



Hoy, en la jornada sobre Digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural

Luis Planas: La digitalización es una apuesta clave para ofrecer igualdad de oportunidades y posibilidades de desarrollo al mundo rural

- El ministro considera que el triángulo formado por jóvenes y las mujeres, digitalización y el regadío sostenible son los tres aspectos básicos para impulsar la revitalización del mundo rural
- Planas ha subrayado que España está ante una revolución verde, con un gran potencial de automatización, aunque aún queda camino por recorrer
- Con esta Estrategia, el Gobierno se ha marcado como objetivos reducir la brecha digital, fomentar el uso de los datos, favorecer el desarrollo empresarial e impulsar la formación y el asesoramiento

03 de abril de 2019. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha participado hoy en la jornada sobre Digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural, con ocasión de la presentación de la Estrategia de Digitalización el pasado viernes en Consejo de Ministros. Para el ministro, la digitalización es “una apuesta clave” para ofrecer igualdad de oportunidades en términos de servicios, empleo y posibilidades de desarrollo de los territorios rurales.

En este ámbito, el ministro considera que el triángulo formado por jóvenes y las mujeres, digitalización e innovación y el regadío eficiente y sostenible son los tres aspectos básicos para impulsar la revitalización del mundo rural. Según ha señalado, 6 de cada 10 agricultores y ganaderos se van a jubilar en los próximos años, y esto supone una oportunidad y un reto para incorporar jóvenes y mujeres de la generación digital.



POTENCIAR EL LIDERAZGO DEL SECTOR AGOALIMENTARIO

Planas entiende que estas premisas permiten afrontar dos grandes retos: aumentar la productividad y la eficiencia del sector agroalimentario y, al mismo tiempo, darle futuro a la vida del medio rural para que sea un lugar más atractivo, especialmente para jóvenes y mujeres.

En este sentido, el ministro ha recalcado la necesidad de potenciar el liderazgo de nuestro sector agroalimentario, ya que constituye la principal actividad del medio rural y es un pilar fundamental de la economía española. Por este motivo, la transformación digital del sector agroalimentario y forestal y del medio rural es una tarea “absolutamente estratégica”, a corto, medio y largo plazo.

Para el ministro, estamos ya ante una realidad de presente para un sector que ya está utilizando la tecnología a través de la agricultura de precisión, la robótica o el uso de satélites y drones, con lo que se consiguen mejores rendimientos y una utilización más eficiente de los recursos naturales. “La llamada Agricultura 4.0 en algunos subsectores, como el hortícola, es ya una realidad”.

Además, Planas ha subrayado que España, como líder en sistema de regadío eficiente, está abocada a su mejora para hacerlos aún más sostenibles, en un contexto de lucha contra el cambio climático y de preservación del medio ambiente.

Por otro lado, la digitalización permite ofrecer mayor información a los consumidores sobre el método de producción, el origen, información nutricional o la huella ambiental. Según ha añadido, la digitalización también contribuirá a mejorar la toma de decisiones que benefician a todos los eslabones de la cadena y ayudará en la prevención, detección y extinción de incendios forestales.

Para el ministro, “estamos ante una revolución verde”, con un gran potencial técnico de automatización, aunque aún queda mucho camino por delante en cuanto a digitalización.



Con esta Estrategia, el Gobierno se ha marcado como objetivos reducir la brecha digital entre el medio rural y el urbano, impulsando la conectividad; fomentar el uso de los datos, que son la materia prima de la sociedad digital; favorecer el desarrollo empresarial y nuevos modelos de negocio; e impulsar la formación y el asesoramiento.

Por lo tanto, la Estrategia supone un mapa de ruta para aprovechar estas oportunidades, en cuya aplicación es necesaria la implicación de las distintas administraciones y del conjunto de actores del sector agroalimentario y forestal, “como protagonistas de ese cambio”.