



**El Ministerio ha elaborado un avance sobre los datos económicos 2017 de las 19 Bebidas Espirituosas españolas con Indicación Geográfica**

**La producción española de Bebidas Espirituosas con Indicación Geográfica asciende a 17,4 millones de litros que se comercializan en un 59% en el mercado interior y un 41% fuera de nuestras fronteras**

- A esta producción se dedican 238 industrias elaboradoras, con un volumen de producción por industria muy diferente
- Destaca en producción y exportación la IG “Brady de Jerez”, con 9,2 Millones de litros y 25 elaboradores, seguida de la IG “Pacharán Navarro” con 3,2 Millones de litros y 8 elaboradores y de la IG “Hierbas de Mallorca” con 1,1 Millones de litros y 6 elaboradores
- Si bien se constata un descenso del volumen total de producción respecto al año anterior, aumenta la comercialización de “Ronmiel de Canarias”, “Hierbas Ibicencas” y “Anís Paloma Monforte del Cid”

11 de julio de 2018. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha elaborado un avance de los datos económicos 2017 de las 19 Bebidas Espirituosas españolas con Indicación Geográfica, del que se desprende que la producción española de estas bebidas asciende a 17,4 millones de litros, con un valor económico estimado de 119,3 millones de euros, que se ha comercializado en un 59% en mercado interior y un 41% fuera de nuestras fronteras. Una producción a la que se dedica 238 industrias elaboradoras, con un volumen por industria muy diferente.

Esta producción constituye el 8% del total de Bebidas Espirituosas (BBEE) que se fabrican en España, que asciende a 218 millones de litros en cerca de 3.800 centros de elaboración, destinados tanto al consumo nacional como a su expedición a otros Estados Miembros de la UE y a la exportación a Países Terceros.

Nota de prensa



Entre las 19 Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas españolas actualmente registradas en la Unión Europea, destaca la IG “Brandy de Jerez”, de gran importancia económica y social, con 25 elaboradores, siendo la primera IG en volumen de producción (9,2 millones de litros) y en exportación (6,2 millones de litros), siendo su principales destino la UE.

La segunda IG es “Pacharán Navarro”, con 8 elaboradores, más de 3,2 Millones de litros de producción, siendo la primera IG de BBEE en comercialización interior con 3,1 millones de litros, superando a “Brandy de Jerez” en volumen, no en valor económico estimado.

En el año 2017, los datos constatan algunos detalles de interés:

- El **número de industrias elaboradoras** es de 238, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Aguardiente de hierbas de Galicia” con muchos elaboradores de reducida dimensión que elaboran apenas 6.100 litros, en contraposición con la IG “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen gran dimensión y elaboran más de 9 millones de litros, seguido de la IG “Pacharán Navarro” con 8 industrias y 3,2 millones de litros.
- La **producción comercializada** de las IGs de BBEE presenta en los últimos años una evolución decreciente (-12%), pasando de los 54.012.368 litros en 2008 a los 18.516.390 en 2015. En la campaña 2016, la tendencia parecía cambiar pero en 2017 se ha vuelto a producir una bajada hasta los 17,4 Millones de litros. Y ello es debido principalmente a una disminución en el comercio exterior (-14,5%)
- En el **mercado interior que representa el 59%**, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen comercializado (30,9%), seguido de la IG “Brandy de Jerez” (29,9%) y la IG “Ronmiel de Canarias” (9,1%).
- Por su parte, el **mercado exterior** representa el 41%, el mayor exportador con el 88,4 es IG “Brandy de Jerez”, y la IG “Hierbas de Mallorca” (4,4%). El comercio hacia la Unión Europea representa el 27% frente al 72% correspondiente a Países Terceros, siendo el continente asiático el de mayor volumen comercializado (29%), principalmente por las exportaciones de “Brandy de Jerez”. Las zonas y depósitos francos representa el restante 1%.



- El **valor económico** estimado correspondiente a 2017 es de 119.308.931 €, perteneciendo un 58% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” y le siguen “Pacharán Navarro” con un 16,2% y “Hierbas de Mallorca” con 7%.
- La **distribución territorial** de las 19 BBEE con IG es la siguiente:

<b>ANDALUCIA</b>	<b>Brandy de Jerez</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>Aguardiente de Sidra de Asturias</b>
<b>CATALUÑA</b>	<b>Brandy del Penedés Ratafía Catalana</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola</b>
<b>GALICIA</b>	<b>Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia</b>
<b>ILLES BALEARS</b>	<b>Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca</b>
<b>ISLAS CANARIAS</b>	<b>Ronmiel de Canarias</b>
<b>MADRID</b>	<b>Chinchón</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>Pacharán Navarro</b>



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

GABINETE DE PRENSA

CORREO ELECTRÓNICO

[gprensa@mapama.es](mailto:gprensa@mapama.es)

Página 4 de 4

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

[www.mapama.es](http://www.mapama.es)

Pº DE LA INFANTA ISABEL, 1  
28071 - MADRID  
TEL: 91 347 51 45 / 45 80  
FAX: 91 34755 80