

SUPERFICIES Y PROPIEDADES DE CULTIVOS

**13.9.17.2. FRUTALES DE FRUTO FRESCO NO CÍTRICOS-KIWI:
Análisis provincial de superficie, árboles diseminados, rendimiento y producción, 2012**

Provincias y Comunidades Autónomas	Superficie en plantación regular (hectáreas)					Arboles diseminados (número)	Rendimiento			Producción (toneladas)		
	Total			En producción			Superficie en producción (kg/ha)		Arboles diseminados (kg/árbol)	En plantación regular	Árboles diseminados	Producción Total
	Secano	Regadío	Total	Secano	Regadío		Secano	Regadío				
A Coruña	223	56	279	223	56	70.987	10.000	20.267	21	3.365	1.491	4.856
Lugo	19	4	23	19	4	2.231	8.000	20.270	18	233	40	273
Ourense	14	4	18	14	4	2.661	10.000	20.270	25	221	67	288
Pontevedra	429	107	536	429	107	10.942	10.000	17.050	18	6.114	197	6.311
GALICIA	685	171	856	685	171	86.821	9.945	18.254	21	9.933	1.795	11.728
P. DE ASTURIAS	-	180	180	-	150	12.000	-	14.000	15	2.100	180	2.280
Alava	-	4	4	-	4	-	-	13.200	-	53	-	53
Guipúzcoa	-	40	40	-	40	1.500	-	14.350	20	574	30	604
Vizcaya	-	59	59	-	59	815	-	13.350	19	788	15	803
PAÍS VASCO	-	103	103	-	103	2.315	-	13.733	20	1.415	45	1.460
NAVARRA	-	22	22	-	22	-	-	15.400	-	339	-	339
LA RIOJA	-	5	5	-	5	-	-	9.950	-	50	-	50
Huesca	-	93	93	-	56	-	5.250	18.000	-	1.008	-	1.008
Zaragoza	-	5	5	-	5	-	5.250	14.000	-	70	-	70
ARAGÓN	-	98	98	-	61	-	-	17.672	-	1.078	-	1.078
Barcelona	-	16	16	-	16	-	-	11.937	-	191	-	191
Lleida	-	43	43	-	43	-	-	20.607	-	886	-	886
Tarragona	-	4	4	-	4	-	-	8.000	-	32	-	32
CATALUÑA	-	63	63	-	63	-	-	17.605	-	1.109	-	1.109
BALEARES	-	7	7	-	7	-	-	2.000	-	14	-	14
Castellón	-	2	2	-	2	-	-	17.500	-	35	-	35
Valencia	-	26	26	-	13	-	-	40.000	-	520	-	520
C. VALENCIANA	-	28	28	-	15	-	-	37.000	-	555	-	555
R. DE MURCIA	-	37	37	-	37	-	-	2.000	-	74	-	74
Cáceres	-	7	7	-	6	-	-	13.870	-	83	-	83
EXTREMADURA	-	7	7	-	6	-	-	13.870	-	83	-	83
Las Palmas	-	2	2	-	2	500	-	5.000	3	9	2	11
S.C. de Tenerife	-	5	5	-	5	900	700	4.000	5	18	5	23
CANARIAS	-	7	7	-	7	1.400	-	4.286	4	27	7	34
ESPAÑA	685	728	1.413	685	647	102.536	9.945	15.406	20	16.777	2.027	18.804