3%), Japón (8,2%), y EEUU (5,9%).

La Unión Europea UE-27 en su conjunto exporta a China por un valor total de 200.139 millones de euros e importa por valor de 388.000 millones, según datos de Eurostat de 2020. La UE-27 tiene, por tanto, un fuerte comercial déficit con China, con una tasa de cobertura del 52,3%, similar a la tasa de cobertura del año anterior. La mayor parte de los países de la UE tienen un fuerte déficit comercial con China, a excepción de Alemania, que tiene un superávit de 14.393 millones de euros, Irlanda (6.080 millones) y Finlandia (453 millones). El 48% de las exportaciones totales de la UE-27 a China proceden de Alemania.

España, por su parte, considerando todas las mercancías y de acuerdo con los datos de Eurostat, exportó por valor de 8.166 millones de euros e importó por valor de 25.140 millones de euros en 2020, lo que arroja una tasa de cobertura del 32,5%, cinco puntos porcentuales mayor que el año anterior.

ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO DEL PAÍS

En relación a los productos agroalimentarios, según el Informe de seguimiento sobre comercio de productos agroalimentarios publicado por la Comisión Europea en marzo de 2021, la UE-27 en su conjunto exportó en 2020 a China productos agroalimentarios por un importe de 17.693 millones de euros, e importó por valor de 5.130 millones de euros, lo que supone un incremento de un 22,2% en el valor de las exportaciones y un descenso del 4,1% en las importaciones, en referencia al año anterior. El saldo alcanza, dentro de este sector agroalimentario, por tanto, los 12.563 millones de euros, con un aumento del 38% respecto a 2019.

Así, este incremento de las exportaciones de productos agroalimentarios a China ha sido impulsado principalmente por las exportaciones de carne de porcino por parte de la UE, con un incremento de 2.439 millones de euros, un 74% más que el año anterior.



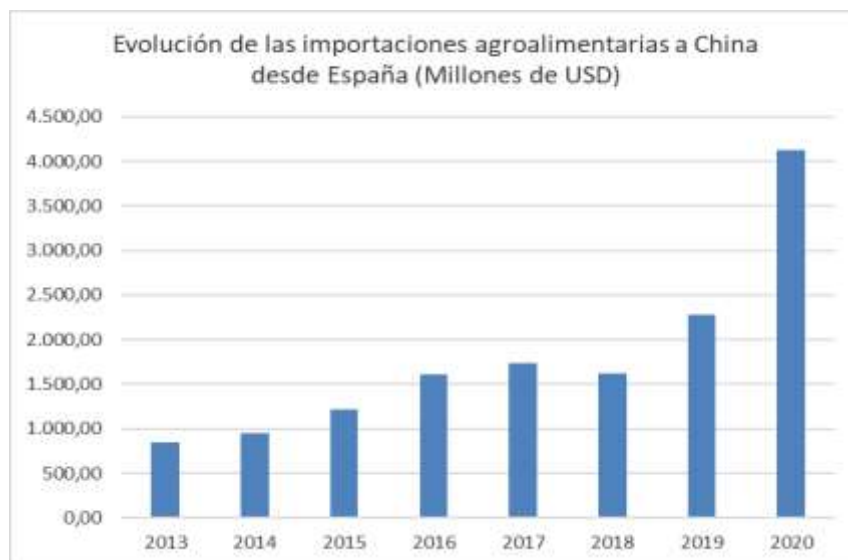
Los principales productos exportados de la UE a China son, además del porcino, las preparaciones a base de cereales, productos de pastelería (2.757 millones de euros, un aumento del 8,4%), las bebidas (1.712 millones de euros, con un descenso del 11%), y los lácteos (1.596 millones de euros, un 16,7% más que el año anterior)

China es el tercer destino en importancia de las exportaciones de productos agroalimentarios desde la UE-27, tras Reino Unido y los Estados Unidos y el quinto en origen de las importaciones tras Reino Unido, Brasil, Estados Unidos y Ucrania.

De acuerdo al análisis por Estado Miembro del citado informe de la Comisión Europea sobre comercio agroalimentario, España ha pasado a ocupar el primer lugar en relación a las exportaciones de productos agroalimentarios, con un 22% sobre el total europeo, seguida por Países Bajos, Francia y Alemania, y ocupa el tercer puesto como importador de productos agroalimentarios de China con un 18%, por detrás de Alemania y Países Bajos, sobre el total de la UE-27.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

En el año 2020 y según datos de Aduanas de China, las exportaciones a China de productos agroalimentarios españoles ascendieron a 4.121,7 millones de dólares, 3.613,9 millones de euros, lo que supuso un fuerte incremento respecto al año anterior de un 80,6% (si se analiza el valor en euros este aumento fue de 77,3% debido a la variación del tipo de cambio dólar/euro). Hay que destacar que el año 2019 ya había sido un año récord en las exportaciones españolas a China, que se vio superado en el año 2020.



Este incremento se debe, en gran medida como consecuencia del aumento en las exportaciones del principal producto, carnes y despojos de porcino, cuyas ventas ascendieron a 3.286,2 millones de



dólares, 2.881,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 160,4% respecto al año anterior 2019.

Así, las carnes y despojos de porcino suponen el 79,7% del total de las importaciones agrarias chinas desde España en 2020. Por su parte, el total mundial de las importaciones de carne y despojos de porcino en China alcanzó la cifra de 14.644 millones de dólares, un 124% en valor respecto al año anterior. España, por tanto, supone el 22,5% en valor del total de las exportaciones de porcino a China. Así, España durante este año 2020 se convirtió en el principal suministrador de carne y despojos a nivel mundial, seguido por Estados Unidos, Alemania, Brasil y Dinamarca.

Del conjunto de los productos agrarios, el segundo producto en importancia es el aceite de oliva y de orujo con 140,31 millones de dólares (un 5,8% menos que el año anterior), seguido por los vinos con 97,78 millones de dólares (un 32,6% menos que el año anterior), y en cuarto lugar los productos lácteos con 83,61 millones (un 26,2% más que en 2019).

Otros capítulos de importancia en la exportación agroalimentaria a China son los productos de la pesca (53,16 millones de euros), tripas de cerdo (46,43 millones de euros), pieles y cueros (39,62 millones de euros), cervezas (39,57 millones de euros), preparaciones de hortalizas y frutas (39,04 millones de euros), alfalfa (35,55 millones de euros), pasta de madera, residuos de la industria papelera (28,1 millones de euros), preparaciones a base de cereales, harinas, productos de pastelería (22,51 millones de euros) y frutas (13,97 millones de euros).

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

Según datos de la Subsecretaría del MAPA, los flujos de mercancías agrarias desde China a España en 2020 ascendieron a 1.137 millones de euros, un 0,8% más que el año 2019. España goza de una balanza positiva con China en los productos agroalimentarios que en el año 2020 alcanzó su máximo valor al llegar a los 2.767 millones de euros, un 128% más que en 2019.

Del montante total hay que destacar la partida de los productos de la pesca, en concreto los moluscos, crustáceos y carne de pescado que alcanzaron un valor de 218,63 millones de euros, que representó el 19,2% de los de productos agroalimentarios importados en España procedentes de China, un 29% inferior con respecto al año 2019.

Igualmente, destacan las ventas del apartado de grasas y aceites, animales o vegetales, que alcanzaron los 168,37 millones de euros, que supuso un incremento del 48%; las preparaciones y conservas de pescado con 136,10 millones de euros, 20,1% más que el año anterior; la pimienta alcanzó los 82,23 millones de euros, con un incremento del 16,3%; los jugos y extractos vegetales con 62,55 millones de euros supusieron un 17% más; y otras legumbres y hortalizas en conserva llegaron al valor de 51,50 millones de euros, un incremento del 9,5%.

ACUERDOS COMERCIALES



Actualmente, China tiene firmados y están en vigor acuerdos económicos bilaterales con 15 países y zonas económicas. Tras firmar los acuerdos denominados Closer Economic Partnership Arrangements con las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao (2002 y 2003), China ha seguido tejiendo un entramado de acuerdos bilaterales de libre comercio en los últimos años.

Además de los acuerdos con Hong Kong y Macao, China tiene acuerdos de libre comercio en vigor con Australia, Corea del Sur, Suiza, Islandia, Costa Rica, Pakistán, Perú, Chile, Singapur, Nueva Zelanda, Maldivas, Georgia y ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático).

Igualmente, están en negociación otros nueve Acuerdos de Libre Comercio: con el Consejo de Cooperación del Golfo, Noruega, Sri Lanka, Japón-Corea, Moldavia, Panamá, Mauricio, Israel, Palestina y Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP). Y se encuentran en fase de estudio de viabilidad con Bengala, Colombia, Fiji, Nepal, Papúa Nueva Guinea, Canadá, Mongolia y Bangladesh.

China es signataria del Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA, por las siglas en inglés de Asia-Pacific Trade Agreement), que es un acuerdo comercial preferencial entre países en desarrollo (China, Bangladesh, India, Laos, República de Corea y Sri Lanka), firmado en 1975, una iniciativa impulsada por la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas (UNESCAP).

China y EEUU firmaron en enero de 2020 un Acuerdo comercial denominado “Fase Uno” para impulsar el crecimiento financiero y global de ambos países.

Por otro lado, la Unión Europea y China firmaron en septiembre de 2020 un acuerdo bilateral para proteger contra las imitaciones y la usurpación de cien indicaciones geográficas europeas en China y de cien indicaciones geográficas chinas en la Unión Europea, el cual entró en vigor en marzo de 2021.