

INDICADORES ECONÓMICOS DEL MEDIO RURAL - MACROMAGNITUDES AGRARIAS

24.2.2.3. Consumos intermedios de la Rama Agraria

Valores constantes de 2000 a precios básicos

(millones de euros)

Años	Total consumos intermedios*	Semillas y plantones	Energía; lubricantes	Abonos	Productos fitosanitarios	Gastos veterinarios	Piensos	Mantenimiento de material	Mantenimiento de edificios	Servicios agrícolas	Servicios de intermediación financiera (SIFIM)*	Otros bienes y servicios
1990	11.782,0	621,7	1.211,0	926,1	631,4	422,9	5.647,4	766,8	285,7	438,2		830,8
1991	11.650,5	574,5	1.215,8	904,9	598,6	427,4	5.560,5	810,7	285,5	445,3		827,2
1992	11.395,0	555,4	1.213,7	827,1	572,2	436,6	5.435,4	822,7	296,1	405,1		830,8
1993	10.867,1	467,5	1.150,9	705,8	540,1	431,1	5.274,0	798,6	294,0	366,3		838,7
1994	11.143,8	490,6	1.185,4	874,9	597,2	435,7	5.218,0	802,0	295,1	394,4		850,5
1995	11.146,7	572,3	1.191,2	846,7	630,1	429,5	4.989,4	920,3	295,7	409,5		862,0
1996	11.380,8	570,1	1.212,6	964,6	715,7	448,7	5.546,2	996,6	294,8	444,2		187,3
1997	12.311,1	672,4	1.218,0	924,4	774,1	445,6	5.829,6	798,9	295,2	465,8		887,2
1998	12.277,1	736,7	1.217,3	1.012,8	762,6	465,2	5.603,9	822,9	295,3	469,1		891,3
1999	12.460,0	818,2	1.208,6	1.137,5	780,1	465,8	5.334,2	1.024,2	295,9	495,1		900,5
2000	13.468,4	842,2	1.224,7	1.144,3	870,7	466,9	5.899,4	1.037,5	297,9	514,3	258,7	911,7
2001	13.453,1	899,4	1.168,9	1.080,8	857,2	482,3	5.879,4	1.033,0	308,7	480,8	352,8	909,8
2002	14.231,1	984,2	1.187,6	1.039,2	885,5	484,3	6.437,4	1.053,5	316,5	501,4	418,6	922,9
2003	14.172,9	913,8	1.182,1	1.138,2	785,4	496,7	6.436,2	1.063,6	321,3	456,1	458,9	920,7
2004	14.109,0	983,3	1.183,2	1.079,0	780,3	494,7	6.377,3	1.037,1	322,9	451,0	472,6	927,8
2005	13.826,4	989,7	1.174,4	939,9	642,0	487,8	6.339,4	1.038,3	327,7	403,4	542,0	941,8
2006	13.712,0	983,1	1.158,2	932,1	617,9	476,3	6.620,9	1.036,8	330,6	398,0	246,0	912,1

* Los resultados publicados en el periodo 2000-2006 se modifican por la inclusión de la partida Servicios Intermediación Financiera (SIFIM) en los consumos intermedios

