



SEMANA 36/2022
(5 – 11 de septiembre)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 36/2022 (05/09-2022 AL 11/09-2022)

CÍTRICOS 2022/23	<p>Mientras las clementinas y satsumas logran revalorizarse de forma moderada, las cotizaciones semanales de la naranja tipo navel y, destacadamente el limón, sufren descensos en campo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: para la naranja tipo navel, en campo, cae un 2,6% respecto a la semana pasada, por lo que se mantiene por debajo los 20 €/100 kg, un -8,5% respecto a la pasada campaña en estas fechas y un -13% que la media de las cinco anteriores. • PEQUEÑOS CÍTRICOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CLEMENTINA: los <u>precios en “árbol”</u> (únicos disponibles) <u>suben</u> respecto a la semana 35 un +3,1% lo que equivale a un -10,6% inferior a 2021 pero similar a la media. ▪ SATSUMA: se registran <u>revalorizaciones semanales</u>, en concreto un +5,6% superiores por lo que los niveles son similares a campañas pasadas por estas fechas. • LIMÓN: nuevas caídas en ambas posiciones. En “árbol” un 20%, hasta <u>los 20 cents/kg</u>, situándose un -42,9% por debajo de hace un año y un -24% respecto a la media. <u>A salida de central un -2,8%</u>, un -50,6% inferior a 2021, y un -25,3% por debajo de la media.
F. DE PEPITA 2022/23	<ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: <i>Tercera semana de cotizaciones con variaciones dispares según variedades y posiciones.</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ GOLDEN: crecimientos en ambas posiciones comerciales (+0,9% a salida OP y +3,8% en origen) con niveles de precios que se sitúan por debajo de los obtenidos años anteriores en los compases iniciales de campaña. ○ ROYAL GALA: subidas a salida centro de acondicionamiento (+3%) mientras se registran caídas en origen (-3,4%) con precios superiores a 2021 en estas fechas. ○ FUJI: bajadas en ambas posiciones (-19,6% a salida de central y -5,5% en origen) aunque las cotizaciones se sitúan por encima de años anteriores. • PERA: <i>Primeras semanas de cotización superiores al año pasado en Blanquilla, mientras Conferencia se sitúan por encima del año pasado en origen. A la salida de central de acondicionamiento/OP se sitúan por debajo.</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ BLANQUILLA: ligeras revalorizaciones esta semana en origen (+0,6%) que contrastan con caídas a la salida de central respecto al último dato (-1,6%) ○ CONFERENCIA: en la semana 36 se registran incrementos de un +5,5% a salida de central en contraposición con las caídas de precios de un -4,4% en origen.
FRUTA DE HUESO 2022	<p>Semana con pequeñas variaciones a la baja en todos los productos a salida central (excepto ciruela), mientras que en origen, se va acercando el final de la campaña del Valle del Ebro y las tendencias son dispares entre productos. Termina la campaña de cereza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MELOCOTÓN: <u>descensos</u> de un -1% a salida de central y un -5% en origen. • PARAGUAYO: depreciación de un -4% esta semana a <u>salida de central</u>. • NECTARINA: se observa un crecimiento del +5% intersemanal que contrasta con un comportamiento a la salida central con caídas del -5% respecto a la semana 35. • CIRUELA: descensos del -3% en origen e incrementos del +5% a la salida de central. • CEREZA: finaliza la campaña 2022 de cereza con precios por encima de años anteriores tanto en origen como a salida de central. <p>*Precio de campaña: los precios se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, en todos los productos y posiciones.</p>
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	<p>Mercado con tendencia mayoritariamente bajista, particularmente a la salida de central de acondicionamiento/OP, mientras en origen las caídas son moderadas logrando incluso registrar importantes avances en el caso de lechuga romana y zanahoria.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • TOMATE DE VERANO 'red liso': repetición de la tendencia observada en la semana 35 con <u>nuevas caídas del -4% en la posición más próxima al productor frente a las revalorizaciones (+7%) a la salida de central</u>. Los precios se siguen siendo elevados para la época del año. • LECHUGA: en el inicio de la campaña 2022/23 la lechuga romana anota <u>crecimientos del +7% en origen que contrastan con nuevas caídas</u>, semanalmente más destacadas, a la salida de central de acondicionamiento/OP. La temporada comienza con niveles de precios sensiblemente inferiores a los registrados en campañas previas. • ZANAHORIA: en la semana 36 se registra un <u>repunte semanal del +11%</u> en los precios de la posición más próxima al productor, niveles que siguen por debajo de campañas anteriores. • CEBOLLA: a pesar de una <u>nueva caída semanal en ambas posiciones comerciales (-7% salida central y -1% en origen)</u>, los niveles de cotizaciones actuales superan a los de años anteriores. • AJO: <u>se repiten los retrocesos tanto en origen (-1%) como a la salida de centro de acondicionamiento</u>. Semanalmente, mercado más firme a la salida de central para el tipo <i>spring</i>, el cual se sitúa en niveles inusualmente altos en el momento actual de campaña. <p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de tomate de verano que se mantiene en niveles elevados en ambas posiciones comerciales. La lechuga arranca nueva temporada 2022/23 con valores inferiores a campañas previas. En zanahoria los precios siguen siendo inferiores a la media pero se revalorizan frente a 2021, mientras los principales bulbos caen frente a las últimas cinco campañas en origen, si bien la cebolla logra avanzar frente al año precedente.</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA 2022</p>	<p>Mientras el melón sufre depreciaciones de carácter moderado frente a los valores de la semana anterior, las cotizaciones de la sandía vuelven a expandirse en ambas posiciones comerciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: se registran semanalmente <u>revalorizaciones</u> tanto a la salida de central de acondicionamiento/OP (+5%) como en la posición más próxima al productor. • MELÓN: tendencia opuesta a la observada en sandía, con <u>caídas en ambas posiciones comerciales (-7% en origen y -4% a la salida de central)</u>. <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +138% a la salida de central y +121% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +49% en origen frente a un +53% a la salida de central de acondicionamiento/OP.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2022/23</p>	<p>Se inicia la campaña de frutos secos con cotizaciones dispares según la variedad en el caso de ALMENDRA. En AVELLANA y PISTACHO a la espera del producto de la nueva campaña, continuismo de las cotizaciones, con valores superiores años anteriores.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: la tendencia bajista sigue instalada en el mercado del plátano con una <u>depreciación semanal en origen del -10%</u> lo que supone un nuevo retroceso por cuarta semana consecutiva que supone una caída por debajo del umbral de los 100 €/100 kg. Esto se debe a nuevas alzas en los volúmenes comercializados, así como el efecto de regulación de mercados que viene observándose en las últimas semanas. Las cotizaciones se mantienen elevadas en el momento actual de temporada.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +127% superiores vs 2021 y +122% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: la caída de superficie y producción que viene registrándose durante la actual campaña continúa impulsando por tercera semana consecutiva nuevos crecimientos de precios en la posición más próxima al productor, los cuales se revalorizan un +6% frente al dato anterior. Los registros siguen siendo elevados para la época del año.</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+33% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+16%).</p>

PRECIOS SEMANA 36/2022 del 05 al 11 de SEP 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja tipo navel					19,33	-2,6%	-8,5%	-13,1%
	Clementina					38,52	3,1%	-10,6%	0,4%
	Satsuma					24,26	5,6%	0,8%	
	Limón	83,92	-2,8%	-50,6%	-6,6%	20,00	-20%	-42,9%	-24%
F. DE PEPITA 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	77,20	0,9%	-18,1%	-1,7%	38,13	3,8%	-29,8%	-29,7%
	Gala	88,43	3,0%	23,8%		80,36	-3,4%	14,8%	
	Fuji	115,00	-19,6%	15,0%	22,5%	53,76	-5,5%	4,9%	
	Conferencia	94,00	5,5%	-1,2%	12,8%	66,71	-4,4%	2,5%	
	Blanquilla	125,03	-1,6%	47,9%	62,9%	60,38	0,6%	18,9%	9,6%
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Melocotón	152,10	-1%	42%	75%	101,23	5%	42%	80%
	Paraguay	185,13	-4%	95%	98%				
	Nectarina	155,12	-5%	27%	57%	103,97	5%	28%	
	Ciruela	102,84	5%	16%	20%	51,23	-3%	22%	-7%
	Cereza								
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2022/23	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate verano (1-VI/30-IX) 'red liso'	87,04	7%	49%	49%	57,23	-4%	39%	37%
	Lechuga	65,82	-12%	-12%	-25%	24,67	7%	-6%	-7%
	Zanahoria					16,96	11%	-6%	-4%
	Cebolla	45,69	-7%	89%	85%	25,95	-1%	103%	71%
	Ajo	Blanco	212,13	-5%	4%	8%			
		Morado	235,74	-5%	2%	13%			
		Spring	202,66	-0%	43%	29%			
		Seco					141,10	-4%	10%

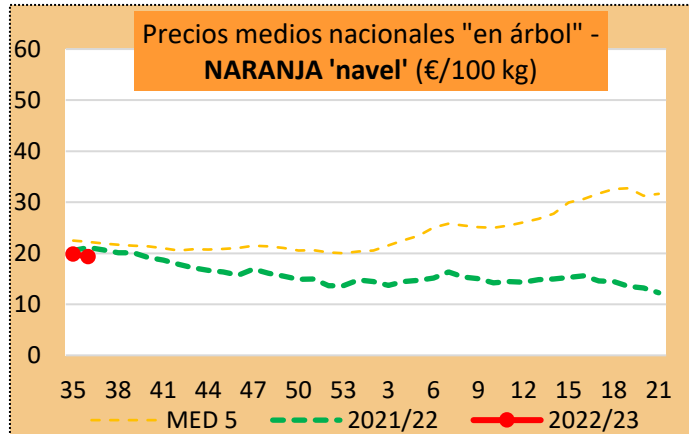
MELÓN Y SANDÍA 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	101,82	5%	365%	246%	55,86	3%	332%	180%	
Melón	83,50	-4%	84%	76%	40,59	-7%	38%	26%		
FRUTOS SECOS 2022/23	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete(€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,50		-11%	-11%	3,90		-4%	-4%
		Largueta	5,25		-16%	19%	5,35		3%	13%
		Marcona	6,90		5%	26%	7,4		13%	25%
		Guara	3,60			0%	4,05		-2%	-3%
		Ecológico	7,43		-12%	4%	8,75		-12%	-3%
	Avellana	3,86		3%	17%					
Pistacho	4,50	2%	32%	3%	7,00	0%				
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					96,85	-10%	217%	92%	
OTROS PRODUCTOS: PATATA						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					0,38	6%	58%	92%	



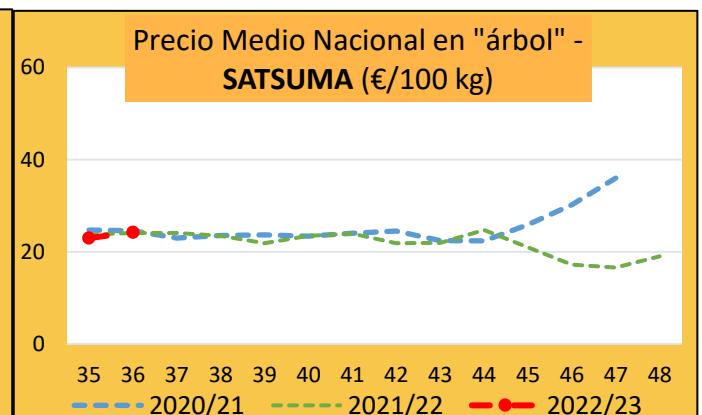
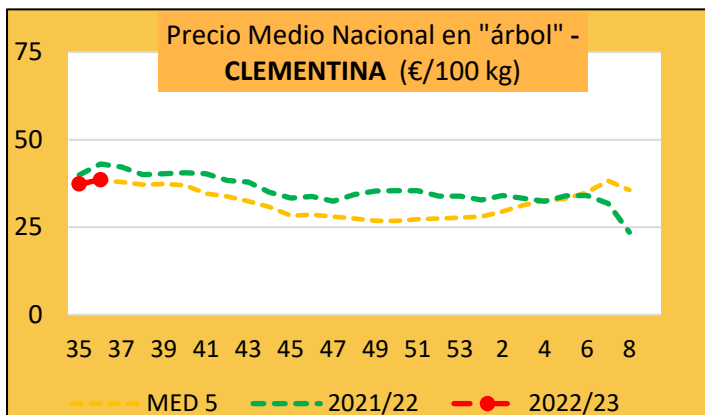
CÍTRICOS



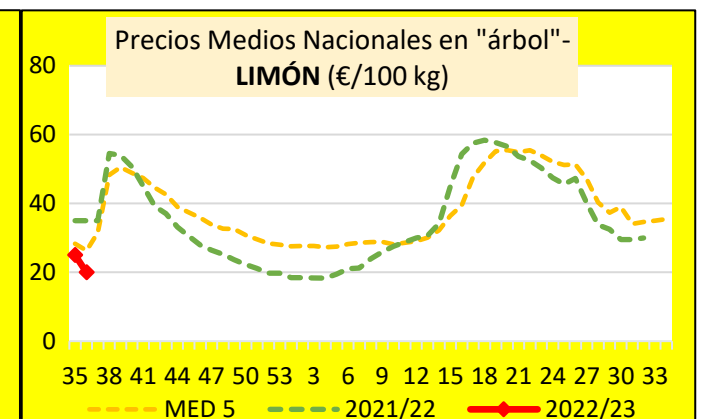
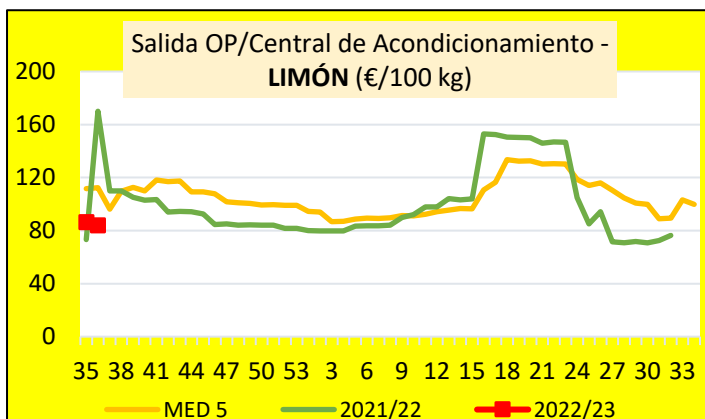
NARANJA



PEQUEÑOS CÍTRICOS



LIMÓN

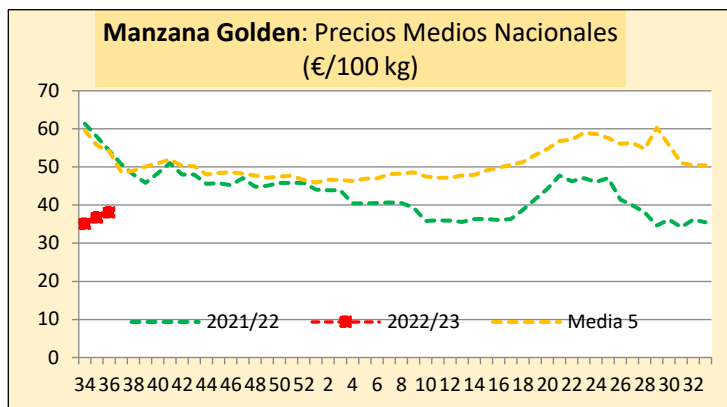
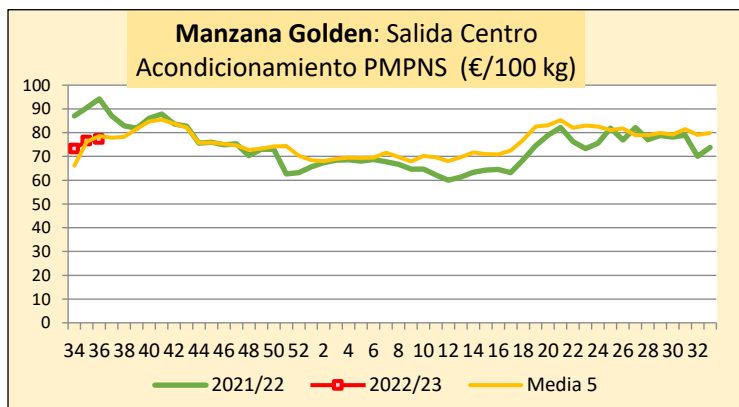




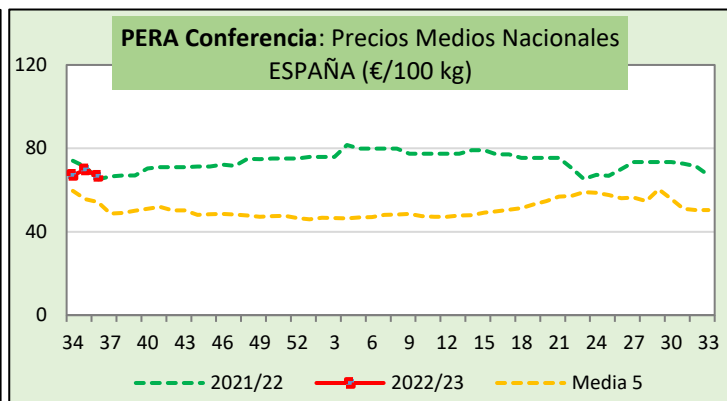
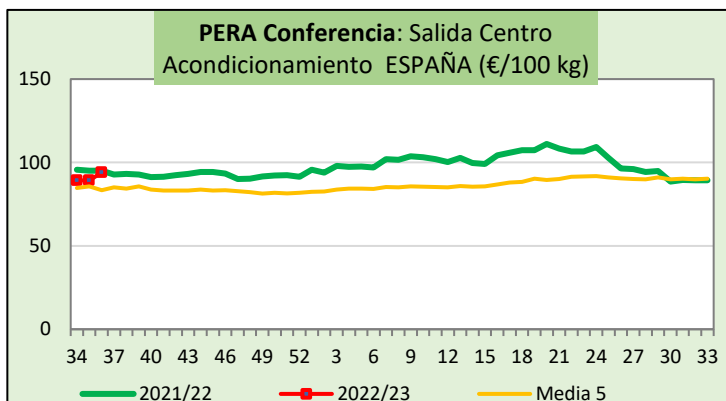
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



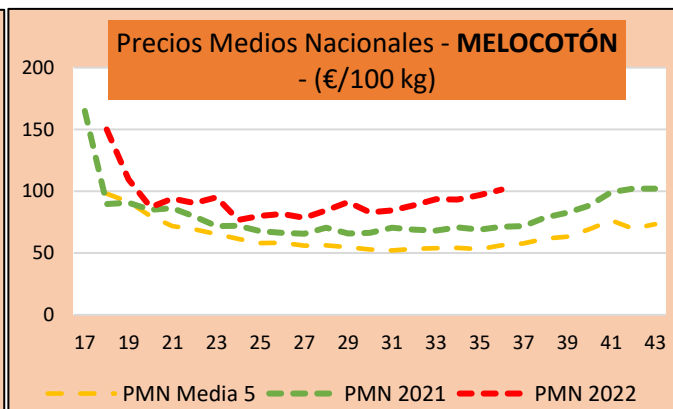
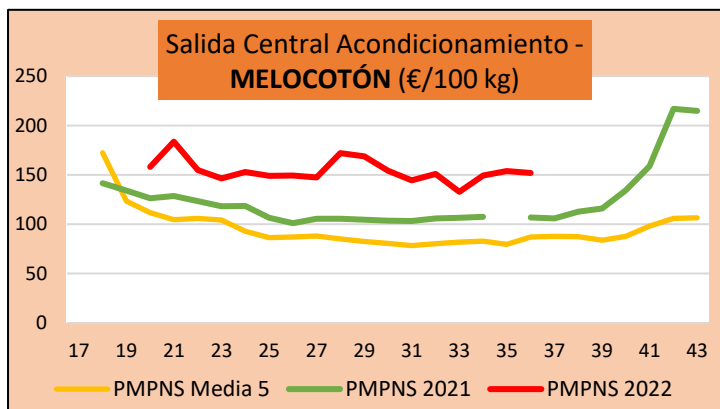
PERA



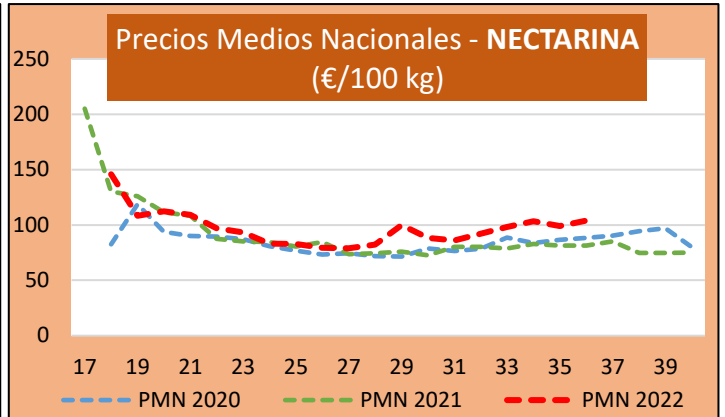
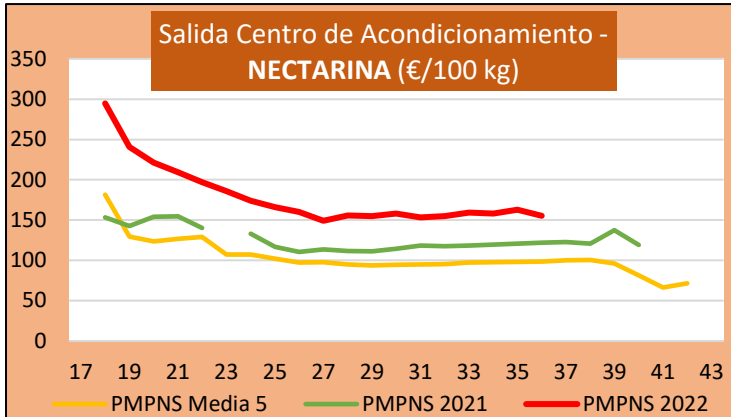
FRUTA DE HUESO



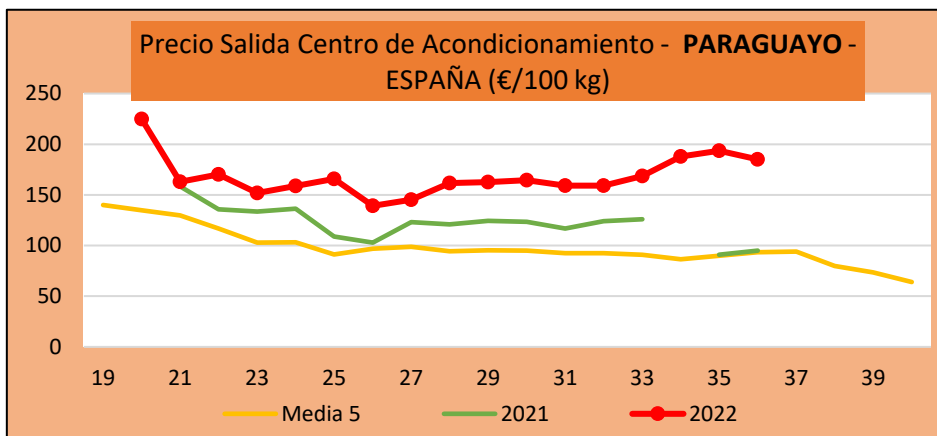
MELOCOTÓN



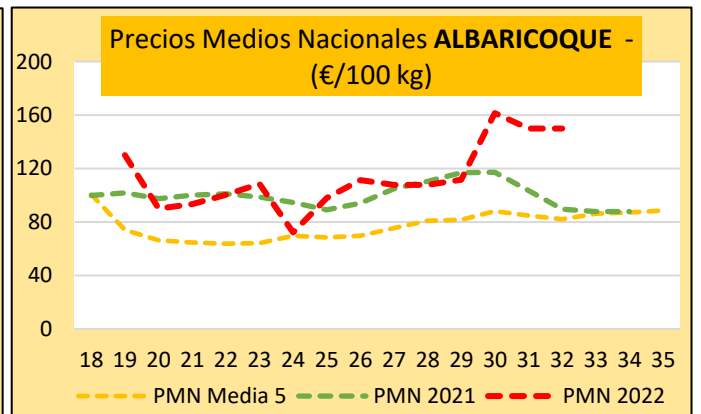
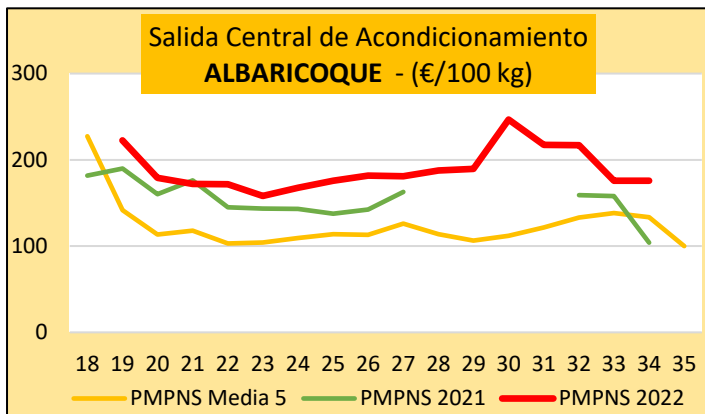
NECTARINA



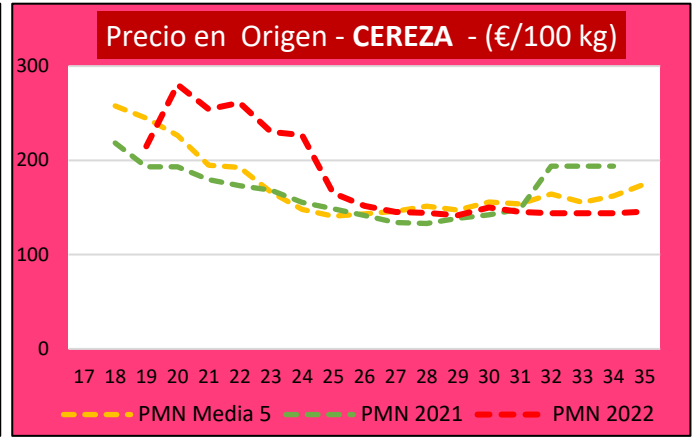
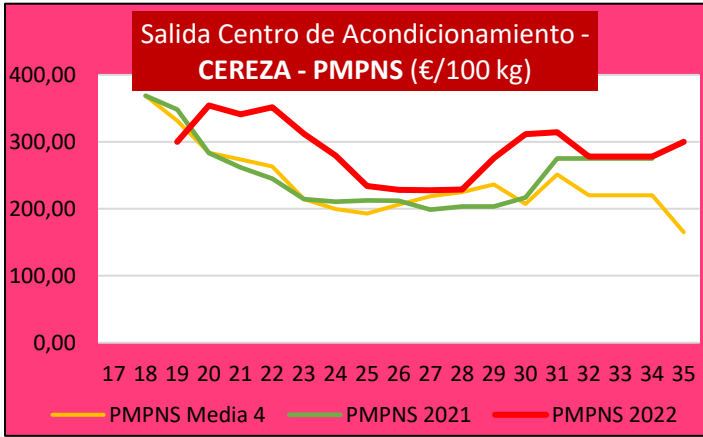
PARAGUAYO



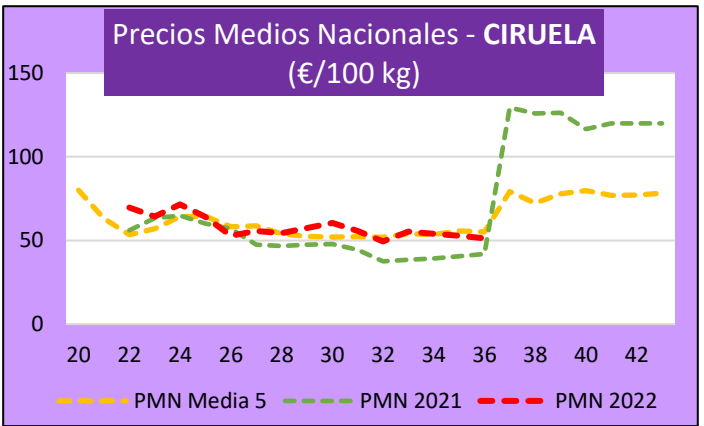
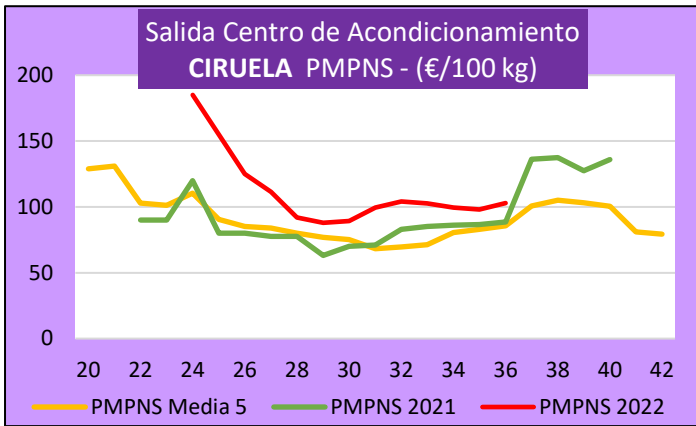
ALBARICOQUE



CEREZA

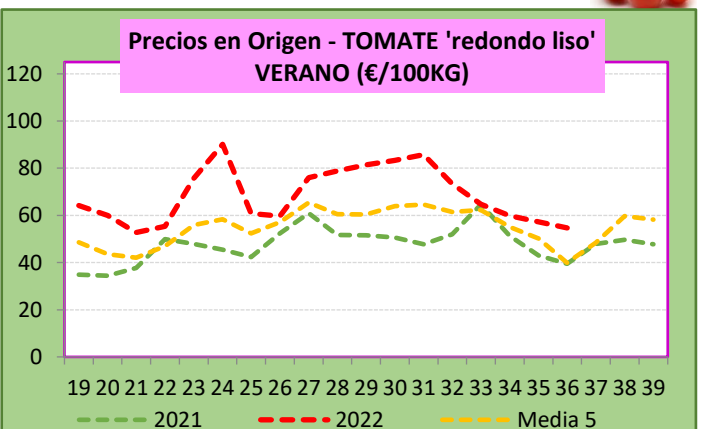
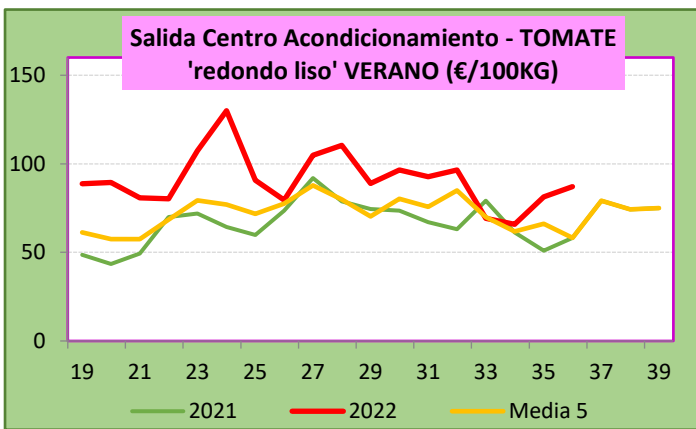


CIRUELA

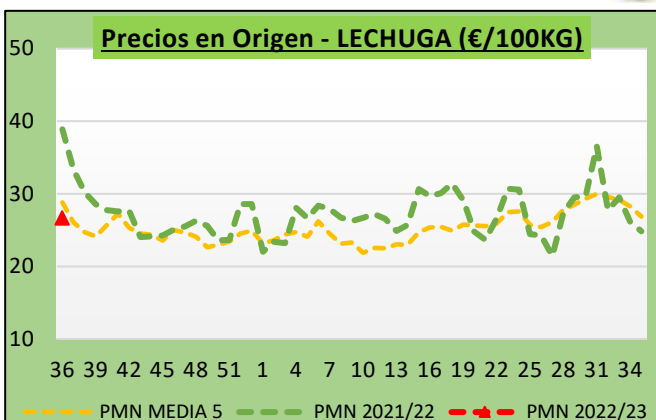
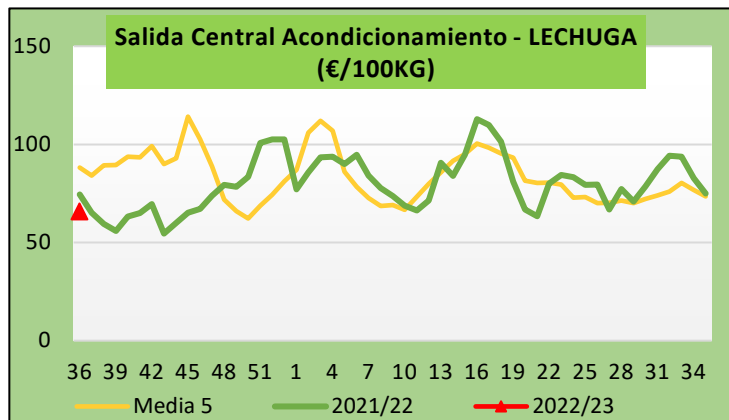


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

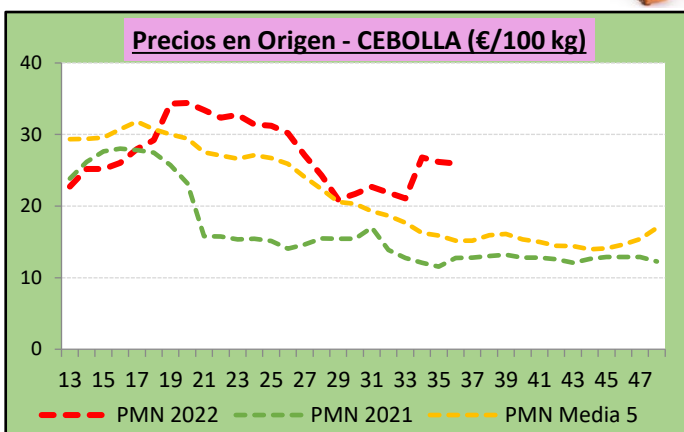
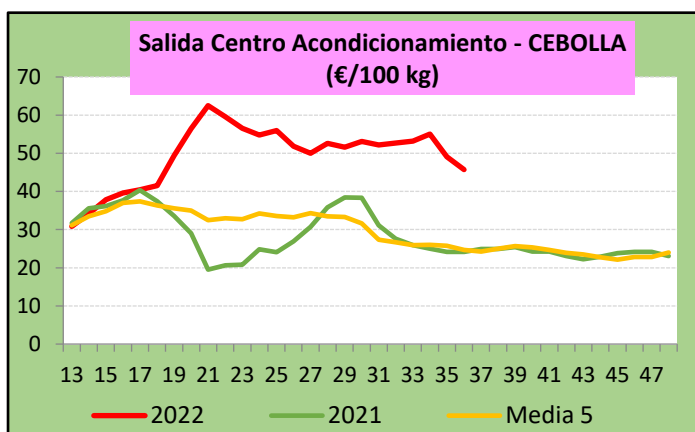
TOMATE DE VERANO



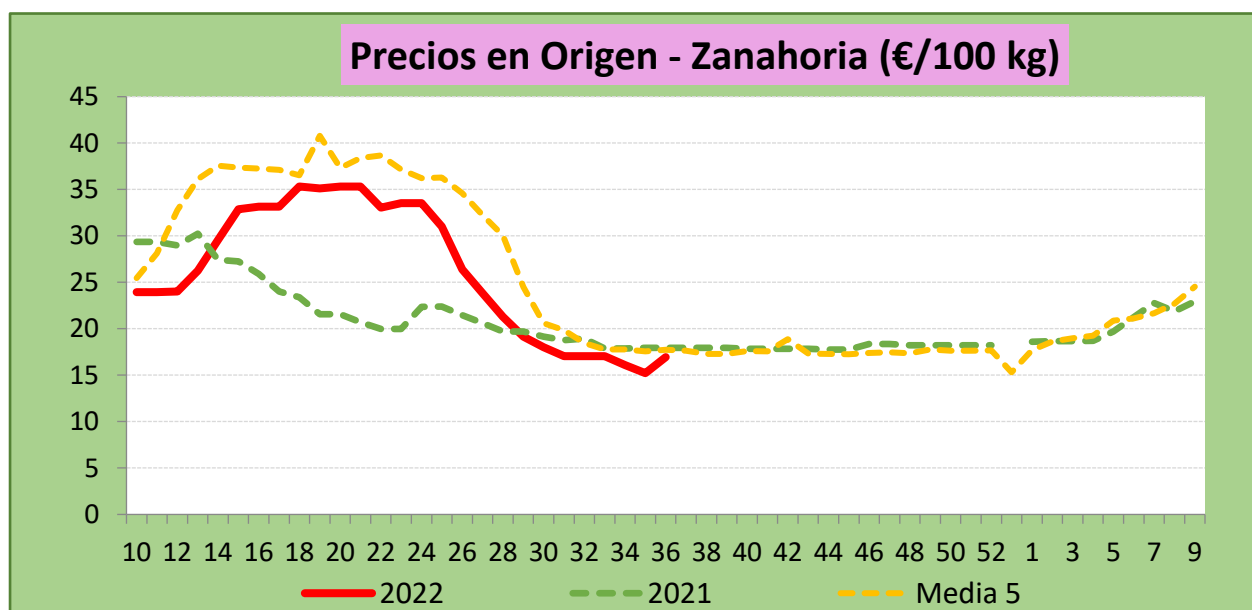
LECHUGA



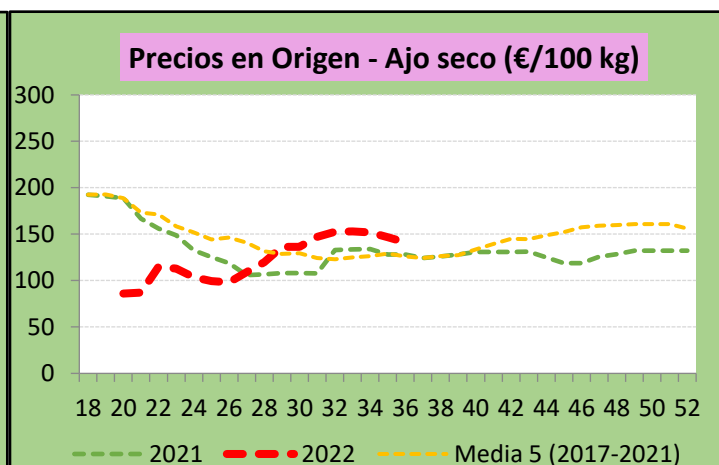
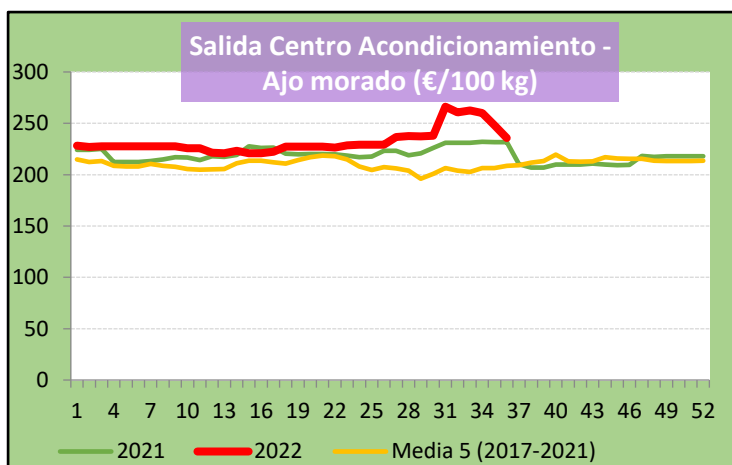
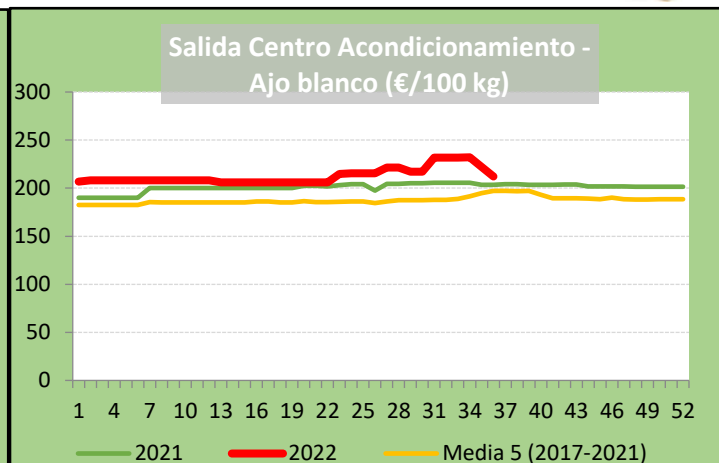
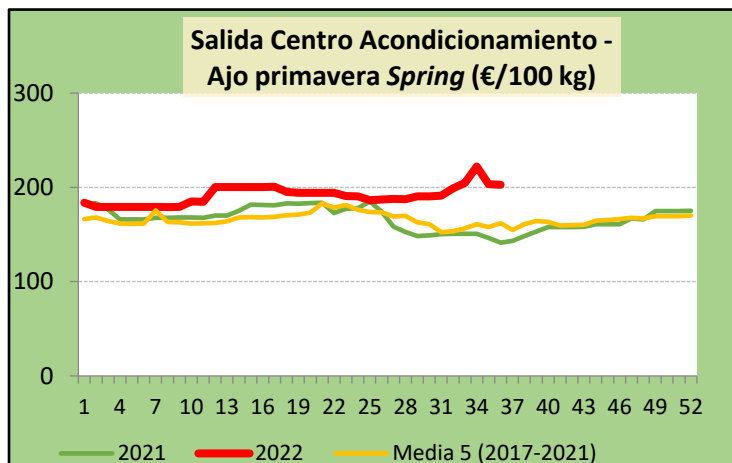
CEBOLLA



ZANAHORIA



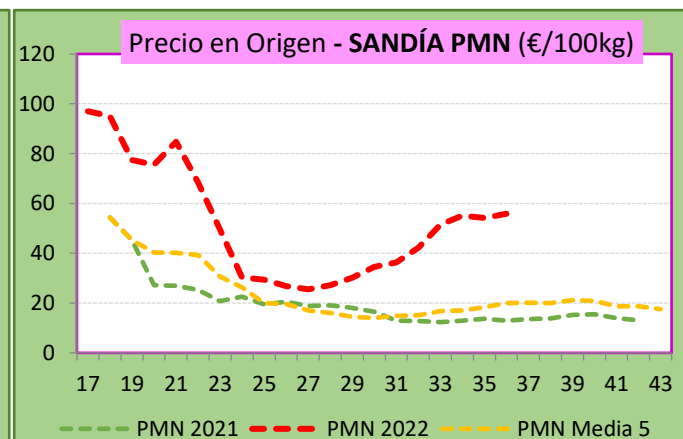
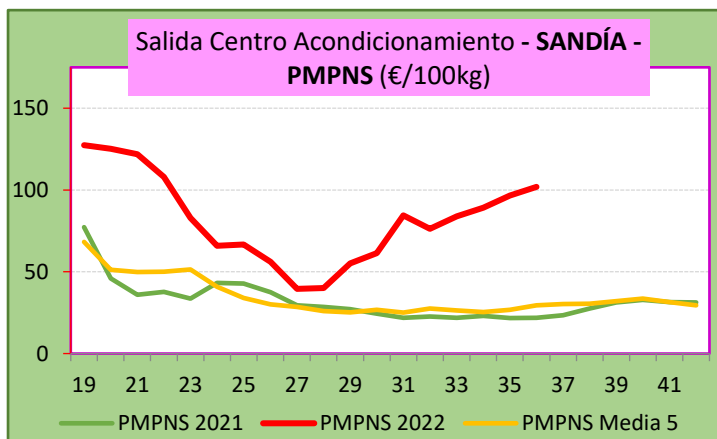
AJO



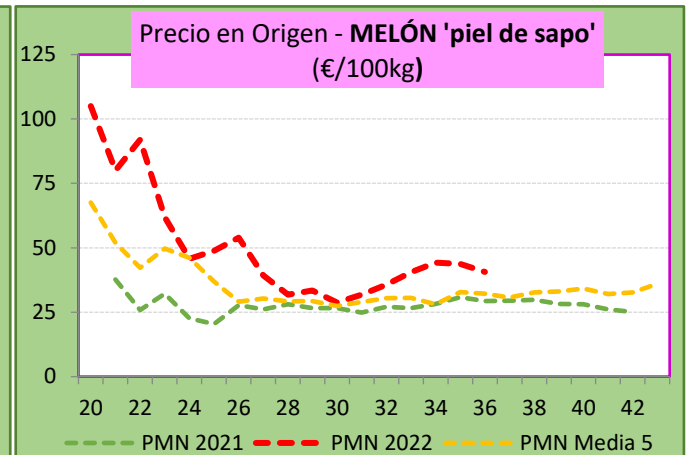
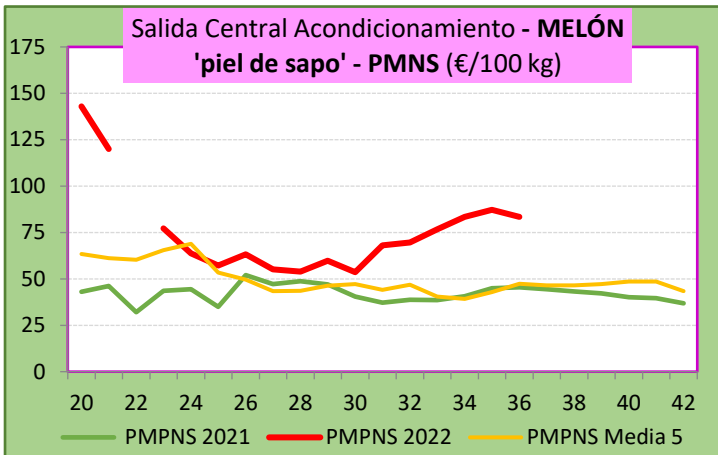
SANDÍA Y MELÓN



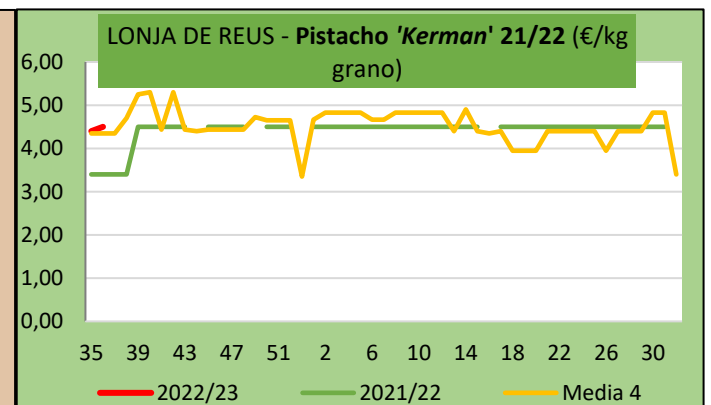
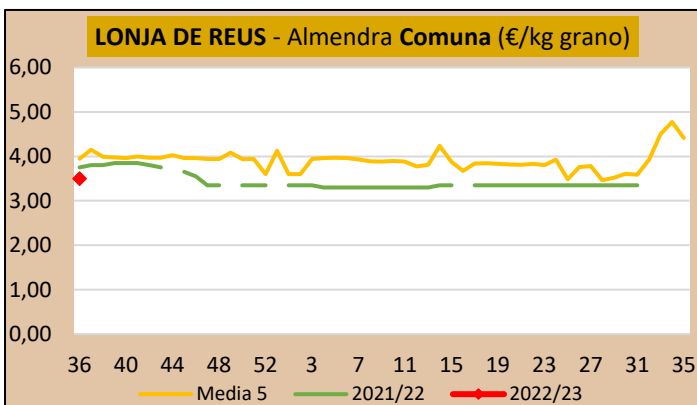
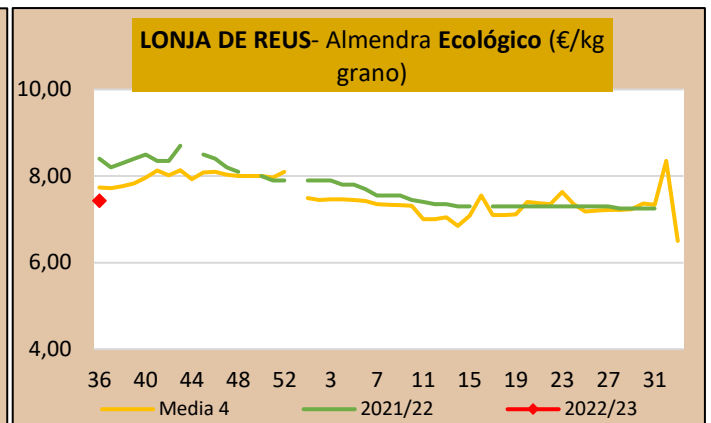
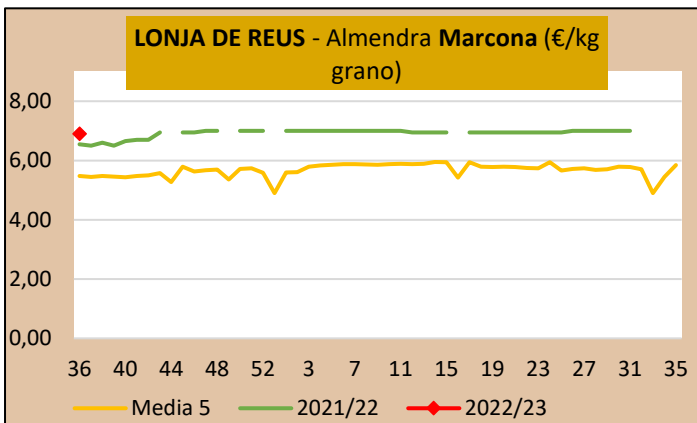
SANDÍA



MELÓN



FRUTOS SECOS





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

