

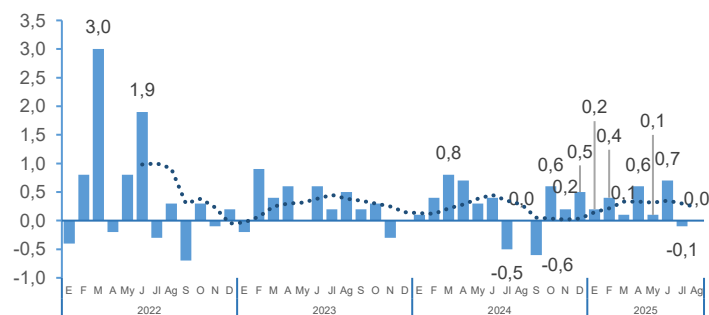
Evolución del IPC General y de sus rúbricas de Alimentación**AGOSTO 2025**

El **IPC General** en **AGOSTO 2025** mantiene (0,0 %) este mes, e incrementa un 2,7 % respecto del año anterior; el **IPC subyacente** sube un 0,3 % mensual, y es un 2,4 % superior respecto a 2024. El **Grupo de Alimentos y bebidas baja un 0,8 %**, y supone un 2,3 % respecto al año anterior. Las **5 rúbricas con mayor repercusión positiva mensual** son Otras carnes (0,6 %), Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (0,8 %), Legumbres y hortalizas frescas (0,8 %), Café, cacao e infusiones (1,0 %), y Carne de ave (0,5 %). Las **5 rúbricas con mayor repercusión negativa mensual** Frutas frescas (-11,7 %), Agua mineral, refrescos y zumos (-0,2 %), Patatas y sus preparados (-0,5 %), Aceites y grasas (-0,4 %), y Bebidas alcohólicas (-0,1 %). El índice del **Grupo de Transporte** sube un 0,2 % este mes, y se incrementa un 1,2 % respecto a 2024; el grupo especial de Carburantes y combustibles desciende 0,9 % este mes, y baja un 2,9 % respecto al año anterior.

IPC General**2,7 %
anual****0,0 %
mensual****Grupo de Alimentos
y Bebidas No
Alcohólicas****2,3 %
anual****-0,8 %
mensual****IPC Subyacente****2,4 %
anual****0,3 %
mensual****1. IPC General - Índice de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Índice de Transporte - IPC Subyacente.****- TASAS DE VARIACIÓN MENSUAL -**

El **IPC General** se mantiene (0,0 %) respecto al mes anterior en julio de 2025. El grupo con mayor repercusión mensual positiva ha sido **Ocio y cultura**, con una variación del 1,5% a causa del aumento de los precios de los paquetes turísticos. Este grupo repercutió 0,128 en el IPC general. Con repercusión mensual negativa: **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presentó una variación del -0,8% y una repercusión de -0,142 debida, principalmente, al descenso de los precios de la fruta.

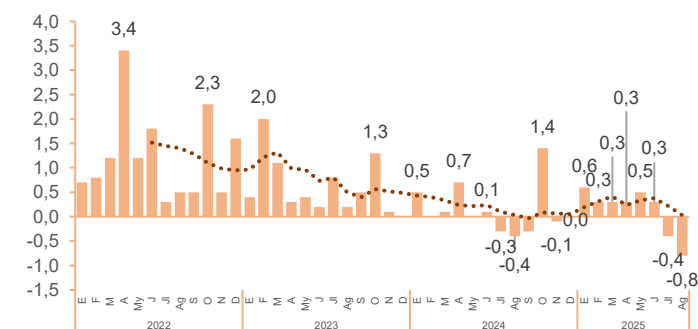
Gráfico 1. Índice General de Precios al Consumo (IPC General).
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: la línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones y permite observar la tendencia a corto plazo (semestral) de los datos.

El **grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas** baja un 0,8 % respecto al mes anterior. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC General es de -0,142 puntos porcentuales (p.p.). Es el primer grupo con mayor repercusión negativa en el IPC este mes. Por su parte, el grupo de **Bebidas alcohólicas y tabaco** se mantiene 0,0 % con respecto al mes anterior, repercutiendo en -0,001 p.p.

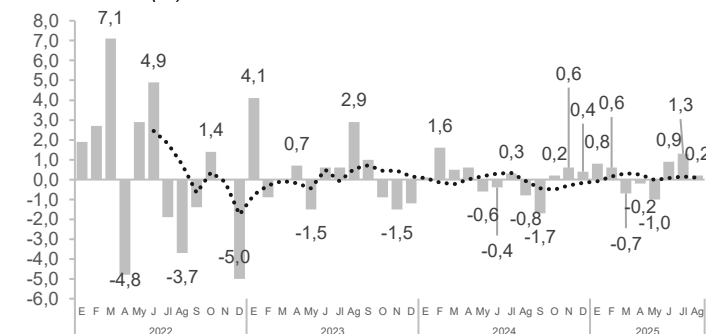
Gráfico 2. Índice grupo 01 "Alimentos y bebidas no alcohólicas"
Tasa mensual (%)



Fuente: INE. Nota: Línea punteada es la media móvil de 6 meses de las variaciones.

La tasa de variación mensual del **grupo 07 "Transporte"**, en el cual están incluidos los Carburantes y combustibles, es del **0,2 %**. La repercusión de este grupo en la variación mensual del IPC es de 0,028 p.p.

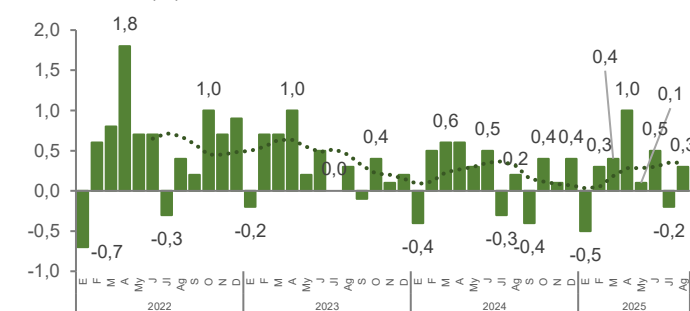
Gráfico 3. Índice del grupo 07 "Transporte" (%)
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

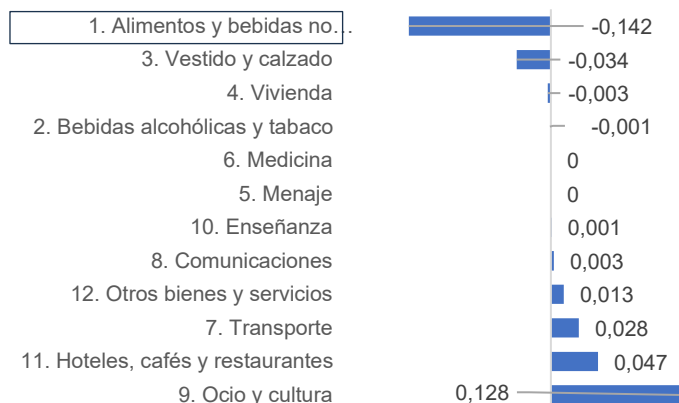
El **IPC Subyacente** o **Índice General sin Alimentos No Elaborados ni Productos Energéticos** aumenta 0,3 % con respecto al mes anterior.

Gráfico 4. Índice Subyacente.
Tasa mensual (%)



Fuente: INE

Gráfico 5. Repercusión de cada grupo del IPC en su variación mensual.
Puntos porcentuales



Fuente: INE

El IPC General sube un 2,7 % interanual en agosto de 2025.

- Alimentos y bebidas no alcohólicas..... 2,3 % interanual
- Bebidas alcohólicas y tabaco4,2 %
- Transporte 1,2 %
- IPC subyacente2,4 %

La variación interanual del IPC fue la misma a la registrada en julio.

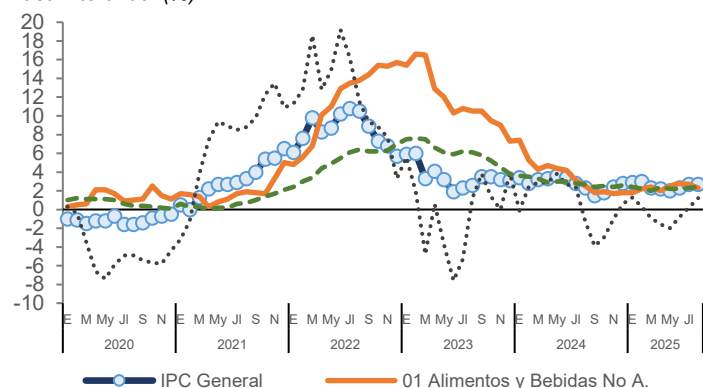
Los grupos que han destacado por su influencia **positiva** en la variación de la tasa anual han sido:

- **Transporte**, cuya tasa anual aumentó un punto, hasta el 1,2%. Este comportamiento se debió, principalmente, a la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales, menor que en agosto de 2024. También influyó la subida del transporte aéreo de pasajeros, superior a la registrada el mismo mes del año anterior.

Los grupos que han destacado por su influencia **positiva** en la variación de la tasa anual han sido:

- **Vivienda**, cuya tasa anual bajó siete décimas, hasta el 6,0%, debido a que los precios de la electricidad se mantuvieron estables, frente a la subida en agosto del año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del 2,3%, cuatro décimas inferior a la del mes anterior. Esta evolución se debió, en su mayor parte, a que los precios de la fruta bajaron más que en agosto de 2024.

Gráfico 6. Índice General y de los Grupos 01, 07 y Subyacente Tasa interanual (%)

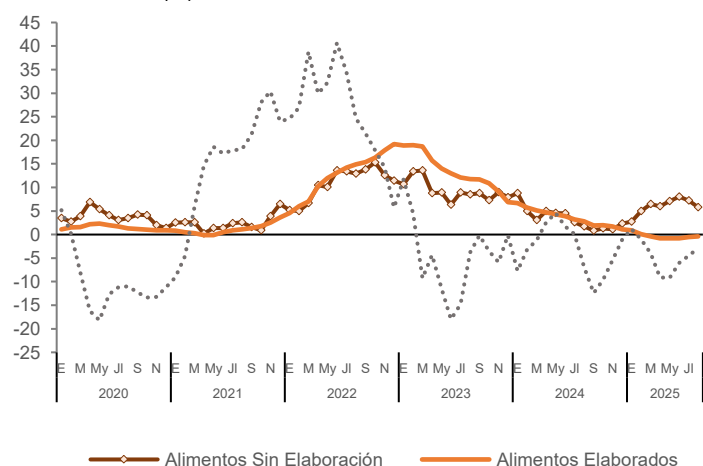


Fuente: INE

Grupos especiales: Alimentos sin y con elaboración

Distinguiendo entre alimentos sin y con elaboración, el grupo especial de **Alimentos sin elaboración** disminuye este mes un 2,7 % (5,8 % interanual) y el de **Alimentos elaborados** aumenta un 0,3 %, suponiendo un (-0,4 % interanual). Por otro lado, el grupo especial de **Carburantes y combustibles** ha descendido un 0,9 % respecto al mes anterior (-2,9 % interanual)

Gráfico 7. Índices de Alimentos sin elaboración, Elaborados y Carburantes y combustibles. Tasa interanual (%)



Fuente: INE

2. Repercusión de las rúbricas alimentarias en IPC General

- **RESPECTO AL MES ANTERIOR:** las 5 rúbricas de alimentos y bebidas (incluyendo alcohólicas) y tabaco con **mayor repercusión positiva** en la variación mensual del IPC son Otras carnes (0,6 %), Crustáceos, moluscos y preparados de pescado (0,8 %), Legumbres y hortalizas frescas (0,8 %), Café, cacao e infusiones (1,0 %), y Carne de ave (0,5 %). En el lado contrario, las cinco rúbricas con **mayor repercusión negativa** han sido: Frutas frescas (-11,7 %), Agua mineral, refrescos y zumos (-0,2 %), Patatas y sus preparados (-0,5 %), Aceites y grasas (-0,4 %), y Bebidas alcohólicas (-0,1 %). *En total, la suma de las repercusiones mensuales de todas las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de -0,142 p.p. sobre la variación mensual del IPC General. -nota: este valor puede ser distinto a la suma de la repercusión de los grupos 01 y 02 por separado debido a redondeos-*

- **RESPECTO AL AÑO ANTERIOR:** las 5 rúbricas alimentarias con **mayor repercusión positiva** en el IPC son Tabaco (6,8 %), Otras carnes (4,8 %), Legumbres y hortalizas frescas (10,1 %), Carne de vacuno (15,5 %), y Café, cacao e infusiones (16,7 %). La suma de estas 5 rúbricas repercute en 0,508 p.p. en la variación interanual del IPC. Las rúbricas con **mayor repercusión negativa** son Aceites y grasas (-35,1 %), Azúcar (-19,3 %), Patatas y sus preparados (-1,2 %). *En total, la suma de las repercusiones anuales de las rúbricas de Alimentos, Bebidas y Tabaco es de 0,604 p.p. en la variación interanual del IPC General.*

Tabla 1. Evolución (%) de las rúbricas de Alimentos, bebidas y tabaco (rúbricas 01 a 24), ordenadas de mayor a menor repercusión mensual.

	Rúbricas de alimentos, bebidas y tabaco (01 a 24)	Tasa mensual (%)	Rep. Mensual (p.p.)	Tasa anual (%)	Rep. Anual (p.p.)
Más positiva	07. Otras carnes	0,6	0,012	4,8	0,096
	09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	0,8	0,008	1,6	0,017
	16. Legumbres y hortalizas frescas	0,8	0,007	10,1	0,089
	19. Café, cacao e infusiones	1,0	0,006	16,7	0,088
	06. Carne de ave	0,5	0,004	3,2	0,026
Repercusión mensual intermedia	03. Carne de vacuno	0,6	0,003	15,5	0,089
	12. Productos lácteos	0,2	0,003	2,4	0,029
	05. Carne de porcino	0,3	0,002	1,5	0,010
	15. Frutas en conserva y frutos secos	0,7	0,002	6,5	0,020
	02. Pan	0,2	0,001	1,5	0,014
	11. Leche	0,2	0,001	4,3	0,021
	17. Preparados de legumbres y hortalizas	0,3	0,001	2,8	0,013
	01. Cereales y derivados	0,0	0,000	0,3	0,005
	04. Carne de ovino	0,2	0,000	10,6	0,014
	08. Pescado fresco y congelado	0,0	0,000	5,9	0,050
	10. Huevos	0,0	0,000	17,8	0,038
	20. Azúcar	0,3	0,000	-19,3	-0,009
	21. Otros preparados alimenticios	0,0	0,000	3,3	0,068
	24. Tabaco	0,0	0,000	6,8	0,146
Más negativa	23. Bebidas alcohólicas	-0,1	-0,001	0,7	0,011
	13. Aceites y grasas	-0,4	-0,002	-35,1	-0,281
	18. Patatas y sus preparados	-0,5	-0,002	-1,2	-0,006
	22. Agua mineral, refrescos y zumos	-0,2	-0,003	2,2	0,024
	14. Frutas frescas	-11,7	-0,188	2,2	0,031
	Suma Repercusiones		-0,142		0,604

Fuente: INE y elaboración propia (la repercusión anual no es un dato oficial del INE, se calcula aquí multiplicando la tasa anual de cada rúbrica por su peso en la cesta).

3. Repercusión de otras rúbricas distintas de las alimentarias

Fuera de las rúbricas alimentarias, en **TÉRMINOS INTERMENSUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva en la subida del IPC son Turismo y host. (1,0%), Transp. publ. interurban. (5,6%) y Artíc. de uso personal (0,6%). Por el contrario, las tres con mayor repercusión negativa fueron: Transporte personal (-0,2%), Calefac., alumbrado y dist. agua (-0,2%) y Prendas de vestir de mujer (-0,9%). En **TÉRMINOS INTERANUALES**, las tres rúbricas con mayor repercusión positiva fueron: Turismo y hostelería (3,8%), Calefac., alum. y distr. de agua (9,6%) y Otros bienes y servic. no contem. (3,3%). Las de mayor repercusión negativa fueron: Obj. recreativos (-2,5%), Electrodomésticos y rep. (-1,2%) y Calzado mujer (-0,4%).