

#alimentosdespaña

# EL ACEITE MES A MES

MAYO 2022



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

## ACEITE MES A MES

MAYO 22

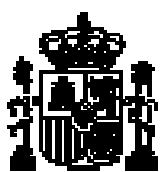
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES  
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2022



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



**MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003211135

## METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

---

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

**Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (18.737.475 en 2022, 18.682.670 en 2021, 18.716.109 en 2020 y 18.582.890 en 2019).**

El universo utilizado para el cálculo de los años 2018 y 2019 del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2011 establecido por el INE.

**Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares** que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

### Consumo en el mes de mayo 2022

**La compra de aceite por parte de los hogares españoles cae un 27,3 % en mayo de 2022. El valor del sector aumenta un 11,1 % como consecuencia del impacto que tiene el incremento del precio medio (52,9 %).**

Los aceites de oliva continúan liderando el sector oleícola, con el 76,5 % de la proporción de los litros, y es que a pesar de caer por debajo del mercado (16,4 %) siguen contribuyendo de manera significativa al descenso de este. Por su parte, el aceite de girasol mantiene una menor proporción en el mercado (17,7 % vs 29,3 % de mayo de 2021), y es quien mejor explica el descenso del mercado, debido a que su demanda se contrae un 56,1 %.

Debido al mal momento que atraviesa el aceite de girasol, los aceites de oliva ganan aún más importancia, siendo el 39,1 % y el 31,5 % de los litros comprados de los tipos de oliva y de oliva virgen extra siendo su cuota en mayo de 2021 del 33,5 % y 26,7 % respectivamente. A pesar de ganar participación en el mercado, decrecen en volumen, pero a un ritmo menor que el mercado.

El incremento de precio medio es notable para los aceites de oliva (35,6 %), el aumento más alto se produce en el aceite de oliva virgen (49,7 %) situando el precio medio en más de los 4,0 €/litro. Esto impacta en la diferencia que mantiene este tipo de aceite con el tipo virgen extra, pues se acorta su diferencia de precio, hace un año la diferencia entre el precio medio litro era de 1,08 €, mientras que ahora es de 0,63 €.

Por su parte, el aceite de girasol continúa con la tendencia descendente que arrastra desde que estalló el conflicto de Ucrania (56,1 % menos litros vendidos) debido, principalmente, a un incremento de precio medio del 110,4 %, que hace que pase de 1,42 €/litro en mayo de 2021 a 2,99 €/litro doce meses después. No obstante, a pesar de este incremento, su facturación se reduce un 7,7 %, pues pagar más no significa facturar más, si no se compensa con compras.

En contra de la tendencia del mercado, encontramos otros tipos de aceite, como maíz y semilla obteniendo crecimientos del 13,7 % y 19,1 % con respecto a mayo 2021, y es que, a pesar de aumentar el precio medio, su precio medio litro se mantiene muy alejado del promedio del mercado.

Se produce un movimiento en los formatos de compra. La garrafa de 5 litros ve disminuir su participación en el mercado (41,8 % vs 36,4 %) mientras que el formato de 1 litro refuerza su liderazgo con el 50,6 % del volumen total. Este movimiento podría explicarse de la mano de la contención del gasto en función del fuerte aumento del precio medio, que provoca una gestión diferencial del presupuesto para el gasto en productos de alimentación y bebidas.

### Consumo en el año móvil de junio de 2021 hasta mayo 2022

**Los hogares reducen la compra de aceite con respecto a los doce meses previos (12,7 %). El descenso en compra no implica menor facturación, pues gracias al aumento del precio medio del 30,9 %, el valor del sector crece un 14,2 %.**

Bajo esta tendencia negativa en la compra de aceite, se producen movimientos favorables para tipos de aceite que tienen una proporción menor en el mercado, como es el caso de aceite de semilla que crece un 18,0 %, aceite de orujo (43,1 %) y maíz con una variación del 62,7 %. Hay que comentar que el precio medio litro de estos tipos se mantiene por debajo del promedio del sector y eso a pesar del aumento producido en los mismos, excepto en el caso del aceite de semilla que lo reduce un 2,1 %.

Los hogares reducen la compra de aceite de olivas en un 12,9 %. Caída que se manifiesta en todas las variedades, salvo para el aceite de oliva virgen, que crece un 2,9 %. El aceite de oliva virgen extra es quien acumula el mayor descenso, con una contracción del 15,9 % a pesar de ser el tipo de aceite de olivas que menos incrementa el precio medio vs el promedio de los aceites de olivas (22,1 % vs 28,4 %), algo lógico pues sigue siendo el tipo de aceite con el precio medio litro menos asequible (4,31 €/litro vs 3,78 €/litro del segmento de aceites de oliva).

En relación con el aceite de girasol, se mantiene la inercia de crecimiento de precio medio del 49,6 % (más alto del mercado) cerrando en 1,71 €/litro. Este efecto produce un crecimiento en valor del 25,5 % a pesar de que su volumen disminuya un 16,1 %.

En relación a los envases, continúa el liderazgo del envase de 1 litro (47,3 %) y consigue ganar participación en el mercado a costa de la garrafa de 5 litros, siendo su participación inferior al 40,0 %, cuando representaba casi el 44,0 % en el mismo periodo del año anterior.

ACEITE MES A MES								
MES MAYO 22								
HOGARES								
Productos	Cantidad (Millones de l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	L per Cápita	% Penetración
	MAYO 21	MAYO 22	% 22 vs 21	MAYO 21	MAYO 22	% 22 vs 21	MAYO 22	MAYO 22
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>41,6</b>	<b>30,2</b>	<b>-27,3</b>	<b>108,96</b>	<b>121,02</b>	<b>11,1</b>	<b>0,65</b>	<b>46,08</b>
ACEITE 1L	18,8	15,3	-18,5	48,12	62,72	30,3	0,33	33,34
ACEITE 5L	17,4	11,0	-36,6	41,27	39,89	-3,3	0,24	9,78
TOTAL ACEITES DE OLIVA	27,7	23,1	-16,4	87,84	99,55	13,3	0,50	37,14
A.O VIRGEN+V.EXTRA	13,8	11,3	-17,7	50,38	51,98	3,2	0,24	21,72
A.O VIRGEN	2,7	1,8	-32,5	8,51	7,60	-10,7	0,04	4,70
A.O VIRGEN EXTRA	11,1	9,5	-14,2	41,87	44,38	6,0	0,21	18,11
A. OLIVA	13,9	11,8	-15,2	37,46	47,57	27,0	0,25	20,42
ACEITE DE GIRASOL	12,2	5,4	-56,1	17,36	16,03	-7,7	0,12	13,91
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,1	13,7	0,09	0,18	91,0	0,00	0,16
ACEITE DE SEMILLA	1,1	1,3	19,1	2,49	4,09	64,4	0,03	3,75
ACEITE DE ORUJO	0,6	0,4	-33,6	1,2	1,2	-0,1	0,01	0,80

ACEITE MES A MES							
TAM MAYO 22 vs TAM MAYO 21							
HOGARES							
Productos	Cantidad (Millones de l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	L per Cápita
	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22	% 22 vs 21	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22	% 22 vs 21	TAM MAYO 22
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>582,9</b>	<b>508,7</b>	<b>-12,7</b>	<b>1.400,7</b>	<b>1.599,7</b>	<b>14,2</b>	<b>10,97</b>
ACEITE 1L	263,3	240,5	-8,7	607,7	748,9	23,2	5,19
ACEITE 5L	255,9	202,5	-20,9	573,4	587,2	2,4	4,37
TOTAL ACEITES DE OLIVA	397,4	346,1	-12,9	1.169,9	1.307,9	11,8	7,47
A.O VIRGEN+V.EXTRA	192,4	168,0	-12,7	659,2	704,5	6,9	3,63
A.O VIRGEN	33,3	34,2	2,9	97,2	127,6	31,3	0,74
A.O VIRGEN EXTRA	159,1	133,8	-15,9	562,0	576,9	2,7	2,89
A. OLIVA	205,0	178,1	-13,1	510,6	603,3	18,1	3,84
ACEITE DE GIRASOL	169,3	142,1	-16,1	193,7	243,2	25,5	3,07
ACEITE DE MAIZ	0,4	0,7	62,7	0,8	1,5	101,7	0,01
ACEITE DE SEMILLA	11,4	13,4	18,0	27,8	32,2	15,5	0,29
ACEITE DE ORUJO	4,4	6,3	43,1	8,5	14,8	74,2	0,14

	MILES de l		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>582.933,1</b>	<b>508.655,5</b>	<b>1.400.725,5</b>	<b>1.599.702,4</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>
ACEITE 1L	263.342,6	240.516,8	607.676,0	748.932,7	0,8	1,0
ACEITE 5L	255.853,8	202.454,3	573.414,5	587.156,4	0,7	0,8
TOTAL ACEITES DE OLIVA	397.403,2	346.099,2	1.169.871,0	1.307.851,9	1,5	1,8
A.O VIRGEN+V.EXTRA	192.389,1	168.031,8	659.241,8	704.548,4	0,9	1,0
A.O VIRGEN	33.262,8	34.232,9	97.234,5	127.632,8	0,1	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	159.126,3	133.798,8	562.007,3	576.915,6	0,7	0,8
A. OLIVA	205.014,1	178.067,5	510.629,2	603.303,5	0,7	0,8
ACEITE DE GIRASOL	169.300,1	142.074,4	193.690,0	243.170,9	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	412,1	670,4	767,3	1.547,6	0,0	0,0
ACEITE DE SEMILLA	11.394,4	13.442,1	27.848,5	32.169,1	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	4.408,6	6.310,1	8.516,9	14.835,1	0,0	0,0

	CONSUMO X CAPITA		GASTO X CAPITA €		PRECIO MEDIO €/litro	
	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>12,6</b>	<b>11,0</b>	<b>30,28</b>	<b>34,51</b>	<b>2,40</b>	<b>3,14</b>
ACEITE 1L	5,7	5,2	13,14	16,16	2,31	3,11
ACEITE 5L	5,5	4,4	12,40	12,67	2,24	2,90
TOTAL ACEITES DE OLIVA	8,6	7,5	25,29	28,22	2,94	3,78
A.O VIRGEN+V.EXTRA	4,2	3,6	14,25	15,20	3,43	4,19
A.O VIRGEN	0,7	0,7	2,10	2,75	2,92	3,73
A.O VIRGEN EXTRA	3,4	2,9	12,15	12,45	3,53	4,31
A. OLIVA	4,4	3,8	11,04	13,02	2,49	3,39
ACEITE DE GIRASOL	3,7	3,1	4,19	5,25	1,14	1,71
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,02	0,03	1,86	2,31
ACEITE DE SEMILLA	0,2	0,3	0,60	0,69	2,44	2,39
ACEITE DE ORUJO	0,1	0,1	0,18	0,32	1,93	2,35



	MAYO 21	JUNO 21	JULIO 21	AGOSTO 21	SEPTIEMBRE 21	OCTUBRE 21	NOVIEMBRE 21	DICIEMBRE 21	ENERO 22	FEBRERO 22	MARZO 22	ABRIL 22	MAYO 22
<b>Miles de Litros</b>													
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>41.596,5</b>	<b>38.620,5</b>	<b>40.546,6</b>	<b>39.523,7</b>	<b>42.261,6</b>	<b>44.032,8</b>	<b>47.233,3</b>	<b>45.484,8</b>	<b>41.598,3</b>	<b>41.419,7</b>	<b>69.838,0</b>	<b>27.872,8</b>	<b>30.223,4</b>
ACEITE 1L	18.776,1	17.220,4	19.759,8	18.662,6	19.653,9	21.612,3	20.489,0	20.927,4	19.628,7	19.912,4	33.970,4	13.386,6	15.293,4
ACEITE 5L	17.378,1	16.252,2	15.255,8	15.289,1	17.102,7	16.921,9	20.627,9	19.026,4	16.874,5	15.738,8	27.571,0	10.783,7	11.010,4
<b>TOTAL ACEITES DE OLIVA</b>	<b>27.685,8</b>	<b>25.658,2</b>	<b>26.389,0</b>	<b>25.926,0</b>	<b>29.027,5</b>	<b>29.691,9</b>	<b>32.372,4</b>	<b>30.256,0</b>	<b>28.407,3</b>	<b>27.583,9</b>	<b>45.949,4</b>	<b>21.704,6</b>	<b>23.133,2</b>
A.O VIRGEN+V.EXTRA	13.763,1	12.591,5	13.046,0	12.413,9	13.765,6	14.432,0	15.307,4	14.200,1	13.743,4	12.699,4	23.114,1	11.397,4	11.320,9
A.O VIRGEN	2.659,4	2.345,3	2.436,3	2.391,6	2.817,9	3.061,5	3.243,1	2.834,4	3.228,5	2.842,9	4.992,9	2.243,5	1.795,1
A.O VIRGEN EXTRA	11.103,7	10.246,2	10.609,7	10.022,3	10.947,7	11.370,6	12.064,3	11.365,7	10.515,0	9.856,4	18.121,2	9.153,9	9.525,8
A. OLIVA	13.922,6	13.066,7	13.342,9	13.512,1	15.261,8	15.259,8	17.065,0	16.055,9	14.663,9	14.884,5	22.835,3	10.307,2	11.812,2
ACEITE DE GIRASOL	12.200,8	11.166,1	12.340,1	11.802,5	11.556,1	12.773,0	13.067,7	13.524,1	11.635,1	12.256,8	21.365,0	5.234,9	5.352,9
ACEITE DE MAIZ	46,2	34,8	72,4	59,4	65,6	44,2	67,1	43,0	17,8	38,4	150,2	25,1	52,5
ACEITE DE SEMILLA	1.101,1	1.267,1	1.293,7	1.258,9	1.286,0	1.058,4	1.163,1	1.136,8	1.028,9	926,1	1.264,7	447,3	1.311,0
ACEITE DE ORUJO	562,7	494,3	451,4	473,5	326,5	454,4	563,0	525,0	503,4	614,5	1.083,6	446,5	373,8
<b>Miles Euros</b>													
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>108.958,1</b>	<b>103.788,6</b>	<b>114.654,2</b>	<b>114.241,3</b>	<b>126.926,5</b>	<b>130.927,4</b>	<b>142.564,1</b>	<b>131.716,7</b>	<b>131.459,2</b>	<b>129.395,2</b>	<b>241.700,6</b>	<b>111.307,9</b>	<b>121.020,7</b>
ACEITE 1L	48.123,4	45.108,8	54.738,8	52.534,1	56.552,7	62.082,8	60.259,5	58.969,8	61.172,2	63.068,3	117.284,5	54.436,4	62.724,8
ACEITE 5L	41.268,1	39.463,2	38.976,3	41.701,7	48.055,2	47.081,6	58.377,1	50.795,3	49.482,8	44.548,1	88.503,7	40.280,2	39.891,4
<b>TOTAL ACEITES DE OLIVA</b>	<b>87.837,9</b>	<b>83.915,5</b>	<b>93.105,2</b>	<b>93.320,0</b>	<b>106.536,9</b>	<b>108.920,4</b>	<b>119.528,6</b>	<b>108.081,9</b>	<b>109.553,0</b>	<b>106.394,6</b>	<b>186.638,4</b>	<b>92.307,9</b>	<b>99.549,8</b>
A.O VIRGEN+V.EXTRA	50.376,7	46.645,6	51.356,3	50.004,3	56.588,0	58.921,0	63.940,9	58.510,9	58.612,5	55.271,4	100.676,7	52.044,3	51.976,4
A.O VIRGEN	8.509,6	7.543,3	8.132,8	8.421,6	9.952,2	10.675,1	12.218,6	10.289,2	12.045,3	10.809,6	20.127,7	9.819,3	7.598,0
A.O VIRGEN EXTRA	41.867,1	39.102,4	43.223,5	41.592,7	46.635,8	48.245,9	51.722,4	48.221,8	46.567,2	44.461,8	80.549,0	42.224,9	44.378,4
A. OLIVA	37.461,2	37.269,8	41.748,9	43.315,7	49.948,9	49.999,4	55.587,7	49.570,9	50.940,5	51.123,1	85.961,7	40.263,6	47.573,5
ACEITE DE GIRASOL	17.362,7	16.130,5	17.844,6	17.193,3	16.750,6	18.749,9	19.044,5	20.031,2	18.366,9	19.355,2	47.960,9	15.716,9	16.026,4
ACEITE DE MAIZ	93,9	69,6	145,6	127,7	139,3	93,6	138,5	91,5	36,6	80,1	372,5	73,2	179,3
ACEITE DE SEMILLA	2.487,9	2.702,9	2.639,8	2.582,8	2.763,9	2.145,0	2.648,5	2.452,4	2.409,6	2.229,6	3.775,1	1.728,8	4.090,7
ACEITE DE ORUJO	1.175,7	970,1	919,1	1.010,4	735,9	1.006,2	1.203,9	1.059,8	1.081,7	1.335,8	2.897,2	1.440,7	1.174,4
<b>PENETRACION (%)</b>													
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>56,1</b>	<b>55,1</b>	<b>56,4</b>	<b>55,4</b>	<b>58,5</b>	<b>59,5</b>	<b>60,1</b>	<b>57,6</b>	<b>57,4</b>	<b>55,9</b>	<b>66,7</b>	<b>42,9</b>	<b>46,1</b>
ACEITE 1L	40,1	39,3	40,7	41,0	42,3	43,4	42,8	42,4	42,2	41,3	52,1	31,0	33,3
ACEITE 5L	15,4	14,3	14,8	14,5	15,6	15,2	16,3	15,6	13,5	13,4	19,4	9,0	9,8
<b>TOTAL ACEITES DE OLIVA</b>	<b>41,5</b>	<b>41,1</b>	<b>42,0</b>	<b>41,3</b>	<b>44,1</b>	<b>43,2</b>	<b>45,8</b>	<b>42,9</b>	<b>41,9</b>	<b>41,0</b>	<b>51,8</b>	<b>35,3</b>	<b>37,1</b>
A.O VIRGEN+V.EXTRA	23,5	24,1	25,1	24,5	26,4	25,2	26,5	26,3	24,3	24,1	30,9	21,2	21,7
A.O VIRGEN	5,6	5,9	5,8	5,9	6,3	6,1	7,1	6,6	6,5	5,9	9,2	4,5	4,7
A.O VIRGEN EXTRA	19,3	19,8	21,3	20,1	21,8	20,9	21,4	21,1	20,0	19,3	24,8	17,7	18,1
A. OLIVA	23,4	23,0	23,4	22,5	24,2	24,3	25,2	23,4	22,8	22,5	30,1	18,8	20,4
ACEITE DE GIRASOL	25,4	24,8	26,3	25,8	26,6	28,4	26,8	27,8	25,2	26,5	35,0	12,5	13,9
ACEITE DE MAIZ	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,2
ACEITE DE SEMILLA	3,6	3,2	3,4	3,4	3,5	2,8	3,3	3,1	3,6	2,9	3,8	2,1	3,8
ACEITE DE ORUJO	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,4	1,2	1,1	1,2	2,0	0,8	0,8



**CANALES DE COMPRA**

	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO	
	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22	Evolución % 22 vs 21	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22	Evolución % 22 vs 21	TAM MAYO 21	TAM MAYO 22
<b>TOTAL ACEITE</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>582.933</b>	<b>508.655</b>	<b>-12,7</b>	<b>1.400.726</b>	<b>1.599.702</b>	<b>14,2</b>	<b>2,40</b>	<b>3,14</b>
HIPERMERCADOS	141.111	120.516	-14,6	374.162	418.635	11,9	2,65	3,47
SUPER+AUTOS	287.504	258.292	-10,2	652.068	786.785	20,7	2,27	3,05
DISCOUNTS	80.210	62.028	-22,7	167.493	177.443	5,9	2,09	2,86
TIENDA TRADICIONAL	6.617	5.969	-9,8	22.550	23.127	2,6	3,41	3,87
OTROS CANALES	67.490	61.851	-8,4	184.453	193.712	5,0	2,73	3,13
<b>ACEITE 1L</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>263.343</b>	<b>240.517</b>	<b>-8,7</b>	<b>607.676</b>	<b>748.933</b>	<b>23,2</b>	<b>2,31</b>	<b>3,11</b>
HIPERMERCADOS	63.273	57.040	-9,9	176.291	210.340	19,3	2,79	3,69
SUPER+AUTOS	142.552	133.915	-6,1	304.357	394.318	29,6	2,14	2,94
DISCOUNTS	39.114	32.250	-17,5	77.680	88.768	14,3	1,99	2,75
TIENDA TRADICIONAL	2.531	2.248	-11,2	7.530	8.186	8,7	2,98	3,64
OTROS CANALES	15.872	15.063	-5,1	41.818	47.321	13,2	2,63	3,14
<b>ACEITE 5L</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>255.854</b>	<b>202.454</b>	<b>-20,9</b>	<b>573.414</b>	<b>587.156</b>	<b>2,4</b>	<b>2,24</b>	<b>2,90</b>
HIPERMERCADOS	70.508	55.751	-20,9	167.225	173.913	4,0	2,37	3,12
SUPER+AUTOS	112.443	85.235	-24,2	234.094	233.101	-0,4	2,08	2,73
DISCOUNTS	29.391	19.797	-32,6	54.179	51.544	-4,9	1,84	2,60
TIENDA TRADICIONAL	2.865	2.932	2,3	9.531	10.714	12,4	3,33	3,65
OTROS CANALES	40.646	38.739	-4,7	108.386	117.884	8,8	2,67	3,04
<b>TOTAL ACEITES DE OLIVA</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>397.403</b>	<b>346.099</b>	<b>-12,9</b>	<b>1.169.871</b>	<b>1.307.852</b>	<b>11,8</b>	<b>2,94</b>	<b>3,78</b>
HIPERMERCADOS	106.388	90.183	-15,2	329.500	365.366	10,9	3,10	4,05
SUPER+AUTOS	182.701	163.888	-10,3	522.060	616.363	18,1	2,86	3,76
DISCOUNTS	48.406	37.332	-22,9	131.264	134.211	2,2	2,71	3,60
TIENDA TRADICIONAL	5.541	4.996	-9,8	20.082	20.264	0,9	3,62	4,06
OTROS CANALES	54.367	49.701	-8,6	166.964	171.648	2,8	3,07	3,45
<b>A.O VIRGEN+V.EXTRA</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>192.389</b>	<b>168.032</b>	<b>-12,7</b>	<b>659.242</b>	<b>704.548</b>	<b>6,9</b>	<b>3,43</b>	<b>4,19</b>
HIPERMERCADOS	59.630	50.698	-15,0	211.571	223.763	5,8	3,55	4,41
SUPER+AUTOS	83.951	74.257	-11,5	276.710	308.485	11,5	3,30	4,15
DISCOUNTS	19.468	14.766	-24,1	62.999	59.024	-6,3	3,24	4,00
TIENDA TRADICIONAL	3.069	2.618	-14,7	11.991	10.994	-8,3	3,91	4,20
OTROS CANALES	26.272	25.692	-2,2	95.972	102.283	6,6	3,65	3,98
<b>A.O VIRGEN</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>33.263</b>	<b>34.233</b>	<b>2,9</b>	<b>97.234</b>	<b>127.633</b>	<b>31,3</b>	<b>2,92</b>	<b>3,73</b>
HIPERMERCADOS	7.680	7.451	-3,0	21.783	28.278	29,8	2,84	3,79
SUPER+AUTOS	18.195	18.417	1,2	51.200	67.995	32,8	2,81	3,69
DISCOUNTS	3.823	4.963	29,8	11.122	18.174	63,4	2,91	3,66
TIENDA TRADICIONAL	267	194	-27,3	1.185	1.132	-4,4	4,44	5,84
OTROS CANALES	3.299	3.207	-2,8	11.945	12.053	0,9	3,62	3,76
<b>A.O VIRGEN EXTRA</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>159.126</b>	<b>133.799</b>	<b>-15,9</b>	<b>562.007</b>	<b>576.916</b>	<b>2,7</b>	<b>3,53</b>	<b>4,31</b>
HIPERMERCADOS	51.951	43.247	-16,8	189.788	195.485	3,0	3,65	4,52
SUPER+AUTOS	65.756	55.840	-15,1	225.510	240.490	6,6	3,43	4,31
DISCOUNTS	15.644	9.803	-37,3	51.877	40.850	-21,3	3,32	4,17
TIENDA TRADICIONAL	2.802	2.424	-13,5	10.805	9.861	-8,7	3,86	4,07
OTROS CANALES	22.973	22.485	-2,1	84.027	90.229	7,4	3,66	4,01
<b>A. OLIVA</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>205.014</b>	<b>178.067</b>	<b>-13,1</b>	<b>510.629</b>	<b>603.304</b>	<b>18,1</b>	<b>2,49</b>	<b>3,39</b>
HIPERMERCADOS	46.757	39.485	-15,6	117.930	141.602	20,1	2,52	3,59
SUPER+AUTOS	98.751	89.631	-9,2	245.351	307.878	25,5	2,48	3,43
DISCOUNTS	28.939	22.565	-22,0	68.265	75.188	10,1	2,36	3,33
TIENDA TRADICIONAL	2.473	2.378	-3,8	8.092	9.271	14,6	3,27	3,90
OTROS CANALES	28.095	24.009	-14,5	70.993	69.365	-2,3	2,53	2,89
<b>ACEITE DE GIRASOL</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>169.300</b>	<b>142.074</b>	<b>-16,1</b>	<b>193.690</b>	<b>243.171</b>	<b>25,5</b>	<b>1,14</b>	<b>1,71</b>
HIPERMERCADOS	32.813	27.533	-16,1	39.128	45.674	16,7	1,19	1,66
SUPER+AUTOS	93.318	81.364	-12,8	105.562	141.120	33,7	1,13	1,73
DISCOUNTS	31.070	22.839	-26,5	34.574	39.168	13,3	1,11	1,71
TIENDA TRADICIONAL	666	604	-9,3	978	1.139	16,4	1,47	1,89
OTROS CANALES	11.432	9.734	-14,9	13.447	16.070	19,5	1,18	1,65
<b>ACEITE DE MAIZ</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>412</b>	<b>670</b>	<b>62,7</b>	<b>767</b>	<b>1.548</b>	<b>101,7</b>	<b>1,86</b>	<b>2,31</b>
HIPERMERCADOS	135	235	74,4	247	530	114,5	1,83	2,25
SUPER+AUTOS	234	382	63,3	442	898	103,1	1,89	2,35
DISCOUNTS	43	38	-12,1	78	82	4,2	1,80	2,13
TIENDA TRADICIONAL	-	3	-	-	8	-	-	-
OTROS CANALES	-	12	-	-	31	-	-	2,55
<b>ACEITE DE SEMILLA</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>11.394</b>	<b>13.442</b>	<b>18,0</b>	<b>27.848</b>	<b>32.169</b>	<b>15,5</b>	<b>2,44</b>	<b>2,39</b>
HIPERMERCADOS	789	1.184	50,1	3.378	3.788	12,1	4,28	3,20
SUPER+AUTOS	9.388	10.269	9,4	20.364	22.829	12,1	2,17	2,22
DISCOUNTS	160	845	429,9	595	1.783	199,8	3,73	2,11
TIENDA TRADICIONAL	309	199	-35,5	1.332	1.212	-9,0	4,30	6,08
OTROS CANALES	749	945	26,2	2.180	2.558	17,3	2,91	2,71
<b>ACEITE DE ORUJO</b>								
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>4.409</b>	<b>6.310</b>	<b>43,1</b>	<b>8.517</b>	<b>14.835</b>	<b>74,2</b>	<b>1,93</b>	<b>2,35</b>
HIPERMERCADOS	975	1.345	38,0	1.882	3.193	69,7	1,93	2,37
SUPER+AUTOS	1.860	2.365	27,2	3.635	5.533	52,2	1,95	2,34
DISCOUNTS	531	974	83,5	981	2.198	124,0	1,85	2,26
TIENDA TRADICIONAL	101	166	64,9	158	505	219,7	1,57	3,03
OTROS CANALES	943	1.459	54,8	1.861	3.405	83,0	1,97	2,33

# EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña

