



SEMANA 39/2022
(26 de septiembre – 2 de octubre)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 39/2022 (26/09-2022 AL 02/10-2022)

CÍTRICOS 2022/23	<p>Comienzan las primeras cotizaciones de cítricos a Salida de Central/OP con precios superiores a anteriores años.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: la naranja tipo navel, en campo, después de dos semanas consecutivas de ascensos, retrocede un 2%, situándose en 19,45 €/100 kg, un -3,2% respecto a la pasada campaña en estas fechas y un -9,5% que la media de las cinco anteriores. Primera cotización a Salida de Central a 66 €/100 kg, limitada al mercado de Sevilla, aún sin comparativa frente a otras campañas a esta misma semana. • PEQUEÑOS CÍTRICOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CLEMENTINA: cuarta semana consecutiva de subidas del precio de la clementina en campo (+2,5%), lo que le sitúa un 5,2% por encima de hace un año, y un +13% que la media, en uno de los mejores arranques de campaña desde hace años. Primera cotización a salida OP/central, a 148,65 €/100 kg, un 30,4% por encima de 2021/22 y +17,6% respecto a la media. ▪ SATSUMA: nueva caída (-7,2%) en campo, situándose un 2,2% por encima del año pasado en estas fechas. A salida OP/central inicio de las cotizaciones en el nivel (77,14 €/100 kg) más alto de los últimos nueve años, siendo un +16,3% frente a 2021/22 y +19,7 frente a la media. • LIMÓN: inicio de las cotizaciones del limón tipo fino. En campo cotiza a 56 €/100 kg, lo que supone un incremento del 180% respecto a los precios registrados en la semana pasada para los "rodrejos" en el mercado de Alicante. Esta cotización se sitúa un +3,7% que en 2021 y un +10,9% que la media. A salida de central cotiza a 127,85 €/100 kg, lo que supone una subida semanal del 49%, y la comparativa se torna igualmente positiva en un +21,5% que en la semana 39 de 2021 y un 13,1% superior a la media, en el mejor inicio de campaña de las últimas cuatro.
F. DE PEPITA 2022/23	<p>MANZANAS: destacan las caídas de manzana Fuji en ambas posiciones, mientras en el resto ligeros cambios con signo contrario según la posición.</p> <ul style="list-style-type: none"> • GOLDEN: las cotizaciones a salida de central caen un 1,9%, situándose por debajo de campañas anteriores, mientras en origen se observa un aumento del 1,7%, pero aún por debajo de campañas pasadas. • ROYAL GALA: comportamiento similar a Golden: mientras sube en origen (+0,7%), baja a salida de central (-1,14%). Cotizaciones por encima de la campaña pasada en ambas posiciones, más significativa a salida central. • FUJI: baja en ambas posiciones una semana más, situándose a salida central por debajo de Royal Gala: -19,2% a salida de central y -8,3% en origen. Las cotizaciones se sitúan por debajo de 2021 en ambas posiciones. <p>PERAS: <i>Semana de subidas generalizadas a salida central y bajadas en origen.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • CONFERENCIA: continúan los incrementos una semana más a salida central pero de manera más moderada a semanas anteriores (+3,1%) mientras baja en origen (-2,1%). Cotizaciones por encima de la pasada campaña a salida central, mientras en origen prácticamente al mismo nivel. • BLANQUILLA: ligera subida a salida de central (+0,9%) y bajada en origen (-2%b). Los precios semanales se sitúan en ambas posiciones por encima de campañas anteriores.

<p>HORTALIZAS DE INVERNADERO 2022/23</p>	<p>La producción y comercialización de volúmenes cada vez más representativos permiten dar por iniciada la campaña 2022/23 de hortalizas de invernadero. La temporada arranca con niveles de precios superiores a campañas previas como consecuencia de una elevada demanda en los principales mercados mientras semanalmente las cotizaciones muestran un comportamiento expansivo con excepción de la berenjena.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE ‘redondo liso’: en la semana 39 no se producen variaciones a la salida de central/OP en contraposición con un <u>crecimiento del +10% en la posición más próxima al agricultor</u>. • BERENJENA: los <u>precios retroceden moderadamente</u> en ambas posiciones comerciales (-6% salida de centro de acondicionamiento y -5% en origen). • CALABACÍN: <u>fuertes revalorizaciones</u> tanto en origen (+17%) como a la salida de central (+22%) lo que supone que los niveles multipliquen por x7 el inicio de la campaña 2021/22 por estas fechas y por x5,5 en el caso de la posición más próxima al productor. • PEPINO: la demanda y volúmenes semanales de este hortícola permanecen <u>prácticamente estables</u> con un mínimo retroceso (-1%) en las cotizaciones de ambas posiciones comerciales frente a la semana 38. Predominio de recolecciones de variedades lisas tipo Almería. • PIMIENTO: <u>nuevos crecimientos</u> tanto a la salida de central/OP (+6%) como en el caso del verde italiano en la posición más cercana al agricultor (+9%). <p>*Precio de campaña: los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, en todos los productos y posiciones comerciales.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Con la llegada del otoño se produce el final de los cultivos propios del verano, dando paso a los cultivos con un mayor requerimiento de horas-frío como son las <i>brassicas</i> y la alcachofa, si bien todavía con volúmenes limitados. A nivel semanal predominan los descensos en origen con niveles también se mantienen elevados para la época del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: <u>sin tendencia evidente</u> en la semana 38, en donde se mantiene un comportamiento alcista a salida de central (+6%) con ligeras caídas en la posición más próxima al productor (-4%) en el caso de lechuga <i>romana</i>. • BRÓCOLI: a pesar de los <u>descensos generalizados en ambas posiciones comerciales</u> (-6% salida central/OP y -8% en origen) los valores son superiores a años anteriores. • COLIFLOR: mientras <u>en origen se mantiene la estabilidad</u> semanal con una ligera caída (-1%) frente a la semana anterior, se registra un fuerte repunte (+42%) a la salida de centro de confección lo que sitúa los niveles por encima de campañas pasadas. • ALCACHOFA: las primeras cotizaciones, todavía con volúmenes muy limitados, tan solo ofrecen <u>registro semanal comparable en la posición más cercana al agricultor</u> frente a la semana anterior y en niveles que duplican el inicio de campaña 2021/22 por estas fechas. <p>*Precio de campaña: las primeras cotizaciones de la nueva temporada 2022/23 para los nuevos productos (brócoli, coliflor y alcachofa) se posicionan con valores notablemente superiores a anteriores años. La campaña de lechuga avanza con valores por encima de campañas previas.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2022/23</p>	<p>Semana sin movimientos en las cotizaciones salvo en almendra ecológica, que continúa el descenso y se sitúa por debajo de campaña pasadas. En marcona y largueta se siguen situando por encima de años anteriores. En pistachos sin cambios.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: se <u>mantienen los niveles de precios en origen</u> respecto a la semana 38. En la comparativa con años anteriores las cotizaciones cuadruplican a las del pasado año por estas fechas, siendo además un +62% superiores al promedio de los últimos cinco años (2017-2021). *Precio de campaña: los precios de campaña son un +135% superiores vs 2021 y +118% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: esta semana se rompe con la tendencia ascendente del último mes con una <u>caída del -12% en la posición más próxima al productor</u> en un momento de campaña focalizado en el tramo final de la recolección en el norte peninsular. En estos momentos los precios se mantienen superiores al promedio registrado en las últimas cinco campañas por estas fechas. *Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+33% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+20%).</p>

PRECIOS SEMANA 39/2022 del 26 de SEP al 2 de OCT de 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Naranja tipo navel	66,00				19,45	-2,0%	-3,2%	-9,5%	
	Clementina	148,65		30,4%	17,6%	42,31	2,5%	5,2%	13,3%	
	Satsuma	77,14		16,3%	19,7%	22,36	-7,2%	2,2%		
	Limón	127,85	48,9%	21,5%	13,1%	56,00	180,0%	3,7%	10,9%	
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Golden	73,28	-1,9%	-10,6%	-10,2%	46,33	1,7%	1,0%	-7,6%
		Fuji	77,05	-19,2%	-23,0%	-23,0%	60,54	-8,3%	-13,5%	
		Gala	83,54	-1,14%	23,0%		54,15	0,7%	11,5%	
		Conferencia	106,85	3,1%	15,1%	24,6%	67,12	-2,1%	0,1%	
	Blanquilla	117,80	0,9%	48,5%	49,3%	61,45	-2,0%	7,1%	14,7%	
HORTALIZAS INVERNADE RO 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Tomate 'redondo liso'	134,70	0%	80%	80%	96,74	10%	103%	66%
		Berenjena	141,11	-6%	209%	137%	92,93	-5%	186%	102%
		Calabacín	197,60	22%	602%	449%	101,41	17%	507%	156%
		Pepino	91,92	-1%	47%	65%	51,08	-1%	76%	71%
	Pimiento	160,33	6%	80%	89%	77,00	9%	60%	36%	
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
		Lechuga	84,38	6%	51%	-5%	32,93	-4%	45%	36%
	Brócoli (salida central- Murcia)	140,51	-6%	25%	48%	119,35	-8%	55%	63%	

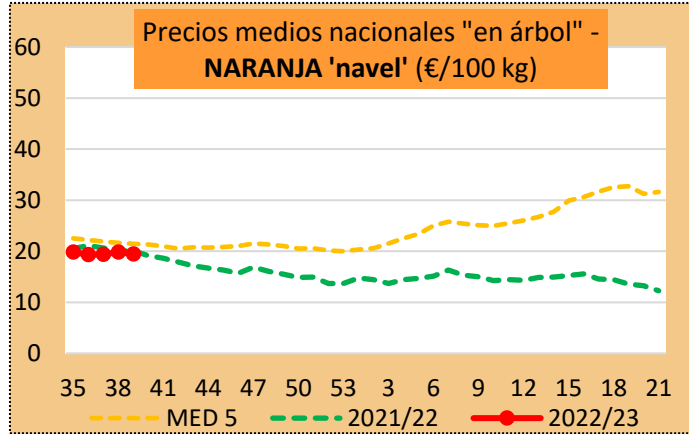
	Coliflor	109,56	4%	42%	50%	90,79	-1%	97%	86%	
	Alcachofa (salida central- Murcia)	342,19				180,00	0%	95%	95%	
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,5	0%	-9%	-12%	3,90	0%	-5%	-8%
		Largueta	5,1	0%	2%	13%	5,35	0%	2%	7%
		Marcona	6,9	0%	6%	26%	7,4	0%	11%	22%
		Guara	3,65	0%			4,05	0%	-4%	-7%
		Ecológico	6,95	-3%	-17%	-9%	8,85	-2%	-17%	-9%
	Pistacho	4,50	0%	0%	-14%	7,00	0%			
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					97,95	0%	290%	62%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,37	-12%	17%	70%	



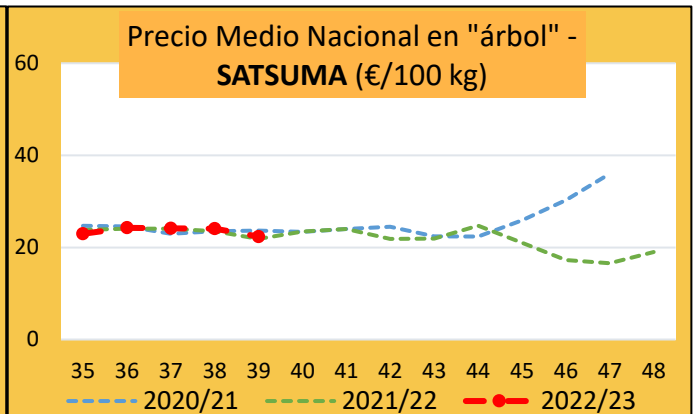
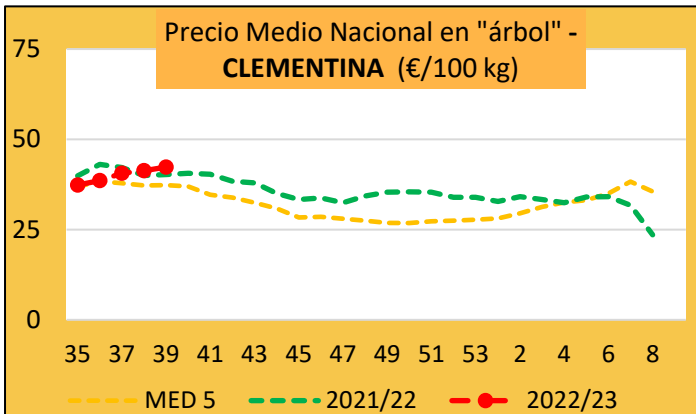
CÍTRICOS



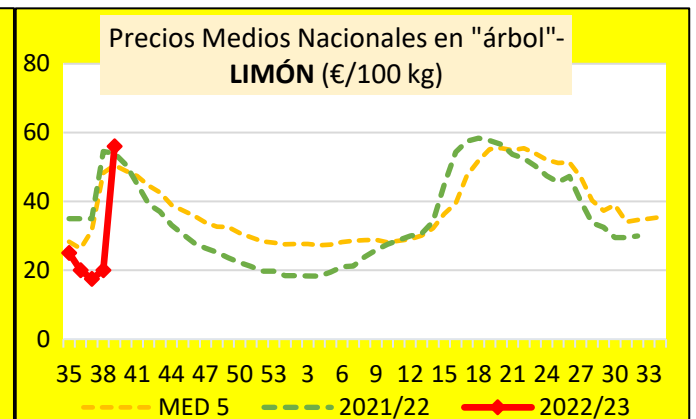
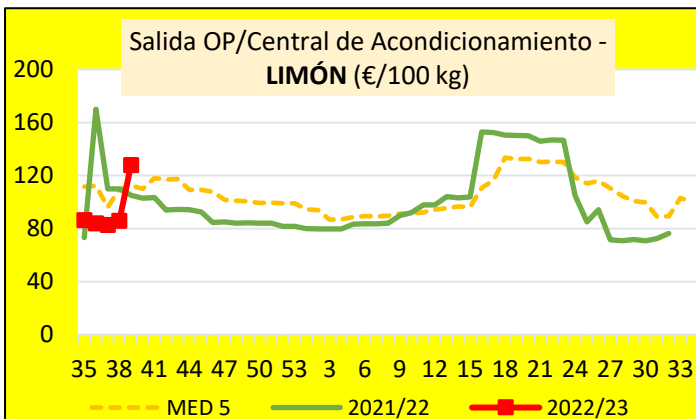
NARANJA



PEQUEÑOS CÍTRICOS



LIMÓN

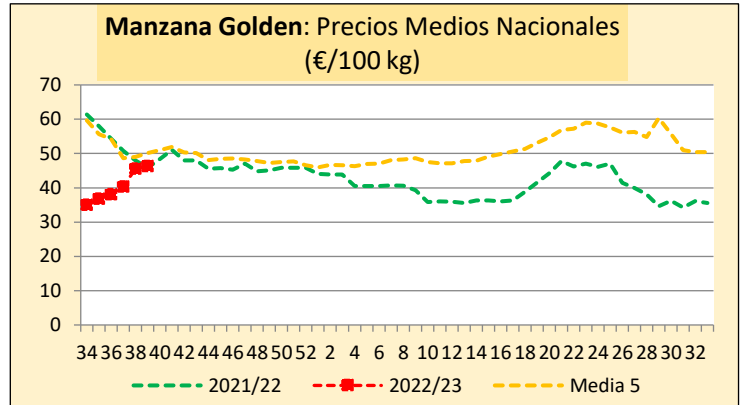
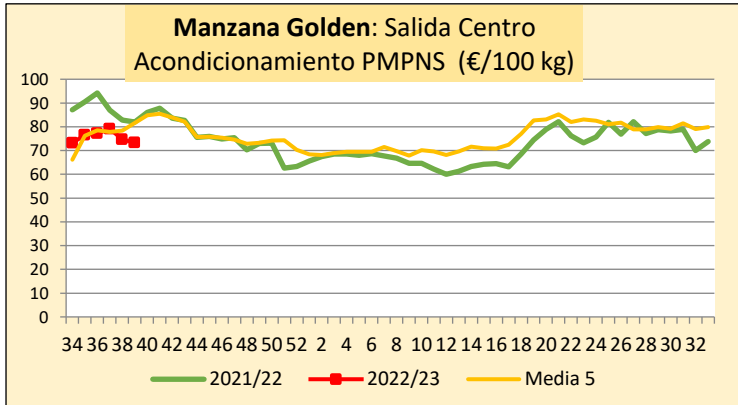




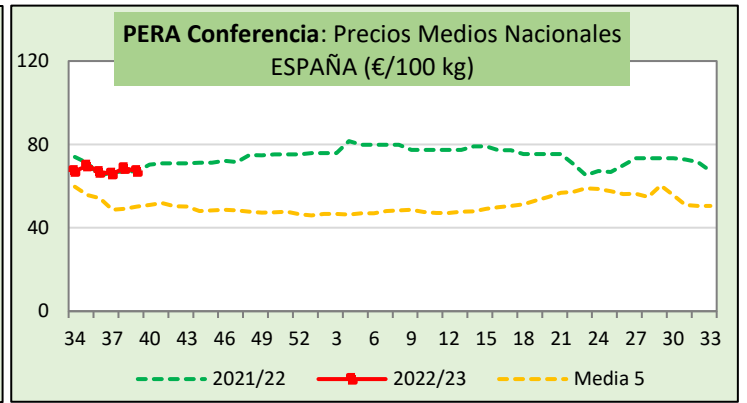
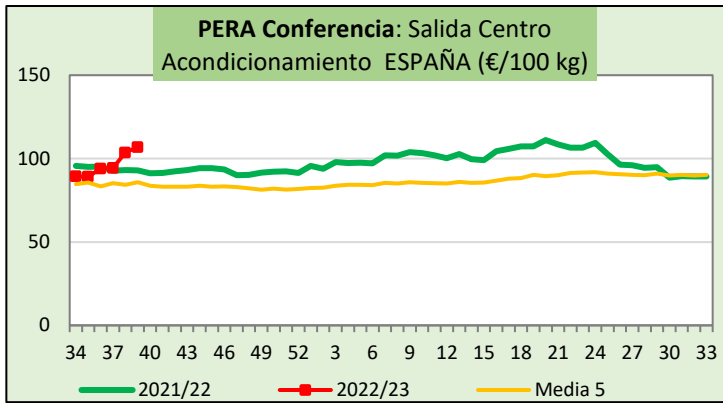
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



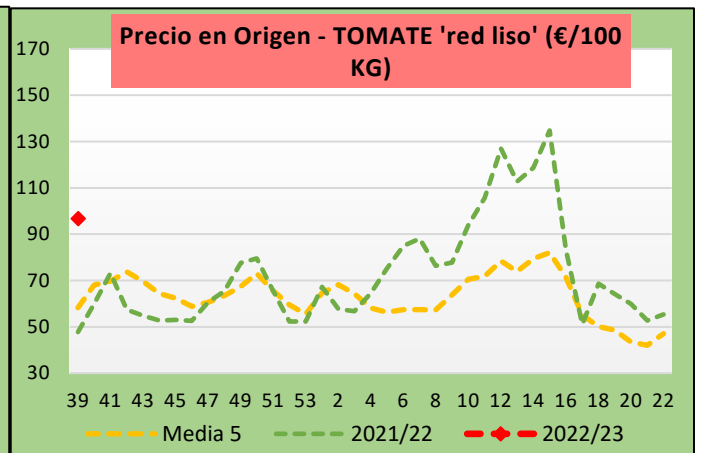
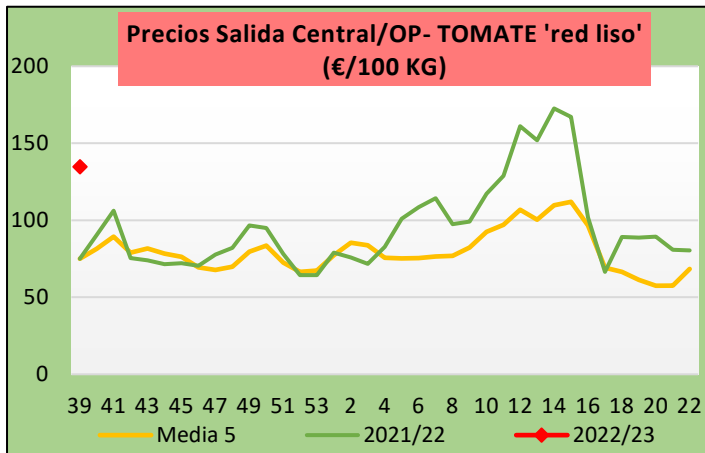
PERA



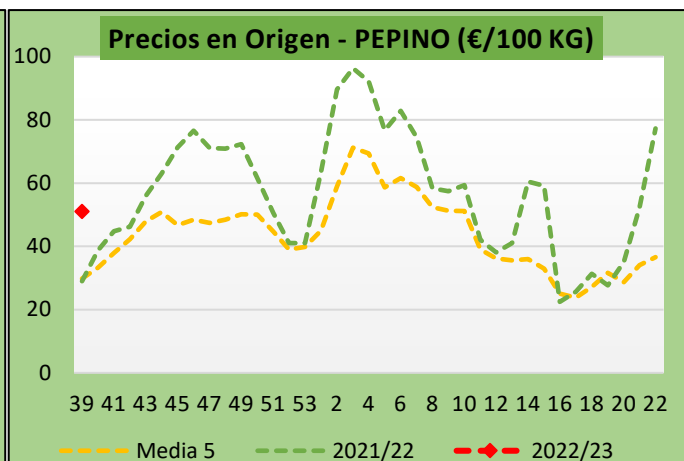
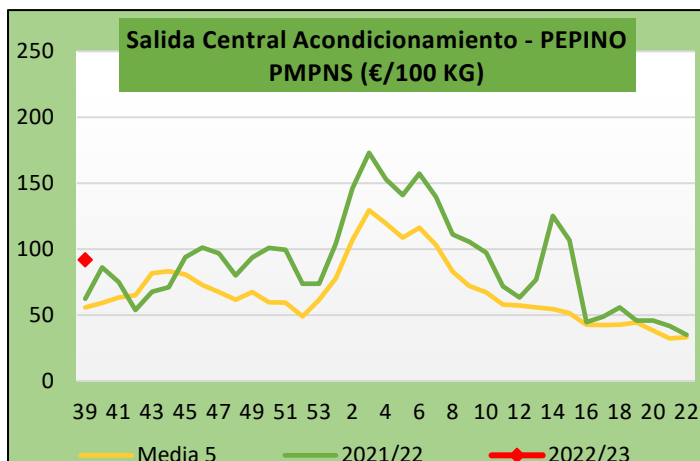
HORTALIZAS DE INVERNADERO



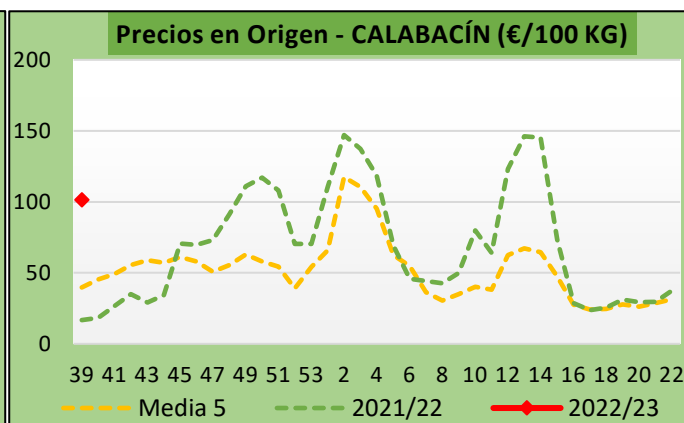
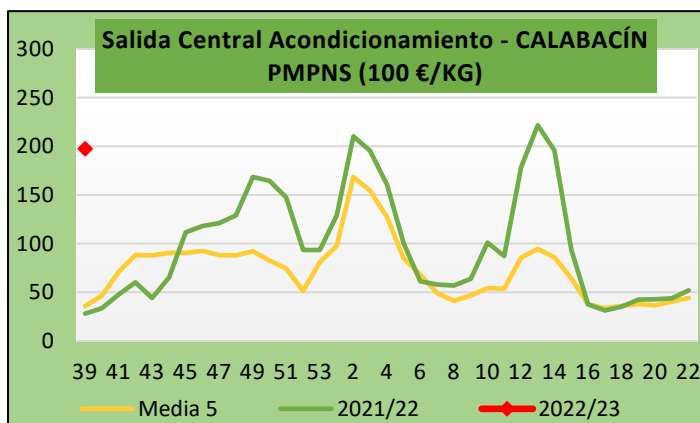
TOMATE



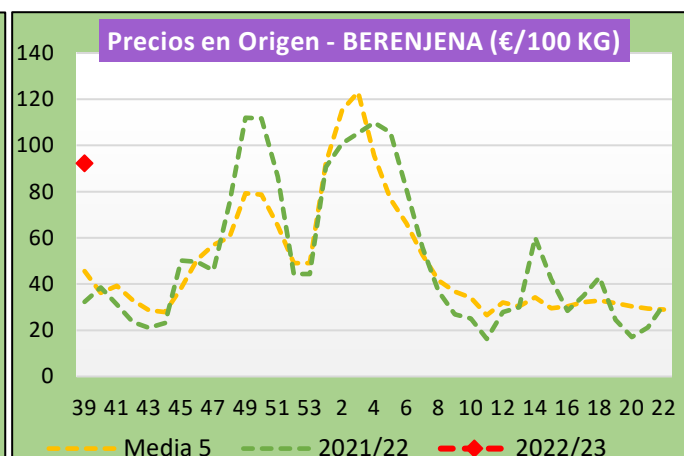
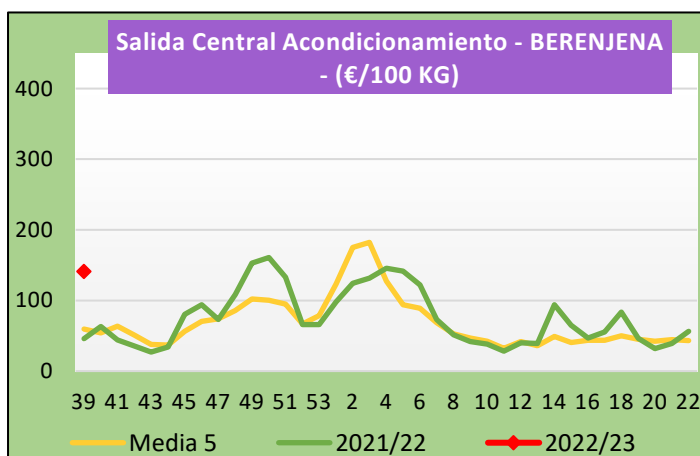
PEPINO



CALABACÍN

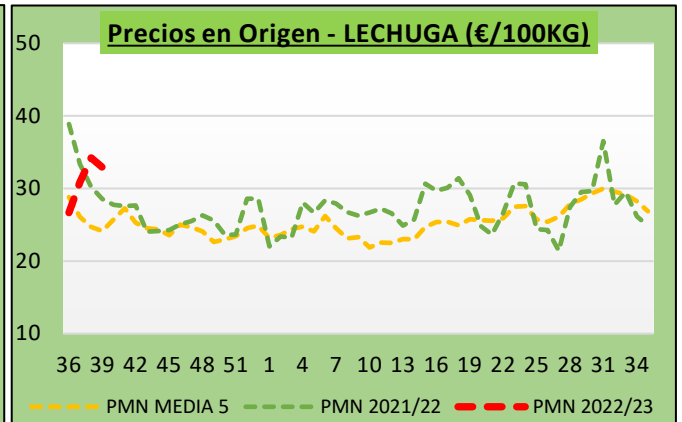
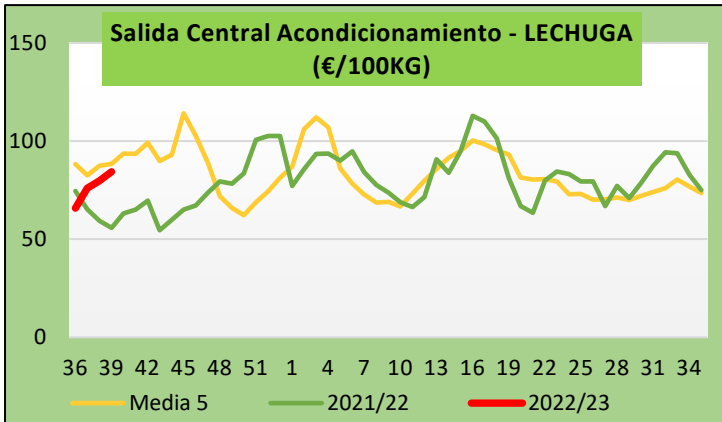


BERENJENA

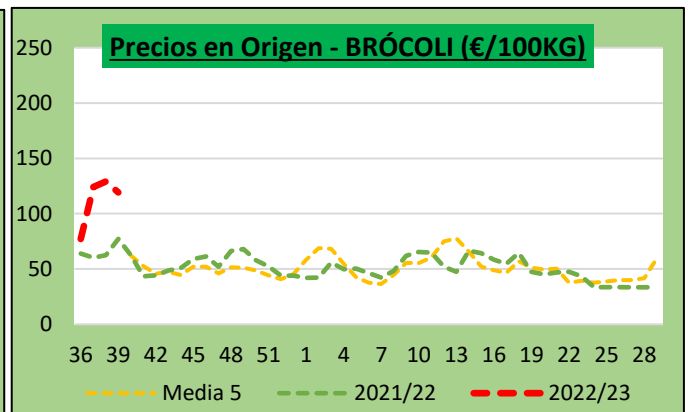
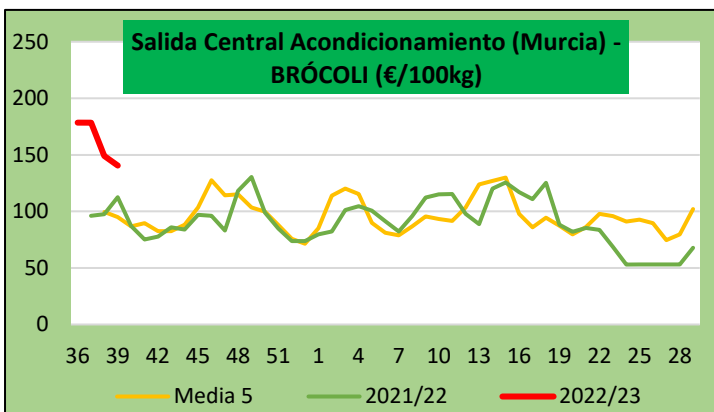


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

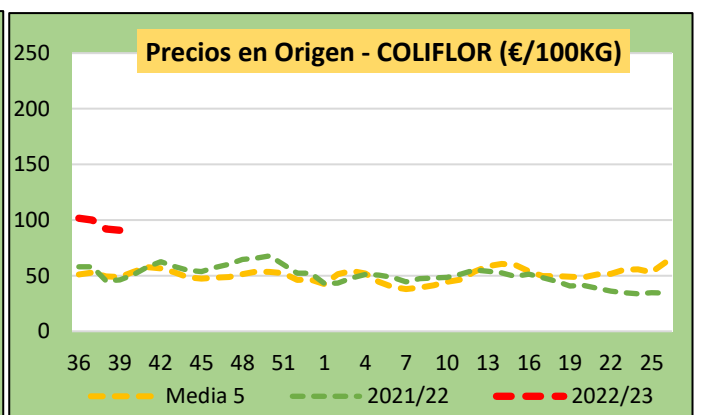
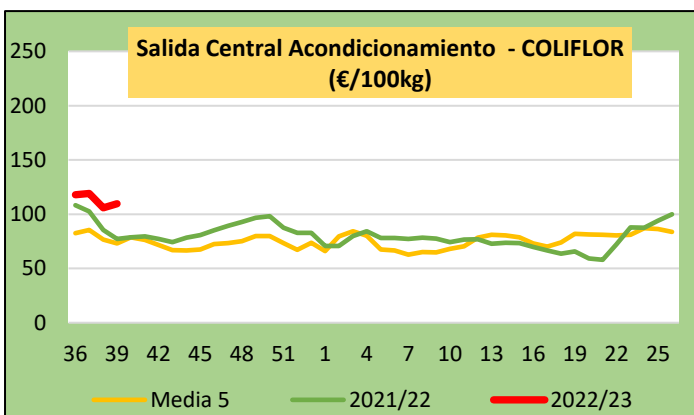
LECHUGA



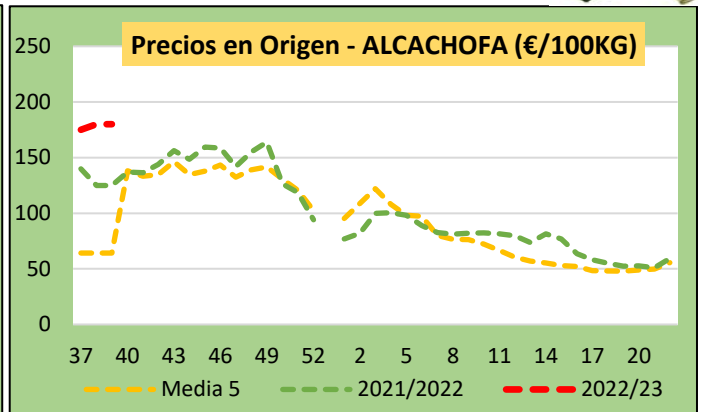
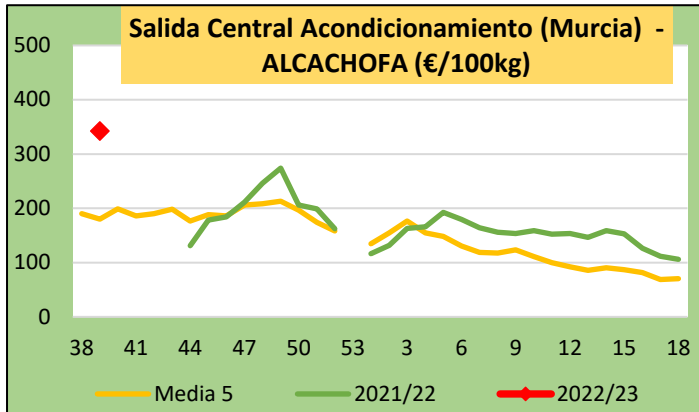
BRÓCOLI



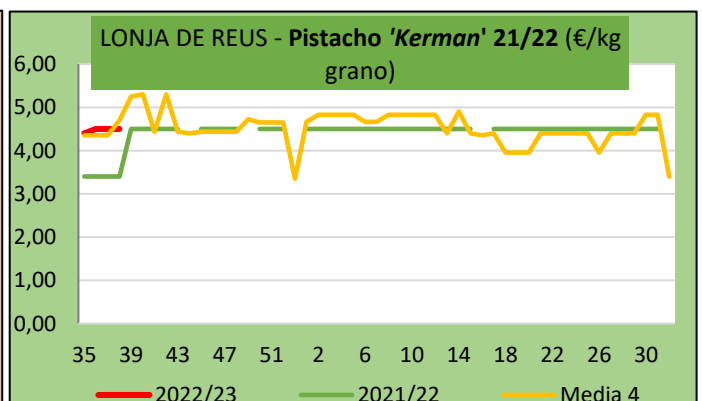
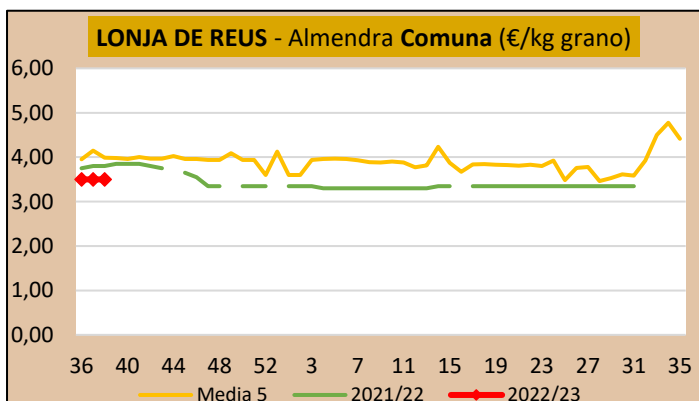
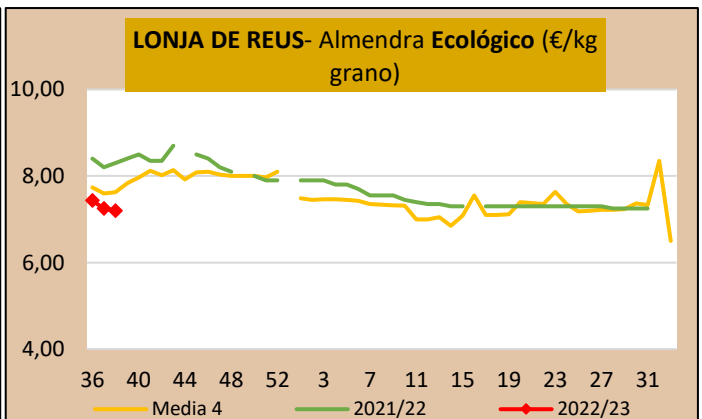
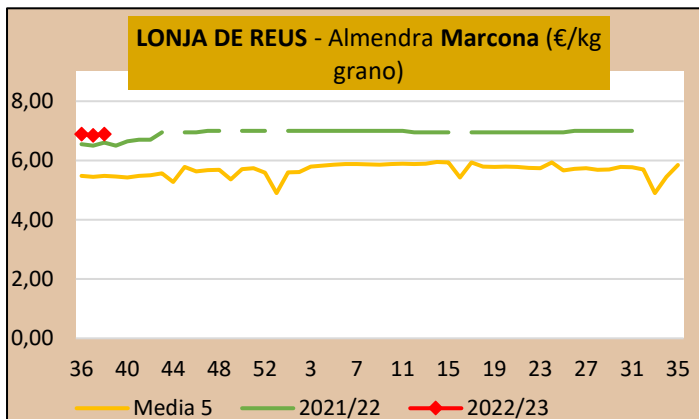
COLIFLOR



ALCACHOFA



FRUTOS SECOS





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

