



Hoy, en la sede del Ministerio

## Luis Planas destaca el papel de la industria agroalimentaria en la valorización de la gastronomía

- Planas ha puesto en valor la importancia del trinomio alimentación, gastronomía y turismo para la economía del país
- La oferta gastronómica se ha convertido en uno de los principales reclamos de los turistas que visitan España

15 de enero de 2019. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado hoy el papel que juega la industria de alimentación y bebidas en la valorización de la gastronomía española, así como en proporcionar alimentos y bebidas de calidad y a unos precios razonables.

En la clausura de la jornada “Contribución de la agricultura y la industria agroalimentaria a la gastronomía española” organizada en Madrid por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Real Academia de Gastronomía de España, Planas ha resaltado que “tenemos una industria que aporta calidad, seguridad y variedad a la gastronomía española”.

El ministro se ha referido a España como un país con una “excepcional riqueza de producciones agroalimentarias, derivada de la diversidad de sus tierras, mares y ecosistemas”.

La importante oferta gastronómica se ha convertido en los últimos años en uno de los elementos más relevantes de la “Marca España”, según Planas, quien ha señalado que la promoción de los alimentos y bebidas contribuyen al posicionamiento de los productos y la gastronomía española en el exterior.

La nueva estrategia de este Ministerio “Alimentos de España” busca conectar con el nuevo consumidor. A lo largo de este primer semestre, se ha programado la presencia de “Alimentos de España” en ferias internacionales



como la de turismo “Fitur”, la gastronómica “Salón de Gourmets” o la ecológica “Biofach” (Alemania).

El objetivo de esta nueva estrategia de promoción es acercar a la sociedad a la singularidad, riqueza y diversidad de los productos españoles de manera que se reconozca la gastronomía como parte “de nuestra cultura, de nuestra filosofía de vida y como eje de identidad de nuestro país”.