



Del 8 al 10 de marzo, en IFEMA-Madrid

Nota de prensa

## El Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación pone en valor la calidad y variedad de los productos cárnicos españoles en Meat Attraction 2022

- El ministro Luis Planas participa mañana en la inauguración de esta feria de referencia para el conjunto del sector cárnico, un espacio vertebrador de actividad y oportunidades de negocio
- El ministerio hará especial hincapié en la promoción de productos amparados bajo la figuras de calidad diferenciada (DOP e IGP) y los que cuentan con el sello 100 % Raza Autóctona

07 de marzo de 2022. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, participa mañana martes, 8 de marzo, en la inauguración de la 4ª edición de la Feria Internacional del Sector Cárnico, [Meat Attraction 2022](#), un encuentro de referencia para divulgar la calidad y variedad de los productos cárnicos españoles.

A su llegada al recinto ferial, el ministro Planas saludará al Comité organizador de Meat Attraction y, posteriormente, se dirigirá al stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, donde hará una presentación y atenderá a los medios de comunicación. A continuación realizará un recorrido por la feria.

### MEAT ATTRACTION 2022

La feria Meat Attraction, organizada conjuntamente por IFEMA-Madrid y la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE) entre el 8 y 10 de marzo, se ha convertido en un encuentro de referencia para el conjunto del sector cárnico, vertebrador de actividad y oportunidades de negocio e internacionalización.

En este espacio, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha instalado un [stand institucional](#) que contará con una zona de actividades donde se celebrarán múltiples presentaciones y actos divulgativos sobre distintos productos





y temáticas, así como degustaciones. Todo ello con la colaboración de entidades, interprofesionales y asociaciones del sector, como Provacuno, Interovic, Interpork, Intercun o Asiccaza.

En especial, el ministerio hará hincapié en la promoción de productos cárnicos amparados bajo la figuras de calidad diferenciada Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP). Estos logotipos identifican aquellos alimentos con unas características peculiares y específicas debidas al origen de las materias primas utilizadas o a los procedimientos de elaboración.

Asimismo, se difundirán los valores del logotipo 100 % Raza Autóctona, sello que ofrece información adicional sobre los productos procedentes de razas autóctonas, así como a los establecimientos donde se pueden consumir o comercializar. El consumo de productos 100 % Raza Autóctona, sello compatible con los logotipos DOP o IGP, contribuye al mantenimiento del patrimonio genético español y de los sistemas de cría respetuosos con el bienestar animal y el medio ambiente.

### **ESTAND INSTITUCIONAL DEL MAPA**

Entre otras actividades, el martes día 8 se presentarán en el stand del MAPA los convenios firmados con las interprofesionales cárnicas Provacuno, Interovic e Interpork. Ese mismo día, Asiccaza celebrará un acto promocional de la carne de caza, se celebrará una cata de productos de Naturuel y se mostrarán técnicas de corte de carne.

El miércoles, día 9, se llevará a cabo una cata técnica de productos 100 % Raza Autóctona, una presentación sobre la carne de conejo como integrante de la Dieta Mediterránea y un acto sobre aprovechamiento y cocinado simple de carne, en el marco de la estrategia #Alimentosdespaña.

Y el jueves, 10 de marzo, la DOP Jabugo realizará un acto promocional, además de la presentación de las cualidades de diferentes razas ganaderas acogidas al sello 100 % Raza Autóctona y una demostración sobre los diferentes cortes de un jamón o una paletilla.





El éxito de este encuentro viene avalado por las cifras de la tercera edición, celebrada en 2019 (la última en formato presencial), que fue visitada por más de 9.700 profesionales, (con un incremento del 70 % respecto a la edición anterior), expusieron 213 empresas e intervinieron indirectamente 446 marcas (un 40 % más que en 2018).

La intervención del ministro se podrá seguir por streaming a través de la página de [YouTube del ministerio](#)

Día:	Martes, 8 de marzo
Hora:	12.30 h. Llegada al estand del MAPA, intervención y atención a medios. Posterior visita a la feria (solo gráficos)
Lugar:	Estand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación Pabellón 4. Estand 4C02 IFEMA-Madrid

