

DATOS MÁS RELEVANTES DE LA CAMPAÑA 2024/2025 PARA LOS VINOS CON DOP

Se presentan los *datos estadísticos de la campaña 2024/2025* (1 de agosto de 2024 a 31 de julio de 2025) correspondientes a las Denominaciones de Origen Protegidas de Vinos -DOPs- conforme a la información suministrada por las Comunidades Autónomas y los respectivos Órganos de Gestión de las DOPs. En total son 106 figuras de calidad diferenciada, de las cuales 2 tienen derecho al uso del término tradicional “denominación de origen calificada”, 70 son “denominaciones de origen”, 7 “vinos de calidad con indicación geográfica” y 27 “vinos de pago”.

Con relación a los datos correspondientes a la campaña 2024/2025 se destaca:

- **Superficie inscrita, viticultores y bodegas:** El número de hectáreas inscritas a fecha de 31 de julio de 2025, ha sido de 630.040 lo que supone un leve descenso respecto a la campaña anterior (-0,1%). El número de viticultores alcanza la cifra de 101.854, un descenso respecto a la campaña previa (-2,1%). Las DOPs con más viticultores vuelven a ser La Mancha y Rioja. En cuanto al número de bodegas inscritas, alcanzan la cifra de 4.436, un incremento (1,7%) respecto a la campaña anterior, siendo nuevamente Rioja, Cava y Ribera del Duero las DOPs con más bodegas inscritas.
- **Comercialización total de las DOPs:** La comercialización total de la campaña 2024/2025 en volumen ofrece una variación de -4,8% respecto a la campaña anterior, habiéndose alcanzado la cifra de 9.307.902 hl frente a los 9.777.287 hl de la campaña 2023/2024. El comercio interior representa un 63,8%, 5.936.520 hl (-0,8% respecto a la anterior campaña) y el comercio exterior¹ un 36,2%, con un volumen de 3.371.382 hl (-11,1% respecto a la campaña pasada).
- **Las existencias en bodega,** al finalizar la campaña a 31 de julio de 2025, alcanzaban 12.891.083 hl, lo cual supone una disminución del stock de - 38,8% respecto a la campaña anterior.
- **Comercialización total por Denominaciones de Origen:** En relación con este epígrafe, en volumen, La Rioja se sitúa a la cabeza con el 25,3% del total; le siguen Cava (16,3%), Rueda (9,6%), Ribera del Duero (7,4%) y Valdepeñas (3,9%).

¹ Se debe tener en cuenta que las cifras se basan en las declaraciones procedentes de las bodegas sobre sus primeras ventas, existen otros operadores intermediarios en el mercado que pueden realizar actividades comerciales de exportación.

En el mercado interior Rioja es igualmente líder con el 23,6% del volumen total, seguida de Rueda con 13% y el Cava con el 9,9% y Ribera del Duero con 9,5%.

En el comercio exterior, el mejor comportamiento lo ofrece Rioja, con el 28,2% del total exportado, seguida de Cava que alcanza un 27,6%.

- **Comercialización total por tipos de vino:** El vino tinto (48,3%) representa casi la mitad del volumen de vino total comercializado por las DOPs. En segundo y tercer lugar se encuentran el vino blanco (26,6%) y el espumoso (16,6%), siguen el vino de rosado (4,4%), de licor (4,1%), y los vinos de aguja tienen una presencia testimonial (0,01%).

En cuanto a la evolución con respecto a la campaña 2023/2024, se registra un incremento en la comercialización de los vinos de licor (2,0%). Disminuyendo el resto: tinto (-1,1%), rosado (-3,2%), blanco (-5,0%), espumoso (-15,4%), aguja (-57,2%) así como los otros tipos de vinos (-30,1%).

- **Comercialización interior por tipos de vino:** Destaca el vino tinto, con el 48,4% del volumen de la comercialización interior, siendo el vino blanco el segundo en volumen con el 32,8%. Con respecto a la campaña anterior, los vinos de licos han experimentado un incremento de un 1,1% y el vino tinto de un 1,0%. En cambio, se observa un descenso en los vinos rosados (-1,4%), en los espumosos (-1,7%), en otros tipos de vinos (-47,7%) y sobre todo se observa un descenso en la comercialización de los vinos de aguja (-63,5%).
- **Comercialización exterior por tipos de vino:** El vino tinto representa un 48%, de la comercialización total, siendo el espumoso el segundo en volumen (28,3 %). En cuanto a la evolución de cada tipo de vino respecto a la campaña anterior, se observa un aumento en otros tipos de vino (43,2%) y en los vinos de licor (3,6%). En contraposición, se observa una disminución en el vino tinto con un -4,6%, en los rosados con un -6,8%, en el blanco con un -11,3%, en los espumosos con un -22,1% y, sobre todo, en los de aguja con un -55,8%.
- **Comercio exterior por tipos de envase:** El volumen de vino embotellado representa el 99,9%. El vino a granel sólo el 0,1% de las ventas. Con respecto a la campaña pasada la comercialización ha disminuido tanto en el vino embotellado con un -11,2% como en el vino a granel con un -4,8%.
- **Comercio exterior por Áreas Económicas y países:** El comercio exterior de vino en la UE representa el 43,2% del total exportado, frente al 56,8% correspondiente a países terceros.

Los principales destinos por países han sido: Reino Unido (573.011hl), EE. UU. (382.054 hl), Alemania (328.324 hl), Países Bajos (276.492 hl), Bélgica (219.035 hl) y Canadá (157.309 hl).

- **Valor económico estimado en origen:** El valor económico estimado de la comercialización (interior y exterior) de los vinos DOP ha supuesto 4.747 millones de euros, un 4,9% más respecto a la campaña pasada. En relación con este epígrafe, Rioja se sitúa a la cabeza con el 25,8% del total; seguida por Ribera del Duero (17,8%), Cava (14,7%), Rueda (8,8%) y Rías Baixas (5,4%).

El resumen de la información más relevante se expone a continuación:

I. Datos registrales (al 31-07-2025)	
Número total de viticultores inscritos	101.854
Bodegas embotelladoras	3.701
Bodegas no embotelladoras	735

II. Superficie total inscrita (al 31-07-2025)
630.040,57 ha (-0,1% respecto a la campaña anterior)

III. Existencias en bodega (al 31-07-2025)
12.891.083,2 hl (-38,8% respecto a la campaña anterior)

IV. Comercialización - Datos Generales

IV.1. Volumen de la comercialización total por tipos de vino		
Vino tinto	4.495.829 hl	48,30%
Vino blanco	2.476.023 hl	26,60%
Vino rosado	406.015 hl	4,36%
Vino espumoso	1.550.574 hl	16,66%
Vino de licor	377.974 hl	4,06%
Vino de aguja	1.326 hl	0,01%
Otros tipos de vinos	158hl	0,00%
Comercio total	9.307.901 hl	100,00%

IV.2. Volumen de la comercialización interior por tipos de vino		
Vino tinto	2.875.902 hl	48,44%
Vino blanco	1.946.873 hl	32,79%
Vino rosado	278.921 hl	4,70%
Vino espumoso	596.852 hl	10,05%
Vino de licor	237.679 hl	4,00%
Vinos de aguja	195 hl	0,00%
Otros tipos de vinos	95 hl	0,00%
Comercio interior	5.936.519 hl (63,78% comercio total)	

IV.3. Volumen de la comercialización exterior por tipos de vino		
Vino tinto	1.619.927 hl	48,04%
Vino blanco	529.150 hl	15,70%
Vino rosado	127.094 hl	3,77%
Vino espumoso	953.721 hl	28,29%
Vino de licor	140.295 hl	4,16%
Vino de aguja	1.130 hl	0,03%
Otros tipos de vinos	63 hl	0,00%
Comercio exterior	3.371.382 hl (36,22% del total)	

IV.4. Volumen de la comercialización exterior por tipos de envase		
Embotellado	3.367.240 hl	99,88%
A granel	4.142 hl	0,12%

IV.5. Volumen de la comercialización exterior - Zonas Económicas		
Unión Europea	1.797.726 hl	47,39%
Europa no U.E.	954.271 hl	25,16%
América	748.087 hl	19,72%
Asia	255.881 hl	6,75%
Oceanía	16.044 hl	0,42%
África	21.233 hl	0,56%

IV.6. Volumen de la comercialización exterior por países		
Reino Unido	573.011 hl	17,60%
EE. UU.	382.054 hl	11,73%
Alemania	328.324 hl	10,08%
Países Bajos	276.492 hl	8,49%
Bélgica	219.035 hl	6,72%
Canadá	157.309 hl	4,83%
Suecia	141.357 hl	4,34%
Japón	116.858 hl	3,59%
Francia	100.630 hl	3,09%
Suiza	99.500 hl	3,05%
Resto de países	860.680 hl	26,48%