

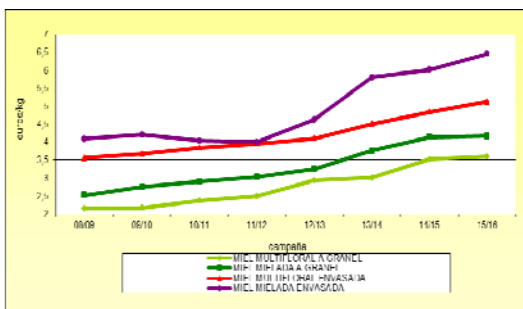
# PRECIOS MIEL – CAMPAÑA 2015/2016

**MIEL** – Subidas generalizadas en los precios de las diferentes variedades y presentaciones de miel en la campaña 2015/2016, si bien es que más atenuadas que en las campañas previas. Las cotizaciones de las mieles a granel aumentaron (*miel multifloral a granel*, 2,21% y *miel de mielada a granel*, 0,73%), al igual que las cotizaciones de las mieles envasadas (*miel multifloral envasada*, 5,82% y *miel de mielada envasada*, 7,24%). Las mieles envasadas aumentaron sus precios en mayor proporción que las mieles a granel.

Respecto a la comparativa de precios con la media de las últimas cinco campañas, las cotizaciones de la campaña 2015/2016 se muestran por encima de las cotizaciones obtenidas como media de las últimas 5 campañas. Estas variaciones porcentuales se cifran en el 25,54% en la *miel multifloral a granel* y en el 22,08% en la *miel de mielada a granel*. En el caso de las mieles envasadas, y realizando la misma comparativa, la situación es idéntica, con porcentajes similares a los señalados anteriormente (20,53% en la *miel multifloral envasada* y del 31,75% en la *miel de mielada envasada*).

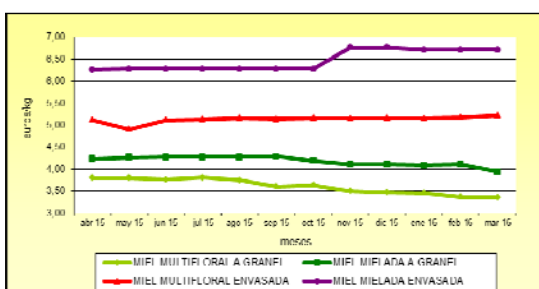
La tendencia alcista sigue siendo la nota predominante en la evolución de los precios de la miel, sea cual sea su variedad y presentación. En el gráfico posterior se observa como los precios siguen en aumento, con más pendiente las líneas de las mieles envasadas que las de las mieles a granel.

**Evolución precios MIEL. 2008-2016**



En la presente campaña, cabe destacar la subida del 7,24% en el precio de la *miel de mielada envasada* que, tras mantener los precios constantes en la primera mitad de la campaña, en noviembre registró una subida de precios que mantuvo hasta el fin de la misma. La *miel multifloral envasada* mantuvo sus precios en el año, registrando una subida del 5,82% respecto a la media de la campaña previa. La *miel multifloral a granel* vio como sus precios cayeron mes a mes, aunque acabó el año un 2,21% por encima de la del año previo y la *miel de mielada a granel*, aunque con tendencia bajista, registró un 0,73% de revalorización respecto a la media de la campaña 2014/15.

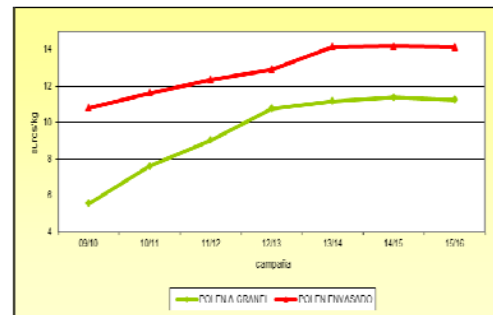
**Evolución precios MIEL. Campaña 2015/2016**



**POLEN** – Los precios estables del polen de la campaña previa se interrumpen en esta 2015/16, recogiendo descensos del (-0,98%) en el *polen a granel* y del (-0,32%) en el *polen envasado*. Comparando los precios de este producto en la campaña 2015/16 con los precios medios de las últimas 5 campañas, los precios se mantienen por encima de dicha media, en este caso un 12,66% en su presentación a granel y un 8,40% en su presentación envasada.

En el gráfico posterior se observa la evolución de los precios del polen desde la campaña 2009/10 hasta la recientemente finalizada 2015/16. Las cotizaciones en la presentación envasada llevan sin variar significativamente las tres últimas campañas, con precios algo superiores a los 14,00 €/kg, mientras que en la presentación a granel, los precios se mantienen en torno a los 11,00 €/kg.

**Evolución precios POLEN. Campaña 2009/2016**



## Metodología y Reglamentación

El precio de la *miel a granel* es la referida a la posición comercial de venta a la industria o mayorista y la *miel envasada* es la definida como precio de venta de miel envasada al minorista. El "Código Alimentario" clasifica las mieles en tres grandes grupos: - miel multifloral (son aquellas que proceden de una flora variada que hacen imposible identificar su procedencia exacta); - miel monofloral o unifloral (proviene principalmente de una especie vegetal determinada y poseen características organolépticas específicas fácil de definir) y; - miel de mielada (obtenida a partir de secreciones azucaradas de las partes vivas de las plantas o que se encuentran sobre ellas). Las campañas de producción de miel se establecen desde el mes de abril de un año al mes de marzo del año siguiente, así la campaña 2013/14 va desde el mes de abril de 2013 al mes de marzo de 2014. Los precios medios nacionales se obtienen de diferentes informantes repartidos por todo el territorio nacional.

La *legislación comunitaria* en la que se basa la realización de los precios medios mensuales nacionales de la miel es:

- Reglamento (CE) N° 1387/2003 de la Comisión de 1 de agosto de 2003

<http://www.boe.es/doue/2003/196/L00022-00023.pdf>

- Directiva 2001/110/CE del Consejo de 20 de diciembre de 2011

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32001L0110:ES:NOT>

- Reglamento (CE) n° 2300/97 de la Comisión de 20 de noviembre de 1997

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31997R2300:ES:HTML>

- Reglamento (CE) n° 1221/97 del Consejo de 25 de junio de 1997

[http://www.abejas.org/legislacion/ER1221\\_97.pdf](http://www.abejas.org/legislacion/ER1221_97.pdf)

- Reglamento (CE) n° 1308/2013 del Parlamento y del Consejo de 17 de diciembre de 2013

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0671:0854:es:PDF>

- Reglamento (CE) n° 811/2007 de la Comisión de 11 de julio de 2007

[http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/REGLAMENTO\\_811\\_2007\\_MODIF\\_917\\_tcm7-113506.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/REGLAMENTO_811_2007_MODIF_917_tcm7-113506.pdf)

- Programa Nacional de Medidas de Ayuda a la Apicultura. España 2014-2016

[http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/Plan\\_Nacional\\_Ap%C3%ADcola\\_2014-2016\\_tcm7-311228.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/Plan_Nacional_Ap%C3%ADcola_2014-2016_tcm7-311228.pdf)

- Anuario de Estadísticas 2013. MAGRAMA. Capítulo 14.3.4

[http://www.magrama.gob.es/estadistica/pags/anuario/2013/AE\\_2013\\_Completo.pdf](http://www.magrama.gob.es/estadistica/pags/anuario/2013/AE_2013_Completo.pdf)

- Información del sector apícola. MAGRAMA

<http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/sectores-ganaderos/apicola/informacion-del-sector/>

- European Commission: Agriculture and Rural Development. Agricultural Markets. Honey

[http://ec.europa.eu/agriculture/honey/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/honey/index_en.htm)

### Evolución precios MIEL. 2008-2016 (euros/kg)

TIPOS DE MIEL	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Diferencia 15/16-14/15 (%)	Diferencia 15/16-media últimas 5 campañas (%)
Variedad y presentación										
Miel Multifloral a Granel	2,16	2,18	2,38	2,50	2,94	3,02	3,53	3,61	2,21	25,54
Miel Mielada a Granel	2,53	2,76	2,91	3,03	3,26	3,77	4,15	4,18	0,73	22,08
Miel Multifloral Envasada	3,57	3,68	3,85	3,96	4,11	4,52	4,85	5,13	5,82	20,53
Miel Mielada Envasada	4,10	4,21	4,05	4,01	4,64	5,81	6,03	6,47	7,24	31,75

### Evolución precios MIEL. Campaña 2015/2016 (euros/kg)

TIPOS DE MIEL	abr-15	may-15	jun-15	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	ene-16	feb-16	mar-16	Precio Medio
Variedad y presentación													
Miel Multifloral a Granel	3,80	3,80	3,76	3,81	3,75	3,60	3,64	3,50	3,47	3,45	3,36	3,36	3,61
Miel Mielada a Granel	4,24	4,27	4,27	4,27	4,27	4,29	4,19	4,11	4,11	4,09	4,10	3,94	4,18
Miel Multifloral Envasada	5,11	4,90	5,12	5,13	5,16	5,14	5,16	5,15	5,16	5,15	5,17	5,22	5,13
Miel Mielada Envasada	6,26	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,28	6,77	6,77	6,71	6,71	6,71	6,47

### Evolución precios MIEL. 2010/2016 (euros/kg)

TIPOS DE MIEL	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Diferencia 15/16-14/15 (%)	Diferencia 15/16-media últimas 5 campañas (%)
Monofloral								
Miel de Azahar (Granel)	2,68	2,76	3,19	3,65	3,90	4,13	5,90	27,66
Miel de Eucalipto (Granel)	2,67	2,80	2,95	3,27	3,46	3,57	3,18	17,86
Miel de Romero (Granel)	2,97	2,81	2,88	3,37	3,94	4,16	5,58	30,21
Miel de Azahar (Envasada)	4,79	4,94	5,18	5,54	6,08	6,25	2,80	17,79
Miel de Eucalipto(Envasada)	4,33	4,30	4,62	4,80	5,16	5,38	4,26	15,92
Miel de Romero (Envasada)	4,12	4,07	4,90	5,45	5,83	6,17	5,76	26,50

### Evolución precios POLEN. 2009-2016 (euros/kg)

POLEN	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Diferencia 15/16-14/15 (%)	Diferencia 15/16-media últimas 5 campañas (%)
Presentación									
Polen a Granel	5,57	7,61	9,03	10,76	11,17	11,36	11,25	-0,98	12,66
Polen Envasado	10,79	11,61	12,35	12,90	14,16	14,18	14,14	-0,32	8,40