



PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LA MEJORA DE LAS RAZAS LATXA Y CARRANZANA CARA RUBIA

Según el RD 2129/2008, de 26 de diciembre, se describe “Difusión de la mejora” como: **cualquier actividad desarrollada para la propagación en el resto de la población, del progreso genético obtenido en los programas de mejora.**

En base a este Real Decreto se establece este **Plan de Difusión de las Razas Latxa y Carranzana Cara Rubia Cara Rubia** dentro del “Programa nacional de conservación, mejora y fomento de las Razas ganaderos”.

Las Razas ovinas Latxa y Carranzana Cara Rubia son dos razas de ovino autóctonas de aptitud lechera cuya producción se destina a la elaboración del queso de Denominación de Origen Idiazábal en el País Vasco y Navarra y también queso de Denominación de Origen Roncál en Navarra.

Tradicionalmente, este sector ha ocupado zonas rurales desfavorecidas aprovechando recursos naturales no utilizados por otras especies. Esto ha contribuido al mantenimiento del paisaje y del equilibrio ecológico así como al mantenimiento de la población y de actividad económica en zonas rurales.

CONFELAC es la responsable de la gestión del Libro Genealógico y el desarrollo del programa de mejora de dichas razas y como tal también está entre sus objetivos el tratar de conseguir que el progreso genético y la mejora obtenida se difundan a la totalidad de la población, de forma que las explotaciones de estas Razas contribuyan a un desarrollo económico, social y ambiental sostenible.



Dentro del programa de difusión de las Razas Latxa y Carranzana Cara Rubia, anualmente CONFELAC prevé estas actuaciones:

1. Asesoramiento técnico a las explotaciones:

- a. CONFELAC realizará un seguimiento y asesoramiento a todos las explotaciones socios en el ámbito de la mejora genética y reproducción, asesorando en la reposición, gestión reproductiva del rebaño, selección de ovejas para la inseminación artificial, asesoramiento en la selección de machos mejorantes... todo ello con el **objetivo** de obtener mayor ganancia genética, eficiencia y difusión del trabajo que se realiza en el conjunto de explotaciones.
- b. Nuevos socios. Entre los objetivos para la difusión, también está la captación de nuevos socios. Por ello, a cualquier interesado en entrar en CONFELAC, se le realiza una visita explicando detalladamente los servicios, seguimiento y asesoramiento que se realizan desde la Asociación.

2. Formación a los ganaderos, controladores y técnicos: desde CONFELAC consideramos clave que además de formar al ganadero también formar a los controladores y técnicos. Los cursos previstos son:

- a. **Aplicación informática** y herramientas de trabajo para la gestión de explotaciones. **Objetivo:** formar para el uso del programa informático y herramientas de campo para facilitar la gestión del rebaño y mejorar la eficiencia y la calidad de los datos con los que se trabaja. En definitiva la optimización del uso de los datos por parte de todo el escalafón de participantes en el trabajo: ganadero, controlador y técnicos.
- b. **Jornadas técnicas** dirigidas a los técnicos y controladores que trabajan en torno a las explotaciones participantes en el programa.



Objetivo: mostrar los resultados obtenidos a lo largo de la campaña pasada y marcar las nuevas pautas y objetivos de trabajo para la siguiente campaña de producción.

3. Publicaciones, programas de divulgación de la Raza y de sus productos y utilidades.

Además de las actividades rutinarias que se realizan anualmente desde las Asociaciones, paralelamente se desarrollan trabajos de investigación en colaboración con los diferentes centros de investigación como son Neiker-Tecnalia, INIA ó el Intituto Técnico de Gestión Ganadera de Navarra y La Facultad de Ciencias la Universidad del País Vasco para cumplir con las demandas que surgen desde el propio sector. Además de las publicaciones que se realicen de los trabajos desarrollados, se publicarán:

- a. Catálogo de los machos del centro de inseminación artificial. En dicho catálogo, además de publicar los datos de los machos que se utilizarán durante la campaña de inseminación, también se publican los resultados más relevantes del programa de Mejora. Este catálogo, además de difundirlo entre todos los socios, también se reparte en los diversos certámenes que se realizan a lo largo del año y en las visitas que se reciben en el centro.
- b. Dossier con los resultados de campaña con el objetivo de divulgar y dar a conocer en trabajo que se ha realizado a lo largo de la campaña.
- c. Actualización y mantenimiento de la página web de CONFELAC.

4. Programas de distribución de dosis seminales para las pruebas de descendencia:

- a. Dentro del programa de mejora de las Razas Latxa y Carranzana Cara Rubia se prevén realizar 27.000 inseminaciones, de las cuales



el 50% serán de machos que están en prueba de descendencia (testaje) y el otro 50% con machos mejorantes en difusión.

b. Entre de los socios de CONFELAC, la previsión de número de rebaños inseminados es la siguiente en función de la raza:

I. LCN_CAV: 80 rebaños: 5.500 dosis testaje y 5.500 dosis mejorantes

II. LCN_NA: 33 rebaños: 2.500 dosis testeje y 2.500 dosis mejorantes

III. LCR: 65 rebaños: 5.250 dosis testaje y 5.250 dosis mejorantes

IV. CARR: 6 rebaños: 250 dosis testaje y 250 dosis mejorantes

Con este número de inseminaciones aplicadas, se pretenden testar 70 machos para que dentro de dos años puedan salir valorados con una repetibilidad superior a 70.

El número de machos mejorantes que se utilizarán para la difusión es de 56.

c. Las inseminaciones se realizarán en el periodo comprendido entre los meses de mayo a septiembre con semen refrigerado y vía cervical.

d. También se prevé realizar un pequeño número de inseminaciones (500 dosis con machos mejorantes) en rebaños que no están asociados a CONFELAC.

e. Anualmente ingresan en torno a 140 machos en los centros de I.A. para continuar con el testaje nuevos machos.

5. Certámenes de ganado selecto. CONFELAC participa anualmente en diferentes exposiciones, subastas y concursos con el objetivo de mostrar el trabajo que se realiza, los avances conseguidos y a su vez poner al alcance de cualquier criador la posibilidad de compra de reproductores de alto valor genético.



- a. Subasta Nacional: se celebra anualmente en la última quincena de abril en Arkaute (Alava).
- b. Concurso y Subasta Nacional de la Raza Latxa: el último fin de semana de agosto se celebra anualmente en Uharte Arakil (Navarra).
- c. Exposición y concursos territoriales. Además de los dos certámenes anteriores de carácter nacional, se celebran otras tres ferias que anualmente donde se realizar el concurso territorial de Raza con diferentes lotes por edades y sexo.
 - I. Legazpia (Guipuzcoa): primer domingo de septiembre
 - II. Amurrio (Alava): tercer fin de semana de septiembre
 - III. Urkiola (Vizcaya): primera quincena de octubre

Coincidiendo con estas tres ferias y la de Uharte Arakil (Navarra), se celebra paralelamente el concurso territorial de quesos elaborados de forma artesanal por los propios pastores con leche de ovejas Latxa y Carranzana Cara Rubia y con D.O. Idiazábal. Suelen ser jornadas que giran exclusivamente en torno a las Razas Latxa y Carranzana Cara Rubia. Previo a la celebración de estas ferias se celebran ruedas de prensa y anuncios en los diferentes medios de comunicación publicitando las ferias y publicando el trabajo que se realiza en torno a estas razas.

Tal como se indica, en todos los eventos que se realizan en torno al queso Idiazábal y la asociación de queseros artesanos, Artzai Gazta, se consigue la difusión y fomento de las razas

6. Organización y venta de reproductores selectos y material genético.

En el caso de CONFELAC, todos los rebaños que forman parte de ella son rebaños colaboradores ya que además de que sus animales estén inscritos en el libro genealógico, todos participan en el programa de mejora mediante el uso de la inseminación artificial. No obstante, existen unos



rebaños que han trabajado de forma más intensiva y que llevan más años en el programa y que han conseguido unos progresos genéticos superiores en el aspecto de la mejora genética y que los denominamos “rebaños élite”. Es deseable fomentar la difusión mediante la venta de corderas a ganaderías que inician su andadura en la cría de estas razas.

7. Planes de promoción.

Desde CONFELAC se considera imprescindible trabajar para facilitar el relevo generacional y la incorporación de nuevos ganaderos, ya que es necesario para garantizar la continuidad de la raza.

- a. Para ello se está colaborando estrechamente con la “Escuela de Pastores” que lleva 12 años formando anualmente a nuevos ganaderos interesados en conseguir rentabilidad equiparable a las otras razas de producción lechera que hay en el Estado Español. Es un curso con aspectos teóricos y prácticos en el que los alumnos además de recibir una formación teórica, realizan visitas y tienen la oportunidad de ejercer prácticas en rebaños de CONFELAC. La actividad de la escuela está contribuyendo a que algunos alumnos se estén animando a incorporarse al sector y por ello consideramos muy importante seguir colaborando.
- b. Colaboración con organismos que trabajan con los productos derivados de la explotación de las Latxas y Carranzana Cara Rubias:

- Productos lácteos:

- I. D.O. Idiazábal
- II. D.O. Roncal



III. "Artzai Gazta", cooperativa de elaboradores artesanos de queso.

- Productos cárnicos:

- I. Fundación "Kalitatea". Organismo que regula y ampara el cordero lechal de razas Latxa y Carranzana Cara Rubia en la Comunidad Autónoma del País Vasco.
- II. Cordero de Navarra.
- III. Cordero de Vizcaya amparado y regulado por la marca "Bizkaiko Bildotsa".

- Productos derivados de la lana:

Viendo la depreciación del valor de la lana debido a la disminución del uso de la misma estamos colaborando en distintos proyectos para recuperar el valor añadido perdido. Estos estudios son las posibles aplicaciones de lana en prendas deportivas de marcas consolidadas, fieltro, aislante y otros usos artesanos.

8. Otros proyectos para la promoción y exportación de la raza.

a. Difusión en otras regiones españolas.

I. Galicia.

"Fundación Ramón González Ferreiro". Hace una década se estudió la adaptación de la raza al entorno geográfico de Galicia. Se ha verificado que ha tenido una buena adaptación y aceptación del queso en esta región. El objetivo del mismo es la lucha contra los incendios a través del pastoreo. Es un objetivo que se ha cumplido y seguimos la colaboración con dicha fundación.



II. Asturias.

Colaboración con la Administración para el fomento de la raza en dicha región con el objetivo de creación de un nuevo núcleo de selección. Para ello continuar con los cursos de formación para ganaderos y realizar cuantas labores sean necesarias para ello.

III. Cantabria.

En Cantabria se ha establecido contacto con la Asociación ASLAC para tratar de colaborar en el programa que esta Asociación ha puesto en marcha para el fomento de la raza. Está previsto que esta Asociación entre a formar parte de CONFELAC.

b. Difusión a otros países.

I. Chile.

A mediados de la década de los noventa se realizó un estudio de adaptación de la raza en colaboración con el FIA (Fundación para la Investigación Agraria del Ministerio de Agricultura de Chile) y la Universidad de Valdivia. Se ha difundido la raza por todo el país en el modo que ellos denominan "unidades de réplica".

En este momento se conserva una parte de los animales descendientes de aquella primera exportación en la Universidad de Valdivia y un rebaño comercial en la isla de Chiloé con la supervisión del FIA. Además de la raza también se han transferido la técnica de elaboración de queso artesanal a modo del queso tipo Idiazábal.

Siguen existiendo las unidades de réplica en cruzamientos con razas locales.



II. México.

En el año 2006 fueron exportadas 500 dosis de machos mejorantes en difusión de raza Latxa Cara Rubia para una explotación privada.

La perspectiva es que se pueda seguir difundiendo la raza a todos los niveles ya que es una raza que está comprobado que se adapta muy bien a distintos climas, aprovechando los recursos naturales ya que es muy rústica y a cambio se obtienen productos de reconocida calidad.