



La Red Rural Nacional fomenta la participación de los jóvenes en actividades que contribuyan al desarrollo del medio rural

- La red presentará los proyectos seleccionados en la VI Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural (PRESURA), que se celebrará en el mes de noviembre
- El plazo de presentación de candidaturas termina el 18 de julio

24 de junio 2022. La Red Rural Nacional (RRN) quiere identificar y dar a conocer los proyectos de “Juventud enREDada”, realizados por jóvenes del medio rural con un doble objetivo: visibilizar iniciativas y asociaciones vinculadas a la juventud; y fomentar el asociacionismo y la participación de este colectivo en actividades que contribuyan al desarrollo de estos entornos. La RRN presentará los proyectos seleccionados en la [VI Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural \(PRESURA 2022\)](#), que se celebrará en el mes de noviembre. Los requisitos de selección y participación son:

Aquellos jóvenes (a título individual, grupos, asociaciones, etc.) con edades comprendidas entre los 14 y 40 años, ambas inclusive. En el caso de asociaciones, al menos la mitad más uno de los componentes, tiene que estar dentro de la franja de edad requerida.

Los proyectos deberán estar ejecutados dentro del territorio nacional a diferentes niveles de la administración (municipios, provincias, comunidades autónomas). El tema será libre pero deberá repercutir positivamente en la población joven del medio rural. También pueden ser actividades relacionadas con música, fotografía, danza, ocio, medio ambiente, medios audiovisuales, teatro, artes plásticas, tradiciones, deportes, participación social, etc.

Tras la recepción de candidaturas, las fases son:

Primera fase: La Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional y las antenas regionales (equipo de nueve personas que da asistencia técnica a la RRN en



los territorios [rurales](#)) seleccionarán 5 proyectos de entre todas las candidaturas recibidas en el conjunto de todas las comunidades autónomas.

Segunda fase: selección de 3 proyectos finalistas.

Los resultados de ambas fases serán difundidos a través de los canales de comunicación de la Red Rural Nacional. Además, los seleccionados en la segunda fase podrán participar y presentar sus proyectos en la VI Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural (PRESURA 2022), donde la RRN contará con un espacio propio.

Las propuestas deberán cumplimentar una ficha, que deberán enviar a redrural@mapa.es con el asunto “**Selección de proyectos juventud rural enREDada**”, junto con el nombre del proyecto. La ficha, el documento de características y los criterios de selección se pueden descargar desde [aquí](#). El plazo de presentación de candidaturas termina el 18 de julio.

En caso de dudas, las personas interesadas podrán solicitar información a la antenna regional de la RRN de su comunidad autónoma [aquí](#).

Durante los dos últimos años, el plan de acción de la Red Rural Nacional se ha centrado en fomentar y dar visibilidad al papel que juegan los jóvenes en el futuro del medio rural. En el año 2021, se creó el grupo “[Jóvenes y Medio Rural](#)”, formado por 39 expertos con diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.), y por representantes de todo el territorio nacional, con el objetivo de que la RRN tuviera la suficiente información para poder diseñar actuaciones encaminadas a cubrir las necesidades que tienen los jóvenes; y ayudarles en la tarea de emprender un proyecto de vida en estos entornos.

Gracias a un [ciclo de encuentros](#) presenciales con estos jóvenes y con representantes de diferentes organismos relacionados con la juventud en distintas localidades rurales del conjunto de comunidades autónomas, la Red Rural Nacional pudo conocer, de primera mano, en qué asociaciones se agrupan para llevar a cabo sus actividades y proyectos.

