



Publicados hoy en el BOE

Nota de prensa

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación suscribe sendos convenios con FIAB y FEPEX para la promoción internacional de los alimentos de España

- El acuerdo suscrito con FIAB cuenta con un presupuesto de 930.000 euros para reforzar la presencia de empresas exportadoras de la alimentación y bebidas en mercados de Europa, Asia, Oriente Medio y América
- El convenio con FEPEX, dotado con 720.000 euros, supone un importante respaldo institucional para reforzar el potencial de este sector y lograr su plena reactivación comercial

22 de agosto de 2022. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado hoy en el Boletín Oficial del Estado sendos convenios suscritos con la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) y con la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) para dar a conocer la calidad y variedad de los alimentos de España en los mercados internacionales durante 2022 y 2023.

Por un lado, el acuerdo suscrito con FIAB contribuye a reforzar la presencia de empresas exportadoras de la alimentación y bebidas en los mercados internacionales, a través de la promoción y orientación al consumo de los productos agroalimentarios españoles en quince certámenes de Europa, Asia, Oriente Medio y América.

El presupuesto de este convenio es de 930.000 euros, financiados al 50 % por el ministerio y por FIAB, destinados a apoyar la participación de las empresas españolas en las ferias Speciality & Fine Food London, Nordic Organic Food Fair, Foodex Saudi, Sial China, Food ingredients Asia-Europe, PLMA Chicago e ISM Middle East/The Speciality Food Festival, que tendrán lugar en 2022. En 2023 se participará en Shira Lyon, Winter Fancy Food, Supermarket Trade Show, Biofach Germany, Tutto Food Milano, IFE London, Seoul Food & Hotel y SIAL China.





Mientras el convenio firmado con FEPEX busca facilitar la presencia del sector de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas en diferentes ferias internacionales como Asia Fruit Logística, Fruit Attraction, IPM Essen y Convención de la Canadian Produce Marketing Association (CPMA). Para ello, cuenta con un presupuesto de 720.000 euros, financiados al 50 % por el ministerio y por FEPEX.

Ante el éxito alcanzado en la pasada edición, este año se volverá a organizar una vista con compradores internacionales invitados a la Feria Internacional Fruit Attraction. Esta iniciativa supone un importante respaldo y apoyo institucional del ministerio para reforzar el potencial de este sector y lograr su plena reactivación comercial.

La firma de este tipo de convenios con organizaciones y asociaciones sectoriales permite ampliar la presencia de las empresas españolas en pabellones institucionales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en ferias y encuentros promocionales de carácter internacional como actividad estratégica para la internacionalización del sector agroalimentario español.

Los convenios se pueden consultar en los siguientes enlaces:

<https://www.boe.es/boe/dias/2022/08/22/pdfs/BOE-A-2022-14021.pdf>

<https://www.boe.es/boe/dias/2022/08/22/pdfs/BOE-A-2022-14020.pdf>

