

DATOS MÁS RELEVANTES DE LA CAMPAÑA 2024/2025 PARA LOS VINOS CON IGP - VINOS DE LA TIERRA

Se presentan los *datos estadísticos de la campaña 2024/2025* correspondientes a los vinos con Indicación Geográfica Protegida (vinos que tienen derecho al uso del término tradicional “Vino de la Tierra”), conforme a la información suministrada por las Comunidades Autónomas.

En la campaña 2024/2025 el número de IGPs ha sido de 43. En relación con los datos correspondientes a la campaña (1 de agosto de 2024 a 31 de julio de 2025) cabe reseñar:

- **Bodegas:** El número de bodegas implicadas alcanza la cifra total de 686, siendo 583 embotelladoras y 103 no embotelladoras. La IGP *Castilla* es la que cuenta con más bodegas, con 222, le siguen *Castilla y León*, *Mallorca* y *Extremadura* con 154, 84 y 80 respectivamente.
- **Comercialización total de las IGPs:** La comercialización total de la campaña ha sido de 1.886.165,6 hl, observándose un incremento del 2,3% respecto de la campaña anterior 2023/2024, siendo las IGPs de *Castilla* (1.368.890,9 hl), *Castilla y León* (319.229,4 hl) y *Extremadura* (110.447,1 hl) las que más volumen han comercializado correspondiendo un 73%, un 17% y un 6% respectivamente del total.
- El comercio interior (1.352.285,4 Hl) ha subido un 7,7% respecto a la campaña anterior y representa el 71,7% del volumen de vino total comercializado.
- El comercio exterior (533.880,2 Hl) ha descendido un 9,1% respecto a la campaña anterior y representa el 28,3% del total comercializado.
- **Comercialización total por tipos de vino:** Predomina el vino tinto (58,4%), seguido por el vino blanco (30,0%). El vino rosado representa el 11,1%.
- **Comercio interior por tipos de vino:** El vino tinto representa el 58,6%, seguido del vino blanco con el 30,6%. El vino rosado representa el 10,3%.
- **Comercio exterior por tipos de vino:** Destaca el vino tinto (57,9%), seguido del

vino blanco (28,7%) y en tercer lugar el vino rosado (13,2%).

- **Comercialización exterior por zonas económicas:** La Unión Europea constituye el destino principal del comercio exterior, con el 58,3%, situándose a continuación América con un 19,1%, Asia con un 11,7%, y el resto de Europa con un 9,9%.
- **Comercialización exterior por países:** Alemania (21,2%), Países Bajos (9,7%) y Dinamarca (4,4%) son los principales destinos de la Unión Europea. Respecto de los países terceros, Japón (8,1%), Estados Unidos (4,2%) y Suiza (3,6%), son los principales destinos sobre el total del comercio exterior.
- **Valor económico estimado en origen:** El valor económico estimado en bodega de la comercialización interior y exterior de los vinos IGP ha supuesto aproximadamente 267 millones de euros. En relación con este apartado, Castilla se sitúa a la cabeza con el 58,6% del total; seguida por Castilla y León (15,2%), Mallorca (8,9%) y Extremadura (7,6%).

El resumen de la información más relevante recibida se expone a continuación:

1. Volumen de la comercialización total por tipos de vino		
Vino tinto	1.101.741,2 hl	58,4%
Vino blanco	567.251,8 hl	30,0%
Vino rosado	209.713,2 hl	11,1%
Vino de licor	1263,30 hl	0,1%
Vino espumoso	1.125,8 hl	0,1%
Vino de aguja	5.069,6 hl	0,3%
Otros	0 hl	0,00%
Comercialización total	1.886.165,6 hl	100,00%

2. Volumen de la comercialización interior por tipos de vino		
Vino tinto	792.618,9 hl	58,6%
Vino blanco	414.243,0 hl	30,6%
Vino rosado	139.149,7 hl	10,3%
Vino de licor	1.263,3 hl	0,1%
Vino de aguja	4.357,1 hl	0,3%
Vino espumoso	653,4 hl	0,05%
Otros	0,00 hl	0,0%
Comercialización interior	1.352.285 hl (71,7% comercio total)	

3. Volumen de la comercialización exterior por tipos de vino		
Vino tinto	309.122,8 hl	57,9%
Vino blanco	153.008,8 hl	28,7%
Vino rosado	70.563,6 hl	13,2%
Vino de licor	0 hl	0%
Vino espumoso	472,4 hl	0,1%
Vino de aguja	712,6 hl	0,1%
Otros	0 hl	0%
Comercialización exterior	533.880,2 hl (28,3% comercio total)	

4. Volumen de la comercialización exterior - Zonas Económicas		
Unión Europea	311.224,9 hl	58,3%
Europa no U.E.	52.598,4 hl	9,8%
Asia	62.538,5 hl	11,7%

América	101.964,1 hl	19,1%
Resto	5.554,3 hl	1,0%

5. Volumen de la comercialización exterior por países		
Alemania	113.124,5 hl	21,2%
Países Bajos	51.987,6 hl	9,7%
Japón	43.283,5 hl	8,1%
Dinamarca	23.693,7 hl	4,4%
Estados Unidos	22.314,8 hl	4,2%
Suiza	19.241,7 hl	3,6%
México	17.886,6 hl	3,3%
Reino Unido	16.176,6 hl	3,0%
Finlandia	15.394,3 hl	2,9%
Canadá	13.983,0 hl	2,6%
Resto de Países	196.779,7 hl	36,9%