



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Líneas estratégicas

OE 1. Simplificar y homogeneizar el MARCO LEGAL Y ADMINISTRATIVO y reforzar la representatividad del sector, tanto a nivel de las administraciones como de las asociaciones del sector, con vistas a dotar de una mayor seguridad jurídica de los productores y a reducir de los plazos de otorgamiento de nuevas autorizaciones

LE 1.  
Simplificación del marco legal y administrativo

OE 2. Incrementar la producción acuícola española, a partir de la mejora la PLANIFICACIÓN SECTORIAL en el marco de la gestión integrada de las zonas costeras y la SELECCIÓN DE NUEVAS ZONAS DE INTERÉS ACUÍCOLA y apoyar y promocionar la acuicultura continental en la planificación hidrológica nacional.

LE 2.  
Mejora de la planificación espacial: selección de nuevos emplazamientos

LE 3. Refuerzo de los aspectos ambientales

LE 4.  
Potenciación de la sanidad y el bienestar animal

LE 5. Refuerzo de la competitividad del sector a través de la I+D+i

LE 6. Apoyo y visibilidad de las herramientas formativas disponibles

LE7. Promoción de los aspectos vinculados al mercado: transformación, comercialización e internacionalización

LE8. Puesta en valor de los atributos de la actividad acuícola y sus productos a través de la comunicación e imagen

OE3. Reforzar la COMPETITIVIDAD DEL SECTOR a través de la I+D+i, el ESTRECHAMIENTO de las RELACIONES entre la COMUNIDAD CIENTÍFICA y el SECTOR productor y la potenciación de los aspectos vinculados con la GESTIÓN SANITARIA Y BIENESTAR.

OE4. Reforzar los aspectos vinculados con la TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN de los productos acuícolas a través de la innovación, la promoción y el apoyo a las organizaciones de productores y potenciar la internacionalización de tecnologías y productos en el marco del conjunto del sector agroalimentario español.