Nota de prensa

Según el Análisis de consumo en el hogar, del 6 al 12 de abril, semana 15 del año

Los hogares españoles estabilizan sus compras de alimentos

- **En esta cuarta semana tras la declaración del estado de alarma, el volumen de compra de alimentos apenas se incrementa un 0,1 % con respecto a la semana anterior**
- **Destacan los incrementos de productos o ingredientes relacionados con los menús tradicionales de Semana Santa, como aceite (20,6 %), huevos (+12,8 %) y azúcar (+11,6 %)**
- **Los productos frescos están muy presentes en las cestas de la compra, con crecimientos constantes cada semana, entre los que destacan las hortalizas y patatas frescas (+44,5 %)**

21 de abril de 2020. Los hogares españoles han estabilizado sus compras de alimentos la semana del 6 al 12 de abril, según se desprende de los datos del Análisis de consumo en el hogar, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En esta cuarta semana tras la declaración del estado de alarma, el volumen de compra de alimentos apenas se incrementa un 0,1 % en la semana 15 del año con respecto a la semana anterior, aunque experimenta una subida del 36,2 % en relación a la misma semana de 2019.

En esta semana 15 destacan, en relación con la semana anterior, los incrementos de productos o ingredientes relacionados con los menús tradicionales de Semana Santa, como aceite (20,6 %), huevos (+12,8 %) y azúcar (+11,6 %), asi como de pescado congelado (+12,7 %), conservas de pescado (+10,6 %) y carne de ovino (+20,4 %).

Durante estas semanas de confinamiento, harinas y sémolas han ido experimentando crecimientos constantes respecto a 2019, con una subida del 15 % sobre la semana anterior. Asimismo, la compra de pan también se ha ido

incrementando semana a semana, llegando a un crecimiento del 35,7 % en esta última semana en relación con la misma del año anterior.

Los productos frescos están muy presentes en las cestas de la compra, con crecimientos constantes cada semana, entre los que destacan las hortalizas y patatas frescas (+44,5%), mientras que los pescados frescos tienen un consumo contenido. Cerveza, vino, bebidas refrescantes y bebidas espirituosas mantienen también importanes crecimientos. De igual forma, se observan incrementos constantes en el consumo de platos preparados, con una subida del 38 % en esta semana.

% Evolucion volumen semana 15 (del 6 de abril al 12 de abril de 2020)

	% Evol. Semana 11 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 12 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 13 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 14 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 15 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 15 vs. 14
TOTAL ALIMENTACION	**29,8%**	**10,9%**	**17,6%**	**22,2%**	**36,2%**	**0,1%**
TOTAL CARNE	22,8%	19,8%	29,1%	22,9%	32,2%	-3,5%
CARNE VACUNO	31,3%	18,2%	49,1%	15,1%	34,5%	-7,5%
CARNE POLLO	25,5%	22,5%	30,3%	25,6%	40,4%	-3,5%
CARNE CERDO	19,1%	25,2%	45,9%	34,5%	31,2%	-3,3%
CARNE OVINO	-15,3%	-25,1%	31,4%	-21,3%	-0,7%	20,4%
OTRAS CARNES	12,4%	20,5%	23,4%	26,0%	39,7%	-0,9%
CARNES TRANSFORMADAS	26,5%	14,7%	12,1%	19,3%	24,7%	-1,8%
TOTAL PESCA	21,2%	4,5%	-4,0%	0,7%	19,6%	2,0%
PESCADOS FRESCOS	7,2%	1,1%	-1,5%	-4,4%	4,3%	-13,2%
PESCADOS CONGELADOS	38,1%	33,2%	17,8%	37,9%	79,5%	12,7%
CONSERVAS PESCADO/MOLUSCO	82,1%	4,7%	-1,3%	-0,7%	18,6%	10,6%
T.FRUTAS FRESCAS	-1,6%	8,2%	18,5%	23,1%	33,9%	0,4%
T HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	18,1%	22,7%	25,4%	31,2%	44,5%	1,1%
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMAD	64,0%	27,2%	26,1%	31,6%	45,0%	-1,0%
PAN	7,1%	9,5%	16,0%	20,1%	35,7%	-0,8%
TOTAL ACEITE	97,7%	13,6%	13,3%	1,6%	39,2%	20,6%
T.HUEVOS	39,9%	14,2%	33,0%	43,3%	75,5%	12,8%
LECHE + DERIVADOS LACTEOS	49,9%	0,2%	6,4%	11,0%	24,2%	0,1%
T VINOS Y BEBIDAS DERIVADAS DEL	6,8%	12,7%	4,9%	62,6%	73,4%	1,7%
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	38,8%	-1,4%	13,8%	19,2%	26,7%	-5,4%
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	21,2%	57,7%	41,7%	79,3%	93,4%	3,2%
GASEOSAS Y BEBID.REFR	14,2%	-0,9%	13,4%	18,4%	38,0%	-2,2%
CERVEZAS	23,3%	35,2%	41,9%	70,1%	86,5%	6,3%
LEGUMBRES	122,4%	68,1%	38,9%	30,3%	32,5%	-12,1%
ARROZ	158,8%	40,2%	29,5%	11,0%	34,4%	-8,7%
AZUCAR	83,1%	49,6%	59,3%	36,4%	74,7%	11,6%
PASTAS	144,3%	44,6%	12,5%	11,5%	18,7%	-6,8%
BOLL PAST GALLET CEREAL	21,9%	-2,4%	10,7%	11,7%	22,4%	-1,6%
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	20,9%	17,1%	29,4%	39,1%	48,1%	-1,1%
CAFE E INFUSIONES	44,8%	1,4%	9,1%	14,3%	21,5%	-9,5%
PLATOS PREPARADOS	61,1%	18,1%	16,7%	23,0%	38,0%	-4,4%
SNACKS/FRUTOS SECOS	16,0%	15,3%	61,6%	78,2%	58,1%	-25,8%
TABLETAS DE CHOCOLATE	9,9%	33,0%	59,7%	63,6%	70,1%	0,6%
HARINAS Y SEMOLAS	147,1%	196,0%	170,1%	113,7%	163,4%	15,0%
TOTAL ACEITES DE OLIVA	133,4%	4,9%	-1,4%	-12,2%	29,1%	24,3%

Las tiendas más próximas a los hogares son los lugares preferidos por los ciudadanos para realizar sus compras. Así, los supermercados y tiendas tradicionales registran incrementos por encima de la media (+42,1 % y +45,2 %, respectivamente), seguidos por las tiendas de descuento (+30 %) e hipermercados (+24,1 %).

En las últimas semanas, las compras por Internet se han convertido en una importante alternativa en la adquisición de alimentos. En esta última semana superan el 100 % de incremento con respecto a la misma semana de 2019.

% Evolucion volumen semana 15 (del 6 de abril al 12 de abril de 2020)

	% Evol. Semana 11 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 12 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 13 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 14 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 15 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 15 vs. 14
TOTAL ALIMENTACION	**29,8%**	**10,9%**	**17,6%**	**22,2%**	**36,2%**	**0,1%**
HIPERMERCADO	41,6%	3,6%	12,1%	9,2%	24,1%	1,0%
SUPER+AUTOSER	31,3%	17,9%	27,3%	30,3%	42,1%	-2,9%
TIENDA DESCUENTO	32,1%	-1,3%	-3,9%	6,0%	30,0%	10,3%
TIENDA TRADICIONAL	13,9%	19,4%	13,7%	26,0%	45,2%	5,2%
RESTO CANALES	27,9%	-10,7%	20,4%	17,7%	17,2%	-7,4%
E-commerce**			84,4%	83,9%	101,3%	-8,5%

Por zonas geográficas, esta semana se observa mayor incremento del consumo en la zona norte, con subidas del 52,5 % en Cantabria, 45,6 % en Navarra y 45,3 % en el País Vasco. Las comunidades con crecimientos más contenidos son La Rioja (+10,7 %), Castilla-La Mancha (+12,5 %) y Galicia (+19,1 %). Canarias presenta crecimientos constantes semana a semana.

% Evolucion volumen semana 15 (del 6 de abril al 12 de abril de 2020)

	% Evol. Semana 11 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 12 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 13 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 14 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 15 vs misma semana año 2019	% Evol. Semana 15 vs. 14
TOTAL ESPAÑA	**29,8%**	**10,9%**	**17,6%**	**22,2%**	**36,2%**	**0,1%**
CATALUÑA	26,7%	10,9%	12,5%	18,7%	35,9%	7,2%
ARAGON	21,4%	9,5%	17,9%	41,2%	45,7%	-10,6%
BALEARES	31,3%	9,4%	37,0%	17,8%	44,1%	9,5%
VALENCIA	36,1%	10,0%	11,9%	16,2%	36,1%	8,3%
MURCIA	34,1%	1,2%	30,3%	40,4%	48,2%	-12,8%
T.ANDALUCIA	25,0%	19,8%	16,6%	18,4%	43,4%	-0,8%
MADRID	31,7%	3,4%	21,1%	25,7%	38,7%	-3,7%
CASTILLA LA MANCHA	33,7%	2,1%	10,2%	16,6%	12,5%	-0,1%
EXTREMADURA	63,5%	1,0%	0,8%	50,6%	25,2%	-9,3%
CASTILLA LEON	13,6%	-8,0%	11,6%	10,0%	26,5%	3,3%
GALICIA	34,6%	8,1%	17,4%	16,5%	19,1%	-11,2%
ASTURIAS	28,6%	-2,3%	24,6%	38,7%	32,7%	-11,2%
CANTABRIA	54,3%	20,3%	16,0%	27,1%	52,5%	-1,5%
PAIS VASCO	30,3%	31,3%	25,4%	14,2%	45,3%	14,9%
LA RIOJA	27,7%	0,8%	14,7%	3,0%	10,7%	4,2%
NAVARRA	26,7%	1,6%	48,8%	22,2%	45,6%	16,3%
CANARIAS	31,2%	34,6%	27,9%	48,0%	39,8%	-9,1%
NORESTE	26,5%	10,5%	15,9%	21,4%	38,1%	4,9%
LEVANTE	35,7%	7,9%	15,7%	21,5%	38,5%	2,9%
ANDALUCIA	25,0%	19,8%	16,6%	18,4%	43,4%	-0,8%
CENTRO-SUR	35,6%	2,8%	16,2%	26,1%	30,6%	-3,6%
CASTILLA Y LEON	13,6%	-8,0%	11,6%	10,0%	26,5%	3,3%
NOROESTE	32,8%	4,9%	19,2%	22,3%	22,8%	-11,2%
NORTE	33,3%	21,7%	27,1%	16,6%	43,3%	11,4%