



Hoy, en la Feria Internacional de Turismo FITUR

Luis Planas: Nuestros alimentos y bebidas permiten posicionar a España como referente mundial de la gastronomía

- El ministro ha resaltado la importancia del trinomio alimentación, gastronomía y turismo, unos sectores fuertes de nuestro país que tienen muchos puntos en común
- Valora la Capitalidad Española de la Gastronomía que ostenta Almería en 2019 por su excelente oferta basada en la producción hortofrutícola, además de su riqueza de pescados y mariscos

24 de enero de 2019. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha resaltado hoy la calidad y variedad de la producción y oferta agroalimentaria española, afirmando que nuestros alimentos y bebidas permiten posicionar a nuestro país como un referente de la gastronomía a nivel mundial.

Planas, que ha visitado hoy la Feria Internacional de Turismo FITUR, ha resaltado la importancia del trinomio alimentación, gastronomía y turismo, unos sectores fuertes de nuestro país que tienen muchos puntos en común. Según ha señalado el ministro, España cuenta con una gran variedad y excepcional calidad de producciones agroalimentarias que, junto con la diversidad de culturas y tradiciones, han dado como resultado la dieta mediterránea, que representa un modelo de alimentación variada, sabrosa, equilibrada y saludable.

Durante su visita a Fitur, Planas ha participado en la apertura de la Capital Española de la Gastronomía Almería 2019. Para el ministro, Almería cuenta con una excelente oferta basada en su producción hortofrutícola, que hace que se la conozca como la “Huerta de Europa”, además de su riqueza de pescados y mariscos.

Nota de prensa



Esta distinción está basada en sus cinco ejes estratégicos: hostelería, promoción, turismo, innovación y productos de calidad, que permitirá convertir a Almería en la capital española por excelencia de la oferta gastronómica, la moda, el turismo, la innovación y en un escaparate único para sus productos de calidad, que podrá promocionar a nivel nacional e internacional.

ESTRATEGIA ALIMENTOS DE ESPAÑA

La nueva Estrategia Alimentos de España que ha puesto en marcha el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, constituye un punto de inflexión en la manera de conectar con el nuevo consumidor y la nueva sociedad.

A través de esta nueva Estrategia, y bajo los conceptos de compartir, explorar, saborear y disfrutar, se quiere prestigiar el variado sistema agroalimentario español. Con ella se busca informar a los consumidores sobre los productos agroalimentarios y pesqueros españoles y difundir mayores conocimientos sobre nuestra agricultura, pesca y nuestro medio rural, como elementos diferenciadores y de valorización de nuestra economía, nuestro paisaje, nuestra gastronomía y nuestra cultura.