



**Actividad que se enmarca en la programación para celebrar las cuatro décadas de la Constitución**

## **El Ministerio abre al público una exposición sobre sus campañas publicitarias entre los años 1978 y 2018**

- Del 7 al 23 de noviembre y del 30 de noviembre al 14 de diciembre, la exposición, de entrada gratuita, se podrá visitar en horario continuado de 10 a 18 horas de lunes a viernes en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Esta exhibición de carteles publicitarios se enmarca en los actos programados para conmemorar el 40 aniversario de la Constitución y muestra la evolución de la sociedad española en estos años
- El objetivo es realizar un recorrido visual por los reclamos publicitarios que han tenido un mayor impacto social como la de “Pezqueñines ¡No gracias!” o “Todos contra el fuego”

6 de noviembre de 2018. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación abre mañana, día 7, sus puertas al público con una exposición, de entrada gratuita, dedicada a las campañas publicitarias institucionales de estos 40 años y que reflejan la evolución de las políticas agrícolas, pesqueras, forestales y alimentarias comprendidas entre 1978 y 2018.

Enmarcada en los actos programados por este ministerio con motivo del 40 aniversario de la Constitución, los carteles publicitarios realizan un repaso por estas cuatro décadas y cuentan con campañas que se hallan en el imaginario colectivo de la sociedad.

Entre ellas, la de dibujos animados “Pezqueñines ¡No gracias!” (1982) que sirvió de recurso de sensibilización de niños y adultos para respetar las tallas mínimas de especies marinas o la de “Todos contra el Fuego” -banda sonora



interpretada por Joan Manuel Serrat- contribuyó a la concienciación sobre el peligro de los incendios forestales.

El recorrido de la exposición sigue un orden cronológico y recoge algunos de los principales hitos como el proceso de integración de España en Europa.