



SEMANA 41/2022
(10 de octubre – 16 de octubre)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 41/2022 (10/10-2022 AL 16/10-2022)

<p>CÍTRICOS 2022/23</p>	<p>En campo nuevos incrementos de la naranja y en menor medida del limón, y a salida de OP/central correcciones generalizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: la naranja tipo 'navel' continúa creciendo en campo: +5,3% esta semana, situándose en 22,16 €/100 kg, lo que supone situarse por encima en un 18,8% respecto a la pasada campaña en estas fechas y también superando la media en un 5,8%. A Salida de OP/Central baja un -2,5% hasta los 68,22 €/100 kg, todavía limitada al mercado de Sevilla, y se posiciona un +39,2% por encima de la campaña pasada. • PEQUEÑOS CÍTRICOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CLEMENTINA: ligero ajuste en campo (-0,3%), si bien la cotización actual (42,60 €/100 kg) se sitúa un 5,7% por encima de hace un año, y un +23% que la media, en el mejor arranque de campaña de los últimos años. A salida OP/central, y después del ascenso de la semana pasada, baja un -8%, a 143,56 €/100 kg, un 26,6% por encima de 2021/22 y +35,2% respecto a la media, siendo la mejor cotización a estas fechas de las últimas diez campañas. ▪ SATSUMA: descenso de -5,4% en campo con tendencia a la baja, situándose un 11,9% por debajo del año pasado en estas fechas. A salida OP/central la cotización también desciende, aunque más moderadamente (-2,5%), aunque situándose en el nivel más alto de los últimos diez años (81,49 €/100 kg), siendo un +26% frente a 2021/22 y +30% frente a la media. • LIMÓN: se mantiene esta semana en ambas posiciones: +0,2% en campo de las cotizaciones de 'fino', pasando a cotizar a 53,39 €/100 kg; esta cotización se sitúa un +18,5% que en 2021 y un +12,8% que la media. A salida de central -0,1% y cotiza a 129,03 €/100 kg, lo que supone la comparativa positiva en un +24,9% que en la semana 41 de 2021 y un 9,1% superior a la media. En ambos casos son las mejores cotizaciones de las últimas campañas por estas fechas.
<p>F. DE PEPITA 2022/23</p>	<p>MANZANAS: destacan las subidas generalizadas de las cotizaciones para esta semana, salvo en Royal Gala.</p> <ul style="list-style-type: none"> • GOLDEN: las cotizaciones a salida de central se estabilizan respecto a la semana pasada (+0,2%), aunque siguen situándose por debajo de campañas anteriores, mientras en origen se observa un nuevo incremento del 3,3%, pero aun ligeramente por debajo de campañas pasadas. • ROYAL GALA: descensos esta semana. En origen baja un -8% y a salida de central -8,4%. Cotizaciones aun por encima de la campaña pasada a salida de central, pero no así en origen. • FUJI: importantes incrementos en ambas posiciones: +7,1% a salida de central y +15,4% en origen. Las cotizaciones se sitúan por debajo de 2021 a salida de central y por encima en origen. <p>PERAS: Subidas esta semana también para pera, salvo en origen en Blanquilla, con baja oferta disponible.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONFERENCIA: continúan los incrementos una semana más a salida central (+2%) y en origen (+8,5%). Cotizaciones por encima de la pasada campaña a salida central y en origen esta semana. • BLANQUILLA: estabilidad a salida de central (+0,2%) y descenso en origen (-6,7%). Los precios semanales se sitúan por encima a salida de central, mientras caen por debajo de la campaña pasada en origen.
<p>HORTALIZAS invernadero 2022/23</p>	<p>Cambio de tendencia con predominio de los descensos en los precios percibidos en ambas posiciones comerciales, a excepción de tomate. Las elevadas temperaturas en las últimas semanas hacen</p>

	<p><i>incrementarse los volúmenes comercializados, por lo que las cotizaciones muestran retrocesos. Pese a ello, los niveles de cotizaciones siguen excediendo a las registradas en campañas previas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE ‘redondo liso’: contrariamente a la tendencia del resto de hortalizas, se registran <u>crecimientos significativos en ambas posiciones comerciales</u> (+12% posición más próxima al productor y +7% salida de central). • BERENJENA: se repiten las caídas en la semana 41, en donde <u>los descensos se acentúan en la misma magnitud</u> (-23%) tanto en origen como a la salida de centro de acondicionamiento. Los niveles actuales siguen duplicando a los de la campaña pasada por estas fechas. • CALABACÍN: tras semanas de tendencia alcista, se invierte el comportamiento con <u>fuertes caídas en ambas posiciones comerciales</u> (-28% en la posición más próxima al productor y -37% a la salida de central de acondicionamiento/OP). • PEPINO: el sector vuelve a registrar oscilaciones con una <u>caída en origen (-3%) que contrasta con el descenso a la salida de central de acondicionamiento (+3%)</u>. Los niveles de precios se encuentran ligeramente por encima de la media a estas alturas de temporada. • PIMIENTO: respecto al dato anterior <u>no se producen grandes cambios en origen</u> para el <i>verde italiano</i> con un mínimo avance del +1% semanal, si bien persiste la tendencia de caídas a la salida de central/OP (-6%).
<p>HORTALIZAS aire libre 2022/23</p>	<p><i>Entre la frecuente heterogeneidad de productos que componen este sector destacan semanalmente los avances en origen a excepción de brócoli, si bien a la salida de centro de acondicionamiento no se observa una tendencia clara. Los niveles de precios siguen siendo elevados para la época del año.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: una semana más el mercado se mantiene prácticamente estable aunque con <u>cierta tendencia alcista</u> tanto en en la posición más próxima al productor para <i>lechuga romana</i> (+1%) como a la salida de central de acondicionamiento (+2%). • BRÓCOLI: con las temperaturas actuales se ha incrementado la oferta semanal lo que redundo en <u>depreciaciones en origen (-23%)</u> que también se recogen a la salida de central/OP (-7%). A pesar de ello los registros superan a los de campañas previas en la misma semana. • COLIFLOR: <u>sin grandes cambios semanales en origen (+1%)</u> en contraposición con la <u>contracción semanal a la salida de central de confección (-4%)</u>. • ALCACHOFA: semana a semana se va incrementando la oferta comercializada, aunque todavía por debajo de la demanda existente, circunstancia que vuelve a impulsar las <u>revalorizaciones en ambas posiciones comerciales</u> (+6% origen y +14% a la salida de centro de acondicionamiento/OP).
<p>FRUTOS SECOS 2022/23</p>	<p>Semana de estabilidad en almendra con ligeras variaciones positivas (+1%) para las variedades marcona y largueta. Almendra ecológica, ‘comuna’ y ‘guara’ se sitúan por debajo de campañas pasadas. En avellana, retroceso del 1% y precios por debajo de 2021 a esta semana, pero por encima de la media. En pistachos sin cambios.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: <i>se mantiene la tendencia descendente registrada en la semana anterior</i> con <u>precios en origen que vuelven a contraerse (-6%)</u> aunque de forma más moderada. Con este nuevo descenso los niveles actuales igualan a las cotizaciones medias esperables a estas alturas de campaña. *Precio de campaña: los precios de campaña son un +133% superiores vs 2021 y +122% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: <i>la campaña de patata en España se aproxima a su fin con las últimas recolecciones</i> que, <u>semanalmente en la posición más próxima al productor, crecen mínimamente un +1%</u> con niveles que duplican a los de la media de las últimas cinco campañas por estas fechas. *Precio de campaña (abr-oct): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+37% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+28%).</p>

PRECIOS SEMANA 41/2022 del 10 al 16 de OCT de 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja tipo navel	68,22	-2,5%	39,2%		22,16	5,3%	18,8%	5,8%
	Clementina	143,56	-8,0%	26,6%	35,2%	42,60	-0,3%	5,7%	23%
	Satsuma	81,49	-2,5%	26%	30%	21,11	-5,4%	-11,9%	
	Limón	129,03	-0,1%	24,9%	9,1%	53,39	0,2%	18,5%	12,8%
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	77,26	0,2%	-12,0%	-9,6%	50,14	3,3%	-1,8%	-3,4%
	Fuji	90,67	7,1%	-11,5%	-21,4%	79,34	15,4%	10,0%	
	Gala	72,38	-8,4%	5,1%		49,94	-8,0%	-2,6%	
	Conferencia	112,46	2,0%	23,0%	35,1%	74,39	8,5%	4,8%	
	Blanquilla	123,31	0,2%	29,2%	51,2%	59,21	-6,7%	-8,9%	8,1%
HORTALIZAS invernadero 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'redondo liso'	147,51	7%	39%	65%	111,28	12%	52%	60%
	Berenjena	105,38	-23%	139%	66%	66,42	-23%	112%	70%
	Calabacín	130,05	-37%	173%	83%	81,83	-28%	208%	66%
	Pepino	76,97	-17%	3%	22%	53,25	-3%	19%	41%
	Pimiento	150,54	-6%	13%	59%	79,75	1%	58%	45%
HORTALIZAS aire libre 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	85,93	2%	32%	-7%	33,06	1%	46%	21%
	Brócoli (salida central- Murcia)	117,38	-7%	56%	31%	78,77	-23%	81%	49%
	Coliflor	108,52	-4%	37%	42%	95,87	1%	66%	66%

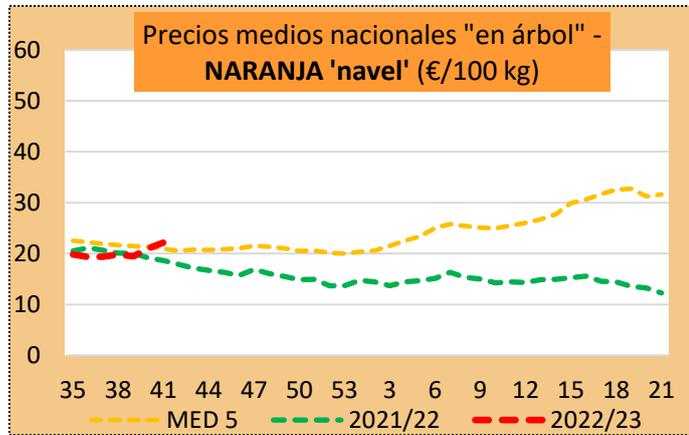
Alcachofa (salida central- Murcia)		391,89	14%		111%	205,00	6%	50%	54%	
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,50	0%	-9%	-13%	3,90	0%	-5%	-9%
		Largueta	5,10	0%	4%	11%	5,45	1%	4%	7%
		Marcona	6,90	0%	3%	26%	7,5	1%	11%	22%
		Guara	3,65	0%		0%	4,05	0%	-5%	-8%
		Ecológico	6,98	0%	-16%	-14%	s/c			
	Avellana	3,86	-1%	-5%	14%					
Pistacho	4,50	0%	0%	2%	s/c					
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					77,57	-6%	52%	7%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,39	1%	40%	96%	



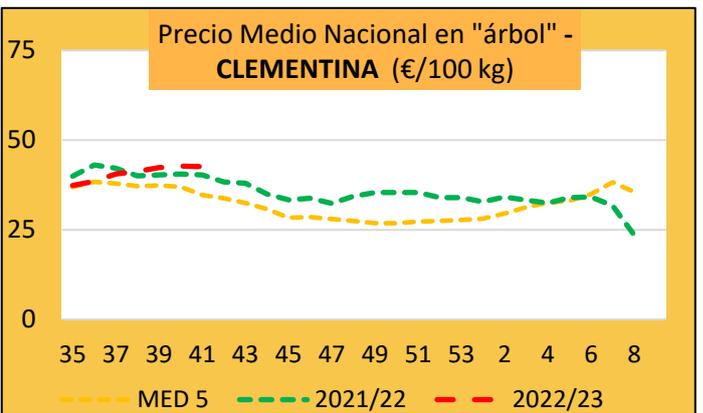
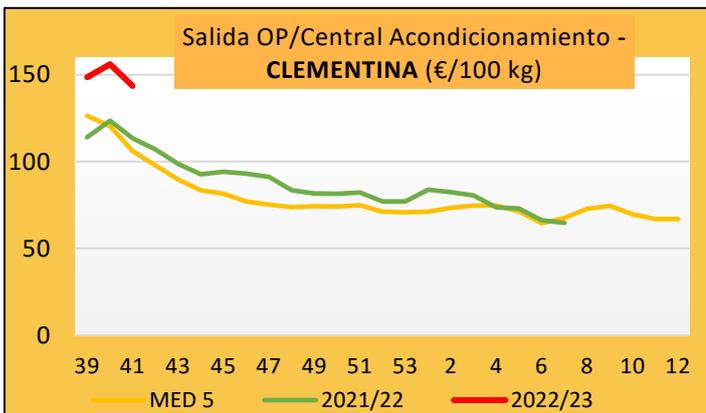
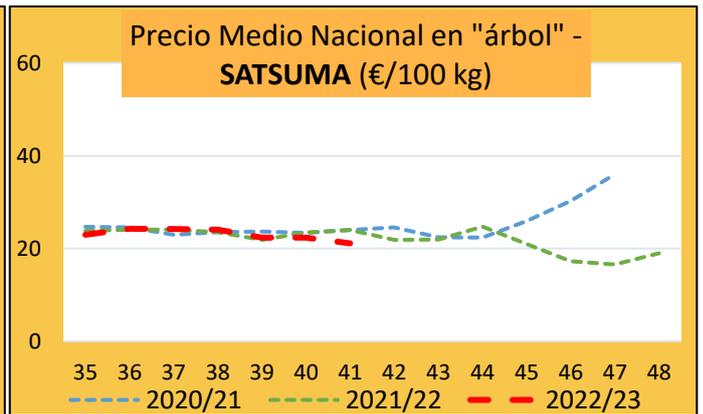
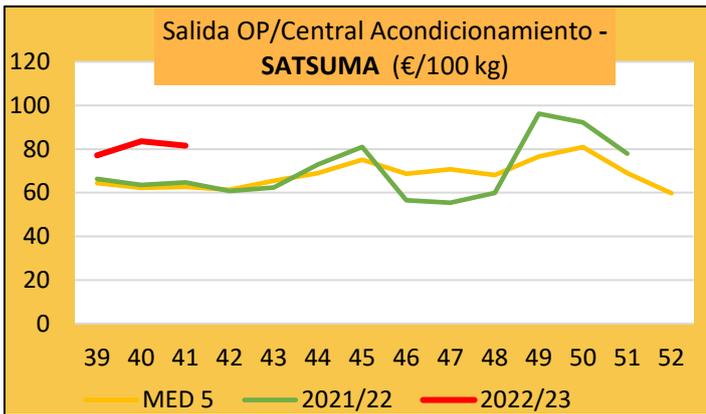
CÍTRICOS



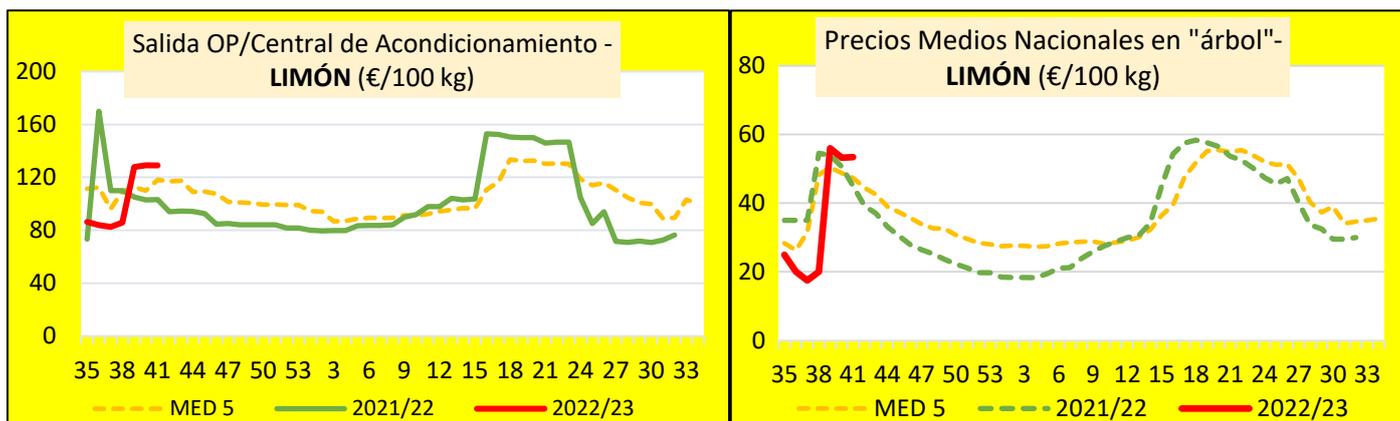
NARANJA



PEQUEÑOS CÍTRICOS



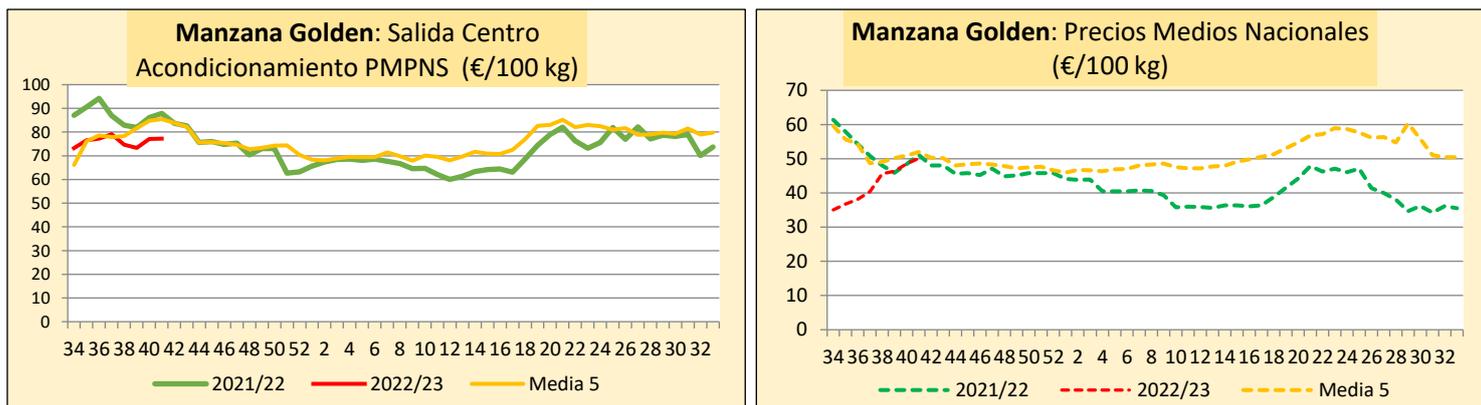
LIMÓN



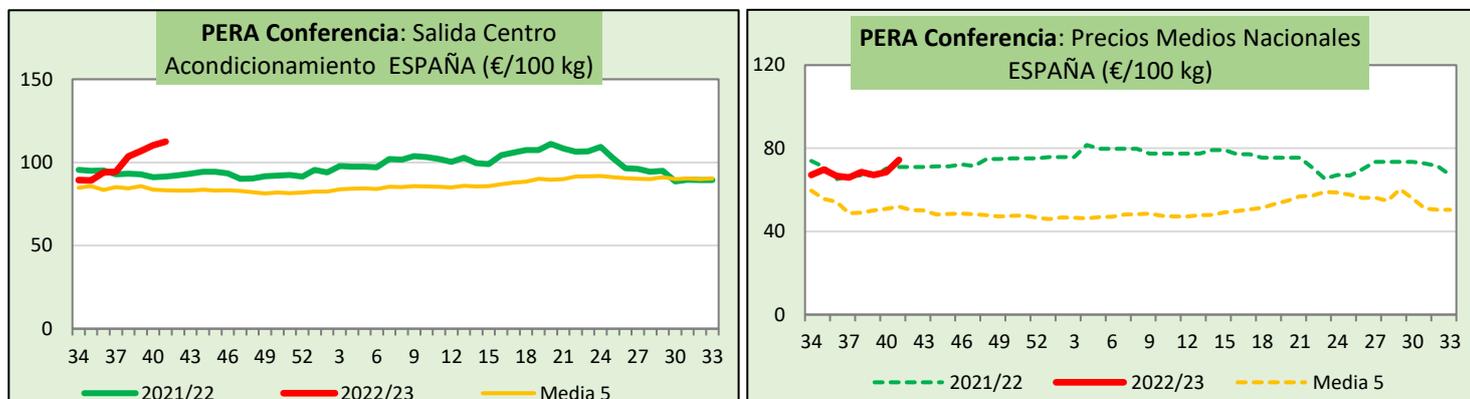
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



PERA

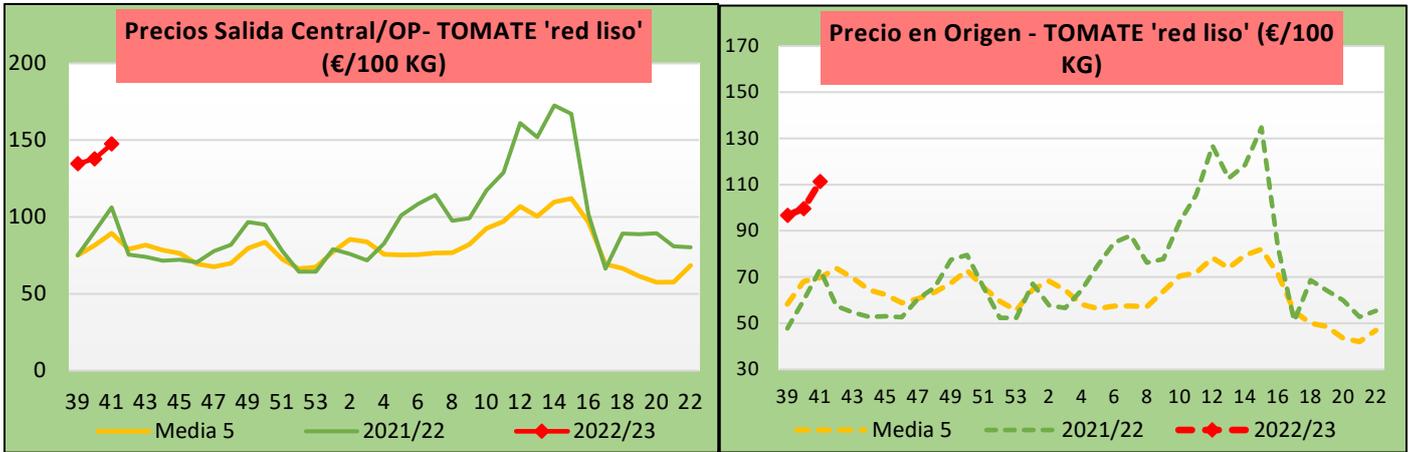




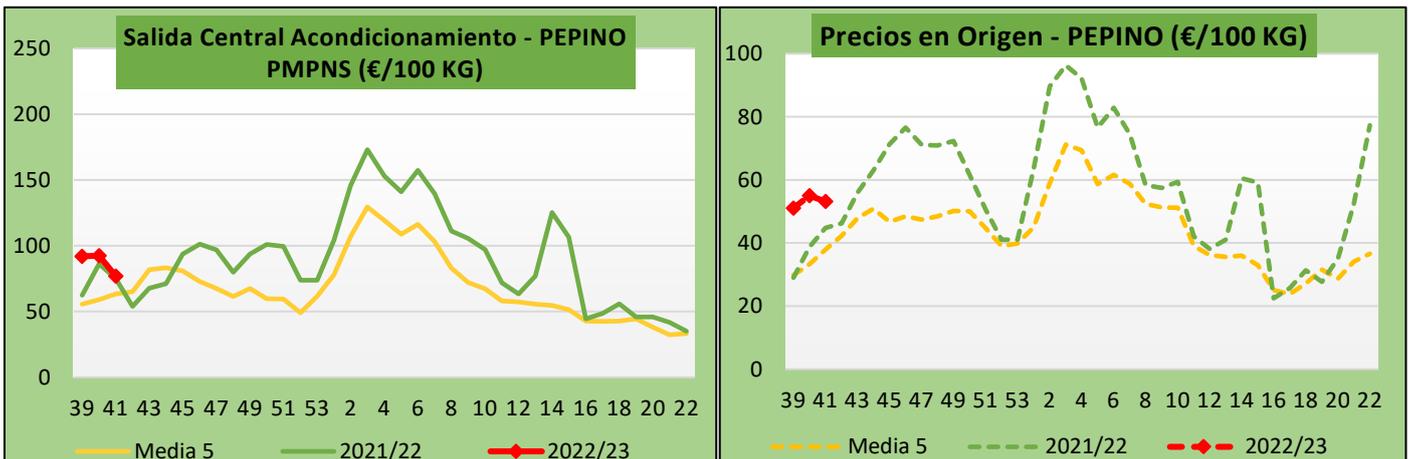
HORTALIZAS DE INVERNADERO



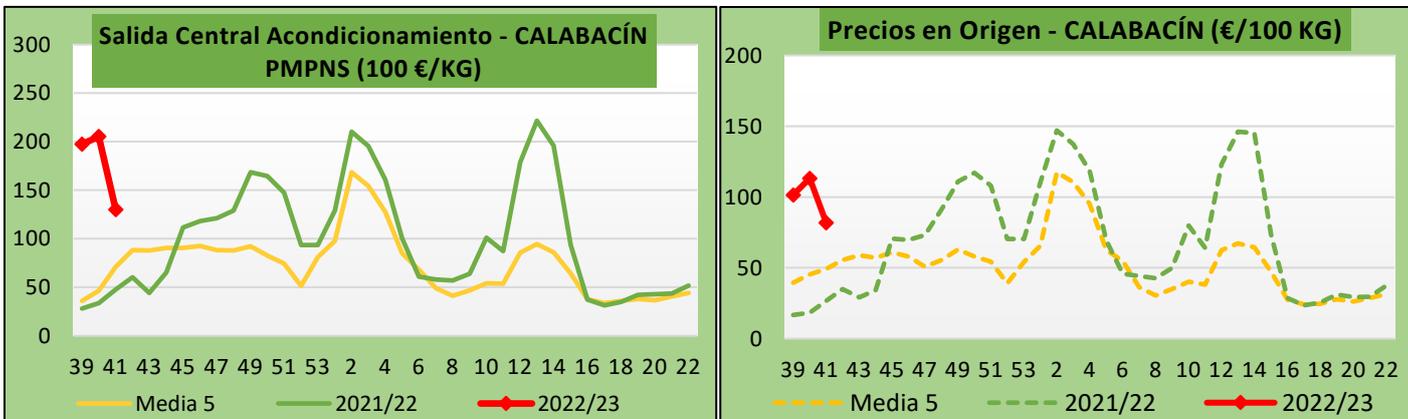
TOMATE



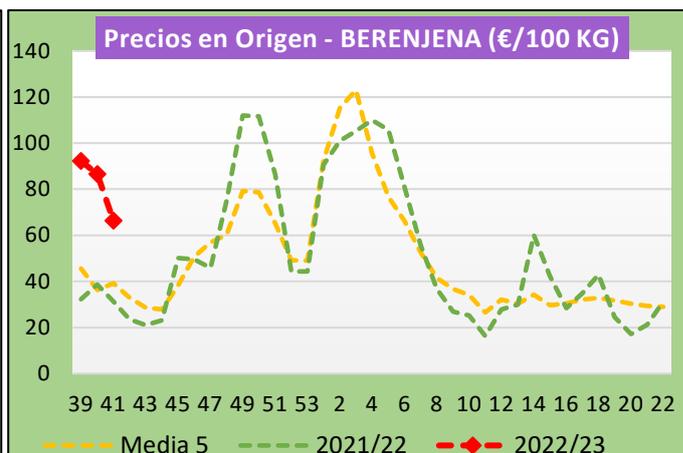
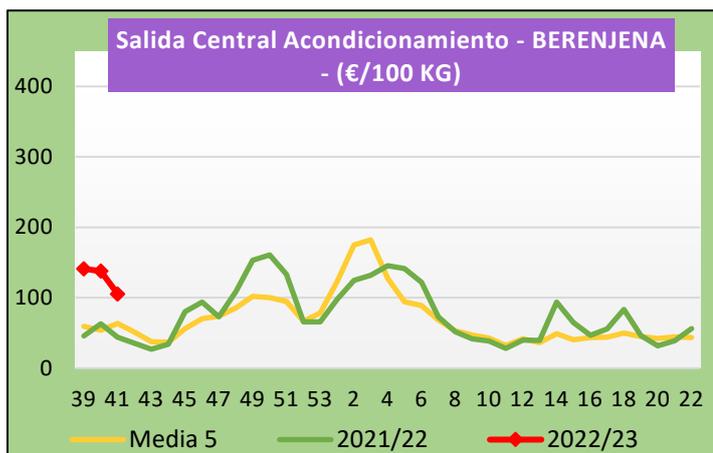
PEPINO



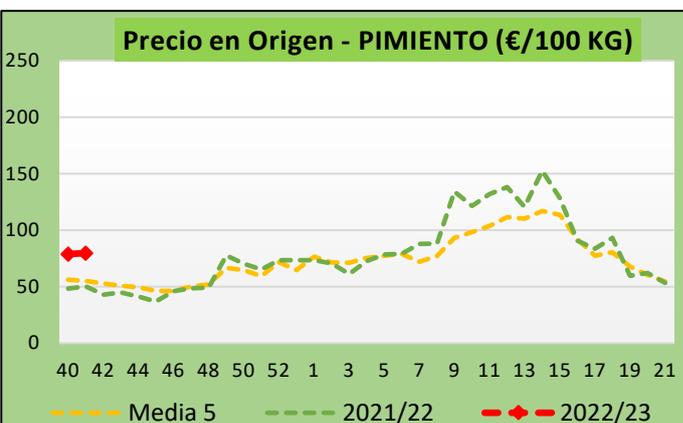
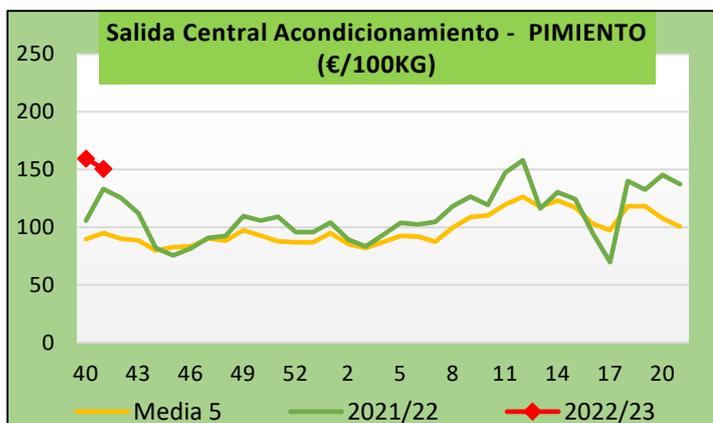
CALABACÍN



BERENJENA

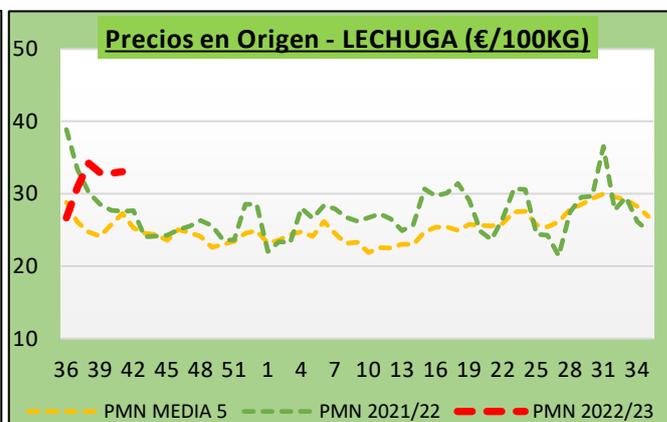
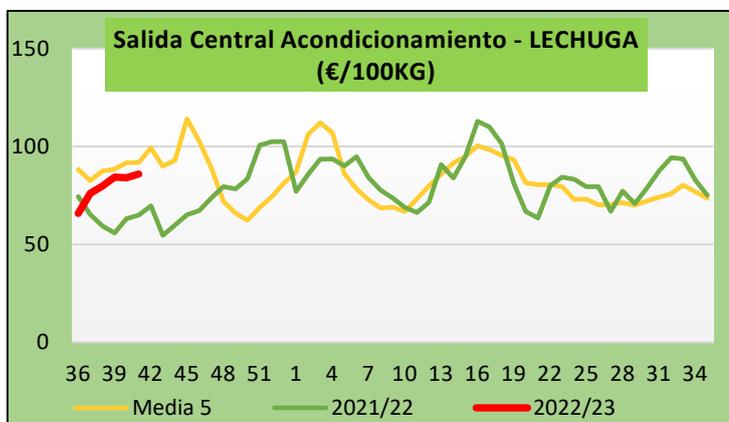


PIMIENTO

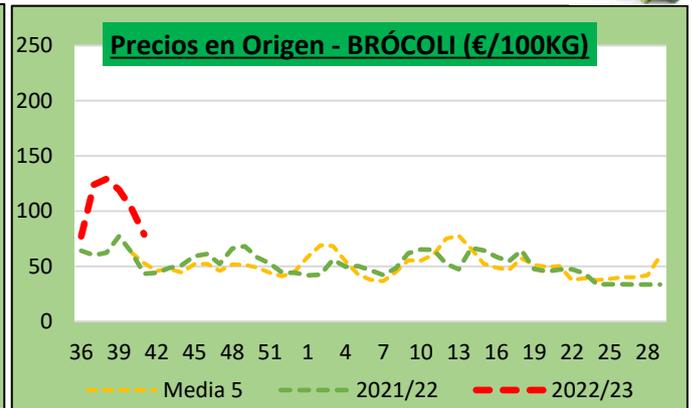
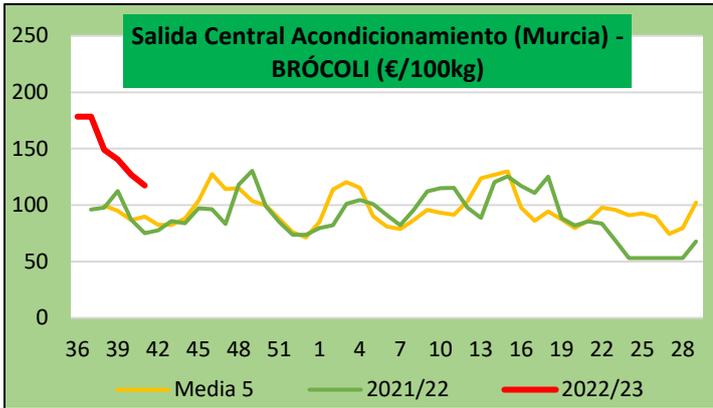


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

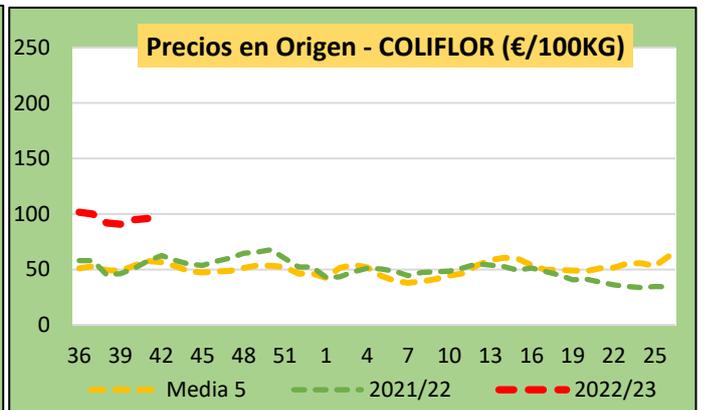
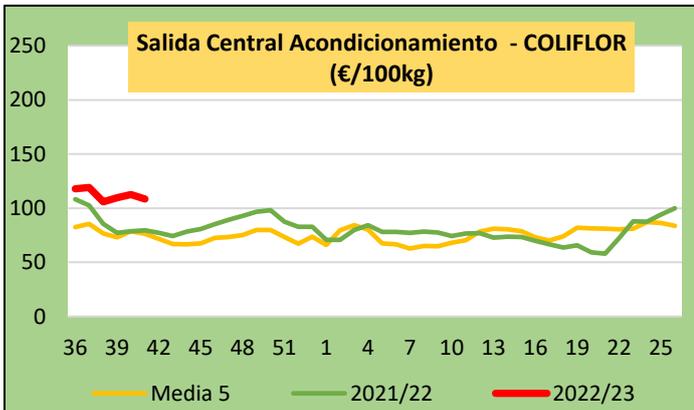
LECHUGA



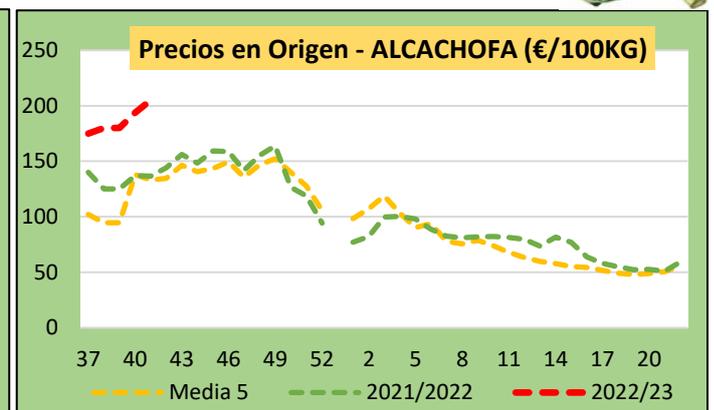
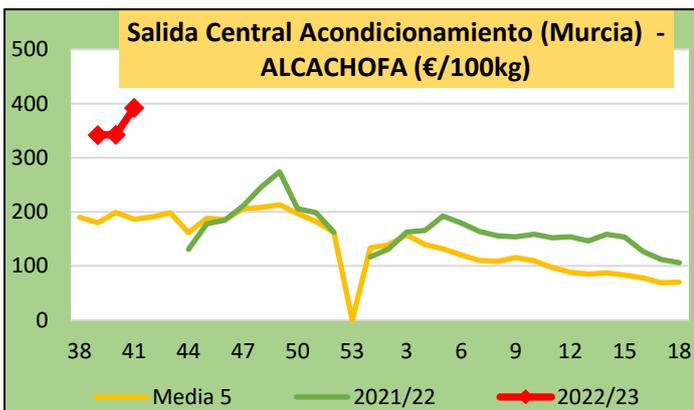
BRÓCOLI



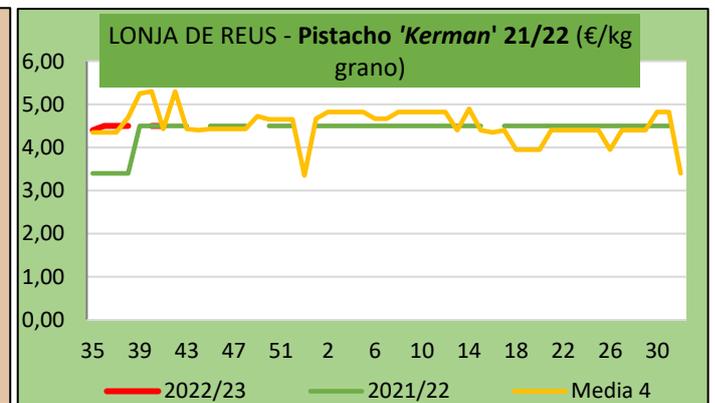
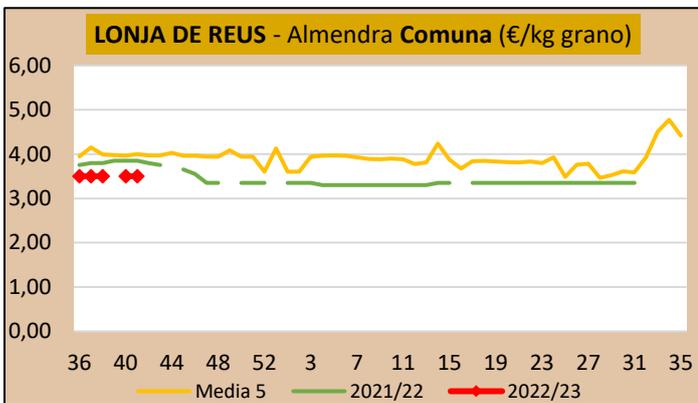
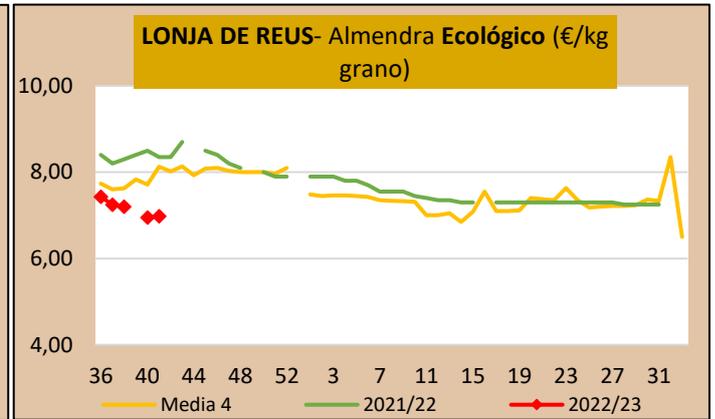
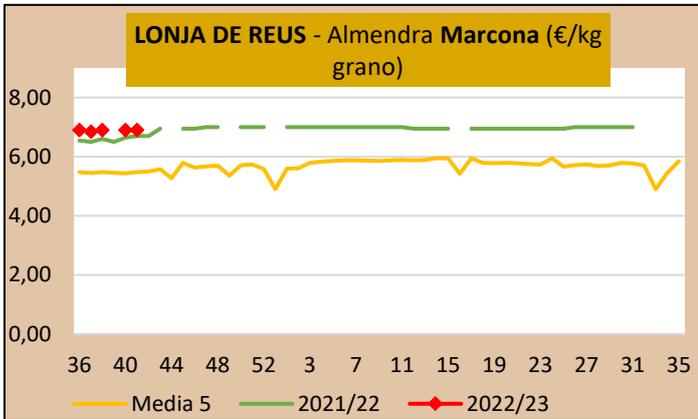
COLIFLOR



ALCACHOFA



FRUTOS SECOS



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

