



Reunión Ministerial de Vitivinicultura, en Brescia (Italia)

Nota de prensa

El ministro Planas incide en la necesidad de reforzar la información y transparencia en el etiquetado del vino

- El ministro recalca que el futuro del sector vitivinícola pasa por garantizar su sostenibilidad económica, social y medioambiental
- Considera que el sector debe aprovechar las ventajas de la digitalización, como herramienta que permite acercar al consumidor una información cada vez más completa

12 de abril de 2024. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha incidido hoy en la necesidad de reforzar la información y transparencia en el etiquetado del vino, en aspectos como el origen o la trazabilidad del producto, para dar respuesta a las demandas de un mercado cada vez más exigente y competitivo.

Luis Planas ha participado hoy en la Reunión Ministerial de Vitivinicultura y 100 aniversario de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), que se celebra en Brescia (Italia) y en la que se abordarán aspectos relacionados con las estrategias de sostenibilidad, la diversidad genética, el impulso de las producciones de calidad y de bajo impacto ambiental o sobre el valor y la tradición del vino.

En su intervención, el ministro ha recalcado que el futuro del sector vitivinícola pasa por garantizar su sostenibilidad económica, social y medioambiental. Así, el viñedo cumple importantes funciones como la conservación de suelos y la captación de carbono. Además, el envasado del vino se realiza fundamentalmente en vidrio, un material altamente reciclable. Ha destacado que la producción vitivinícola constituye una de las principales fuentes de empleo y riqueza para amplias zonas rurales de España, y contribuye de manera significativa a la preservación de los valores etnográficos, sociales y culturales.

Por otro lado, Planas ha recordado que recientemente entraron en vigor nuevas disposiciones comunitarias sobre etiquetado del vino que incorporan la posibilidad de facilitar la información nutricional y el listado de ingredientes a través de medios





electrónicos, como el código QR que proporciona flexibilidad a los operadores y les permite adaptarse a un mercado cambiante.

En este sentido, considera que el sector debe aprovechar las ventajas de la digitalización del etiquetado, como herramienta que permite acercar al consumidor una información cada vez más completa de las características del producto.

