



Mesa sectorial de la fruta de verano

La fruta de hueso mantiene un buen nivel de comercialización, con salidas fluidas

Nota de prensa

- La presente campaña de fruta de verano, actualmente en su ecuador, está condicionada por una climatología que está marcando la evolución del mercado
- Se ha constatado un importante incremento de la superficie productiva bajo invernadero de melón y sandía, en Murcia y Almería

22 de julio de 2021. La directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Esperanza Orellana, ha presidido hoy la mesa sectorial de la fruta de verano, en la que ha examinado con los representantes del sector el desarrollo de la presente campaña, actualmente en su ecuador, condicionada por una climatología que está marcando la evolución del mercado.

En el caso de **la fruta de hueso**, el sector ha transmitido un buen nivel de comercialización, con salidas fluidas. La oferta se está caracterizando por una menor producción, en torno a un 27 % por debajo de la media de los últimos cinco años y un 20 % menos que en 2020 (según datos de la Comisión Europea), debido principalmente a las heladas primaverales.

Asimismo, la demanda de este tipo de fruta también ha sido menor debido a las atípicas temperaturas, ligeramente más frías, registradas en la primavera y principios del verano, no sólo en España sino en toda Europa.

En estas condiciones, los precios de la fruta de hueso, en lo que va de campaña, han sido similares o incluso superiores a los de 2020, en especial en Andalucía y Murcia y en el valle del Ebro, aunque con una menor producción, como hemos indicado anteriormente

A este respecto, conviene señalar que la campaña 2020 estuvo marcada por la crisis sanitaria de la COVID-19 y el confinamiento en toda Europa, que propició unos niveles récord de comercio y de consumo en los hogares.





Las exportaciones reflejan el descenso en el volumen derivado de la menor producción. Sin embargo, en valor registra la segunda mejor cifra de los últimos 5 años, con incrementos unitarios importantes para muchas producciones, de lo que se deduce una importante valorización de nuestros productos.

No obstante, la tónica general de buena comercialización no se observa en productos como la ciruela, este año con el mercado brasileño ya abierto; o la cereza, cuyos niveles productivos se han recuperado, pero con unos precios que se han situado en niveles inferiores a otras campañas.

Por lo que se refiere a la campaña de **melón y sandía**, se ha constatado un importante incremento de la superficie productiva bajo invernadero (de melón, en Murcia; y de sandía, en Almería), ligado a un comportamiento de los precios inferior a los registrados en campañas anteriores, pese al buen comportamiento de las exportaciones de melón (+ 3 % hasta mayo, respecto a 2020).

Por otra parte, Esperanza Orellana ha informado al sector sobre los avances que está realizando el ministerio en el ámbito del proyecto "REDES-TECO", comenzando por el sector de la producción de melocotón, que permitirá disponer de una valiosa información sobre ingresos y costes de las explotaciones tipo, en la misma línea que ya se viene trabajando con otros sectores como los ganaderos (Rengrati), herbáceos y olivar. Esta herramienta, junto con otras en el ámbito del conocimiento de la realidad productiva del sector (como el informe que se publicó sobre la [fruta de hueso](#)), tiene como objetivo ayudar a las empresas del sector en la toma de decisiones.

También se ha informado del avance de los trabajos de elaboración del Plan Estratégico Nacional de la PAC que, de acuerdo a la nueva reglamentación, integrará las medidas de apoyo a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas.

Los informes se pueden consultar en los siguientes enlaces:

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Informacion_subsectorial.aspx

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Documentos_Fruta_hueso_campana-2021.aspx

