



A un mes de la finalización de la campaña 2017/18

## El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publica el boletín de mercado de aceite de oliva del mes de septiembre

- La comercialización muestra una clara tendencia ascendente desde el mes de marzo, con recuperación del volumen de exportación y consumo interior
- Las existencias totales se sitúan en 486.500 toneladas, superando la media y la campaña anterior
- En las últimas semanas se han producido subidas de las cotizaciones de los aceites de oliva lampantes, refinados y vírgenes y ligeros descensos de los vírgenes extra, en un contexto de mayor estabilidad respecto del conjunto de la campaña
- La aceituna de mesa finaliza la campaña con una comercialización y unas existencias finales un 8% por encima de la campaña pasada

27 de septiembre de 2018. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha publicado el boletín de mercado de aceite de oliva correspondiente al mes de septiembre de la campaña 2017/18. A un mes de finalizar esta campaña y de acuerdo con los datos recogidos, la comercialización total se sitúa en 1.226.100 toneladas, un 6% por debajo de la campaña anterior, pero con una tendencia creciente desde el mes de marzo respecto de la pasada campaña y un volumen medio de 111.460 toneladas.

También, se aprecia una recuperación del consumo interior, que se sitúa ligeramente por encima de la campaña anterior y de las exportaciones, con volúmenes mensuales superiores a la campaña pasada.



Las existencias totales en el mes de agosto, con 486.500 toneladas, superan en un 14% la media y un 22% la campaña anterior, y mantienen una distribución similar entre almazaras y envasadoras en relación a la media.

En las últimas semanas y en un contexto de mayor estabilidad respecto al conjunto de la campaña, se han producido subidas de las cotizaciones de los aceites de oliva lampante, refinada y vírgenes, y ligeros descensos de los vírgenes extra. Los precios de todas las categorías se sitúan por debajo de la campaña pasada y de las campañas anteriores, a excepción del virgen extra en la campaña 2013/14.

En el ámbito internacional, los precios correspondientes a la semana 37 (10 al 16 de septiembre) son superiores en Italia y Grecia para los vírgenes y refinados respecto de las existentes en España, e inferiores para los lampantes. Las cotizaciones en el caso del virgen extra son de 4,55 €/kg en Italia, 2,84 €/kg en Grecia, frente a 2,78 €/kg en España.

Finaliza la campaña 2017/18 de la aceituna de mesa a 31 de agosto, con una comercialización un 7% por encima de la campaña pasada y un volumen de 531.880 toneladas. Asimismo, se incrementan las existencias finales respecto de la anterior campaña en un +8%, con 393.090 toneladas.

Las publicaciones se pueden encontrar en la siguiente dirección web:

[http://www.mapama.gob.es/es/ganaderia/estadisticas/mercados\\_agricolas\\_ganaderos.aspx](http://www.mapama.gob.es/es/ganaderia/estadisticas/mercados_agricolas_ganaderos.aspx)

<https://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/>

### **DATOS DE ACEITE DE OLIVA**

La producción de aceite en esta campaña ha sido de 1.256.900 toneladas. Esta cifra representa un descenso del -3% con respecto a la campaña pasada y del -5,5% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas. La aceituna molturada ha sido de 6.058.277 toneladas, con un rendimiento medio de 20,71%, un punto por encima del de la campaña pasada en las mismas fechas.



Las importaciones, con datos provisionales para el mes de agosto se estiman en 150.700 toneladas.

Las exportaciones, con datos todavía provisionales para el mes de agosto, se estiman en 793.100 toneladas, con una bajada del -10 % respecto a la campaña anterior y del -8% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas en este periodo ha sido de 72.100 toneladas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 433.000 toneladas, se incrementa en un 1% con respecto a la de la campaña pasada y desciende en un 7% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas de estos once meses ha sido de 39.360 toneladas.

La comercialización total ha llegado hasta 1.226.100 toneladas, lo que supone un decremento del 6% con respecto a la campaña anterior y del 8% con respecto a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas en este periodo ha sido de 111.460 toneladas.

El volumen total de existencias es de 486.500 toneladas que, se incrementa un 14% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 308.700 toneladas lo que supone un aumento del 17% respecto a la media de las cuatro precedentes, en la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero 10.000 toneladas mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 167.800 toneladas.

### **DATOS DE ACEITUNA DE MESA**

La campaña 2017/18 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 365.130 toneladas, un 7% superior a la campaña anterior.

La producción de esta campaña ha sido de 563.370 toneladas lo que supone un descenso del 5,5% respecto a la campaña pasada.

Se han comercializado 531.880 toneladas, 357.230 toneladas con destino a la exportación y 174.650 toneladas al mercado interior. La comercialización en conjunto se incrementa un 7% con respecto a la campaña anterior.



Las existencias a 31 de agosto (final de campaña) se cuantifican en 393.090 toneladas, lo que lleva a un incremento del 8% con respecto a la campaña pasada.