



Hoy, en la inauguración de una jornada sobre Digitalización y territorios rurales, en Añora (Córdoba)

Esperanza Orellana aboga por impulsar la digitalización para afrontar los retos del medio rural

- Orellana subraya que la digitalización y la innovación son prioridades de este Gobierno, y anuncia que próximamente se presentará la Agenda de digitalización del sector y del medio rural
- Durante la jornada se ha destacado el reto que supone la conectividad y la interoperabilidad, así como el impulso del Plan 300X100 para llevar la fibra óptica a 300 Mb/s al 100% de los núcleos de población de España

31 de mayo de 2018. La directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal, Esperanza Orellana, ha inaugurado hoy en Añora (Córdoba) la jornada "Digitalización y territorios rurales inteligentes; por un mundo rural inteligente, dinámico y conectado", donde ha subrayado que la digitalización y la innovación son prioridades de este Gobierno. En este sentido, Orellana ha anunciado que próximamente se presentará la Agenda de digitalización del sector y del medio rural.

Durante la inauguración, en la que también han participado el viceconsejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Ricardo Domínguez, y el alcalde de Añora, Bartolomé Madrid, Orellana ha destacado que el futuro de la economía pasa por la digitalización. También ha señalado que los retos del medio rural, tanto los sectoriales como los territoriales, se deben afrontar desde la adaptación digital.

El objetivo de este encuentro, organizado por la Red Rural Nacional en Añora (Córdoba) como acción cofinanciada por FEADER en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, ha sido abordar las necesidades de digitalización del medio rural e identificar líneas o ideas para el desarrollo de



posibles proyectos piloto para la puesta en práctica de pueblos inteligentes, que sirvan de ejemplo para otros municipios y zonas con condiciones estructurales y socioeconómicas similares.

IMPULSO DEL PLAN 300X100

De esta forma, durante la jornada se ha destacado el reto que supone la conectividad y la interoperabilidad, así como el impulso del Plan 300X100, cuyo objetivo es llevar la fibra óptica a 300 Mbits/s al 100% de los núcleos de población de España, con especial incidencia en las pequeñas poblaciones y las zonas rurales. De igual forma, se han analizado las necesidades formativas en el medio rural, para lograr su desarrollo y transformación digital, y sobre las fórmulas para abordarlo.

Asimismo, se ha abordado el concepto de territorio rural inteligente, ampliamente debatido tanto a escala nacional como comunitaria. Este nuevo concepto se basa en aprovechar las tecnologías existentes y emergentes, y las innovaciones sociales, para añadir valor a la vida de los ciudadanos. En este sentido, se considera necesario apoyar la infraestructura digital, así como involucrar a los ciudadanos rurales para que desarrollen soluciones que promuevan la inversión y la sostenibilidad, a través de la innovación social y la especialización inteligente.

A lo largo de los debates se ha fomentado el intercambio de ideas, la interacción y la colaboración entre los participantes procedentes de las distintas Administraciones responsables del diseño de políticas, como de actores del medio rural encargados de facilitar o poner en práctica los proyectos dirigidos a revitalizar las zonas rurales a través de la innovación social y digital.

Para ello, se ha contado con la participación de diversas empresas de emprendimiento rural e innovación social, como El Hueco y Alma Natura, así como los Grupos de Acción Local Los Adroches y TAGUS, que han compartido sus proyectos más innovadores. También han participado la empresa Telefónica, y expertos de la Universidad de Córdoba y otras instituciones culturales.



GRUPO FOCAL SOBRE DIGITALIZACIÓN Y BIG DATA

El pasado mes de noviembre, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente constituyó, de manera pionera en la Unión Europea, el Grupo Focal sobre Digitalización y Big Data en el sector agroalimentario y forestal, y el medio rural. Se trata de un grupo multidisciplinar, multisectorial y multiterritorial.

A lo largo de estos meses, este Grupo Focal, formado por 38 expertos, ha trabajado en aspectos como la identificación de las principales barreras que pueden afectar al proceso de transformación digital del sector agroalimentario y forestal, y del territorio rural, los principales actores implicados en este proceso y su papel en el mismo. De igual forma, ha estudiado los distintos incentivos (económicos, legislativos...) necesarios para favorecer el proceso de transformación digital.

Precisamente, la jornada de hoy sobre digitalización y territorios rurales forma parte de los trabajos de este grupo focal, que serán la base para la redacción de la Agenda para la Digitalización del sector agroalimentario y forestal, y el medio rural.

Entre los objetivos de esta agenda en el ámbito territorial se encuentra contribuir, a través de la digitalización, a combatir el despoblamiento, fomentar la incorporación de jóvenes y desarrollar nuevos modelos de negocio.