



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## Informe sobre las Relaciones Comerciales de España y Estados Unidos

**Consejería de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**

Washington D.C., 27 de octubre de 2016

**Isabel Artime**, Consejera

**Leticia de Guindos**, Agregada



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## Índice de Contenidos

1. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE ESTADOS UNIDOS .....	3
2. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA CON ESTADOS UNIDOS.....	6
3. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AGRARIAS Y PESQUERAS A ESTADOS UNIDOS .....	8
4. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES A EEUU. POSICIÓN DE ESPAÑA.....	16
5. VALOR DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS EN EEUU POR .....	17
CATEGORIA DE PRODUCTO.....	17
6. POSICIÓN DE ESPAÑA EN LAS IMPORTACIONES EN EEUU .....	18
7. ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS PROCEDENTES DE ESTADOS UNIDOS .....	21
8. BARRERAS COMERCIALES .....	27
9. ACUERDOS COMERCIALES .....	29



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## 1. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE ESTADOS UNIDOS

Para el análisis de los datos de comercio exterior de los Estados Unidos, se han empleado datos del USTR, la Organización Mundial de Comercio, ICEX/Aduanas de España y de la CIA (World FactBook).

El nivel de comercio de bienes y servicios de los Estados Unidos relativo a su PIB fue del 28,1% en 2015, continuando con su tendencia de crecimiento en las últimas tres décadas.

En el **año 2014**, el valor de los bienes y servicios exportados por EEUU alcanzó un valor de US\$2,3 billones, un 102% más que en el año 2004. Estos datos convierten a EEUU en el segundo mayor exportador mundial en 2014 (por detrás de China), siendo a su vez EEUU el mayor importador mundial de bienes y servicios. Según datos del USTR, las exportaciones de EEUU contribuyeron a mantener 11,7 millones de puestos de trabajo y, en el **año 2013**, un total de 304.223 empresas estadounidenses exportaron bienes, siendo el 97,7% de las mismas empresas de pequeño y mediano tamaño.

Los cinco **principales países destinatarios** de las exportaciones de **bienes** de EEUU son: Canadá (19,3%), Unión Europea (UE-28) (17,1%), México (14,8%), China (7,7%) y Japón (4,1%).

A su vez, los **principales países de origen** de las importaciones de **bienes** de EEUU son: China (19,9%), Unión Europea (UE-28) (17,8%), Canadá (14,8%), México (12,5%) y Japón (5,7%).

COMERCIO DE BIENES DE EEUU	VALOR EN 2014 (en millones de US\$)
Exportación de Bienes	1.620.532
Importación de bienes	2.412.547
<b>A NIVEL MUNDIAL</b>	
% participación en las exportaciones a nivel mundial	8,53%
% participación en las importaciones a nivel mundial	12,64%

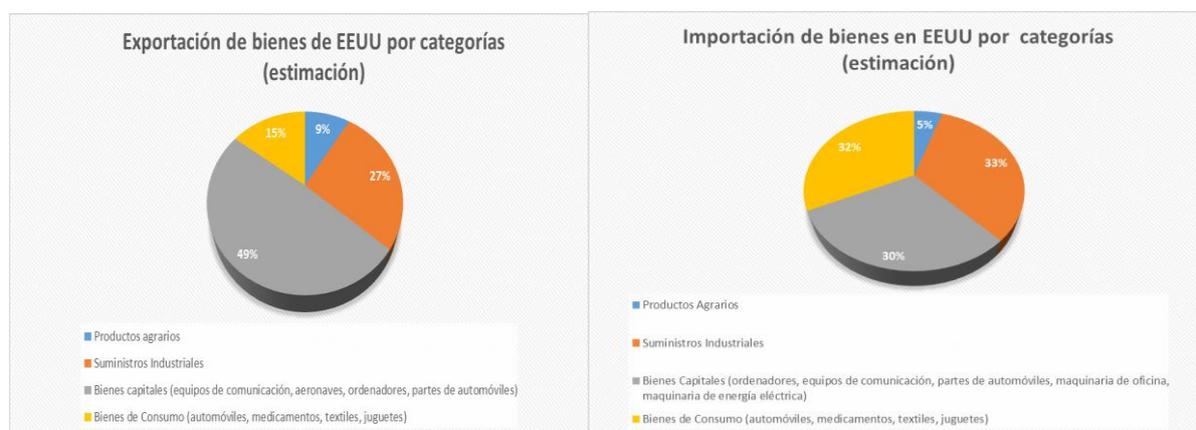
COMERCIO DE SEVICIOS DE EEUU	VALOR EN 2014 (en millones de US\$)
Exportación de Servicios	687.605
Importación de Servicios	451.683
<b>A NIVEL MUNDIAL</b>	
% participación en las exportaciones a nivel mundial	13,92%
% participación en las importaciones a nivel mundial	9,44%



Consejería de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

A continuación, se insertan dos gráficos en los que se refleja que el 49% de las **exportaciones de bienes** de EEUU corresponde a bienes capitales, seguido de suministros industriales con un 27%. En cuanto a las **importaciones de bienes**, los suministros industriales es la mayor partida, con un 33%, y muy de cerca las importaciones de bienes de consumo, 32%, seguida de bienes capitales, 30%.



En el año 2014, las **principales manufacturas exportadas** por EEUU fueron:

MANUFACTURAS	VALOR (miles de millones de US\$)
Equipos de transporte	273
Ordenadores y productos electrónicos	209
Químicos	200,1
Maquinaria (excluyendo aparatos eléctricos)	152,2
Petróleo y productos de la minería	118,5

En el año 2013, los **principales productos agrícolas exportados** por EEUU fueron:

PRODUCTO AGRÍCOLA	VALOR (miles de millones de US\$)
Otros productos vegetales	22,4
Soja	21,6
Frutas y frutos secos procesados	10,6
Trigo	10,5
Pienso y forraje	7,7

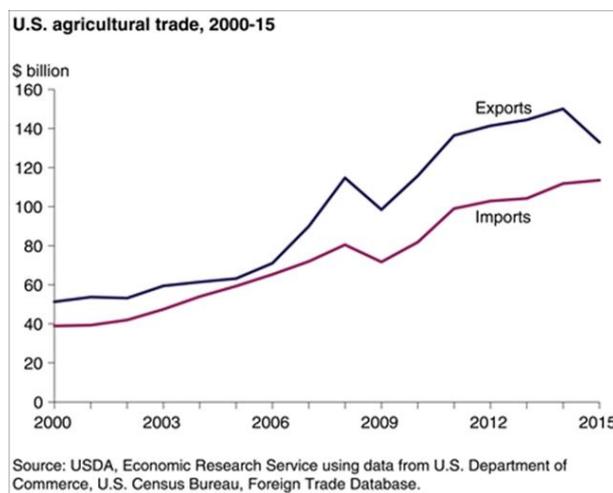
<https://ustr.gov/sites/default/files/United%20States%20of%20Trade.pdf>



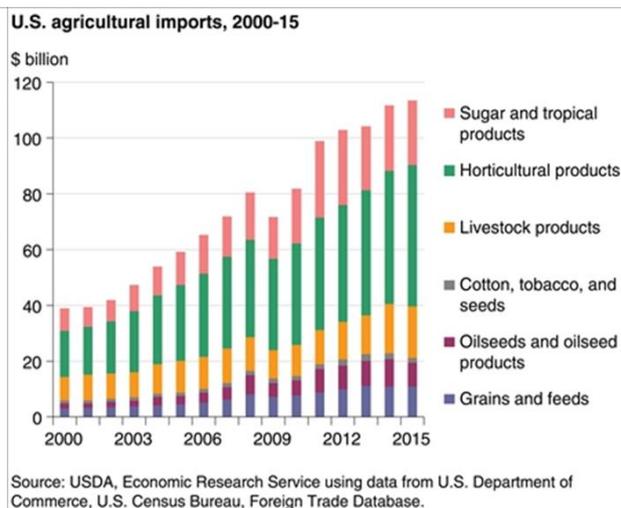
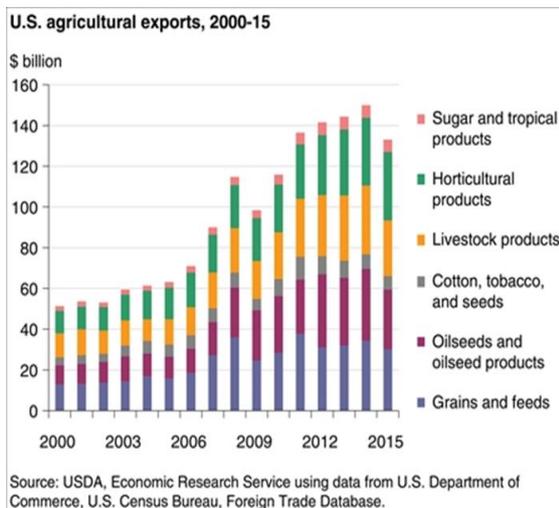
Consejería de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

En el cuadro que se inserta a continuación se puede observar como las exportaciones agrícolas de EEUU descendieron en 2015 en \$133 mil millones de dólares, mientras que las importaciones siguieron creciendo al 2%. Ello debido, según USDA, a la ralentización económica mundial, unida al fortalecimiento del dólar, el descenso de exportaciones de alto valor y de los precios de mercancía a granel.



El valor de las exportaciones agrícolas ha sido el más bajo desde 2010. Los productos hortofrutícolas representan el valor más alto siendo el único que experimenta crecimiento. Estos productos representan también el mayor valor en las importaciones, un 44%, y junto con las importaciones de productos tropicales, 20%, suponen cerca de dos tercios de las importaciones agrícolas americanas.

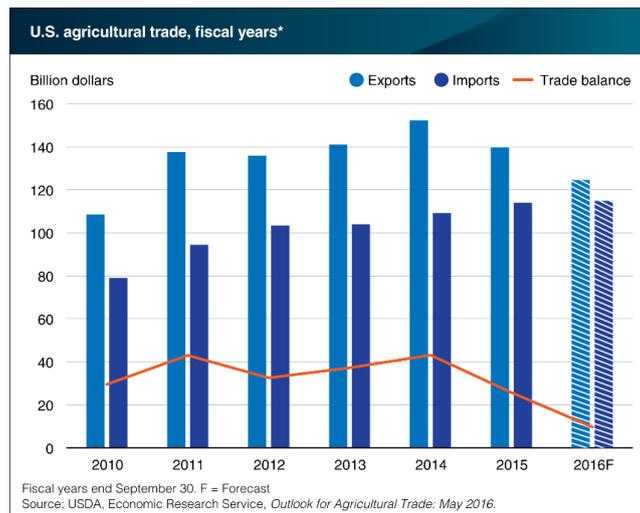




Consejería de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

Según el **informe de proyecciones** del Departamento de Agricultura estadounidense (USDA) publicado en mayo de 2016<sup>1</sup>, se estima que el valor de las exportaciones agrarias de EEUU alcance un valor de US\$ 124,5 mil millones al finalizar el año fiscal 2016<sup>2</sup>, US\$ 15,2 mil millones menos que en el año fiscal 2015. Según dicho informe, la caída en el valor de las exportaciones de EEUU es el resultado de la combinación de: bajos precios, debilidad de la economía mundial y el fortalecimiento del dólar, que hace que los productos estadounidenses sean más caros en divisas extranjeras. A su vez, se espera que el valor de las importaciones logre un nuevo record llegando a los US\$ 114,8 mil millones en el año fiscal 2016.



## 2. ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA CON ESTADOS UNIDOS

Fuera de la Unión Europea, Estados Unidos es el primer socio comercial de España.

La balanza comercial de España con los Estados Unidos ha sido tradicionalmente deficitaria. En el año 2015, el saldo comercial de España con EEUU tuvo un déficit de 1.423 millones de euros, siendo la tasa de cobertura del 88,8%.

En el año 2015, el 4,5% de las exportaciones de bienes de España (**10.324 millones de euros**) se destinaron a EEUU, convirtiéndose en el sexto destino de nuestras exportaciones. Además, EEUU

<sup>1</sup> <http://www.ers.usda.gov/media/2093596/us-trade-outlook-aes92.pdf>

<sup>2</sup> El año fiscal 2016 finaliza el 30 de septiembre.



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

ocupa la sexta posición como proveedor de mercancías a España, con el 4,3% (**11.747 millones de euros**) del total de importaciones en España.

## 2.1 Principales Exportaciones de EEUU a España

Las exportaciones de EEUU a España se incrementaron un 13,1% en 2015 con respecto al año anterior, alcanzando un valor de US\$ 10.249 millones, ocupando el puesto número 26 en las exportaciones de EEUU (por detrás de Rusia y por delante de Perú).

Principales Partidas Exportadas de EEUU a España (año 2015)	% del comercio bilateral
Medicamentos	13,6%
Los demás frutos de cáscara frescos o secos	7,5%
Antisuero/sangre humana	7,5%
Aeronaves y sus partes	4,6%
Haba de soja	3,6%

El conjunto de estas cinco partidas supone el 37% del total de exportaciones de EEUU a España.

## 2.2 Principales Exportaciones de España a EEUU

España ocupa el puesto número 26 como proveedor de EEUU, habiendo alcanzado las importaciones procedentes de España un valor de US\$ 14.420 millones en el año 2015. Los principales cinco productos que se reflejan en la siguiente tabla representan el 29% del total del comercio de importación bilateral.

Principales Partidas Importadas en EEUU procedentes de España (año 2015)	% del comercio bilateral
Aceites refinados de petróleo	14,9%
Antisuero/sangre humana	5,3%
Vehículos de turismo y demás vehículos para el transporte de personas	2,6%
Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	4%
Pinturas y dibujos hechos a mano (salvo los dibujo de la partida 49.06) y artículos manufacturados decorados a mano; collage y cuadros similares	2,5%

El cuadro que figura a continuación, refleja una comparativa entre las exportaciones a importaciones en los principales productos objeto de intercambios comerciales entre ambos países.



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

<b>COMERCIO BILATERAL ESPAÑA-EEUU POR SECTORES (Valor en millones de Euros)</b>		
<b>PRINCIPALES PRODUCTOS</b>	<b>EXPORTACIONES DE ESPAÑA A EEUU (Año 2015)</b>	<b>IMPORTACIONES EN ESPAÑA PROCEDENTES DE EEUU (Año 2015)</b>
Alimentos	1.361,70	1.690,70
Productos energéticos	1.442,80	774,7
Materias primas	127,80	743,80
Semimanufacturas	2.694,04	5.032,70
Bienes de equipo	2.336,80	3.470,20
Sector Automotriz	1.342,20	438,90
Bienes consumo duradero	113,40	67,10
Manufacturas Consumo	800,90	521,90
Otras mercancías	104,50	104,47
<b>Total</b>	<b>10.324,60</b>	<b>12.844,6</b>

### **3. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AGRARIAS Y PESQUERAS A ESTADOS UNIDOS**

Para el análisis de las exportaciones e importaciones agrarias y pesqueras se han utilizados datos de la base de datos GATS (*Global Agriculture Trade System*) del Servicio Exterior Agrario del Departamento de Agricultura estadounidense (FAS, USDA)<sup>3</sup>.

Para describir el comercio de bienes, Estados Unidos utiliza códigos de 10 dígitos. El conjunto de códigos comerciales de 10 dígitos se conoce como el Sistema Arancelario Armonizado de los Estados Unidos (HTS) y se introdujo en el comercio de EE.UU. el 1 de enero de 1989. Los códigos de 10 números permiten un mayor detalle con respecto al código de la norma internacional (*International HS standard*) de 6 dígitos. Así, por ejemplo: 10 = cereales, 1005 = maíz, 10051000 = semilla de maíz, 1005100010 = maíz amarillo.

<sup>3</sup> <http://apps.fas.usda.gov/gats/ExpressQuery1.aspx>



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

La Comisión de Comercio Internacional de EE.UU. (USITC) es responsable de mantener actualizada la lista de códigos de 10 dígitos para las importaciones de Estados Unidos que puede consultarse [aquí](#). En la base de datos GATS los productos importados se clasifican en las siguientes cinco categorías:

1. **Productos de alto valor añadido destinados al consumidor** que requieren poco o ningún procesado adicional y están generalmente listos para su consumo final, ya sea en el comercio minorista de alimentos o en el canal HORECA. En algunos casos, sin embargo, los productos clasificados como alimentos de consumo pueden ser utilizados por los procesadores de alimentos como ingredientes en otros alimentos. Estos productos pueden incluir especias, productos lácteos y huevos, frutos secos y frutas desecadas. Esta categoría también incluye artículos no procesados que tienen valores unitarios relativamente altos como resultado de los altos costes de transporte o almacenamiento, como es el caso de la fruta fresca.

2. **Productos agrícolas de valor añadido intermedio** (como la harina de trigo, aceites vegetales y pieles y cueros) que sufren algún tipo de procesado, pero por lo general no están todavía listos para su consumo final.

3. **Productos a granel**, que incluyen aquellas mercancías que han recibido poca o ninguna transformación, tales como el trigo, el maíz, la soja y el algodón. Los productos tropicales, como el café, cacao, azúcar en bruto y el caucho natural también se incluyen en esta categoría.

4. **Productos de la Pesca**

5. **Productos Forestales**

### 3.1 Principales exportaciones agrarias de España a EEUU

La siguiente tabla refleja el valor de las exportaciones de las principales mercancías agrarias, pesqueras y alimentarias desde España a Estados Unidos en millones de dólares para los años 2011 a 2015:

CATEGORÍA DE PRODUCTO	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Productos destinados al consumidor	944	986	1.030	1.138	1.223
Productos con un valor añadido intermedio	333	376	365	597	514
Productos de la Pesca	53	69	75	90	89
Productos Forestales	28	25	28	34	54
Productos a Granel	10	12	14	13	17
TOTAL	<b>1.368</b>	<b>1.468</b>	<b>1.512</b>	<b>1.872</b>	<b>1.897</b>



Consejería de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)



A continuación, se reflejan y analizan los productos incluidos en cada categoría:

### 3.1.1. Productos de alto valor añadido destinados al consumidor:

PRODUCTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Vino y Cerveza	310	332	355	361	355
Frutas y Hortalizas transformadas	286	280	282	310	312
Queso	57	59	79	96	100
Otros productos destinados al consumidor	40	51	45	46	85
Snacks (aperitivos/tentempiés)	64	86	93	104	84
Frutos secos	20	28	30	52	81
Otra fruta fresca	82	69	67	55	58
Espicias	43	53	44	47	53
Hortalizas frescas	9	7	7	15	41
Carne roja (preparada/preservada)	15	14	16	18	17
Jugos de frutas	12	3	3	15	16
Carne roja (fresca/refrigerada/congelada)	-	-	6	16	15
Café tostado e instantáneo	5	3	2	2	5
Otros productos lácteos	1	1	1	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>944</b>	<b>986</b>	<b>1.030</b>	<b>1.138</b>	<b>1.223</b>



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## Descripción

El vino de uvas frescas supone más del 90% del total del valor exportado en el año 2015 dentro de la subcategoría **“Vino y Cerveza”**, seguido por los vinos espumosos y otros tipos de bebidas fermentadas (sidra). Las exportaciones de cerveza suponen menos del 1% del valor.

Dentro de la subcategoría **“Frutas y Hortalizas transformadas”** se sitúan en primer lugar las aceitunas, con un valor aproximado de US\$ 211 millones en el año 2015, seguidas por las alcachofas (US\$ 34 millones), las setas del género *Agáricus* (US\$ 7 millones), los copos de patata (US\$ 6 millones) y las alcaparras (US\$ 6 millones).

En el caso de las exportaciones de **“Queso”**, en el año 2015, el 67% de valor total se corresponde a la categoría “los demás quesos” y el 32% a queso fresco (incluye suero de queso y requesón).

El 41% (US\$ 34,7 millones) del valor de la subcategoría **“Otros productos destinados al consumidor”** en 2015 se atribuye a la apertura del mercado de EE.UU. a la importación de huevos con cáscara destinados a la industria alimentaria procedentes de terceros países. Esta apertura de mercado se produjo como consecuencia del desabastecimiento ocasionado por los brotes de Influenza Aviar Altamente Patógena en explotaciones avícolas estadounidenses.

Más de la mitad del valor de las exportaciones de **“Snacks (aperitivos/tentempiés)”** en el año 2015 se debe a la exportación de artículos de confitería sin cacao (US\$ 46 millones) y una cuarta parte del valor se corresponde a la exportación de productos de panadería y pastelería (pan, pasteles, tartas, galletas, con o sin cacao).

Con respecto a la subcategoría **“Frutos secos”**, España exporta principalmente almendras a EE.UU. Las almendras ecológicas sin cáscara alcanzaron un valor de US\$ 41,7 millones (51,3% del valor total) en el año 2015, seguidas por las almendras sin cáscara (US\$ 19,1 millones), las almendras preparadas (US\$ 14,4 millones) y las almendras con cáscara (US\$ 2,9 millones).

El 87% del valor de la subcategoría **“Otra fruta fresca”** en el año 2015 se corresponde a la exportación de clementinas (US\$ 50,3 millones), seguido por la exportación de limones (US\$ 6 millones) y caquis (US\$ 1,1 millones).

Dentro de la categoría **“Especias”** exportadas desde EEUU, los productos más exportados son el pimentón triturado/pulverizado (US\$ 20,8 millones) y el azafrán (US\$ 11,4 millones) en el año 2015.

En el año 2015, el 50% del valor de la subcategoría **“Hortalizas frescas”** (US\$ 20,7 millones) se atribuye a la exportación de bulbos de ajo fresco. El segundo lugar lo ocupa la exportación de pimientos, donde



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

cabe destacar un incremento importante de la exportación del año 2014 (US\$ 2,7 millones) al año 2015 (US\$ 7,3 millones).

La subcategoría **“Carne roja (preparada/preservada)”** concentra las exportaciones de carne de porcino y carne de porcino en salmuera, curada y ahumada (US\$ 14,2 millones), así como embutidos y productos similares (US\$ 2,5 millones).

Dentro de **“Jugos de fruta”** destaca la exportación, en el año 2015, de zumo de limón congelado (US\$ 6 mil millones) y zumo de manzana (US\$ 3 millones).

Para la **“Carne roja (fresca/refrigerada/congelada)”** exportada por EEUU en el año 2015, la exportación de carne de porcino (fresca/ refrigerada/congelada) alcanzó un valor de US\$ 14,3 millones. Cabe subrayar que las exportaciones de carne de conejo prácticamente se han triplicado en los últimos dos años, pasando de tener un valor de US\$ 24 mil en el año 2014 a US\$ 68 mil en el año 2015.

En la subcategoría **“Café tostado e Instantáneo”**, España exportó en 2015 prácticamente el doble de café instantáneo (US\$ 4 millones) que café tostado.

La principal exportación dentro de la subcategoría **“Otros productos lácteos”** en los años 2011 y 2012 se correspondía con yogures (con valor de US\$ 1 millón), sin embargo, en el año 2015 las exportaciones se deben fundamentalmente a la partida “otras preparaciones alimenticias”.

### 3.1.2 Productos agrícolas de valor añadido intermedio

PRODUCTOS CON UN VALOR AÑADIDO INTERMEDIO	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Otros Aceites Vegetales	209	244	235	455	365
Otros Productos Intermedios	46	56	64	82	82
Aceites Esenciales	22	20	20	22	28
Pasta y Manteca de Cacao	49	47	34	25	19
Semillas Para Plantar	4	4	7	7	7
Pienso y Forraje	2	2	2	3	4
Pielés y Cueros	1	2	2	3	4
Azúcar, Edulcorantes y Bases para Bebidas	-	-	-	1	3
Animales Vivos	1	1	1	1	1
TOTAL	334	376	365	599	513



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## Descripción

El principal producto exportado dentro de la subcategoría **“Otros Aceites Vegetales”** es el aceite de oliva, fundamentalmente aceite de oliva virgen y extra virgen.

Para **“Otros Productos Intermedios”**, el 33% del valor se corresponde con la exportación de grano de algarroba (mucilágenos y espesativos), el 26% se debe a la exportación de savia vegetal y extractos, mientras las exportaciones de agar supone el 15% del valor.

En el año 2015, en la subcategoría **“Aceites esenciales”**, las exportaciones de esencia de limón ocuparon el primer puesto con US\$ 7 millones (el 25% del valor de esta subcategoría).

El valor de las exportaciones de la subcategoría **“Pasta y manteca de cacao”** se ha reducido significativamente desde el año 2011 hasta el 2015, constituyendo el 95% de las exportaciones el polvo de cacao sin azúcar ni edulcorantes en el año 2015.

En el caso de la subcategoría **“Semillas para plantar”**, en el año 2015, el valor de las exportaciones prácticamente se ha duplicado con respecto al año 2011. La exportación de semillas de pepino ocupa el primer lugar en el año 2015 (US\$ 2 millones), seguido por las exportaciones de semillas de tomate, pimiento y zanahoria.

El valor de las exportaciones de **“pienso y forraje”** en el año 2015 fue el doble que en el año 2011, pasando de US\$ 2 millones a US\$ 4 millones.

Dentro de la subcategoría **“Pieles y Cueros”**, la principal exportación es la piel de visón en bruto, cuyo valor se ha cuadruplicado desde el año 2011, alcanzando los US\$ 4 millones en 2015.

En cuanto a las exportaciones de EEUU de **“Azúcar, edulcorantes y Bases para bebidas”**, fundamentalmente se exporta glucosa y jarabe de glucosa, siendo su valor de US\$ 2 millones en 2015.

Por último, para la subcategoría **“Animales Vivos”** el valor en 2015 fue de un millón de dólares, atribuido a la exportación de caballos no destinados ni a sacrificio ni reproducción.



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

### 3.1.2. Productos de la pesca

PRODUCTOS DE LA PESCA	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Otros pescados y mariscos para consumo	42	55	58	75	72
Atún	10	13	16	15	16
Gambas	-	-	-	-	1
Langosta	1	1	1	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>69</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>89</b>

#### Descripción

El principal producto exportado dentro de “**Otros pescados y mariscos para consumo**” es el pulpo con un valor que alcanzó los US\$ 41 millones en el año 2015 (57% del valor total). En esta subcategoría también destacan las exportaciones de bonito (US\$ 4 millones), anchoas en aceite (US\$ 3 millones), pez espada (US\$ 3 millones), calamar (US\$ 2 millones), cangrejo de agua dulce (US\$ millones) y lubina (US\$ 2 millones).

Las exportaciones de “**Atún**” suponen el 22% del valor total del pescado y marisco exportado. En el año 2015, más del 60% del valor de esta subcategoría se atribuye a la exportación de atún rojo (*Thunnus thynnus*, *Thunnus orientalis*).

Las exportaciones de gamba roja del Mediterráneo (*Aristeus antennatus*), cuyo mercado se abrió para España en 2014, suponen el 80% del valor de la subcategoría “**Gambas**”.

Por último, las exportaciones de “**Langosta**” de España se han reducido considerablemente en los últimos cinco años, habiendo pasado de un valor de más de 1 millón de dólares en el año 2011 a 309 mil dólares en el año 2015.

### 3.1.4. Productos Forestales

PRODUCTOS FORESTALES	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Productos de Panel (ej. Contrachapado)	21	19	20	25	46
Otros Productos de Madera de valor añadido	6	5	7	8	7
Madera Aserrada	1	1	1	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>54</b>



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## Descripción

De los productos forestales exportados de España a EEUU, el 85% son **productos de panel**, que incluye el contrachapado. Su valor alcanzó los US\$ 46 millones en el año 2015, más del doble del valor de la mercancía exportada en esta subcategoría en el año 2011.

Dentro de **“otros productos de madera de valor añadido”**, los principales productos exportados son pallets, barriles y obras/piezas de carpintería.

Las exportaciones de **madera aserrada** suponen menos del 2% de los productos forestales exportados, no superando el millón de dólares en valor.

### 3.1.5. Productos a granel

PRODUCTOS A GRANEL	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Café, sin tostar	1	1	3	1	7
Arroz	5	3	2	2	3
Tabaco	1	6	6	6	3
Té	2	1	1	2	2
Otros Productos a Granel	-	-	1	1	1
Productos de Goma	1	1	1	1	1
TOTAL	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>17</b>

## Descripción

El **“café sin tostar ni descafeinar”** supone aproximadamente el 50% de las exportaciones dentro de la categoría Productos a Granel, con un valor que ha crecido en los últimos años hasta llegar a los US\$ 7 millones en 2015.

Por el contrario, las exportaciones de **“arroz”** de España se han reducido en los últimos cinco años. Dentro de esta subcategoría se exporta fundamentalmente arroz semiblanqueado o blanqueado.

Las exportaciones de **tabaco** en rama total o parcialmente desvenado también se han reducido desde 2012.

En el caso de las exportaciones de **“Té”** la principal exportación consiste en **“otras plantas o partes de plantas”**.



Consejería de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

Dentro de la subcategoría “**Otros Productos a granel**” destacan la exportación de lentejas secas desvainadas y soja ecológica.

Finalmente, la principal exportación dentro de la subcategoría “**Productos de Goma**” la constituye la partida “las demás gomas y resinas” cuyo valor no supera el millón de dólares.

#### 4. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES A EEUU. POSICIÓN DE ESPAÑA

En la siguiente tabla, procedente de USDA, se muestran los 20 principales países importadores de productos agroalimentarios en EEUU desde 2010 a 2014. España mantiene desde 2011 el puesto número 20 en valor de las importaciones. En el 2010 ocupaba el puesto 19 por delante de Perú.

Food group	2010	2011	2012	2013	2014	rank
Million \$						
<b>Top 20 U.S. food import sources 1/</b>						
Canada	16,369.1	18,675.6	19,271.7	20,607.3	22,018.5	1
Mexico	13,394.4	15,649.6	16,037.2	17,314.3	19,230.3	2
China	4,652.5	5,332.4	5,604.1	5,647.6	5,755.5	3
India	1,676.9	2,920.6	5,361.6	4,110.9	4,154.8	4
France(*)	3,010.9	3,482.7	3,701.2	3,891.6	4,084.2	5
Chile	2,650.2	3,006.1	3,171.1	3,873.7	4,074.1	6
Italy(*)	2,911.9	3,338.4	3,410.2	3,663.3	3,953.5	7
Brazil	2,567.3	3,962.5	4,153.2	3,801.8	3,746.6	8
Australia(*)	2,063.4	2,099.7	2,360.2	2,420.6	3,485.0	9
Indonesia	1,967.6	2,307.8	2,282.7	2,559.2	3,306.2	10
Vietnam	1,635.3	2,090.0	2,204.6	2,519.9	3,099.3	11
Thailand	3,279.0	3,635.4	3,270.2	3,031.7	2,963.8	12
Ireland	2,146.7	2,244.7	2,282.0	2,513.5	2,664.2	13
United Kingdom	1,613.0	1,768.8	1,884.6	2,021.3	2,137.9	14
New Zealand(*)	1,389.2	1,568.8	1,714.2	1,711.8	2,072.3	15
Netherlands	1,836.5	1,899.8	1,882.4	1,853.7	1,902.6	16
Ecuador	1,261.9	1,564.2	1,486.7	1,576.8	1,891.3	17
Peru	1,013.5	1,395.6	1,334.7	1,404.1	1,760.3	18
Guatemala	1,222.5	1,656.5	1,788.6	1,607.4	1,759.6	19
<b>Spain</b>	<b>1,163.4</b>	<b>1,238.0</b>	<b>1,314.2</b>	<b>1,351.8</b>	<b>1,691.5</b>	<b>20</b>

1/ Values are estimated based on country shares of total U.S. import value for foods (HS 01-04, 07-13, 15-22, 33) and calibrated with respect to total U.S. food imports as estimated in the first table "Value of U.S. food imports, by food group." Source: USDA, [www.fas.usda.gov/gats](http://www.fas.usda.gov/gats).



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## 5. VALOR DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS EN EEUU POR CATEGORIA DE PRODUCTO

En 2014 EEUU importó \$33,831.2 millones de dólares en alimentos de origen animal, \$73,480.2 millones en Productos de origen vegetal y \$19,019.8 millones en bebidas. En total, \$111,732.2 millones.

Food group	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Million \$					
<b>Total U.S. food imports</b>	76,683.2	86,339.4	102,202.2	106,316.6	109,312.3	119,117.8
<b>1/</b>						
<b>Live meat animals</b>	1,672.0	2,029.4	1,910.6	2,186.9	2,174.8	3,011.2
<b>Meats</b>	4,607.9	5,085.7	5,753.0	6,242.4	6,523.7	8,928.9
<b>Fish and shellfish</b>	12,933.9	14,516.7	16,459.4	16,468.7	17,820.9	20,047.4
<b>Dairy</b>	1,353.4	1,347.2	1,502.1	1,604.0	1,649.0	1,843.8
<b>Vegetables</b>	7,525.2	8,705.6	9,666.6	9,945.6	10,732.5	10,904.5
<b>Fruits</b>	9,668.5	10,685.0	12,006.3	12,571.0	13,637.1	14,843.2
<b>Nuts</b>	1,477.1	1,665.2	2,170.1	2,318.5	2,343.4	2,825.3
<b>Coffee and tea</b>	5,160.3	6,265.0	9,715.8	8,725.7	7,633.2	8,286.0
<b>Cereals and bakery</b>	7,034.9	7,307.3	8,229.3	9,441.6	10,835.8	10,383.1
<b>Vegetable oils</b>	4,196.0	4,701.2	7,082.2	6,475.8	6,891.1	7,599.0
<b>Sugar and candy</b>	3,090.1	4,060.1	5,161.4	4,803.0	4,294.9	4,492.4
<b>Cocoa and chocolate</b>	3,476.2	4,295.2	4,680.6	4,095.7	4,158.9	4,731.1
<b>Other edible products</b>	5,866.6	6,528.5	7,839.6	10,713.6	9,501.0	9,415.7
<b>Beverages 2/</b>	8,621.2	9,147.4	10,025.2	10,724.3	11,115.9	11,806.3
<b>Liquors</b>	5,372.7	5,550.1	6,670.2	7,907.2	7,843.3	7,213.5
<b>Total animal foods</b>	20,567.2	22,979.0	25,625.1	26,502.0	28,168.4	33,831.2
<b>Total plant foods</b>	47,494.8	54,213.0	66,551.9	69,090.4	70,028.0	73,480.2
<b>Total beverages</b>	13,993.9	14,697.5	16,695.4	18,631.5	18,959.3	19,019.8
<b>Total US agricultural imports</b>	71,681.0	81,863.4	98,958.7	102,919.5	104,227.7	111,732.2
Nonfood ag. imports 3/	7,931.6	10,040.6	13,215.8	13,071.5	12,736.2	12,661.9
<b>1/ Values are obtained by HS-4 or 6 codes, by calendar year. Includes bulk, intermediate, and consumer foods. Total food imports exclude liquors.</b>						
<b>See Appendix for the HS-2, HS-4, and HS-6 codes corresponding to each food group. 2/ Excludes liquors.</b>						
<b>3/ Nonfood imports are estimated from total agricultural imports plus fish/shellfish minus total food imports.</b>						
<b>Source: USDA, <a href="http://www.fas.usda.gov/gats">www.fas.usda.gov/gats</a>.</b>						



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## 6. POSICIÓN DE ESPAÑA EN LAS IMPORTACIONES EN EEUU.

Según datos de USDA se refleja en la tabla siguiente la posición de España en las importaciones de las categorías de productos que constituyen nuestras principales exportaciones a EEUU.

<b>U.S. imports of dairy products</b>					
Source	Unit	2012	2013	2014	
					Million \$
<b>Total dairy products 1/</b>					
NEW ZEALAND		343.7	256.1	344.5	
ITALY		301.6	310.3	308.5	
FRANCE		169.8	199.8	213.5	
NETHERLANDS		77.6	82.9	106.1	
CANADA		82.3	95.7	98.5	
SPAIN		60.3	79.5	96.4	
MEXICO		76.5	78.9	82.9	
SWITZERLAND		65.5	82.1	82.6	
REST OF WORLD		426.6	463.7	510.8	
WORLD		1,604.0	1,649.0	1,843.8	
Quantity	1000 mt	212.3	200.8	225.6	
<b>U.S. imports of sweeteners and products</b>					
Source	Unit	2012	2013	2014	
<b>Confections 5/</b>					
MEXICO		443.6	475.6	513.5	
CANADA		472.2	494.7	507.7	
CHINA		127.5	132.4	148.8	
GERMANY		60.8	68.6	84.9	
SPAIN		50.3	48.9	67.3	
TURKEY		38.2	52.9	53.9	
COLOMBIA		36.2	34.5	32.0	
BRAZIL		38.0	38.9	30.5	
REST OF WORLD		215.1	222.4	238.0	
WORLD		1,482.0	1,568.8	1,676.7	
Quantity	1000 mt	545.5	556.5	604.9	



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

Source: USDA, [www.fas.usda.gov/gats](http://www.fas.usda.gov/gats).

#### U.S. imports of vegetables and preparations

Source	Unit	2012	2013	2014
<b>Total vegetables and preparations 1/</b>				
MEXICO		4,761.7	5,330.6	5,441.8
CANADA		2,140.2	2,411.6	2,411.9
PERU		517.0	550.6	556.8
CHINA		579.5	565.6	510.3
SPAIN		280.0	282.5	317.5
GUATEMALA		163.1	171.4	180.6
INDIA		262.9	147.1	150.0
REST OF WORLD		1,241.2	1,273.1	1,335.7
WORLD		9,945.6	10,732.5	10,904.5
<i>Quantity</i>	<i>1000 mt</i>	<i>8,690.7</i>	<i>9,046.3</i>	<i>9,601.8</i>
<b>Prepared or preserved vegetables 4/</b>				
CANADA		843.6	913.9	886.4
MEXICO		307.8	316.0	322.4
SPAIN		268.6	270.2	296.1
PERU		191.5	177.1	198.8
CHINA		192.7	136.5	131.6
GREECE		113.1	121.5	129.6
REST OF WORLD		632.2	622.4	642.3
WORLD		2,549.5	2,557.6	2,607.1
<i>Quantity</i>	<i>1000 mt</i>	<i>1,791.5</i>	<i>1,787.8</i>	<i>1,769.9</i>

Source: USDA, [www.fas.usda.gov/gats](http://www.fas.usda.gov/gats).

#### U.S. imports of vegetable oils

Source	Unit	2012	2013	2014
Million \$				
<b>Total vegetable oils 1/</b>				
CANADA		1,927.8	1,674.7	1,621.4
MALAYSIA		1,332.2	1,064.8	874.2





Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

<i>Quantity</i>	<i>1000 KL</i>	<i>5,819.9</i>	<i>5,786.5</i>	<i>6,062.0</i>
Wine 2/				
<b>ITALY</b>		<b>1,505.7</b>	<b>1,646.7</b>	<b>1,734.7</b>
<b>FRANCE</b>		<b>1,348.3</b>	<b>1,408.0</b>	<b>1,462.3</b>
<b>AUSTRALIA</b>		<b>530.7</b>	<b>498.2</b>	<b>449.0</b>
<b>SPAIN</b>		<b>326.6</b>	<b>349.0</b>	<b>353.3</b>
<b>ARGENTINA</b>		<b>402.7</b>	<b>378.1</b>	<b>351.5</b>
<b>NEW ZEALAND</b>		<b>248.6</b>	<b>282.0</b>	<b>327.9</b>
<b>CHILE</b>		<b>343.7</b>	<b>320.7</b>	<b>296.5</b>
<b>REST OF WORLD</b>		<b>445.1</b>	<b>472.1</b>	<b>476.2</b>
<b>WORLD</b>		<b>5,151.4</b>	<b>5,354.8</b>	<b>5,451.3</b>
<i>Quantity</i>	<i>1000 KL</i>	<i>1,210.5</i>	<i>1,151.8</i>	<i>1,129.6</i>
1/ Sum of wine, beer, and nonalcoholic beverages. Excludes liquors, fruit and vegetable juices.				
2/ Includes vermouth and other fermented beverages.				
Source: USDA, <a href="http://www.fas.usda.gov/gats">www.fas.usda.gov/gats</a> .				

## 7. ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS PROCEDENTES DE ESTADOS UNIDOS

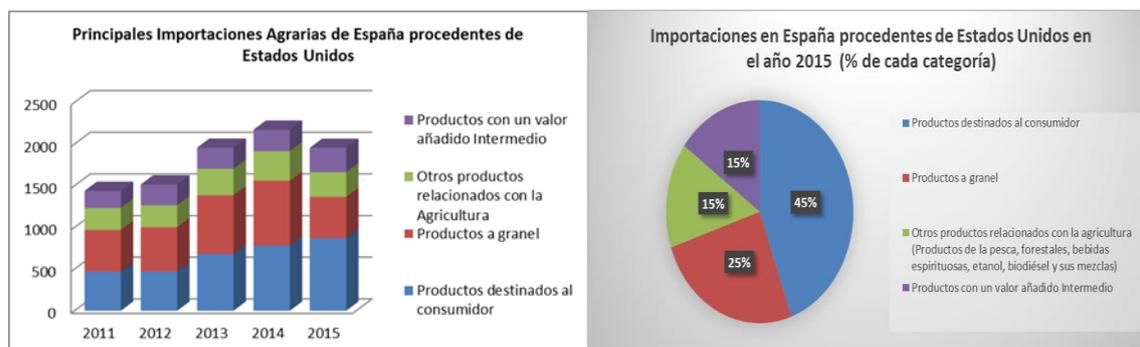
La siguiente tabla refleja el valor de las importaciones de las principales mercancías agroalimentarias y pesqueras en España procedentes de Estados Unidos, para los años 2011 a 2015.

CATEGORÍA DE PRODUCTO	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Productos destinados al consumidor	470	470	680	783	870
Productos a granel	500	534	706	777	495
Otros productos relacionados con la Agricultura	264	262	318	355	298
<b>Productos de la Pesca</b>	135	136	115	130	121
<b>Productos Forestales</b>	73	55	53	71	91
<b>Bebidas espirituosas</b>	56	63	68	83	86
<b>Etanol</b>	-	0	-	54	0
<b>Biodiésel y sus mezclas</b>	-	8	82	17	0
Productos con un valor añadido Intermedio	204	250	253	257	292
<b>TOTAL</b>	<b>1.438</b>	<b>1.516</b>	<b>1.957</b>	<b>2.172</b>	<b>1.955</b>



Consejería de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)



A continuación, se reflejan y analizan los productos incluidos en cada categoría.

### 7.1 Productos de alto valor añadido destinados al consumidor

PRODUCTOS DESTINADOS AL CONSUMIDOR	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Frutos secos	415	413	618	711	804
Productos lácteos	5	10	15	16	14
Alimentos preparados	9	9	16	13	14
Salsas y condimentos	5	5	6	6	6
Otros productos destinados al consumidor	4	6	5	7	6
Carne y productos cárnicos de vacuno	10	4	4	6	5
Vino y cerveza	2	2	2	2	3
Snacks (aperitivos/tentempiés)	2	3	2	3	3
Huevos	1	2	2	4	2
Fruta procesada	5	3	2	2	2
Alimentación para mascotas	-	1	1	2	2
Hortalizas transformadas	3	2	3	4	2
Bebidas no alcohólicas (no incluye jugos)	2	2	2	1	2
Jugos de frutas y hortalizas	1	2	1	1	1
Fruta fresca	2	1	1	1	1
Carne y productos cárnicos de porcino	1	1	-	2	1
Carne y productos de aves (excluye huevos)	2	1	-	2	1
Chocolate y productos de cacao	1	3	-	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>470</b>	<b>470</b>	<b>680</b>	<b>783</b>	<b>870</b>



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## Descripción

Para la subcategoría **“Frutos secos”** la exportación de almendras sin cáscara supone el 79% de las exportaciones de EEUU, con un valor de US\$ 633 millones en el año 2015. Con un porcentaje menor le siguen las exportaciones de nueces de nogal sin cáscara (9%), nueces de nogal con cáscara (4%) y conservas de almendra (4%).

Dentro de la subcategoría **“Productos lácteos”**, EEUU exporta fundamentalmente albúmina de leche (incluyendo concentrados de dos o más proteínas de suero).

“Las preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte” constituyen la partida más exportada dentro de la subcategoría **“Alimentos Preparados”**, con un valor de US\$ 8 millones en 2015, seguido por las exportaciones de cacahuete blanqueado (US\$ 4 millones).

La subcategoría **“Salsas y condimentos”** incluye preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazónadores; compuestos; harinas de mostaza y mostaza preparada. Las exportaciones de esta subcategoría han aumentado ligeramente en los últimos 5 años pasando de US\$ 5 millones en 2011 a US\$ 6 millones en 2015.

La mitad del valor de **“Otros productos destinados al consumidor”** se corresponde a la exportación de plantas vivas con raíces (US\$ 3 millones en 2015), seguido por la exportación de árboles y arbustos con frutas o frutos secos de consumo.

En **“Carne y productos cárnicos de vacuno”** destaca que el 80% de la carne de bovino que se exporta desde EEUU es congelada y deshuesada.

En el caso de la subcategoría **“Vino y cerveza”**, EEUU exporta fundamentalmente vino de uvas frescas en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros. Las exportaciones de cerveza de malta de EEUU aportaron el 33% del valor a esta subcategoría en 2015.

Las exportaciones de palomitas de maíz y “pan tostado y productos similares” dentro de **“Snacks (aperitivos/tentempiés)”** aportaron US\$ 2 millones en 2015, 67% del valor de esta subcategoría.

Al hablar de **“Huevos”**, en el año 2015, la principal exportación fueron huevos fértiles para incubar de la especie *Gallus domesticus*. En el año 2014 también se exportaron huevos frescos de gallina (US\$ 1 millón).

La principal exportación de **“Fruta procesada”** de EEUU en 2015 fueron arándanos rojos.

EEUU exporta alimentos para perros o gatos (**“Alimentación para mascotas”**), acondicionados para su venta al por menor, habiendo logrado un valor de US\$ 2 millones en 2015.



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

La principal exportación de **“Hortalizas transformadas”**, y que aporta el 50% del valor, son las aceitunas. Las exportaciones de aceitunas se redujeron considerablemente del año 2014 al 2015, pasando de US\$ 3 millones a US\$ 1 millón.

En la subcategoría **“Bebidas no alcohólicas”**, que excluye los jugos, las principales partidas que se exportan desde EEUU son “agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada” y los productos clasificados en la partida “las demás”.

Dentro de **“Jugos de frutas y hortalizas”**, la primera partida son las mezclas de jugos, seguido de la categoría “otras”. En 2015, la principal **fruta fresca** que exportó EEUU fueron fresas, con un valor de US\$ 1 millón.

Las exportaciones de **carne y productos cárnicos de porcino** de EEUU se redujeron a la mitad del año 2014 (US\$ 2 millones) al 2015 (US\$ 1 millón).

Las exportaciones en la subcategoría **“Carne y productos cárnicos de ave”** ha seguido la misma tendencia que la carne y productos cárnicos de porcino, siendo su valor en 2015 de US\$ 1 millón, la mitad de su valor en el año anterior.

Por último, en la subcategoría **“Chocolate y productos de cacao”** el valor de las exportaciones se triplicó de 2011 a 2012 (US\$ 3 millones), pero en el año 2015 ha vuelto a reducirse a US\$ 1 millón.

## 7.2 Productos a granel

PRODUCTOS A GRANEL	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Haba de soja	194	320	494	511	371
Legumbres	29	40	49	41	36
Oleaginosas (excluyendo la soja)	37	28	36	35	33
Otros Productos a Granel	4	6	14	9	16
Algodón	5	3	17	23	13
Maíz	77	-	14	129	11
Trigo	59	130	63	22	10
Arroz	1	2	1	3	3
Cereales (excluyendo el maíz)	92	-	9	4	2
Tabaco	2	5	9	-	-
TOTAL	500	534	706	777	495



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## Descripción

Las exportaciones de **haba de soja** suponen el 75% de las exportaciones “**a granel**” de EEUU a España.

Dentro de la subcategoría “**legumbres**”, en el año 2015, destacan la exportación de lentejas (US\$ 22 millones) y garbanzos (US\$ 11 millones).

En la subcategoría de “**oleaginosas**”, EEUU exporta fundamentalmente semilla de girasol con cáscara.

Con un valor de US\$ 14 millones en 2015, los cacahuetes con cáscara y sin cáscara constituyen las principales partidas exportadas dentro de la subcategoría “**otros productos a granel**”.

En 2015, EEUU exportó a España **algodón** sin cardar ni peinar por valor de US\$ 11 millones y línteres de algodón con un valor de US\$ 1 millón.

El **maíz** dentado amarillo es el tipo de maíz que más exporta EEUU a España.

A su vez, dentro de la subcategoría **trigo**, EEUU exporta fundamentalmente trigo *durum*.

El tipo de **arroz** que más exporta EEUU a nuestro país es el blanqueado o semi blanqueado, habiendo duplicado el valor de sus exportaciones en los últimos cinco años.

Dentro de la subcategoría **cereales**, que excluye el maíz, destaca la exportación de sorgo (US\$ 2 millones en 2015)

### 7.3 Otros productos relacionados con la Agricultura

Otros productos relacionados con la Agricultura	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Productos de la Pesca</b>	135	136	115	130	121
<b>Productos Forestales</b>	73	55	53	71	91
<b>Bebidas espirituosas</b>	56	63	68	83	86
<b>Etanol</b>	-	0	-	54	0
<b>Biodiésel y sus mezclas</b>	-	8	82	17	0
<b>TOTAL</b>	<b>264</b>	<b>262</b>	<b>318</b>	<b>355</b>	<b>298</b>



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

## Descripción

El valor de las exportaciones de **productos de la pesca** de EEUU a España ha seguido una tendencia a la baja desde el año 2011 hasta el presente. Destaca la exportación de bogavante (33% en 2015), así como surimi (9%), calamar opalescente (7%) y atún blanco (albacora) (7%).

Dentro de los **productos forestales**, la principal exportación es la madera aserrada o devastada de roble blanco (US\$ 32 millones en 2015) y la madera en bruto de roble blanco (US\$ 12 millones).

Las **bebidas espirituosas** que más exporta EEUU a España son whisky (bourbon) (80% del valor exportado en 2015) y ron (9%).

Cabe destacar que las exportaciones de **etanol y biodiesel y sus mezclas** a España alcanzaron los US\$ 71 millones en 2014.

### 7.4 Productos agrícolas de valor añadido intermedio

PRODUCTOS CON UN VALOR AÑADIDO INTERMEDIO	Valor en millones de US\$				
	2011	2012	2013	2014	2015
Torta de soja	-	23	104	132	125
Semillas Para Plantar	31	34	39	32	40
Aceites Vegetales (excluyendo la soja)	44	163	53	14	38
Otros Productos Intermedios	26	17	28	34	30
Granos de destilación	28	5	4	20	29
Piensos y forrajes	23	7	20	23	26
Grasa animal	49	-	-	-	2
Azúcar, Edulcorantes y Bases para Bebidas	1	1	4	1	1
Pielés y Cueros	2	-	1	1	1
TOTAL	204	250	253	257	292

## Descripción

EEUU ha incrementado sus exportaciones a España de **torta de soja** en la última década, habiendo quintuplicado su valor en los últimos cuatro años.



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

Dentro de la subcategoría “**semillas para plantar**” destacan en 2015 el maíz para siembra (US\$ 14 millones), semillas de árboles y arbustos (US\$ 6 millones) y semillas de tomate (US\$ 4 millones).

Dentro de la subcategoría “**aceites vegetales**” el 87% del valor en 2015 fue aportado por las exportaciones de aceite de maíz en bruto.

Las principales partidas exportadas dentro de la subcategoría “**otros productos intermedios**” son concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas (US\$ 8 millones), semen bovino (US\$ 4 millones) y aceites esenciales empleados en alimentos y bebidas (US\$ 3 millones). EEUU exportó en el año 2015 desperdicios de cervecería o destilería por valor de US\$ 29 millones.

La pulpa de remolacha lidera las exportaciones dentro de la subcategoría “**piensos y forrajes**”, habiéndose exportado por valor de US\$ 10 millones en 2015, seguido de las exportaciones de pienso de gluten de maíz (US\$ 6 millones) y pienso para aves (US\$ 6 millones).

Dentro de la categoría “**grasa animal**” se exporta principalmente grasa de cerdo por valor de US\$ 2 millones. En el año 2011 la exportación de grasa amarilla de cerdo alcanzó el valor de US\$ 49 millones.

En el año 2015 las exportaciones de **azúcar/edulcorantes** y **pieles/cueros** no superaron el millón de dólares respectivamente. Dentro de las pieles y cueros, EEUU exportó fundamentalmente cuero sin teñir de vacuno.

## 8. BARRERAS COMERCIALES

### 8.1 Medias Sanitarias y Fitosanitarias (SPS)

De forma general, cuando los exportadores de EEUU quieren acceder al mercado de la UE, la solicitud se realiza a través de un único procedimiento, logrando acceso a 28 países. Sin embargo, en el caso de la UE, cada Estado Miembro debe realizar su propia solicitud, lo que supone: 28 solicitudes distintas, 28 inspecciones para la autorización diferentes y 28 informes y normas necesarias para la apertura de un mercado concreto para los Estados Miembros de la UE.

**Las principales barreras SPS de EEUU son:**

- **Normas para la importación de productos lácteos:** La exportación de leche a los Estados Unidos está sometida al cumplimiento de determinados requisitos de carácter sanitario, tanto desde el punto de vista de la sanidad animal como de la salud humana, estando, además, el acceso al mercado limitado por una serie de barreras técnicas al comercio relativas a las cuotas de importación y determinados requisitos que deben cumplir los denominados productos lácteos de



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

Grado A (productos pasteurizados o líquidos como la nata o el yogurt), como es que deben proceder de establecimientos autorizados por IMS (*Inter State Conference of Milk Shipments*). Por otra parte, es necesario tener en cuenta la futura aplicación de las normas de desarrollo FSMA. Otros aspectos conflictivos en materia de exportación de productos lácteos a EEUU son: el relacionado con las indicaciones geográficas, aplicable a los quesos, las cuotas de acceso al mercado, los etiquetados de producción libre de organismos genéticamente modificados, y la competencia de otros productos como la leche de soja.

- **Medidas sanitarias para la importación de moluscos bivalvos vivos:** EEUU obliga a realizar controles al agua en que se crían los moluscos para la detección de coliformes, mientras la UE realiza controles en la carne de los moluscos para la detección de *E. coli*. Desde el año 2011, se está llevando a cabo un ejercicio de equivalencia con la FDA y varios Estados Miembros, entre ellos, España.
- **Largos procedimientos en las solicitudes para autorizar la importación de nuevos productos vegetales:** La autoridad competente en materia de sanidad vegetal (APHIS) debe establecer primero los requisitos fitosanitarios de entrada para cada tipo de producto vegetal, para lo que es necesario llevar a cabo un análisis de riesgos, y después, estos requisitos deben incorporarse a la legislación de importación estadounidense. Esto hace que los expedientes de importación tarden años en ser aprobados. Una vez aprobados, suelen establecer unas condiciones fitosanitarias muy restrictivas, que hacen difícil la exportación.
- **Bovinos y productos de origen bovino:** Con motivo de la BSE (Encefalopatía Espongiforme Bovina) EEUU cambió su legislación quedando prohibidas las exportaciones de la UE. Aunque en marzo de 2014 EEUU cambió su legislación para adaptar sus requisitos de importación a los estándares de la OIE, cada estado miembro debe enviar su solicitud a FSIS y obtener la equivalencia. Posteriormente, se deberán autorizar mataderos y establecimientos para la exportación.
- **Cárnicos de porcino.** La importación de carne de porcino y productos de origen porcino, como jamón, en EE.UU. requiere la presentación de un certificado sanitario, donde se certifican los requisitos de salud pública y sanidad animal. Adicionalmente, el producto debe proceder de un establecimiento español autorizado por la autoridad de inspección sanitaria americana, FSIS.

## 8.2 Aranceles

- **Elevados aranceles:** Pese a que EEUU presenta aranceles bajos para muchos productos, sin embargo, para algunos productos agroalimentarios EEUU impone altos aranceles. Este es el caso del tabaco, los cacahuetes, frutas, verduras y ciertas conservas.
- **Cuotas de importación:** EEUU tiene un sistema de licencias para la importación de productos lácteos que es administrado por el USDA. El sistema de cuotas arancelarias permite que se



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

apliquen aranceles bajos hasta una determinada cantidad, y una vez superada esta se aplican elevados aranceles.

### 8.3 Otras barreras al comercio.

- **Compleja legislación para la importación, distribución y comercialización de vino:** La importación de vino entraña cierta complejidad, y a ello se une la capacidad de los estados de legislar sobre las licencias y requisitos que afectan a la distribución y venta de alcohol.
- **Inspección comercial de aceitunas:** El USDA, por medio de una *Marketing Order*, obliga a inspeccionar el 100% de los contenedores de aceitunas importadas a EEUU. Esta inspección se traduce en retrasos en las importaciones y un incremento de los costes.
- **Protección de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas:** Existen dificultades para proteger los derechos de propiedad intelectual y prevenir el uso de IGP de la UE en alimentos (fundamentalmente quesos y productos cárnicos) y bebidas producidas y distribuidas en EEUU. EEUU protege las Indicaciones Geográficas por medio de un sistema de patentes (*Trade Marks*). Además, en el caso de las bebidas, pese al Acuerdo sobre Comercio de Vinos entre la UE y EEUU de 2006, EEUU considera un importante número de nombres europeos como semi genéricos (como las denominaciones españolas Málaga y Jerez/Sherry) lo que supone un problema ya que pueden seguir empleándose en etiquetas de vino aprobadas antes del acuerdo.
- **Subvenciones al biodiesel:** La UE supone el mercado principal de biodiesel del mundo y EEUU es el principal exportador de biodiesel a la UE. Sin embargo, el biodiesel de EEUU compiten con ventaja con el biodiesel de la UE ya que recibe importantes subvenciones haciendo que su precio sea inferior al de la industria europea, además de afectar a las exportaciones de otros países. La UE ha adoptado medidas antidumping y antisubvención para hacer frente a esta situación.

## 9. ACUERDOS COMERCIALES

### 9.1. Con terceros países.

Estados Unidos es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde el 1 de enero de 1995. Tiene en vigor **14 Acuerdos de Libre Comercio** con los siguientes 20 países: Australia, Bahrein, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Israel, Jordania, Corea, México, Marruecos, Nicaragua, Omán, Panamá, Perú y Singapur. Si bien, en su mayoría se trata de **acuerdos bilaterales**, el Acuerdo NAFTA (con México y Canadá) y el Acuerdo CAFTA-DR (con Centroamérica y República Dominicana), son **acuerdos multilaterales**.

La información referente a la agricultura y medio ambiente en los acuerdos de libre comercio de EEUU puede consultarse en estos enlaces:



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

- <https://ustr.gov/issue-areas/agriculture/agricultural-information-free-trade-agreements-ftas>
- <https://ustr.gov/issue-areas/environment/bilateral-and-regional-trade-agreements>

Estados Unidos inició junto a otros 13 miembros de la OMC en julio de 2014, las negociaciones para el **Acuerdo sobre Bienes Ambientales (EGA, Environmental Goods Agreement)**, que tiene como objetivo eliminar aranceles en bienes medioambientales, como son los catalizadores, turbinas eólicas y calentadores de agua solares, cuyos aranceles suelen ser elevados y limitan el desarrollo de tecnologías verdes.

En febrero de 2016, Estados Unidos firmó el **Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica**, conocido como **TPP** por sus siglas en inglés. Los doce países que han negociado el texto del acuerdo son: Estados Unidos, Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam. Para que este acuerdo pueda entrar en vigor en Estados Unidos, es necesaria su ratificación por el Congreso. Si el acuerdo logra su aprobación tras la votación en ambas cámaras del Congreso, se trataría del mayor acuerdo de libre comercio en el que ha participado EEUU. Según un informe publicado por USTR<sup>4</sup> (Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos) con el acuerdo TPP Estados Unidos se beneficiará de la eliminación e importantes reducciones arancelarias en la importación de su carne de ave, vacuno, porcino, productos lácteos, soja, frutas, vino y whisky. El TPP también contiene un capítulo dedicado a la protección del medio ambiente, que incluye la lucha contra el tráfico ilegal de especies, la tala ilegal de árboles y la lucha contra la pesca ilegal, promoviendo una gestión sostenible de las pesquerías y la protección de los animales marinos. Actualmente, las exportaciones de bienes de EEUU a los países del TPP tienen un valor de US\$ 727 mil millones, habiéndose destinado a los mismos el 45% de los bienes exportados por EEUU en 2014.

## 9.2. Con la Unión Europea.

Los Estados Miembros de la Unión Europea dieron luz verde a la Comisión Europea para iniciar las negociaciones de un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos en junio de 2013. El **acuerdo de Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (TTIP)** ha celebrado varias rondas de negociación en los últimos años. Entre los aspectos clave del acuerdo, se deben destacar en relación a las competencias del MAGRAMA: la supresión de aranceles o su reducción, las medidas sanitarias y fitosanitarias (Capítulo SPS), el proceso de convergencia de regulaciones, la protección de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas, la biotecnología y un capítulo dedicado al medio ambiente centrado en el desarrollo sostenible y acción por el clima. Actualmente, las

---

<sup>4</sup> <https://ustr.gov/sites/default/files/TPP-Overall-US-Benefits-Fact-Sheet.pdf>



Consejería de Agricultura, Alimentación y  
Medio Ambiente en EEUU y Canadá  
Embajada de España en Washington DC  
2375 Pennsylvania Ave. NW,  
Washington, DC 20037

Teléfono: 202 728 2339  
Fax: 202 728 2320  
[washington@magrama.es](mailto:washington@magrama.es)

exportaciones de bienes de EEUU a los países de la Unión Europea tienen un valor de US\$ 276,7 mil millones, habiéndose destinado a los mismos el 17% de los bienes exportados por EEUU en 2014.

Para la negociación de las medidas SPS y el acceso a mercados, es importante destacar que Estados Unidos y la Unión Europea ya cuentan con un acuerdo de equivalencia veterinario<sup>5</sup> para facilitar el comercio de animales vivos y productos de origen animal, un acuerdo de equivalencia para productos ecológicos<sup>6</sup> y un acuerdo en materia de vino<sup>7</sup> que se han tomado como punto de partida de estas negociaciones.

---

<sup>5</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:31998D0258&from=EN>

<sup>6</sup> <https://www.ams.usda.gov/services/organic-certification/international-trade/European%20Union>

<sup>7</sup> <https://www.ttb.gov/agreements/us-eu-wine-agreement.pdf>