



Hoy, en la sede del Ministerio

Luis Planas destaca el firme compromiso del Gobierno para impulsar la proyección internacional del sector hortofrutícola español

- El objetivo común es dar a conocer la calidad y variedad de las producciones españolas, especialmente en aquellos mercados donde aún no son muy conocidos
- El ministerio quiere dar un respaldo extraordinario al sector en la próxima edición de Fruit Attraction, que se celebrará del 5 al 7 de octubre, con el fin de que se pueda recuperar todo su potencial

1 de julio de 2021. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado hoy “el firme compromiso” del Gobierno con el sector hortofrutícola para impulsar “su proyección, sobre todo, en los mercados internacionales”, con el objetivo de dar a conocer la calidad y diversidad de estas producciones.

Luis Planas ha firmado hoy, con el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), Jorge Brotons, un convenio para potenciar promoción del sector de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas en el exterior, mediante la participación conjunta en determinadas ferias y certámenes internacionales en los años 2021 y 2022.

Luis Planas ha resaltado el valor de este convenio cuyo fin es visibilizar en el exterior estas importantes producciones cultivadas en España, sobre todo en aquellos mercados donde aún no son muy conocidos, debido a que están en fase de apertura o hay un importante potencial de crecimiento.

ACTUACIONES DEL CONVENIO

Las actuaciones contempladas en este convenio cuentan con un presupuesto de 920.000 euros, aportados al 50 % por el ministerio y por FEPEX. En un año tan especial como el 2021, año internacional de frutas y hortalizas, el MAPA ha reasignado las cantidades no utilizadas en las ferias no celebradas en 2020 por la pandemia.

Nota de prensa





Entre los principales objetivos del convenio se encuentra recuperar el posicionamiento de este sector en la feria "Fruit y Flower&Garden Attraction 2021", uno de los principales encuentros para la promoción internacional de las frutas y hortalizas.

En esta edición de Fruit Attraction, que tiene prevista su celebración del 5 al 7 de octubre, el ministerio quiere dar un respaldo extraordinario al sector con el fin de que se pueda recuperar todo su potencial, una edición de gran trascendencia. Así, como medida excepcional de apoyo se ha incluido una aportación económica destinada a la asistencia de compradores internacionales invitados a la feria.

Asimismo, el convenio contempla la promoción de la 7ª edición de Paysalia, una feria sobre paisaje, jardín y deporte, que tendrá lugar en Lyon entre el 30 de noviembre y el 2 de diciembre.

En 2022 las promociones se desarrollarán en la Feria Internacional de Plantas de Essen en Alemania (25 al 28 de enero) y en la Convención de la Canadian Produce Marketing Association, el evento anual más grande de la industria canadiense de frutas y verduras frescas (5 al 7 de abril).

PROMOCIÓN DEL SECTOR

El sector hortofrutícola español es un claro ejemplo de sector competitivo, con clara orientación al mercado. Con alrededor de 28 millones de toneladas, España es el primer país productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea. Exporta el 50 % de su producción a más de 140 países, cuyos principales destinos son Alemania (26 %), Francia (18 %), Reino Unido (12 %), Países Bajos (7 %) e Italia (7 %).

España produce unos 110 millones de docenas de flores, de los que un 44 % se dedican a claveles y el 10 % a rosas, mientras que la producción de planta ornamental asciende a unas 265 millones de plantas. Además, se exporta casi el 11 % de la producción, siendo España el cuarto país exportador de flor y planta ornamental en la UE en volumen.

