



**SEMANA 50/2022**  
**(12 – 18 de diciembre)**

## RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

### SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 50/2022 (12/12-2022 AL 18/12-2022)

<p><b>CÍTRICOS 2022/23</b></p>	<p><i>Continúan las subidas de clementinas y mandarinas en campo. El resto de los cítricos sin variaciones significativas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NARANJA TIPO “NAVEL”:</b> nuevas apreciaciones que se suman a las de semanas anteriores; en campo 0,5% y 0,8% a salida de OP/central. En “árbol” nos encontramos con las cotizaciones más altas de las últimas diez campañas, solamente superadas por las de la 2016/17, y se sitúa un 70,3% por encima del año pasado y un <b>+23,5% que la media</b>. A salida de OP/central es la cotización más elevada de las últimas diez campañas, y +24,2% que en 2021 y <b>+30,2% que la media</b>. En ambos casos la tendencia es a incrementar las diferencias.</li> <li>• <b>PEQUEÑOS CÍTRICOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>CLEMENTINA:</b> en campo continúan las subidas, de forma significativa <b>(+7,8%)</b>; y a salida de central por el contrario cae un <b>6,9%</b> tras el rebote de la semana pasada. En “árbol” cotiza a 42,73 €/100, situándose un 20,7% por encima del año pasado y un <b>+59,4% que la media</b>. En la segunda posición, con una cotización de 87,00 €/100kg, es un 6,8% superior al año pasado y <b>+17,5% superior a la media</b>. En ambos casos son las cotizaciones más elevadas de las últimas diez campañas por estas fechas.</li> <li>▪ <b>MANDARINA:</b> nuevo y consecutivo incremento en campo <b>(+9,8%)</b>, habiéndose incrementado un 64% en las últimas seis semanas. La cotización actual (58,19 €/100 kg) es un <b>46,5% superior a la campaña pasada</b>. A salida de OP/central descenso del <b>2,5%</b>, pero se mantiene por encima de la campaña pasada (+28,1 %) y de la media (+40,7%), siendo la cotización más elevada de las últimas diez campañas.</li> </ul> </li> <li>• <b>LIMÓN:</b> moderada caída <b>(-0,1%)</b> en campo, siguiendo el patrón habitual, si bien las cotizaciones son muy superiores a las de campañas anteriores por estas fechas (+58,9% vs 2021 y +15% vs media5). A salida de central moderado repunte <b>(+0,2%)</b> y sigue un <b>+44,1% respecto a 2021 y un 22,2% superior a la media</b>. En ambos casos son las mejores cotizaciones de las últimas campañas.</li> </ul>
<p><b>F. DE PEPITA 2022/23</b></p>	<p><b>MANZANAS:</b> <i>pequeños ajustes en las distintas posiciones antes de comenzar la Na.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GOLDEN:</b> se detiene el crecimiento en campo (-2,6%) en las cotizaciones a salida de central, situándose por encima de campañas anteriores. En origen, bajan <b>-0,6%</b>, aunque se posiciona por encima de campañas pasadas.</li> <li>• <b>ROYAL GALA:</b> esta manzana presenta estabilidad en campo y a salida centro de acondicionamiento <b>(+0,4%)</b>. En ambas posiciones se sitúa por encima de la campaña pasada en campo (+22,4%) y a salida central (+43,5%).</li> <li>• <b>FUJI:</b> leve cambio a salida de central <b>(-1,2%)</b> esta semana, y en origen recupera tras varias semanas de descensos <b>(+3,8%)</b>. Situándose por encima de 2021 en ambas posiciones y también superior a la media de salida de central.</li> </ul> <p><b>PERAS:</b> <i>ligeros cambios en campo y con mayor intensidad a salida de central.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONFERENCIA:</b> las cotizaciones de esta semana a salida central suben <b>+9,3%</b> y en origen <b>+0,6%</b>, donde sigue por debajo de la campaña pasada. En el caso de salida de central las diferencias son mayores y en positivo respecto a 2021 y la media.</li> <li>• <b>BLANQUILLA:</b> esta semana las cotizaciones caen a salida de central <b>(-11,1%)</b>, pero no en origen <b>(+3,6%)</b>. Los precios semanales se sitúan por debajo de la campaña pasada, aunque por encima de la media en ambas posiciones comerciales.</li> </ul>
<p><b>HORTALIZAS invernadero 2022/23</b></p>	<p><i>En la semana previa a las fiestas navideñas la recuperación de las temperaturas condiciona la coyuntura de los cultivos bajo abrigo con <b>tendencia global bajista</b>, con la salvedad de pimiento.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TOMATE ‘redondo liso’:</b> frente a los resultados de la semana pasada las cotizaciones en origen descienden <b>(-9%)</b> contrariamente a los registros anotados a la salida de centro de</li> </ul>

	<p><u>acondicionamiento/OP</u> en donde se produce un mínimo avance (+1%) frente al registro anterior. Los niveles actuales en la posición más próxima al productor son ligeramente inferiores a lo esperable a estas alturas de temporada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>BERENJENA:</b> <u>destacada corrección a la baja</u> frente al valor máximo de campaña registrado en la semana precedente. En donde se producen <u>caídas en ambas posiciones comerciales</u> (-33% en la posición más próxima al productor y -35% a la salida de central). Los precios actuales son ligeramente inferiores frente a la misma semana en 2021/22 pero avanzan significativamente frente a la media de las últimas cinco temporadas.</li> <li>• <b>CALABACÍN:</b> las <u>importantes depreciaciones</u> son de un orden de magnitud equiparable a las registradas en berenjena (-38% en origen y -40% a la salida de centro de acondicionamiento). Con la principal diferencia en el hecho de que en este producto los niveles actuales se sitúan considerablemente por debajo de lo habitual por estas fechas.</li> <li>• <b>PEPINO:</b> si la semana anterior predominaron las revalorizaciones, en la actual la dinámica de mercado se torna hacia un <u>comportamiento bajista</u> con caídas en la posición más cercana al productor (-12%) para el <u>conjunto de variedades</u>, más moderadas a la salida de centro de acondicionamiento (-4%) cuyo dato se refiere únicamente a las <u>variedades lisas</u>. Los precios siguen siendo superiores a lo esperable en el momento actual de campaña.</li> <li>• <b>PIMIENTO:</b> a diferencia del resto de hortalizas, este sector logra mantener una semana más la <u>tendencia revalorizadora en ambas posiciones comerciales</u>, más destacadas en origen (+16%) en el caso del <u>verde italiano</u> y con un carácter moderado (+4%) a la salida de central/OP para el <u>conjunto de tipos y variedades comerciales</u>. Este comportamiento logra consolidar una dinámica favorable de precios con relación a temporadas anteriores.</li> </ul>
<p>HORTALIZAS aire libre 2022/23</p>	<p>El otoño finaliza con el <b>descenso generalizado de las cotizaciones</b> de las principales hortalizas al aire libre en un contexto de temperaturas inusualmente elevadas para la época del año y con una demanda mayoritariamente en retracción en la antesala del periodo navideño.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LECHUGA:</b> se mantiene la <u>tendencia descendente</u> en los precios de la <u>lechuga romana</u> en la posición más próxima al productor al anotar una nueva caída del -5% frente a la cotización anterior. A la salida de central/OP también se ha registrado una caída del mismo orden magnitud para el <u>conjunto de tipos comerciales</u>. Los registros semanales propician el mantenimiento de unos resultados por debajo de lo habitual para la época del año.</li> <li>• <b>BRÓCOLI:</b> <u>cambio de tendencia</u> frente a los resultados de semanas anteriores en donde predominaron los repuntes. En la semana 50, sin embargo, el ascenso de las temperaturas condiciona el mercado del fresco afectando a la calidad de un producto que requiere mayor número de horas-frío. Se registran <u>descensos en ambas posiciones comerciales</u> (-3% en origen y -1% a la salida de centro de confección). Este ascenso tiende a normalizar los niveles conforme a lo esperable por estas fechas.</li> <li>• <b>COLIFLOR:</b> tanto en la posición más cercana al agricultor como a la salida de central de acondicionamiento/OP <u>los precios caen de forma ligera</u> (-2% en origen y -1% salida de central). Ello se debe a un incremento de las entradas en los mercados de origen debido al incremento semanal de la producción de corte.</li> <li>• <b>ALCACHOFA:</b> acumulando nueve semanas de descensos ininterrumpidos el mercado de la alcachofa anota <u>nuevas caídas tanto en origen (-9%) como a la salida de central de manipulado (-12%)</u>. Las ventas nacionales y al exterior para fresco se están viendo afectadas por una baja demanda, lo que unido a unas condiciones meteorológicas que afectan a la compacidad del producto continúan condicionando la coyuntura del sector.</li> </ul>
<p>FRUTOS SECOS 2022/23</p>	<p>Sin cambios esta semana en ningún fruto seco, con la excepción de un nuevo descenso en almendra ecológica.</p> <p>En almendra las variedades <i>Marcona</i> y <i>Largueta</i> se mantienen por encima de anteriores campañas, <b>Almendra ecológica</b>, se sitúa un 20-26% por debajo de la media y un 26% respecto a la campaña 2021/22, mientras <i>'Comuna'</i> y <i>'guara'</i>, se sitúan también por debajo de campañas pasadas, aunque por encima de campaña pasada según mercados.</p> <p>En <b>avellana</b>, sin cambios para esta semana, por debajo de la campaña pasada (-4%) pero por encima de la media (+8%).</p> <p>En <b>pistachos</b> sin cambios con cotizaciones en lonja de Albacete un 10% superior a la campaña anterior sin cambios y en Lonja de Reus un -3% por debajo de la media.</p>

**PLÁTANO  
2022**

**PLÁTANO:** *ligero repunte de los precios en la posición más próxima al productor (+2%)* tras varias semanas en niveles significativamente por debajo de lo esperable en el momento actual de temporada. Los volúmenes comercializados en las últimas semanas son elevados para la época del año como consecuencia de las altas temperaturas que recientemente vienen registrándose, lo que ha provocado cotizaciones por debajo de campañas anteriores para estas fechas.

\***Precio de campaña:** los precios medios de campaña son un +97% superiores vs 2021 y +88% vs media 5.

**PRECIOS SEMANA 50/2022 del 12 al 18 de DIC de 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)**

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja tipo navel	<b>67,94</b>	0,8%	24,2%	30,2%	<b>25,36</b>	0,5%	70,3%	23,5%	
	Clementina	<b>87,00</b>	-6,9%	6,8%	17,5%	<b>42,73</b>	7,8%	20,7%	59,4%	
	Satsuma	s/c				s/c				
	Mandarina	<b>112,44</b>	-2,5%	28,1%	40,7%	<b>58,19</b>	9,8%	46,5%		
	Limón	<b>121,21</b>	0,2%	44,1%	22,2%	<b>35,38</b>	-0,1%	58,9%	15,0%	
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Golden	<b>89,97</b>	-2,6%	23,1%	17,1%	<b>52,45</b>	-0,6%	14,5%	10,4%
		Fuji	<b>91,59</b>	-1,2%	8,6%	0,8%	<b>72,38</b>	3,8%	24,0%	
		Gala	<b>87,30</b>	0,4%	43,5%		<b>52,90</b>	0,0%	22,4%	
		Conferencia	<b>110,41</b>	9,3%	19,8%	27,4%	<b>74,44</b>	0,6%	-0,9%	
	Blanquilla	<b>90,51</b>	-11,1%	-23,6%	6,4%	<b>66,31</b>	3,6%	-14,5%	10,8%	
HORTALIZAS invernadero 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	
		Tomate 'redondo liso'	<b>96,96</b>	1%	2%	16%	<b>69,20</b>	-9%	-13%	-5%
		Berenjena	<b>143,64</b>	-35%	-11%	43%	<b>98,06</b>	-33%	-12%	25%
		Calabacín	<b>54,58</b>	-40%	-67%	-29%	<b>36,27</b>	-38%	-69%	-37%
		Pepino	<b>119,53</b>	-44%	18%	67%	<b>68,32</b>	-12%	11%	29%
	Pimiento	<b>130,15</b>	4%	23%	30%	<b>102,47</b>	16%	46%	58%	
	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				

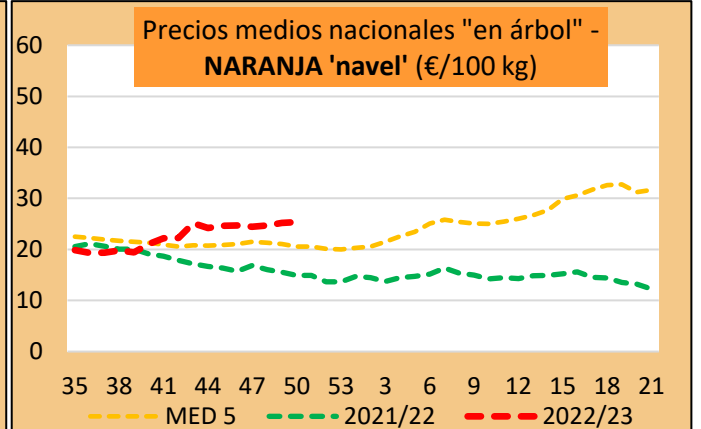
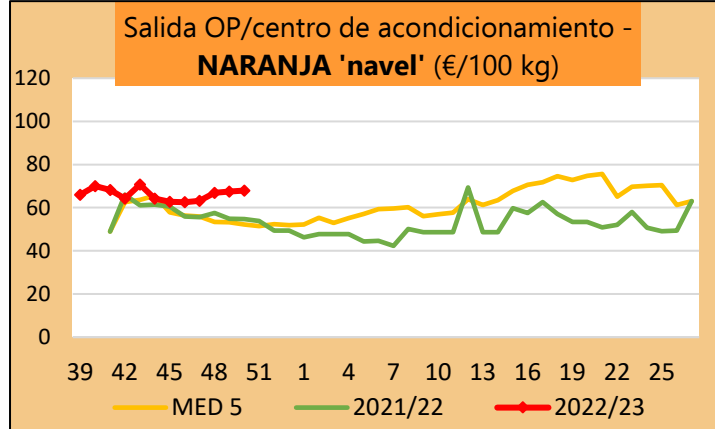
HORTALIZAS aire libre 2022/23		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021/22 (%)	Media 5 (%)	
	Lechuga	<b>68,46</b>	-5%	-18%	8%	<b>21,86</b>	-5%	7%	-5%	
	Brócoli (salida central- Murcia)	<b>120,33</b>	-1%	21%	21%	<b>60,82</b>	-3%	5%	25%	
	Coliflor	<b>80,27</b>	-1%	-18%	0%	<b>52,12</b>	-2%	-23%	-2%	
	Alcachofa (salida central- Murcia)	<b>88,64</b>	-12%	-57%	-50%	<b>86,6</b>	-9%	-31%	-38%	
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	<b>3,50</b>	0%	4%	-11%	<b>3,90</b>	0%	5%	-6%
		Largueta	<b>5,05</b>	0%	1%	4%	<b>5,55</b>	1%	3%	4%
		Marcona	<b>6,85</b>	0%	-2%	20%	<b>7,55</b>	0%	6%	16%
		Guara	<b>3,60</b>	0%	3%	0%	<b>4,05</b>	0%	5%	-5%
		Ecológico	<b>5,95</b>	0%	-26%	-26%	<b>6,30</b>	-3%	-26%	-20%
	Avellana	<b>3,92</b>	0%	-4%	8%					
Pistacho	<b>4,50</b>	0%	0%	-3%	<b>7,45</b>	0%	10%			
PLÁTANO	Origen (€/100kg)									
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Plátano						<b>31,64</b>	2%	-54%	-44%



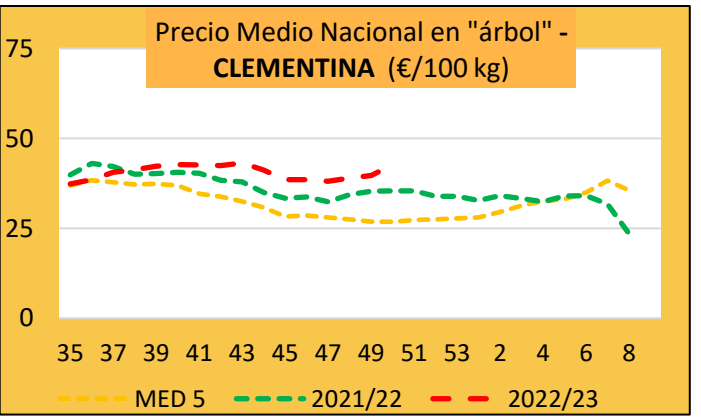
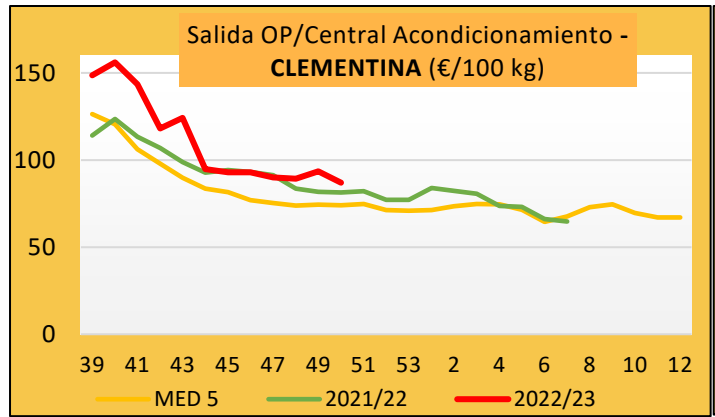
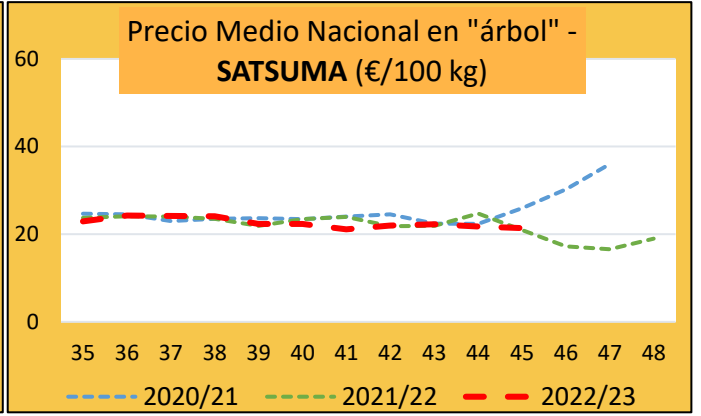
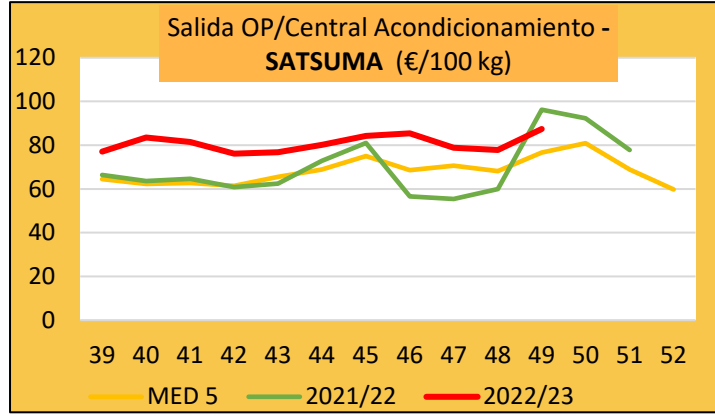
# CÍTRICOS

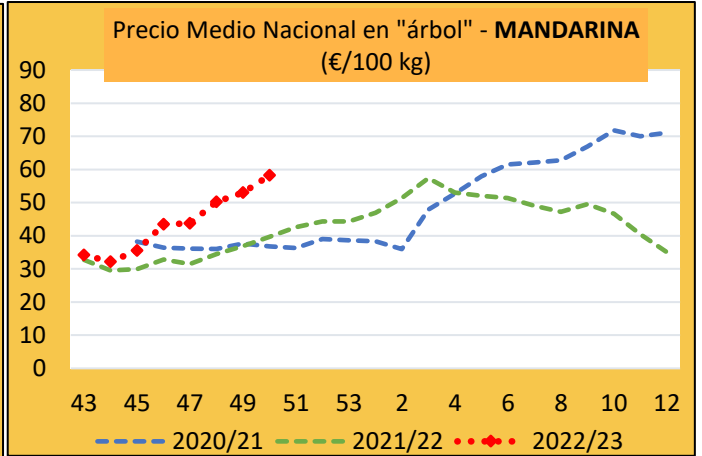
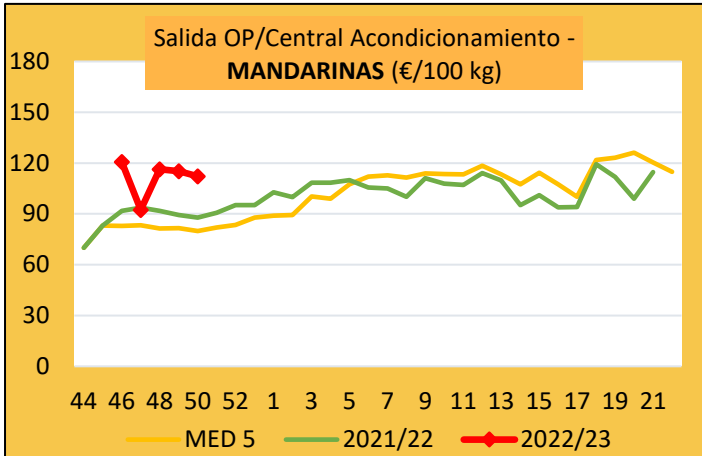


## NARANJA

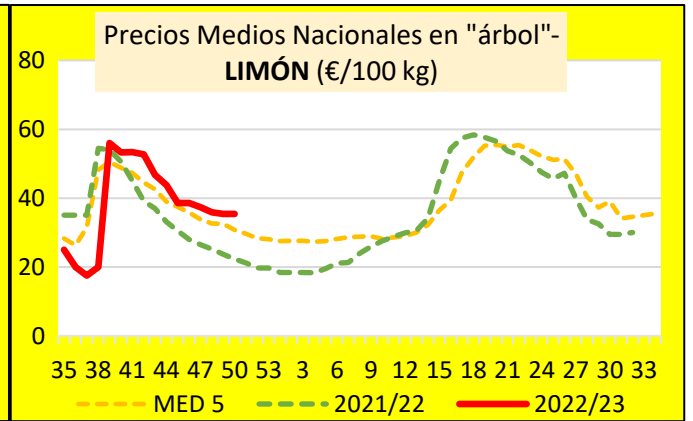
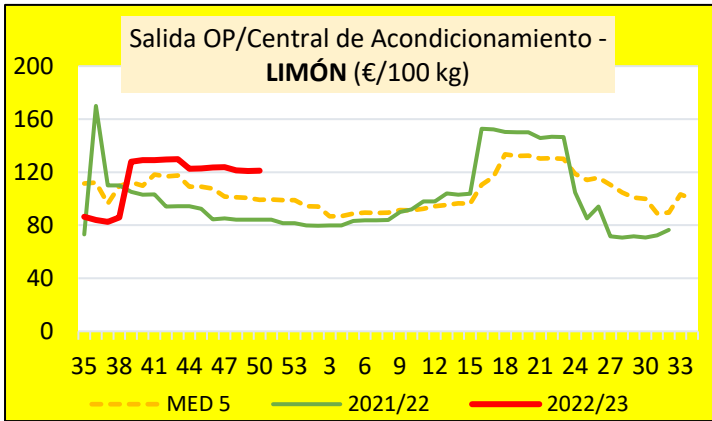


## PEQUEÑOS CÍTRICOS





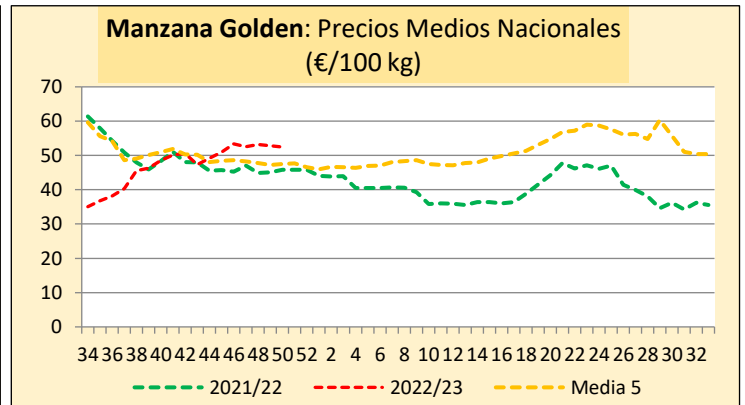
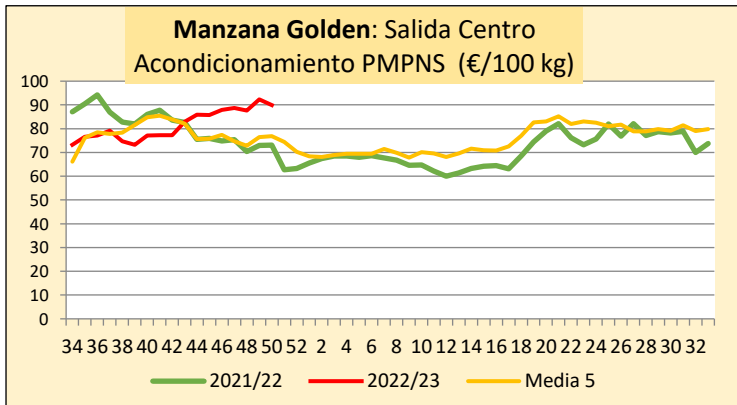
## LIMÓN



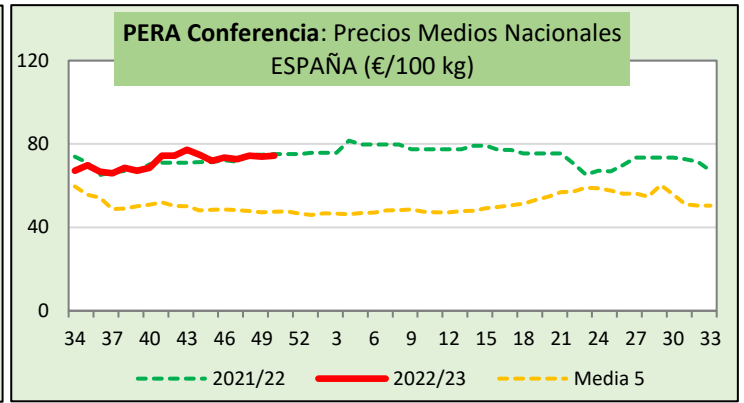
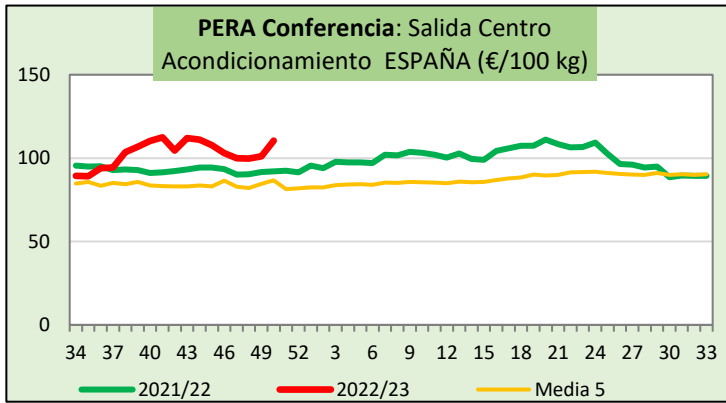
## FRUTA DE PEPITA



### MANZANA



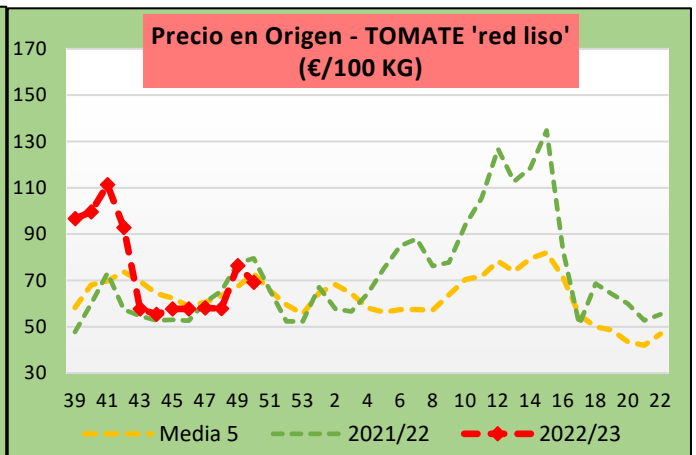
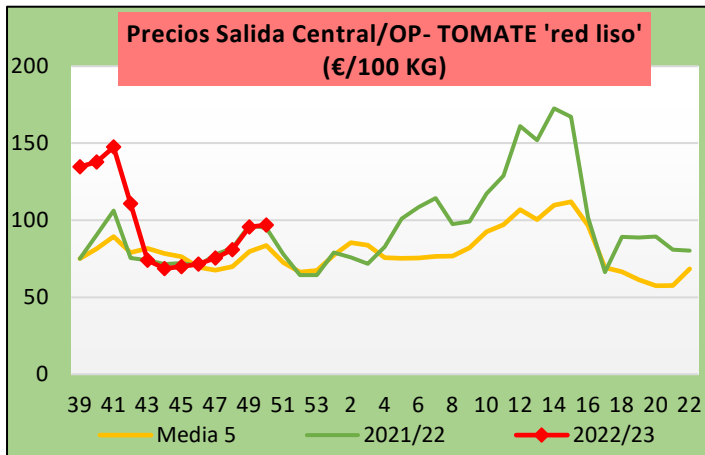
### PERA



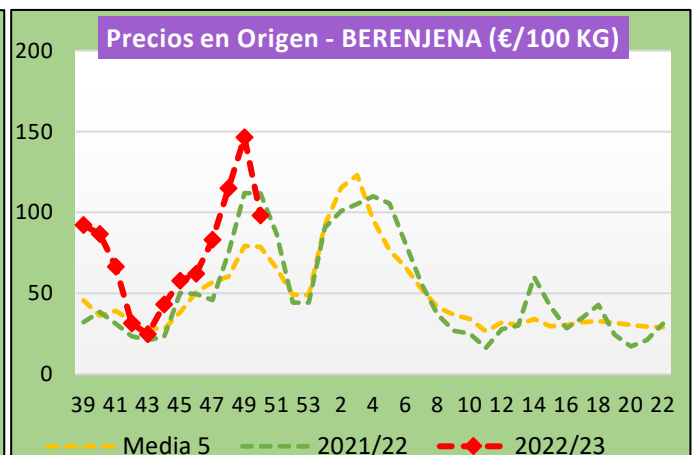
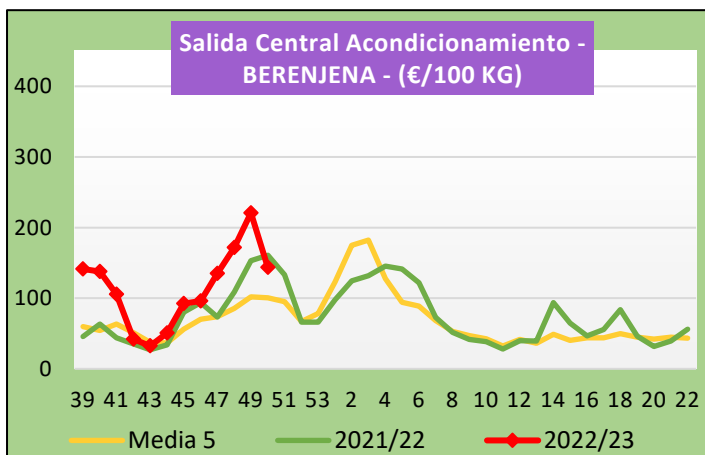
### HORTALIZAS DE INVERNADERO



### TOMATE

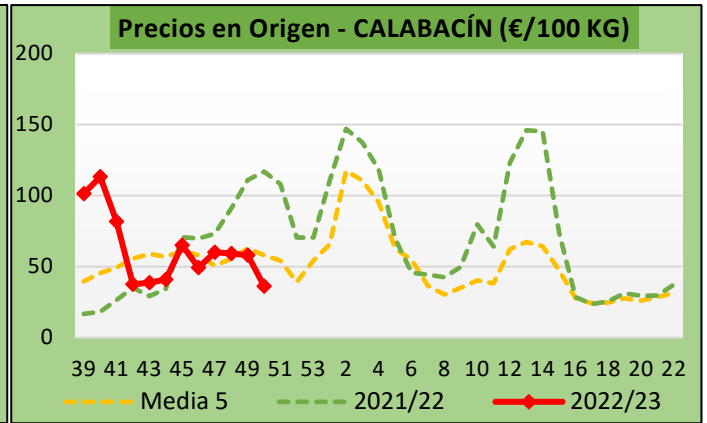
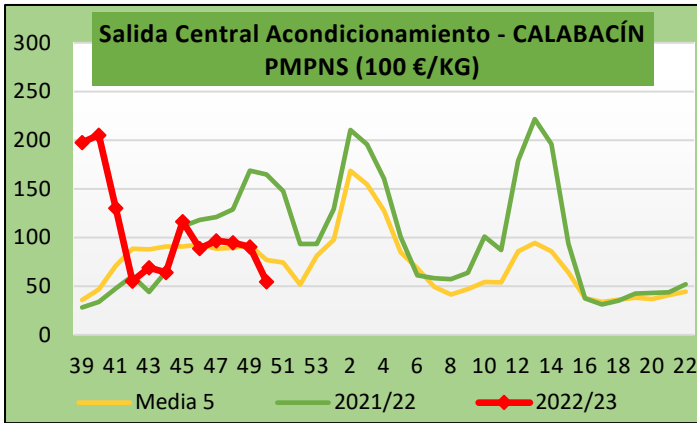


### BERENJENA

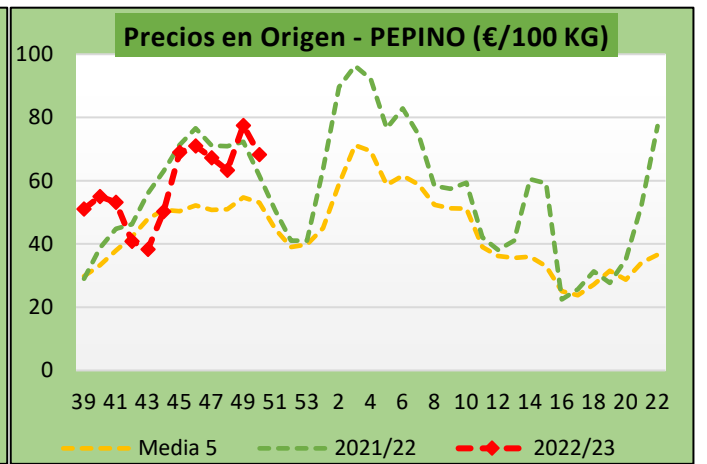
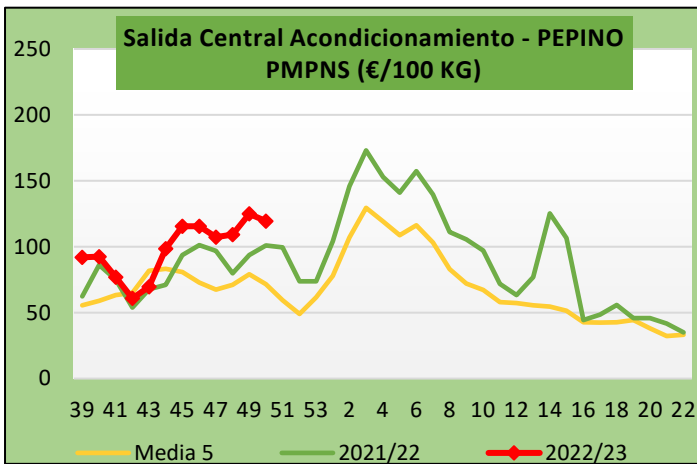




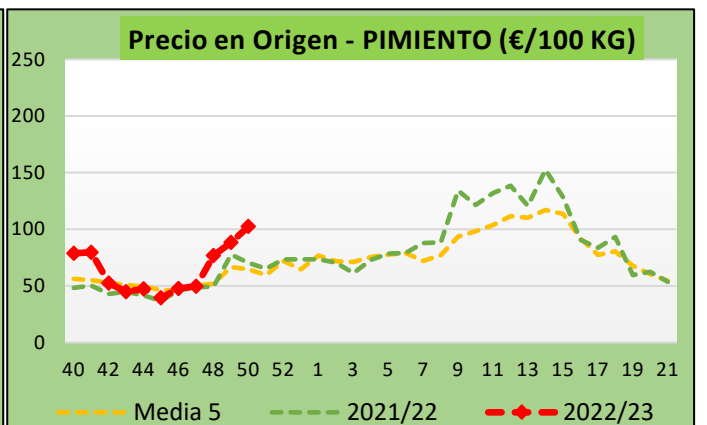
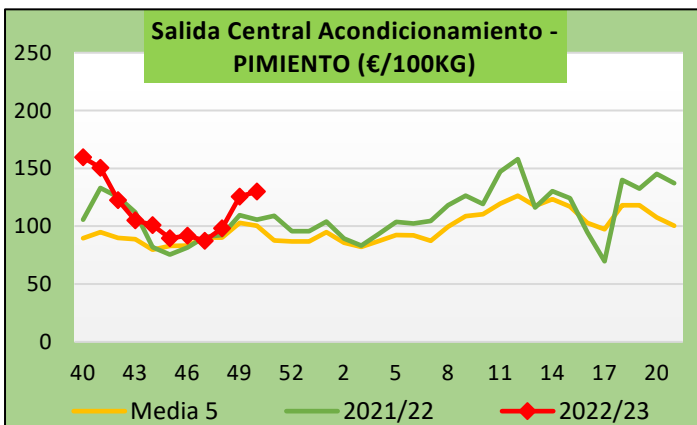
### CALABACÍN



### PEPINO

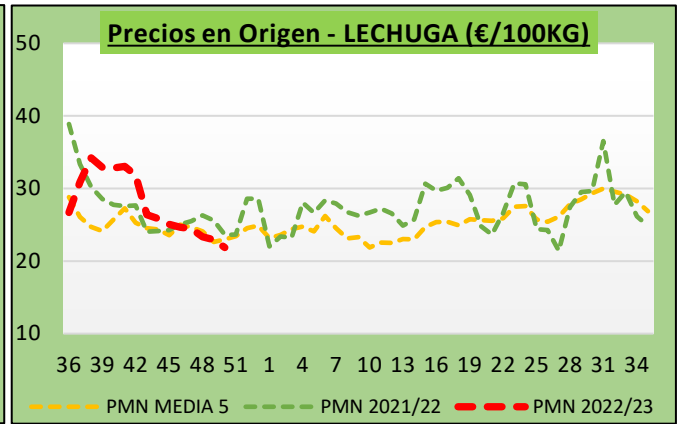
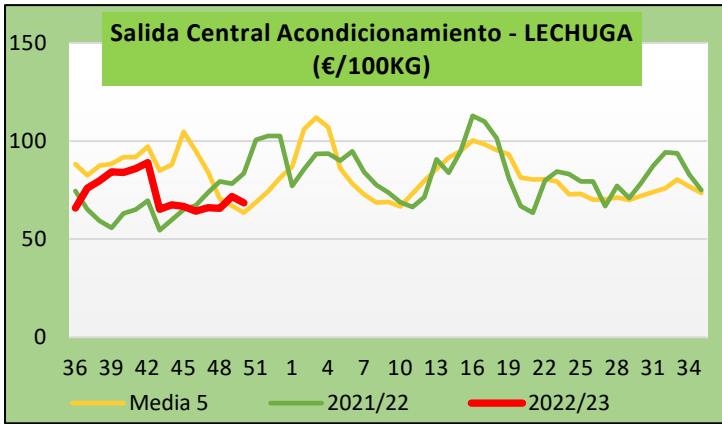


### PIMIENTO

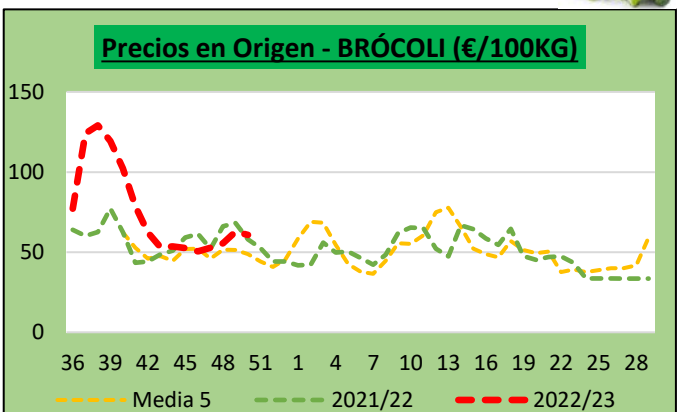
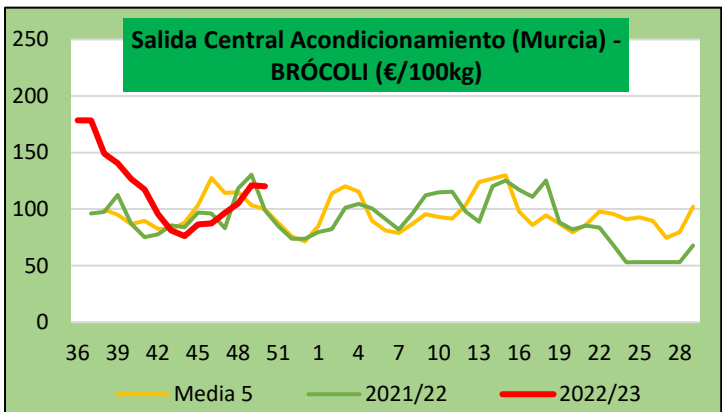


# HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

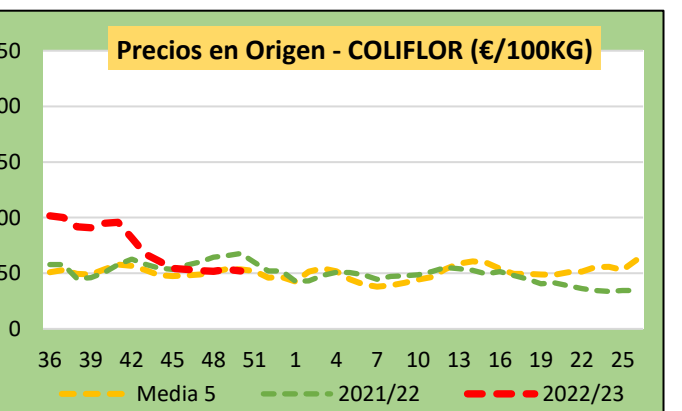
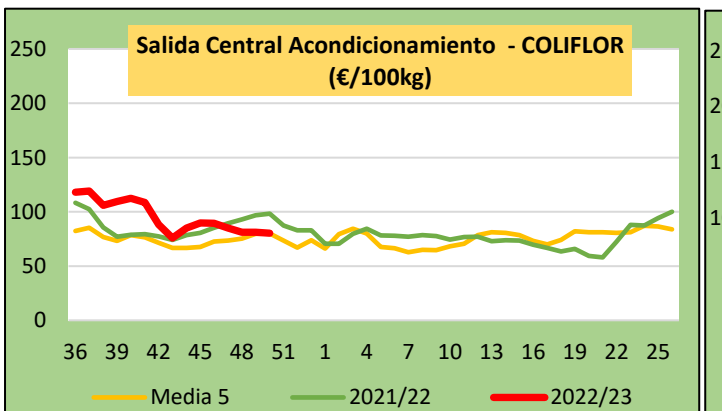
## LECHUGA



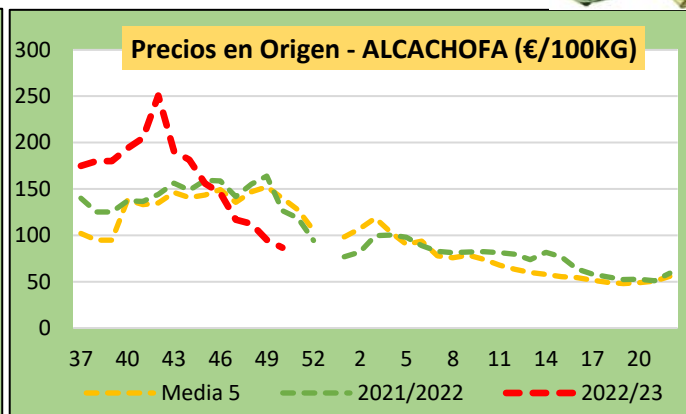
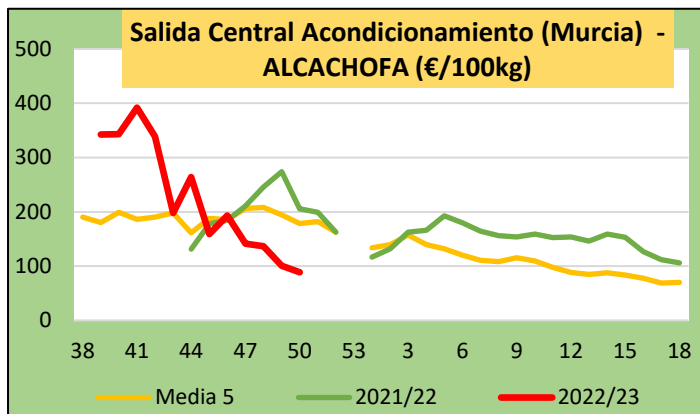
## BRÓCOLI



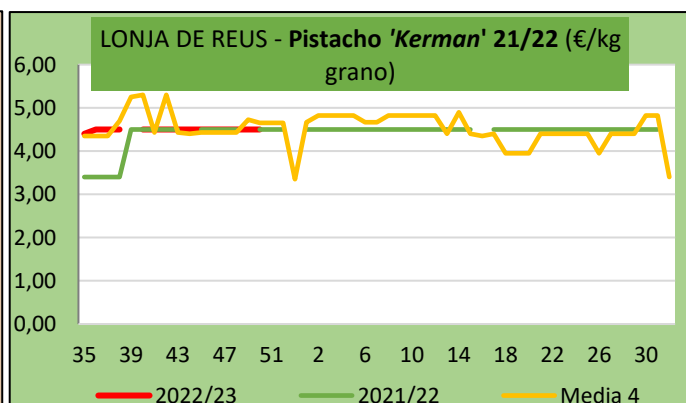
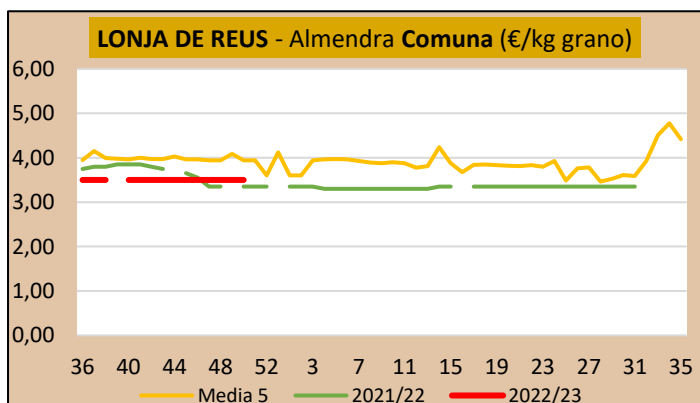
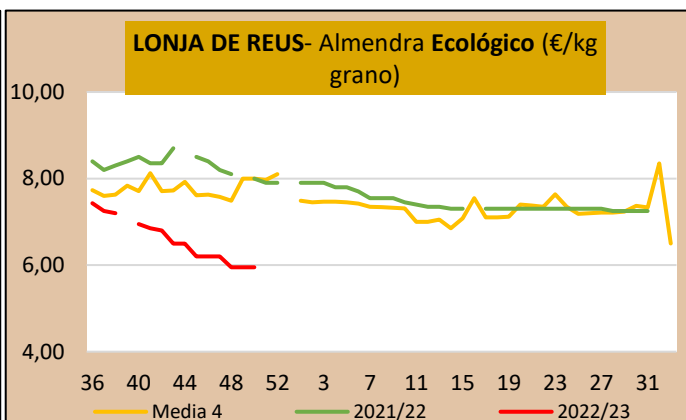
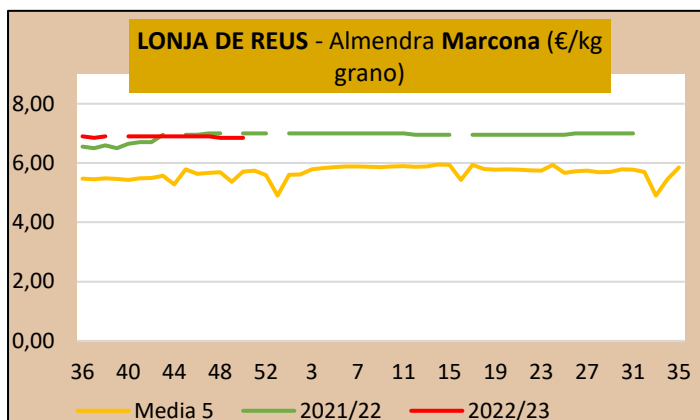
## COLIFLOR



## ALCACHOFA



## FRUTOS SECOS



## OTROS PRODUCTOS



### PLÁTANO

