



En el Día Mundial de los Océanos

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente divulga los valores de las Reservas Marinas en el Pabellón Infantil de la Feria del Libro

- La campaña de difusión entre los escolares tiene como objetivo enseñar, de una forma amena y divertida, qué es una Reserva Marina y cómo funciona
- La realización simultánea de un panel gigante ha permitido abrir una ventana al Mar y en concreto a las Reservas Marinas desde el Parque del Retiro
- Bajo el lema “garantía de futuro” los escolares han podido realizar un imaginario viaje a lo largo de los 10 espacios de la Red de Reservas Marinas

08 de junio de 2016. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Secretaría General de Pesca, ha trasladado al Pabellón Infantil de la Feria del Libro, su campaña de difusión entre los escolares, sobre los valores de las Reservas Marinas. Allí, y con motivo del Día Mundial de los Océanos, ha llevado a cabo, en colaboración con una editorial especializada en libros infantiles, varias actividades de sensibilización, en las que se ha combinado la importancia de la lectura y el conocimiento de esos espacios protegidos de interés pesquero.

El objetivo ha sido apoyar la lectura y los libros como base del conocimiento, en este caso de los valores del mar y de la importancia de su conservación, así como de las actividades que de forma sostenible se desarrollan en el medio marino, como la pesca artesanal, eje de las Reservas Marinas.

A medida que se ha ido explicando la importancia del mar y la conservación de sus recursos, Daniel Piqueras, autor del cómic Glup, ha ilustrado las



explicaciones con dibujos sobre un gran panel, que ha permitido abrir una ventana al mar y en concreto a las Reservas Marinas desde el Parque del Retiro.

Bajo el lema “Garantía de futuro” y en base a una selección de fotografías, los escolares han podido realizar un imaginario viaje a lo largo de los 10 espacios de la Red de Reservas Marinas.

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN ENTRE ESCOLARES

Las actividades de hoy se incluyen dentro de la campaña de divulgación que se llevan a cabo en centros escolares de las zonas próximas a las diez Reservas Marinas con competencia estatal: Masía Blanca en Cataluña; Levante de Mallorca-Cala Rajada en Islas Baleares; Islas Columbretes e Isla de Tabarca en la Comunidad Valenciana; Cabo de Palos- Islas Hormigas en Región de Murcia; Cabo de Gata-Nijar e Isla de Alborán en Andalucía; Isla Graciosa e Islotes del Norte de Lanzarote, Isla de la Palma y Punta de la Restinga-Mar de las Calmas en Canarias).

La buena acogida en estos centros, ha impulsado a la Secretaría General de Pesca a iniciar una campaña similar en Madrid con técnicos de la Secretaría General de Pesca encargados de la gestión y supervisión ordinaria de la red de Reservas Marinas.

Como en ocasiones anteriores, los escolares participantes han recibido el diploma que les acredita como “amigo de las reservas marinas” así como material divulgativo sobre las mismas, que se completará con un dossier dirigido a los profesores.

Con esta campaña, la Secretaría General de Pesca quiere dar a conocer estos espacios creados hace ya treinta años, uniendo a escolares y reservas marinas bajo el lema “Garantía de futuro”.