



**Mañana, 16 de octubre, se celebra el Día Mundial del Pan y el Día Mundial de la Alimentación**

## **Los españoles consumen una media de 34,12 kilos de pan por persona y año**

- Los hogares españoles destinan el 5,40% del presupuesto destinado para la alimentación a la compra de este producto
- El pan fresco y congelado supone el 81,9% del pan consumido, frente al 18,1% del pan industrial
- La tienda tradicional es el lugar de compra preferido por los consumidores, si bien se constata una caída en el periodo julio 2016 – junio 2017, seguido por el súper que mantiene su nivel de ventas

15 de octubre de 2017. Mañana lunes se celebra el Día Mundial del Pan, en su décimo primera edición, para poner en valor este producto que forma parte de la dieta del hombre desde la prehistoria. Esta conmemoración fue creada por la Federación Internacional de Panaderos (UIB) para resaltar el trabajo de los panaderos, intercambiar ideas sobre la materia prima con la que se elaboran una amplia variedad de panes, y subrayar la importancia de este alimento básico para la población mundial.

En este contexto, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) ha elaborado un estudio sobre el consumo de pan en el hogar. Según datos del año móvil junio 2017, los españoles consumen una media de 34,12 kilos de pan por persona y año, con un ligero descenso del 2,6% respecto a los doce meses anteriores.

Nota de prensa



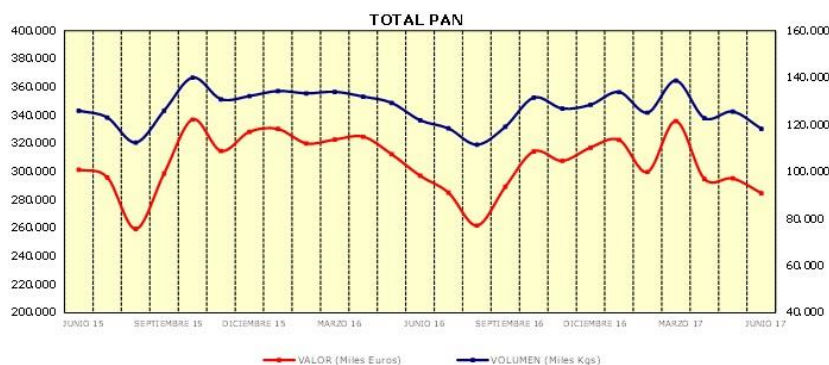
CONSUMO POR PERSONA (AÑO MÓVIL JUNIO 2017)

	TOTAL PAN		PAN FRESCO/CONGELADO		PAN INDUSTRIAL		PAN FRESCO INTEGRAL	
	TAM JUNIO 2016	TAM JUNIO 2017	TAM JUNIO 2016	TAM JUNIO 2017	TAM JUNIO 2016	TAM JUNIO 2017	TAM JUNIO 2016	TAM JUNIO 2017
	35,03	34,12	28,81	27,94	6,22	6,18	2,64	2,50
CONSUMO PER CÁPITA (Kg.)	PAN FRESCO NORMAL		PAN FRESCO SIN SAL		PAN INDUSTRIAL FRESCO		PAN INDUSTRIAL SECO	
	TAM JUNIO 2016	TAM JUNIO 2017	TAM JUNIO 2016	TAM JUNIO 2017	TAM JUNIO 2016	TAM JUNIO 2017	TAM JUNIO 2016	TAM JUNIO 2017
	26,16	25,44	0,02	0,01	4,43	4,38	1,79	1,80

En este mismo año móvil, el pan fresco/congelado es el que más se consume en los hogares españoles, con un 81,9% de todo el pan consumido, frente a 18,1% del pan industrial. En este ámbito, el consumo de pan fresco/congelado ha experimentado un descenso del 4,3% mientras que el consumo de pan industrial evoluciona de manera diferente, ya que se incrementa un 0,2% en el caso de pan industrial seco y disminuye un 1,8% en pan industrial fresco.

Por otra parte, los hogares españoles destinaron a la compra de este producto un 5,40% de su presupuesto para alimentación, lo que equivale a un gasto medio por persona y año de 82,06 euros.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE TOTAL GASTO Y TOTAL COMPRAS ( JUNIO 2015 - JUNIO 2017)



Por lugar de compra, la tienda tradicional es el lugar preferido por los consumidores para la adquisición de pan, aunque registra un descenso del 5,7%. Le sigue el súper, que mantiene sus niveles de venta (+0,2%).



% PESO EN VOLUMEN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en Año Móvil Junio 2017



## DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

Además de la celebración del Día Mundial del Pan, la FAO conmemora mañana el Día Mundial de la Alimentación con la organización de eventos en más de 150 países de todo el mundo, lo que le convierte en uno de los días más celebrados del calendario de la ONU. Con esta celebración se busca promover la concienciación sobre la lucha contra el hambre y la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria para todos los ciudadanos.

Además, el Día Mundial de la Alimentación es una oportunidad para demostrar nuestro compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2- Alcanzar la meta del Hambre Cero en 2030. También es una jornada para reflexionar sobre los avances realizados hacia la consecución del #HambreCero.