

7.12.2.3. OLIVAR-ACEITUNA: Análisis provincial de los productos obtenidos, 2019

Provincias y Comunidades Autónomas	Aceituna aderezada (toneladas)	Aceite de oliva virgen (toneladas)	Aceite de orujo (toneladas)	Orujo sin desgrasar (toneladas)	Turbios (hectolitros)
A Coruña	-	-	-	-	-
Lugo	-	30	-	-	-
Ourense	-	5	-	-	-
Pontevedra	-	6	-	-	-
GALICIA	-	41	-	-	-
P. DE ASTURIAS	-	-	-	-	-
CANTABRIA	-	-	-	-	-
Alava	-	65	-	178	19
Guipúzcoa	-	1	-	2	-
Vizcaya	-	-	-	-	-
PAÍS VASCO	-	66	-	180	19
NAVARRA	-	4.036	345	17.552	-
LA RIOJA	80	2.447	-	9.420	110
Huesca	519	2.172	201	5.027	178
Teruel	2.001	3.455	-	9.691	312
Zaragoza	1.096	5.477	641	20.622	437
ARAGÓN	3.616	11.104	842	35.340	927
Barcelona	-	470	-	2.773	-
Girona	-	758	-	4.284	-
Lleida	6	8.765	-	43.407	-
Tarragona	1.142	24.338	-	120.082	-
CATALUÑA	1.148	34.331	-	170.546	-
BALEARES	68	626	-	-	-
Ávila	-	694	56	2.210	356
Burgos	-	1	-	2	-
León	-	1	-	-	-
Palencia	-	-	-	-	-
Salamanca	400	197	-	760	95
Segovia	1	-	-	-	-
Soria	-	-	-	-	-
Valladolid	-	542	-	-	-
Zamora	-	23	-	-	-
CASTILLA Y LEÓN	401	1.458	56	2.972	451
MADRID	200	6.437	-	25.748	-
Albacete	440	11.780	825	30.600	318
Ciudad Real	-	34.380	-	80.667	1.613
Cuenca	45	3.397	290	8.850	170
Guadalajara	-	717	-	-	-
Toledo	-	15.946	1.310	36.864	-
CASTILLA-LA MANCHA	485	66.220	2.425	156.981	2.101
Alicante	718	7.818	313	11.727	235
Castellón	49	9.913	-	40.505	370
Valencia	-	6.185	-	31.296	62
C. VALENCIANA	767	23.916	313	83.528	667
R. DE MURCIA	1.106	10.382	625	31.311	5.129
Badajoz	82.902	60.469	8.024	192.570	1.925
Cáceres	60.800	11.766	2.298	55.150	550
EXTREMADURA	143.702	72.235	10.322	247.720	2.475
Almería	850	15.525	-	-	-
Cádiz	58	8.251	-	-	-
Córdoba	55.303	195.148	15.950	797.477	10.150
Granada	136	119.204	4.404	293.590	12.233
Huelva	3.293	7.232	-	-	-
Jaén	597	396.096	21.789	1.533.043	-
Málaga	59.462	54.850	2.365	-	-
Sevilla	218.117	99.574	17.236	201.101	-
ANDALUCÍA	337.816	895.880	61.744	2.825.211	22.383
Las Palmas	99	41	-	-	-
S.C. de Tenerife	7	13	-	-	-
CANARIAS	106	54	-	-	-
ESPAÑA	489.495	1.129.233	76.672	3.606.509	34.262