

Washington, 5 de noviembre de 2015

PRESENTACIÓN DE LA ALIANZA COMERCIAL DEL GRUPO ALIMENTARIO ESPAÑOL DCOOP CON POMPEIAN GROUP USA

El día 2 de noviembre de 2015, el grupo alimentario DCOOP y Pompeian Group presentaron su alianza comercial en la Embajada de España en Washington DC.



DCOOP es una empresa líder en la producción de aceite de oliva y segunda empresa agroalimentaria española por facturación. La matriz global del grupo corporativo agroalimentario, con forma jurídica de cooperativa de segundo grado, tiene como socios a empresas - la gran mayoría cooperativas - que a su vez tienen como propietarios a 75.000 agricultores y ganaderos del sur de España.

Su potencial está basado en sus niveles de facturación, fundamentalmente en las marcas de distribución y en los sectores del aceite y aceituna de mesa. La facturación

de DCOOP ascendió en 2014 a 754,9M€ y según su Director General, espera alcanzar los 900 M€ en 2015. Las exportaciones en 2014 supusieron 348,1M€ (263,5M€ en aceite).

El viaje de la empresa DCOOP a Estados Unidos tenía como uno de sus objetivos principales la firma de una alianza con el grupo americano Pompeian, empresa líder en distribución de aceite de oliva, que opera también en otros países y posee varias empresas relacionadas con el mercado del aceite de oliva y otros productos. Según indicó su Director General, Pompeian importa cerca de 46.000 toneladas de aceite de oliva al año y cuenta con el 13% del mercado de aceite de oliva virgen envasado, siendo el mayor importador de aceite de oliva en EEUU, según datos Nielsen.

Tras mantener una reunión de trabajo con la Consejería de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Consejería Económica y Comercial, los Directores Generales de DCOOP y de la empresa americana Pompeian, llevaron a cabo una presentación pública, con presencia de medios de comunicación, de la alianza comercial alcanzada entre ambas compañías.

El acuerdo fue presentado en la Embajada por el Vicepresidente primero de DCOOP y un miembro del Consejo de Dirección de Pompeian, en el marco de un acto donde se ofrecieron los datos sobre esta operación con la que ambas compañías aspiran a liderar el mercado del aceite de oliva.