



En el marco de la jornada “Big Data for Social Good 2018”

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente aboga por la digitalización y la innovación como instrumentos esenciales ante los retos sectoriales y territoriales del medio rural

- Desde el Ministerio se han explicado las medidas que se están abordando en el uso de analítica de datos para abordar los retos en el medio rural
- También se ha resaltado la importancia de disponer de territorios rurales inteligentes, vivos, dinámicos y poblados y la necesidad de contribuir mediante la transformación digital y el uso de datos a que el sector agroalimentario y forestal siga siendo líder
- Desde el Ministerio se ha afirmado que se trabaja para fomentar la cultura de la cooperación y la colaboración en el uso compartido de datos

25 de mayo de 2018. El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal, ha participado hoy en la jornada “*Big Data for Social Good 2018*” que, organizada por Telefónica, tenía como objetivo debatir sobre la óptima gestión de los datos para crear patrones y mejorar la toma de decisiones, en el contexto de la sostenibilidad.

En la mesa redonda “*Towards sustainability & scalability of Social Good initiatives / Q&A*”, en la que ha compartido el debate con representantes de Telefónica, UNICEF, FAO, GSMA y Data-Pop Alliance el Ministerio ha apostado por la digitalización y la innovación como instrumentos esenciales para abordar los retos sectoriales y territoriales del medio rural.

Nota de prensa



La vocal asesora del Ministerio, Isabel Bombal, que ha participado en esta mesa, ha destacado algunos de los aspectos que se consideran estratégicos en este ámbito, como es, en primer lugar, el poder disponer de datos accesibles, fiables e interoperables. En segundo lugar, ha resaltado la disminución de la brecha digital urbano-rural y de las grandes empresas frente a las pymes y pequeñas explotaciones agroalimentarias y forestales.

También ha subrayado la importancia de disponer de territorios rurales inteligentes, vivos, dinámicos y poblados y la necesidad de contribuir mediante la transformación digital y el uso de datos a que el sector agroalimentario y forestal siga siendo líder, sostenible económica, social y medioambientalmente, y parte de la solución de los problemas del medio rural. Por último ha subrayado que la cooperación, la divulgación y el codesarrollo son esenciales para cumplir los objetivos.

En su exposición en esta Jornada, Bombal ha planteado las medidas que está abordando el Ministerio en el uso de analítica de datos para abordar los retos en el medio rural. A este respecto ha señalado que los datos abiertos constituyen una efectiva palanca para el desarrollo de soluciones de valor sobre las tecnologías vinculadas a la valorización, gestión y uso de datos como el Big Data, la inteligencia artificial, o el blockchain.

El Ministerio y otras administraciones, ha indicado, disponen de grandes cantidades de bases de datos de interés para el sector, algunas ya disponibles al público en formatos interoperables, y se trabaja para fomentar la cultura de la cooperación y la colaboración en el uso compartido de datos.

En esta línea ha explicado que existe una necesidad particular de abordar el acceso de las pequeñas y medianas explotaciones a la tecnología, una prioridad para España, dada la estructura de los sistemas productivos agroalimentarios, donde predominan las explotaciones pequeñas y medianas y las Pymes agroindustriales.