



SEMANA 44/2022
(31 de octubre – 6 de noviembre)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 44/2022 (31/10-2022 AL 06/11-2022)

CÍTRICOS 2022/23	<p>Predominio de las bajadas conforme se incrementa la oferta, siguiendo los patrones habituales; en un contexto en el que las cotizaciones son las más altas de los últimos años.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: después del fuerte incremento de la semana pasada, la naranja tipo 'navel' baja en campo un 3,7% con la entrada en comercialización de más variedades de este tipo, situándose en 24,19 €/100 kg; cotización un 45,1% superior a la de la pasada campaña en estas fechas y también superando la media en un 16,7%, siendo la 2ª cotización más alta de las últimas diez campañas en la semana 44. A Salida de OP/Central también se reduce un 9,2% hasta los 64,19 €/100 kg, y se posiciona un 4,5% por encima de la campaña pasada a estas alturas de año, y un 2,1% por debajo de la media, siendo la cotización más elevada de las últimas cuatro campañas. • PEQUEÑOS CÍTRICOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CLEMENTINA: cae un 4,5% hasta los 41,22 €/100 un 17,8% superior en un 18% a hace un año, y un +34% que la media. A salida OP/central, el descenso es mayor (-23,6%) bajando hasta los 94,80 €/100 kg; sigue en positivo frente a la campaña 2021/22 (+2,3%) en la que las cotizaciones ya fueron altas, y de la media (+13,5%) para esta misma semana. En ambas posiciones son las cotizaciones más elevadas de las últimas diez campañas a la fecha. ▪ SATSUMA: descenso del 1,5% en campo, situándose en 21,75 €/100 kg, un 12% por debajo del año pasado en estas fechas. A salida de central/OP, en cambio, sube un 4,4% y se sitúa en 80,20 €/100 kg, el nivel más alto de los últimos diez años por estas fechas, siendo un +10% frente a 2021/22 y +16,4% frente a la media. ▪ MANDARINA: baja un 5,9% en campo hasta los 32,19 €/100kg, siendo un 9% superior a la campaña pasada. • LIMÓN: nuevo ajuste a la baja en campo (-6,4%) en los precios del 'fino', con las primeras cotizaciones a "todo limón" en Murcia, pasando a cotizar a 43,81 €/100 kg, aunque sigue siendo un +32,3% que en 2021 y un +12,4 que la media. A salida de central también descendiendo, un 5,5%, y cotiza a 122,66 €/100 kg, lo que supone una comparativa positiva en un +30,1% respecto a 2021 y un 12,4% superior a la media. En ambos casos son las mejores cotizaciones de las últimas cuatro campañas por estas fechas.
F. DE PEPITA 2022/23	<p>MANZANAS: <i>disparidad esta semana entre productos con caídas para Fuji e incrementos en Golden y Gala.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • GOLDEN: las cotizaciones a salida de central continúan subiendo una semana más (+3,6%), y se sitúan por encima de campañas anteriores en torno al 14%. En origen rebote del +4%, y vuelve a posicionarse por encima de campañas pasadas. • ROYAL GALA: incremento en origen de 4,2% y vuelve a recuperarse frente a campaña 2021/22. En cambio, a salida de central/OP se estabiliza esta semana (+0,3%) y se posiciona un 23% por encima respecto a la campaña pasada. • FUJI: descenso a salida de central tras un mes ascenso: -5,6% esta semana, mientras que en origen vuelve a caer (-1,9%). Las cotizaciones se sitúan por encima de 2021 y por debajo de la media. <p>PERAS: <i>descenso en las principales variedades para esta semana ante la presión del mercado exterior.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • CONFERENCIA: descenso a salida central del 0,9% y en origen incremento del 3,2%. Aun así, las cotizaciones se mantienen por encima de la pasada campaña. • BLANQUILLA: fuerte descenso a salida de central (-15,8%) y algo menor en origen (-2,5%). Los precios semanales se sitúan por encima a salida de central, mientras caen por debajo de la campaña pasada en origen.

<p>HORTALIZAS invernadero 2022/23</p>	<p>Comportamiento semanal dispar con cierta moderación de las caídas de precios frente a la semana anterior e incrementos significativos en algunos productos. Significativo el ascenso en berenjena tras semanas de caída al igual que en pepino.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE ‘redondo liso’: continuación de los retrocesos, más moderados esta semana frente a la semana 43, tanto en origen (-4%) como a la salida de central de acondicionamiento (-7%), donde aquí los precios se situarían por debajo de campañas anteriores. • BERENJENA: tras <u>seis semanas consecutivas de descensos</u>, se recuperan significativamente los precios (+75% en origen y +57% salida de central/OP) y la comparativa retorna a positiva frente a campañas anteriores. • CALABACÍN: <u>registra nueva apreciación al productor</u> (+6%) frente a la semana anterior. A la salida de central de acondicionamiento, sin embargo, suave descenso (-7%), con precios por debajo de campañas anteriores a esta misma semana. • PEPINO: <u>recuperación de precios</u> frente a la semana anterior, con un incremento del 31% en origen y un 41% en la posición comercial salida de central/OP de un modo similar a lo sucedido en el caso del berenjena. • PIMIENTO: comportamiento similar a calabacín con pequeñas apreciaciones en la posición más cercana al agricultor (+6%) y descenso a salida de central/OP (-4%). Aunque este producto cotizaciones en general, por encima de campañas anteriores.
<p>HORTALIZAS aire libre 2022/23</p>	<p>Semana de descensos en campo y apreciaciones a salida de central en las principales hortalizas al aire libre como consecuencia de una meteorología caracterizada por las elevadas temperaturas y que favorece nuevos incrementos en los volúmenes comercializados. A pesar de ello, los niveles de precios actuales se sitúan por encima de los registrados en años anteriores a estas alturas de campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: <u>la tendencia bajista se instala en el mercado de la lechuga en campo</u> con caídas por tercera semana, de un -2% para la lechuga romana en esta semana 44. Mientras, en la posición comercial salida de centro de acondicionamiento que aglutina al conjunto de variedades se incrementa ligeramente un 3%, respecto a los registros de la semana 43. • BRÓCOLI: se mantienen el precio en campo (+1%) y descenso ligero a salida OP del mercado de Murcia (-6%). Cotizaciones en comparativa a campañas anteriores superiores en campo y por debajo a salida OP. • COLIFLOR: se detienen la tendencia descendente, a la salida de central/OP con un repunte esta semana del 12%, mientras en la posición más próxima al productor se mantiene, con una reducción semanal del -9%. Aun así, las cotizaciones se sitúan por encima de lo habitual por estas fechas. • ALCACHOFA: recuperación del precio en la posición a salida de central (+33%) y nuevo retroceso en origen (-5%). <u>El valor semanal actual de precios al productor se sitúa por encima de la media en el momento actual de temporada.</u>
<p>FRUTOS SECOS 2022/23</p>	<p>Semana de estabilidad en almendra para las distintas variedades. Marcona y largueta se mantienen por encima de anteriores campañas. Almendra ecológica, vuelve a presentar cotización esta semana en los mismos niveles que semanas anteriores, pero un 18% por debajo de la media. ‘Comuna’ y ‘guara’ se sitúan por debajo de campañas pasadas. En avellana, sin cambios para esta semana. En pistachos sin cambios en Lonja de Reus, y primeras cotizaciones en Lonja de Albacete, aún sin comparativa.</p>
<p>PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: <i>continúa el descenso de cotizaciones en origen por 5ª semana consecutiva un -2%</i>. Esta caída supone que el precio del plátano se sitúa por debajo de la media semanal para el momento actual de campaña. *Precio de campaña: los precios de campaña son un +121% superiores vs 2021 y +108% vs media 5.</p>

PRECIOS SEMANA 44/2022 del 31 de OCT al 6 de NOV de 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja tipo navel	64,19	-9,2%	4,5%	-2,1%	24,19	-3,7%	45,1%	16,7%
	Clementina	94,80	-23,6%	2,3%	13,5%	41,22	-4,5%	17,8%	33,9%
	Satsuma	80,20	4,4%	10,1%	16,4%	21,75	-2,5%	-12,0%	
	Mandarina					32,19	-5,9%	9,0%	
	Limón	122,66	-5,5%	30,1%	12,4%	43,81	-6,4%	32,3%	12,4%
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	85,95	3,6%	13,8%	13,6%	49,17	4,0%	7,9%	2,3%
	Fuji	100,11	-5,6%	2,8%	-7,9%	78,24	-1,9%	24,2%	
	Gala	81,89	0,3%	22,6%		51,84	4,2%	2,8%	
	Conferencia	111,15	-0,9%	17,9%	32,8%	74,78	-3,2%	4,9%	
	Blanquilla	105,09	-15,8%	10,0%	27,3%	59,13	-2,5%	-13,3%	3,5%
HORTALIZAS invernadero 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'redondo liso'	68,70	-7%	-4%	-12%	55,39	-4%	5%	-14%
	Berenjena	50,65	57%	49%	38%	43,12	75%	86%	55%
	Calabacín	63,97	-7%	-2%	-29%	40,86	6%	19%	-28%
	Pepino	98,59	41%	39%	19%	50,30	31%	-20%	-1%
	Pimiento	100,96	-4%	23%	27%	47,43	6%	15%	-4%
HORTALIZAS aire libre 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	67,52	3%	13%	-23%	25,85	-2%	12%	6%
	Brócoli <small>(salida central- Murcia)</small>	76,15	-6%	-9%	-14%	53,56	1%	5%	20%
	Coliflor	85,07	12%	8%	28%	60,92	-9%	11%	26%
	Alcachofa <small>(salida central- Murcia)</small>	263,92	33%	101	64%	181,56	-5%	22%	29%

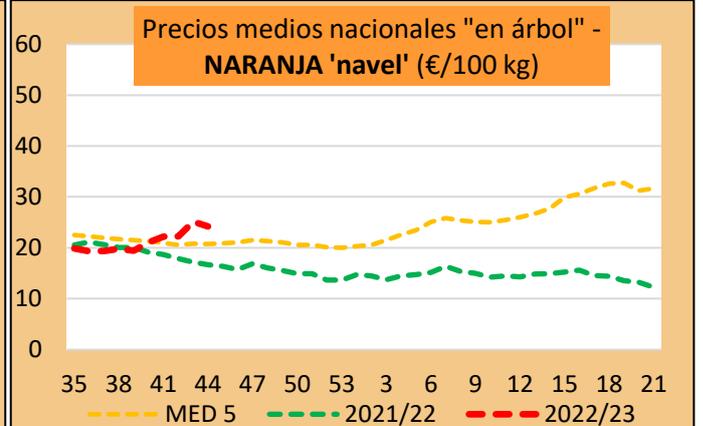
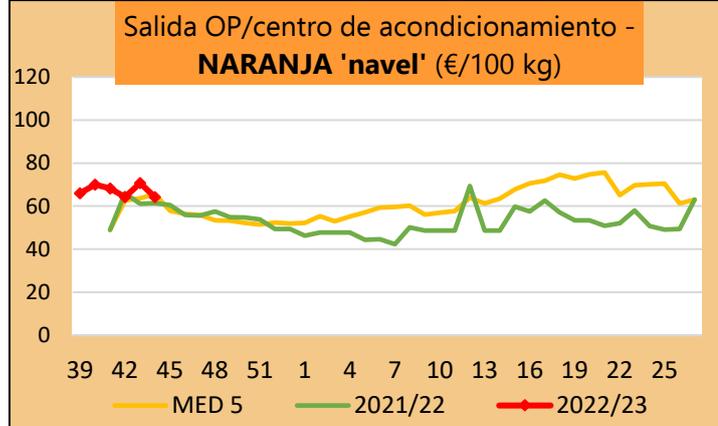
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja		Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
FRUTOS SECOS 2022/23	Almendra	Comuna	3,50	0%		-13%	3,90	0%	0%	-8%
		Largueta	5,10	0%		8%	5,45	0%	2%	5%
		Marcona	6,90	0%		31%	7,5	0%	7%	19%
		Guara	3,65	0%			4,05	0%	0%	-7%
		Ecológico	6,50	0%		-18%	s/c			
	Avellana	3,92	0%		23%					
	Pistacho	4,50	0%		2%	7,45				
PLÁTANO							Origen (€/100kg)			
							Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Plátano						67,73	-2%	6%	-11%



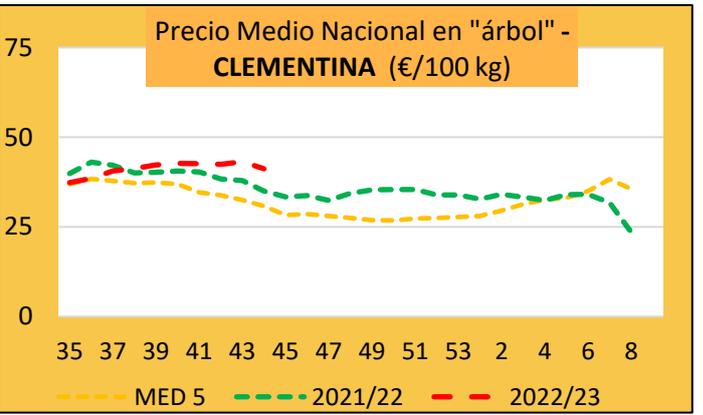
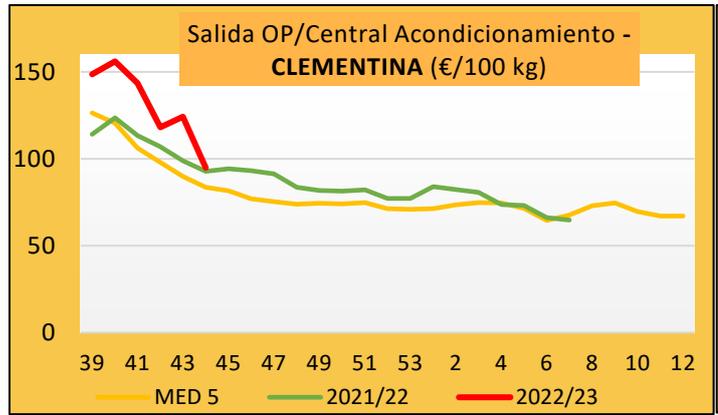
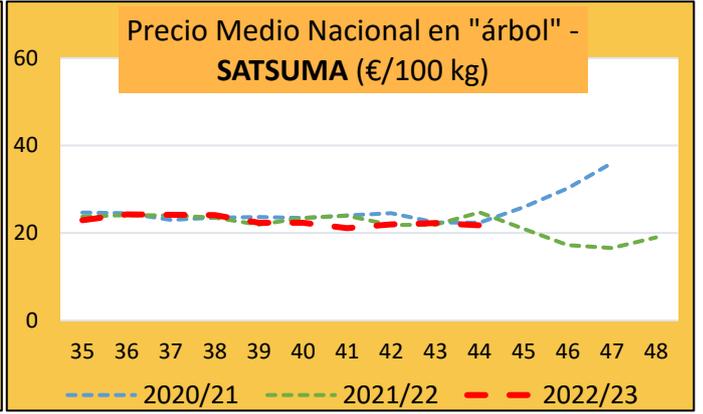
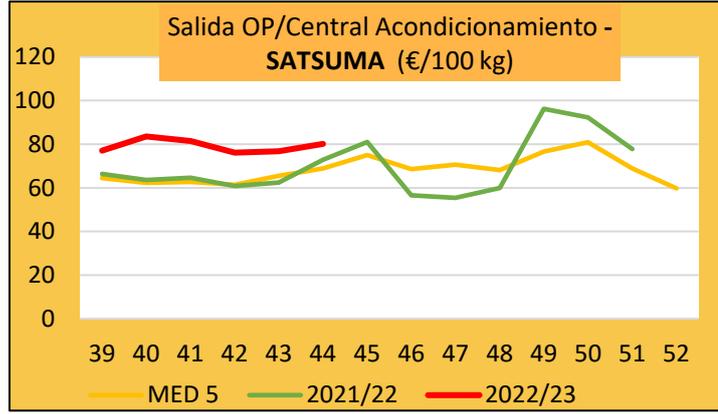
CÍTRICOS

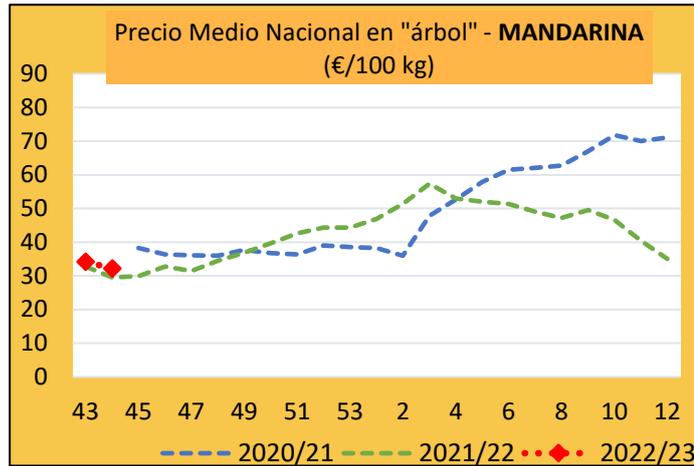


NARANJA

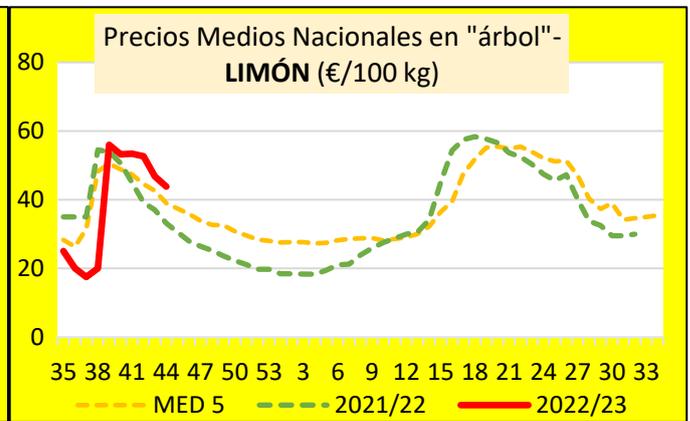
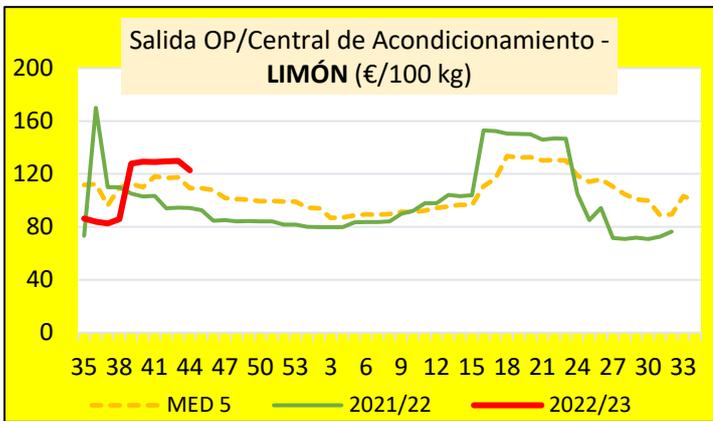


PEQUEÑOS CÍTRICOS





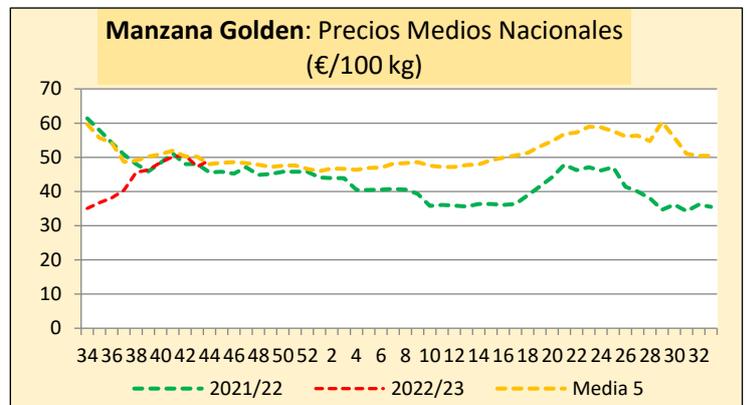
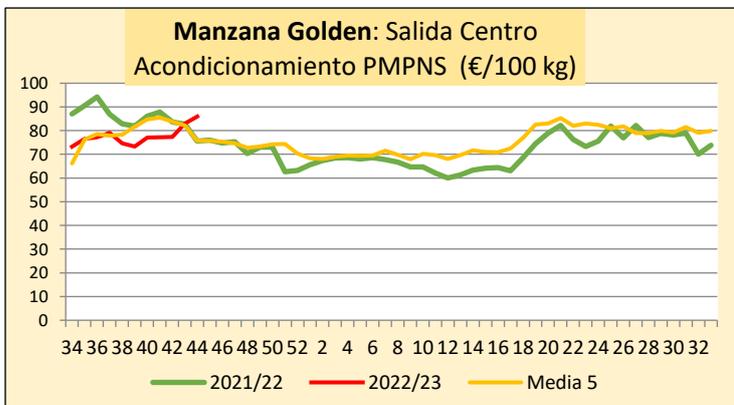
LIMÓN



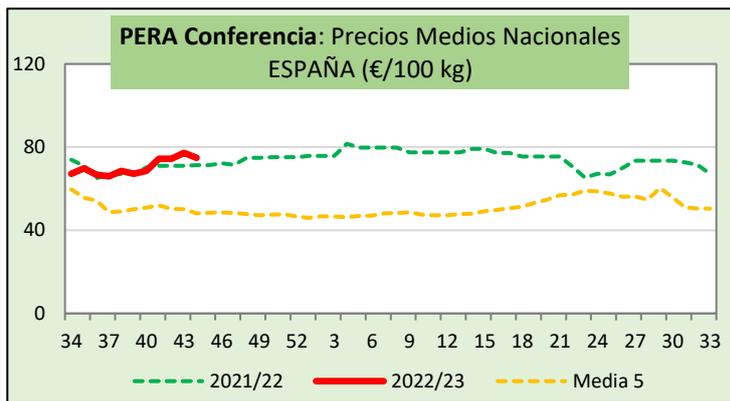
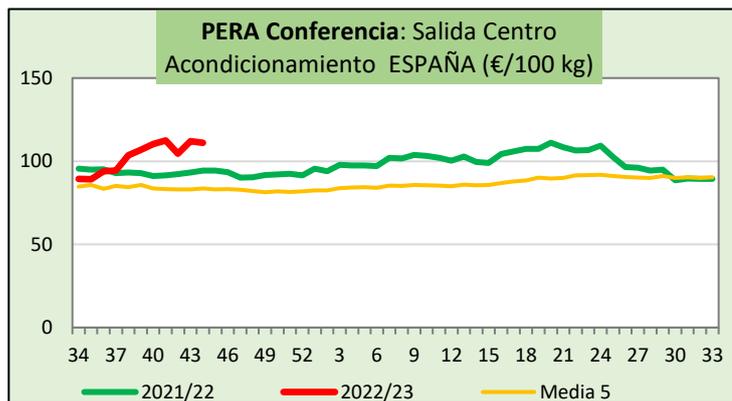
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



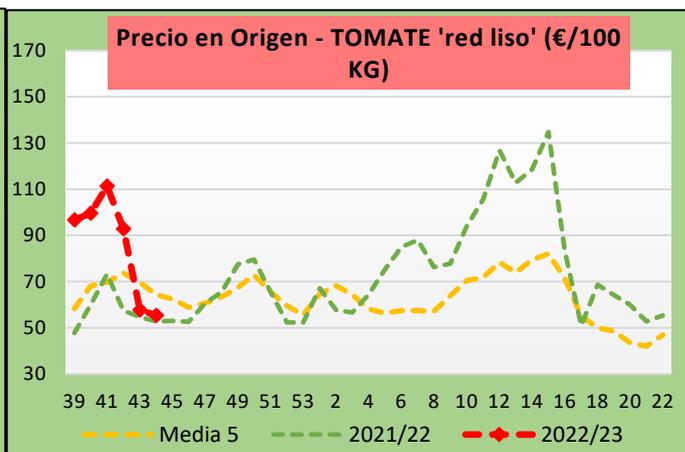
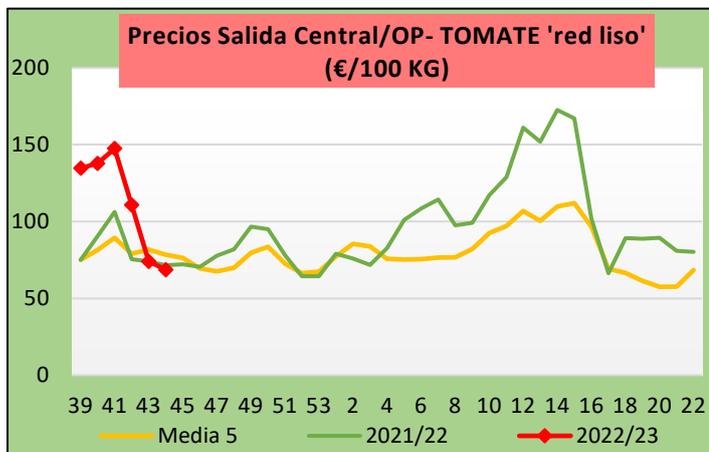
PERA



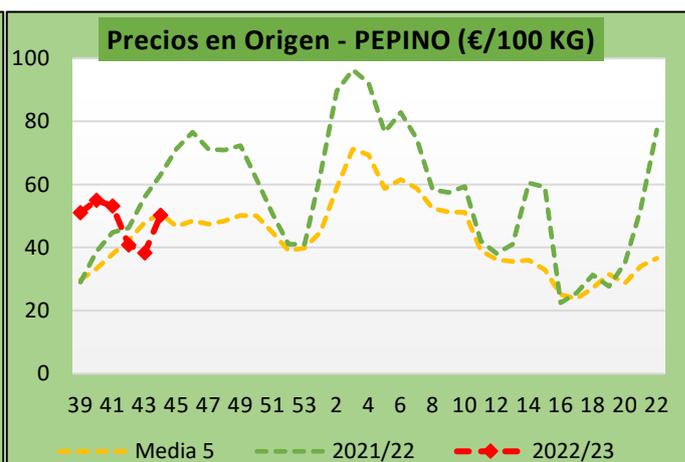
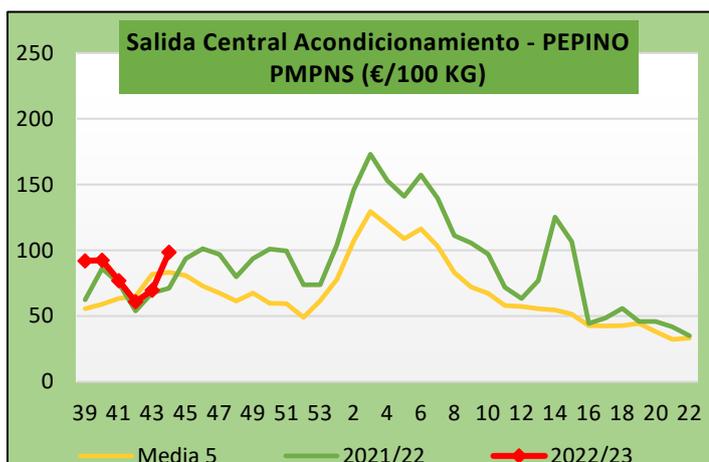
HORTALIZAS DE INVERNADERO



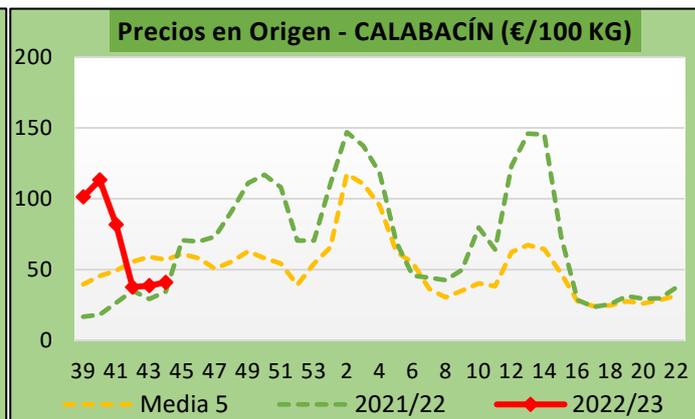
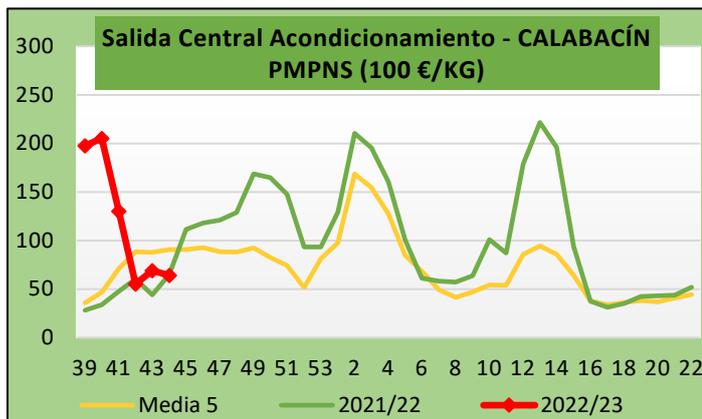
TOMATE



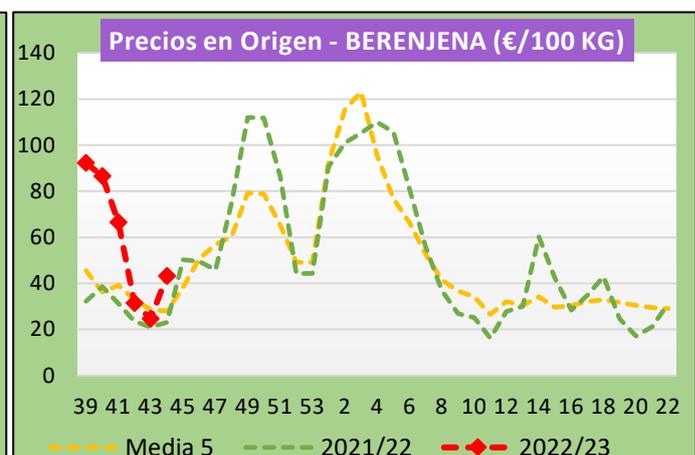
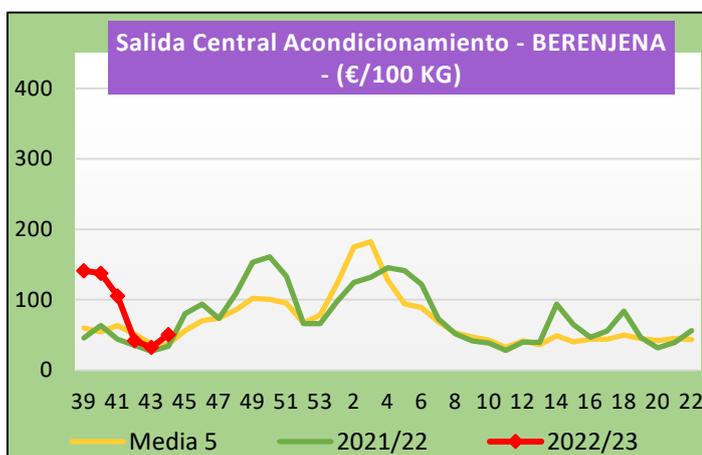
PEPINO



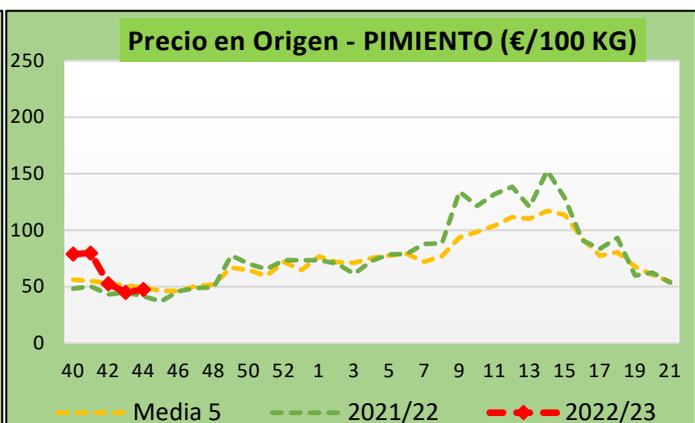
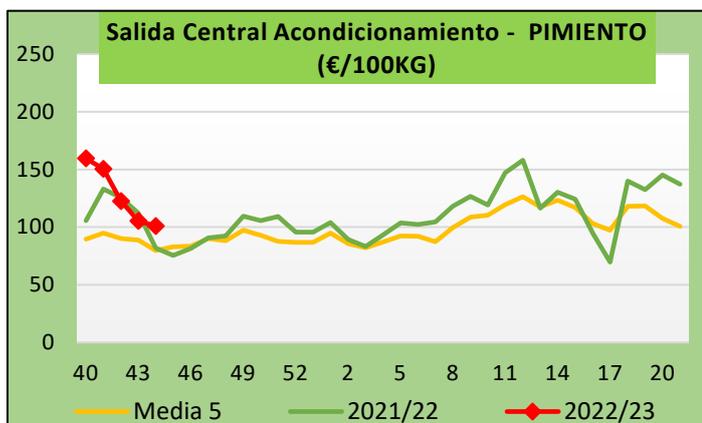
CALABACÍN



BERENJENA

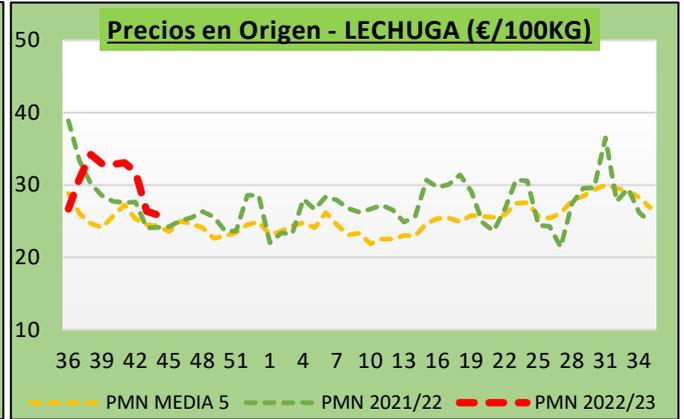
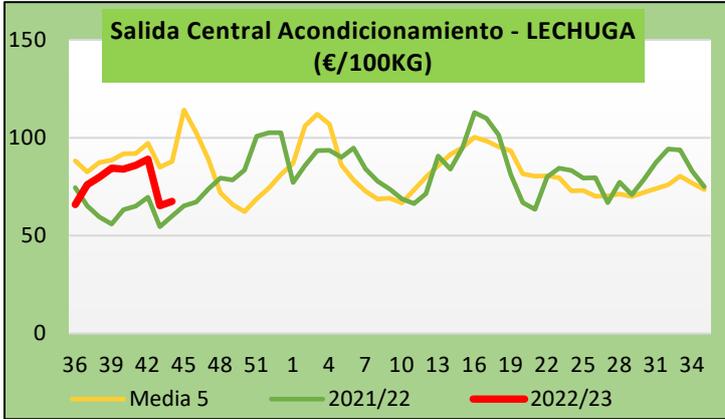


PIMIENTO

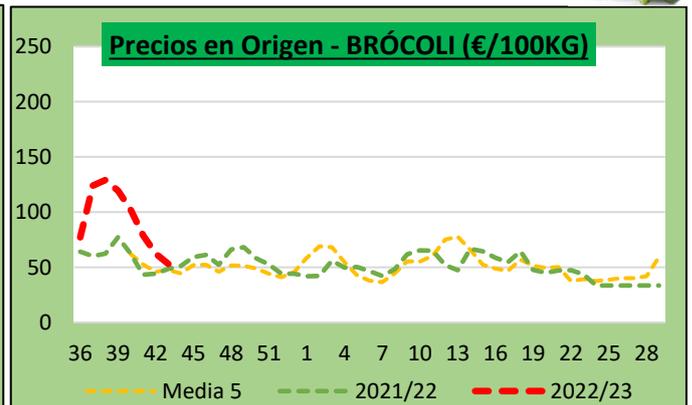
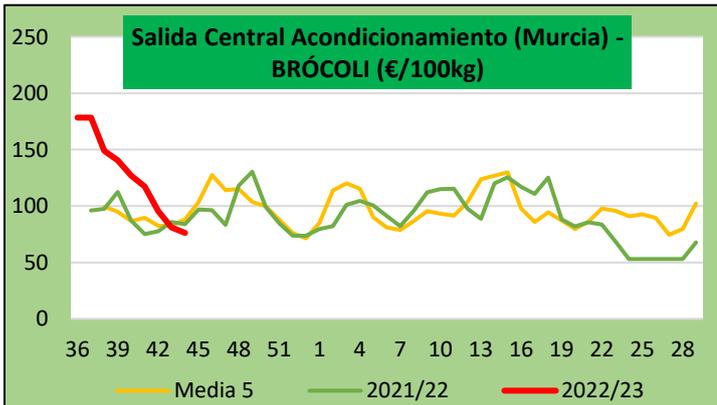


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

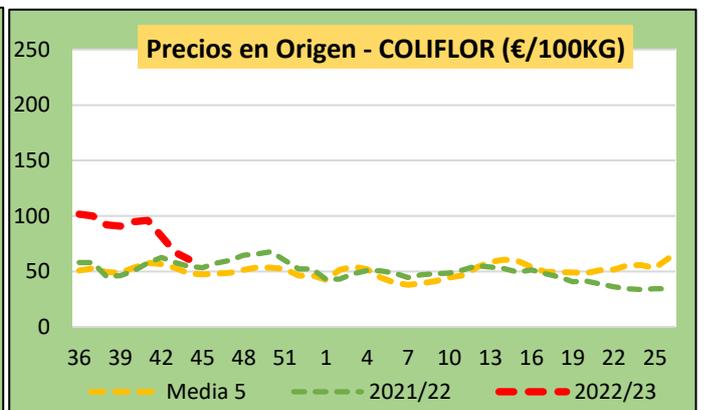
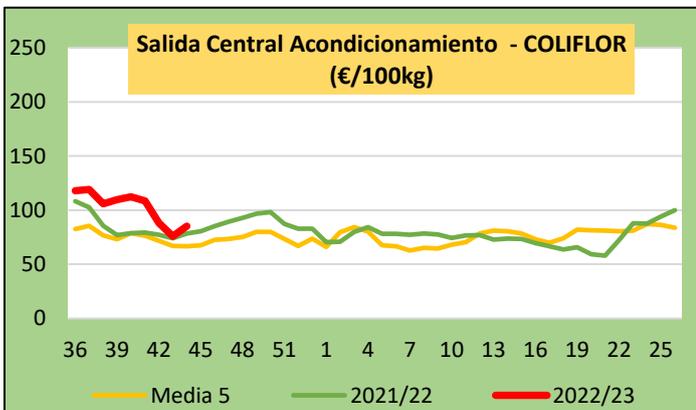
LECHUGA



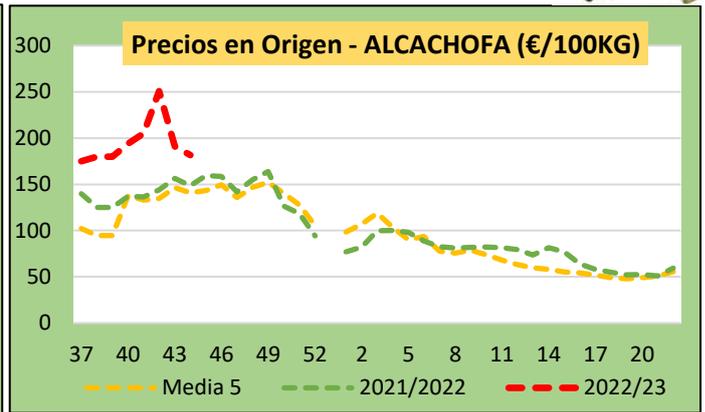
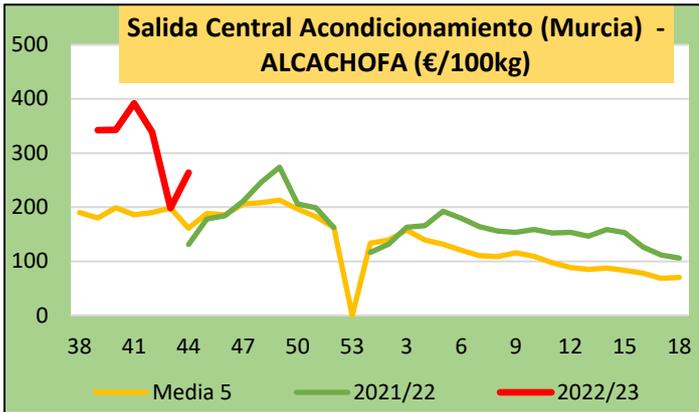
BRÓCOLI



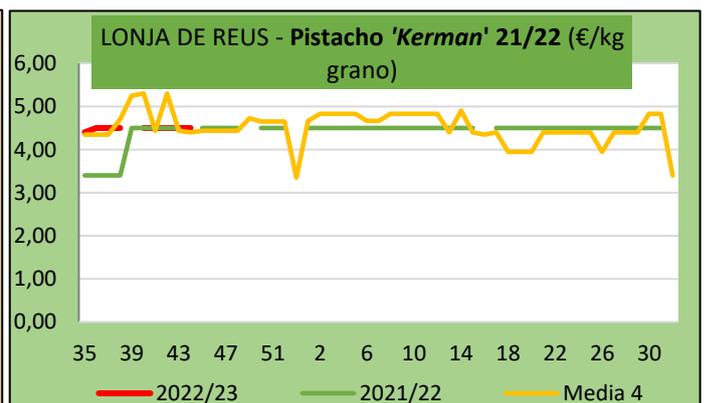
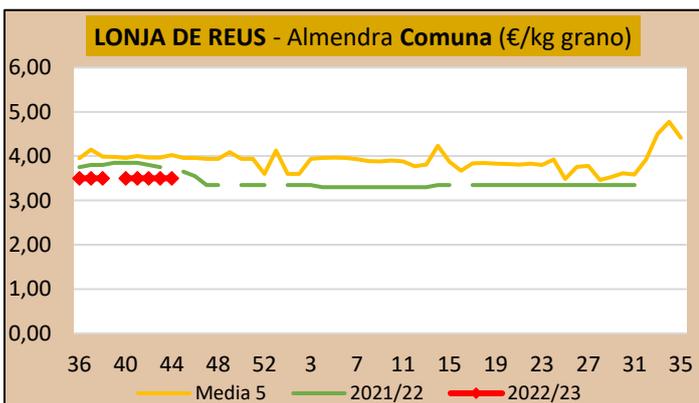
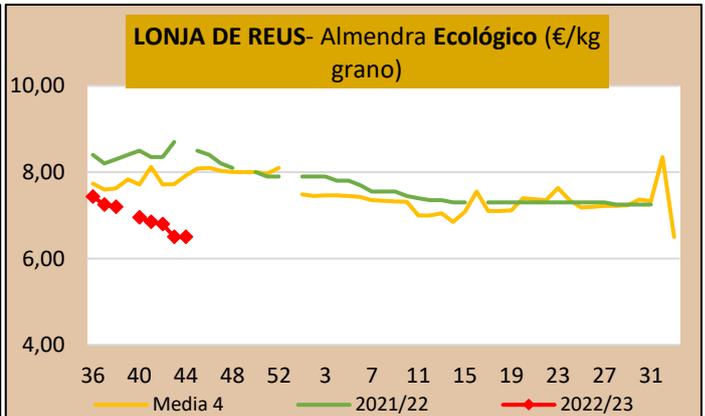
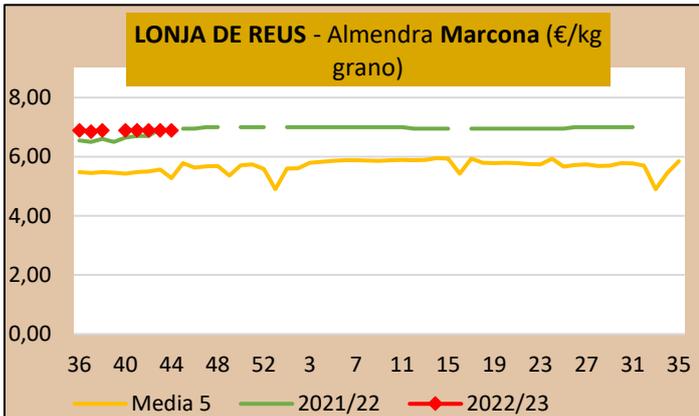
COLIFLOR



ALCACHOFA



FRUTOS SECOS



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

